



Crna Gora  
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02 - 260/  
2902

Podgorica, 28 . jun 2018. godine

U skladu sa članom 46 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, direktor Agencije za sprječavanje korupcije, donosi Izvještaj o sprovedenom nadzoru i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata u toku izborne kampanje za izbor Predsjednika Crne Gore, održanim 15. aprila 2018. godine.

Izvještaj je donijet u zakonskom roku od 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora, odnosno od 28. aprila kada je Državna izborna komisija utvrdila konačne rezultate za izbor Predsjednika Crne Gore.

**Prilog:** Izvještaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje za izbor Predsjednika Crne Gore i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

**Obradio**

Dušan Drakić



**DIREKTOR**

Sreten Radonjić



*Crna Gora*  
*Agencija za sprječavanje korupcije*

## **IZVJEŠTAJ**

**O SPROVEDENOM NADZORU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBOR  
PREDSJEDNIKA CRNE GORE I IZVRŠENOJ KONTROLI FINANSIRANJA IZBORNE  
KAMPANJE ZA IZBOR PREDSJEDNIKA CRNE GORE, ODRŽANE 15. APRILA 2018.  
GODINE**

***Podgorica, jun 2018. godine***

## **SADRŽAJ**

I. UVOD.....	2
II. AKTIVNOSTI AGENCIJE .....	2
III. IZVJEŠTAVANJE POLITIČKIH SUBJEKATA U TOKU IZBORNE KAMPANJE .....	4
IV. IZBORI ZA PREDsjedNIKA - FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE .....	6
V. KONTROLA AGENCIJE.....	11
5.1 IZVJEŠTAJ AGENCIJE ZA MONITORING KAMPANJE.....	11
5.2 PODACI PRIKUPLJENI OD STRANE AGENCIJE I PRUŽAOCA USLUGA .....	13
5.3 KONTROLE DOSTAVLJENIH IZVJEŠTAJA.....	13
V. UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI .....	14
5.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala i ograničenja korišćenja prostorija .....	16
5.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem.....	16
5.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica .....	17
5.4 Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda.....	18
5.5 Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova .....	21
5.6 Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila .....	21
5.7 Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja.....	22
VI. ZAKLJUČAK.....	23
ANEX 1: Tabelarni prikazi (I-III) .....	25
ANEX 2.....	26

## I. UVOD

Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (u daljem tekstu: Zakon) su propisane obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, političke subjekte i Agenciju za sprječavanje korupcije (u daljem tekstu: Agencija) u toku izborne kampanje, odnosno mjesec nakon održavanja izbora. U skladu sa Zakonom, Agencija vrši kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno nadzor nad njegovim sprovođenjem, u cilju daljeg jačanja integriteta izbornog procesa kroz odgovornu upotrebu javnih resursa i transparentno finansiranje političkih subjekata.

Izbori za Predsjednika Crne Gore su raspisani 19. januara 2018. godine<sup>1</sup>, a održani su 15. aprila.

U skladu sa članom 46 stav 6 Zakona, odnosno Planom kontrole i nadzora kao i sprovedenim aktivnostima u toku izborne kampanje, Agencija u propisanom roku do 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora,<sup>2</sup> donosi Izvještaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje za izbor Predsjednika Crne Gore i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje kandidata za Predsjednika za izbore održane 15. aprila, Izvještaj sadrži i analizu prikupljenih i utrošenih sredstava iz podnijetih Izvještaja kandidata u toku kampanje.

## II. AKTIVNOSTI AGENCIJE

Od početka rada Agencije sprovode se mjere jačanja kapaciteta i stvaranja uslova za efikasno sprovođenje datih nadležnosti, posebno kada je u pitanju kontrola finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja.

Kao priprema za 2018. godinu i planirane izborne cikluse i eliminisanje određenih nedostataka primijećenih u radu Agencija je, uz podršku eksperata Savjeta Evrope, uradila Analizu zakonodavnog i institucionalnog okvira u ovoj oblasti, gdje je dato više od 40 preporuka i prosljedila datu analizu Skupštini na dalje postupanje. Takođe, unaprijeđeni su obrazci za izvještavanje političkih subjekata o prikupljenim i utrošenim sredstvima u izbornoj kampanji koji sada uključuju niz podataka o kojima subjekti izvještavaju i kojima se povećava transparentnost izbornog procesa, kao i izradila Model upravljanja rizicima kao stalni dokument gdje su definisani rizici, mjere za njihovo otklanjanje i način izvještavanja u toku kampanje. Takođe, izrađen je i plan razvoja informacionog sistema uključujući i praćenje poštovanja zabrana ograničenja i obaveza organa vlasti i finansiranja političkih subjekata, kako za izbornu kampanju, tako i kad je u pitanju redovan rad političkih subjekata.

Odlukom o formiranju i zadacima Radne grupe za praćenje izborne kampanje za izbor Predsjednika Crne Gore, odnosno izbor za odbornike u lokalnim skupštinama koji

---

<sup>1</sup> Odluka broj 32-2/18-20, od 19. januar 2018. godine ("Službeni list Crne Gore", br. 003/18 od 19.01.2018).

<sup>2</sup> Na osnovu člana 15 Zakona o izboru Predsjednika Crne Gore („Službeni list Crne Gore“, br.17/07, 8/09 i 12/16), Državna izborna komisija je, na sjednici održanoj 28.04.2018., utvrdila konačne rezultate izbora za Predsjednika Crne Gore.

će biti održani u 2018. godini<sup>3</sup> je predviđeno da pet službenika Odsjeka koji kontroliše izbornu kampanju, nakon procjene količine i složenosti posla, dobije podršku još minimum osam kolega iz Agencije. Radna grupa za praćenje izbora je redovno, svakog ponedjeljka, održavala sastanke koji su bili otvoreni za predstavnike zainteresovane javnosti, a gdje su ovlašćeni službenici Agencije predstavljali nalaze sa redovnih aktivnosti Agencije, rezultate terenskih kontrola poštovanja Zakona koje su sprovodili, kao i analizirali pojedine segmente kampanje i sva druga relevantna pitanja. Održano je ukupno 12 sastanaka radne grupe.

Agencija je u predviđenom roku donijela Plan kontrole i nadzora tokom izborne kampanje za izbor Predsjednika Crne Gore koji pored tumačenja odredbi Zakona sadrži uputstvo za obveznike o ispunjavanju propisanih obaveza i postavljenih zabrana, subjekte i predmet kontrole, kapacitete Agencije koji će vršiti kontrolu na terenu i vršiti nadzor nad sprovođenjem Zakona i aktivnosti koje će sprovoditi Agencija u cilju kontrole finansiranja izborne kampanje, odnosno kontrole sprovođenja Zakona. Agencija je utvrdila i kalendar aktivnosti propisanih Zakonom sa rokovima za njihovo ispunjavanje koji je sastavni dio Plana. Dodatno, Agencija je sačinila Plan kontrole na terenu, koji je obuhvatio organe vlasti i političke subjekte koji su predmet kontrole na terenu. Tako je Izvršena je kontrola u tri ministarstva, 12 Opština, 25 obrazovne ustanove, 9 organa vlasti, i svih sedam kandidata za Predsjednika Crne Gore **ukupno 56 kontrola** (planirane 44 kontrole u 12 Opština (231 budžetska jedinica), 22 obrazovne ustanove i deset organa vlasti, kao i kontrole kod svih kandidata).<sup>4</sup>Prilikom kontrole političkih subjekata izvršen je neposredan uvid i pribavljena i analizirana sva dokumentacija koja se odnosila na aktivnosti koje su imali u prethodnom periodu u toku izborne kampanje.

Takođe, u cilju upoznavanja javnosti sa radom Agencije i svim preduzetim aktivnostima u toku izborne kampanje, dato je 25 saopštenja na internet stranici Agencije i **88 mišljenja** o određenom postupanju u toku izborne kampanje.

U toku izborne kampanje za izbor Predsjednika Crne Gore, nije bilo podnijetih prigovora od strane zainteresovane javnosti, civilnog sektora ili građana.

---

<sup>3</sup> Odluka Agencije broj 02-02-260/7 od 23.januara 2018. godine.

<sup>4</sup> JPU »Dina Vrbica«, JU OŠ »Milorad Musa Burzan«, JU OŠ »Savo Pejanović«, JU SSŠ »Sergije Stanić«, JU OŠ »Oktoih«, Opština Tivat, JU Muzička škola Tivat, Opština Budva i JU SMŠ »Danilo Kiš« Budva, Univerzitet Crne Gore, Glavni grad Podgorica, Opština Nikšić, JU OŠ »Ratko Žarić«, JU OŠ »Olga Golović« Nikšić i Elektroprivreda Crne Gore, Min finansija, Min poljoprivrede, Min rada, Opština Kotor, JU Gimnazija Kotor, Srednja pomorska Kotor, VIK Tivat, JU OŠ »Maksim Gorki«, JU OŠ »Štampar Makarije«, SEŠ»Vaso Aligrudić«, VIK Podgorica, Uprava za inspeksijske poslove, JU OŠ »Vladimir Nadzor«, Opština Bar, JU OŠ »Meksiko«, Luka Bar a.d., Opština Danilovgrad, JU Gimnazija Danilovgrad, VIK Danilovgrad, JU VSŠ Policijska akademija, Opština Šavnik, JU Obrazovni centar Šavnik, Opština Žabljak, JU SMŠ Žabljak, Opština Kolašin, VIK Kolašin, JU OŠ »Risto Manojlović« Kolašin, Opština Bijelo Polje, JU OŠ »Dušan Korać« Bijelo Polje, Opština Rožaje, Komunalno Rožaje, JUSSŠ Rožaje, JU OŠ »Vuk Karadžić« Berane, JU OŠ »Radomir Mitrović« Berane Predsjednički kandidati M.Bojanić, M.Đukanović, M.Milačić, H.Kalač, D.Dedeić, D.Vuksanović, V.Miličković.

### III. IZVJEŠTAVANJE POLITIČKIH SUBJEKATA U TOKU IZBORNE KAMPANJE

Izbori za Predsjednika Crne Gore održani su 15. aprila. Državna izborna komisija je 28. aprila utvrdila konačne rezultate izbora za Predsjednika Crne Gore. Zakonom o izboru predsjednika Crne Gore, u članu 6 je propisano da se predlog kandidata za Predsjednika podnosi Državnoj izbornoj komisiji najkasnije 20 dana prije dana održavanja izbora (26. mart). Nakon isteka tog roka, odnosno 28. marta, Državna izborne komisije utvrdila je i proglasila listu kandidata za izbor Predsjednika Crne Gore.<sup>5</sup>

Agencija je izvršila punu kontrolu sprovođenja Zakona i nakon svake izvršene kontrole sačinila Izvještaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru, koji sadrži preduzete radnje u vršenju kontrole, utvrđene nepravilnosti ili nepoštovanje Zakona, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom. U toku izborne kampanje, izvršena je kontrola finansiranja i medijskog predstavljanja svih sedam kandidata za Predsjednika

Takođe, kad je u pitanju obaveza izvještavanja političkih subjekata, kod dostavljanja petnaestodnevnih Izvještaja o priložim od pravnih i fizičkih lica u toku izborne kampanje, Agencija je izvršila kontrolu ispunjavanja ove obaveze, dostavljenih podataka i prateće dokumentacije. U prvom i drugom izvještajnom periodu (20.01-3.02. i 4-18.02.) nije bilo dostavljenih Izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica, kao ni otvorenih žiro računa. U trećem izvještajnom periodu (19.02-05.03.) jedan kandidat, Vasilije Miličković, je otvorio žiro račun i prijavio dva priloga od jednog pravnog lica u ukupnom iznosu od 3.000€. Četvrti izvještajni period obuhvatao je period od 6-20.03. i u tom periodu još dva kandidata su otvorili posebne žiro račune (H.Kalač i M.Milačić), te su stoga za ovaj period dostavljena tri petnaestodnevna Izvještaja. Tako je kandidat M.Milačić prijavio prilog od 7 fizičkih lica 4.700€, H.Kalač od 9 fizičkih lica 3.700€, dok V.Miličković u ovom periodu nije imao prijavljenih priloga od pravnih i fizičkih lica. U petom izvještajnom periodu (21.03-4.04.), dostavljeno je svih sedam Izvještaja. Još četiri kandidata su otvorili posebne žiro račune (M.Đukanović, D.Vuksanović, M.Bojanić i D.Dedeić) i o tome obavijestili Agenciju. Kandidati D.Dedeić i H.Kalač nijesu imali prijavljenih priloga, kandidat V.Miličković je prijavio prilog od jednog pravnog lica u iznosu od 500€, kandidat M.Milačić je prijavio priloge od 5 fizičkih lica od 4.810€, kandidatkinja D.Vuksanović prijavila je prilog od jednog fizičkog lica od 1000€, dok je kandidat M.Đukanović prijavio priloge od 446 fizičkih lica u ukupnom iznosu od 225.968.47€. Kada je u pitanju šesti izvještajni period (5-19.04.) tri kandidata nijesu imali priloge od pravnih i fizičkih lica i to: V.Miličković, H.Kalač i D.Vuksanović. Kandidat M.Milačić je imao prilog od fizičkog lica u iznosu od 436,60€, D.Dedeić od

---

<sup>5</sup> **Marko Milačić**-kandidat Prave Crne Gore **Broj 1; Mladen Bojanić** –kandidat Demokratskog fronta, Demokratske Crne Gore, Socijalističke narodne partije i Građanskog pokreta URA **Broj 2; Hazbija Kalač** -kandidat Stranke pravde i pomirenja **Broj 3; Vasilije Miličković** – kandidat Grupe birača “Građanska akcija” i Partije penzionera, invalida i restitucije Crne Gore **Broj 4; Dobrilo Dedeić** – kandidat Srpske koalicije **Broj 5; Dr Draginja Vuksanović** – kandidat Socijaldemokratske partije Crne Gore **Broj 6; Milo Đukanović** – kandidat Demokratske partije socijalista Crne Gore **Broj 7.**

jednog fizičkog lica 1.105€, dok je kandidat za Predsjednika M.Đukanović imao priloge od 127 fizičkih lica u ukupnom iznosu od 28.214,60€. Kandidat za Predsjednika M.Bojanić je nakon upozorenja Agencije da dostavi pomenuti izvještaj, dostavio izvještaje za peti i šesti izvještajni period naknadno. Tom prilikom konstatovano je da je u petom izvještajnom periodu prijavio 2.740€ priloga od 26 fizičkih lica, a u šestom izvještajnom periodu, od tri pravna lica 2.210€ priloga i 8 fizičkih lica od 1.780€.

Tako je za Predsjedničke izbore ukupno otvoreno sedam žiro računa od sedam kandidata i dostavljeno ukupno 18 Izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica za šest izvještajnih perioda, odnosno svi kandidati ispunili obavezu propisanu članom 42 Zakona. Data su ukupno dva upozorenja kandidatima u cilju ispunjenja obaveze propisane ovim članom Zakona. Kandidat V.Miličković prijavio je priloge od 2 pravna lica u ukupnom iznosu 3.500€, H.Kalač od 9 fizičkih lica u 3.700€, M.Milačić od 13 fizičkih lica 9.944,60€, M.Đukanović od 573 fizička lica ukupno 254.183,07€, M.Bojanić od 3 pravna lica 2.210€ i od 34 fizička lica 4.520€, kandidatkinja D.Vuksanović od jednog fizičkog lica 1.000€ i kandidat D.Dedeić prijavio je prilog od jednog lica u iznosu od 1.105€. Podaci o dostavljenim izvještajima, kao i prijavljenim sredstvima iz privatnih izvora se mogu vidjeti u Tabeli IV.

Kandidati za izbor Predsjednika Crne Gore su dužni da u skladu sa članom 41 Zakona Agenciji dostave Izvještaj o prihodima i imovini za sebe, bračnog ili vanbračnog supružnika i djecu ukoliko žive u zajedničkom domaćinstvu, u roku od 15 dana od dana podnošenja kandidature. S tim u vezi, kandidat za Predsjednika Crne Gore H.Kalač podnio je Izvještaj 19. marta, V.Miličković 21. marta, M.Milačić 23. marta, D.Vuksanović 30. marta, M.Đukanović 5. aprila, M.Bojanić 10. aprila, dok kandidat D.Dedeić nije podnio izvještaj. Kandidatu D.Dedeiću poslata je mjera upozorenja i pokrenut prekršaj protiv njega. Kako je kandidat D.Dedeić podnio kandidaturu 24. marta, imao je obavezu dostavljanja izvještaja u roku od 15 dana od tog dana, odnosno do 8. aprila.

Privremeni izvještaj o troškovima izborne kampanje u skladu sa članom 42a Zakona dostavljaju se Agenciji pet dana prije dana održavanja izbora, odnosno 10. aprila. S tim u vezi, kandidat za Predsjednika Crne Gore M.Đukanović podnio je Izvještaj 5. aprila, D.Vuksanović, H. Kalač, D. Dedeić i M. Milačić 10. aprila, V.Miličković 11. aprila (sa danom zakašnjenja), dok je kandidat M.Bojanić izvještaj predao 12. aprila (datum elektronskog podnošenja Izvještaja).

Politički subjekti koji su učestvovali u kampanji za izbor Predsjednika Crne Gore dužni su Agenciji u roku od 30 dana od dana održavanja izbora dostave Izvještaje o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za kampanju, odnosno u ovom slučaju do 15. maja 2018. godine. S tim u vezi, kandidat za Predsjednika Crne Gore M.Đukanović dostavio je Izvještaj 10. maja, V.Miličković 14. maja, D.Vuksanović 15. maja, sa danom zakašnjenja (16.maj) Izvještaj su predali M.Milačić, D.Dedeić, H.Kalač, dok je izvještaj kandidat M.Bojanić predao 17.maja.

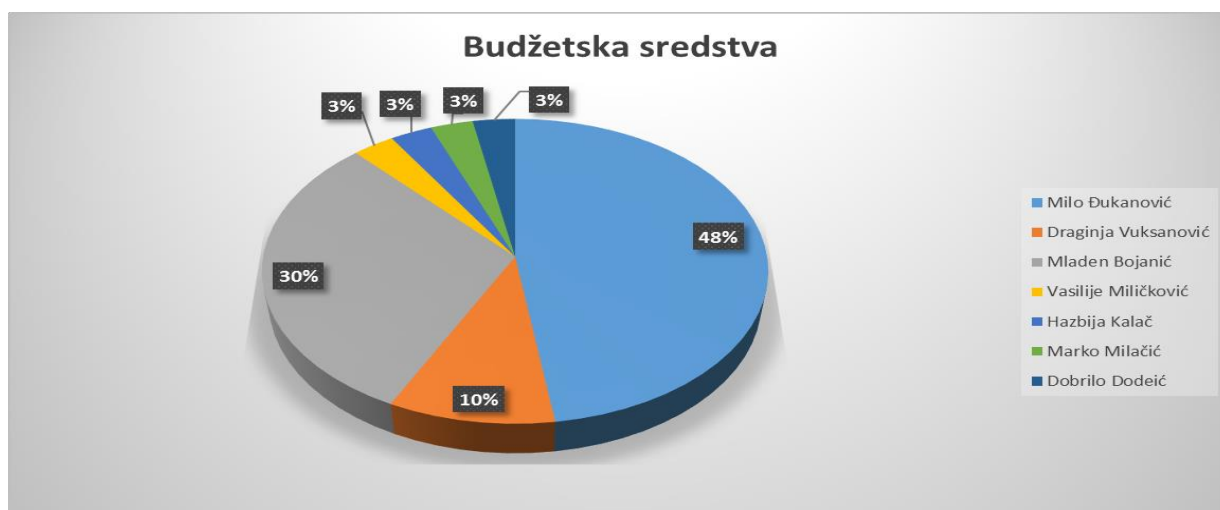
Ovlašćeni službenici Agencije su sproveli kontrolu dostavljenih Izvještaja političkih subjekata, po osnovu kompletnosti prateće dokumentacije, izvoda iz banke,

prijavljenih troškova izborne kampanje, nenovčanih priloga i medijskog oglašavanja u toku kampanje i sačinili izvještaje o izvršenoj kontroli.

#### IV. IZBORI ZA PREDsjedNIKA - FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE

Iznos sredstava iz budžeta Crne Gore za finansiranje izborne kampanje za izbor Predsjednika Crne Gore, u visini od 0.07% tekućeg budžeta iznosi **594.999,42€**. Utrošeno je 573.579,43€, dok neutrošeni iznos od 21.419,99€ neće biti raspoređen političkim subjektima. U skladu sa članom 22 Zakona, politički subjekti su otvorili poseban žiro račun, i to V. Miličković 16. februara, H. Kalač i M. Milačić 12. marta, M. Đukanović i M. Bojanić 21. marta, D. Vuksanović 23. marta i D. Dedeić 4. aprila. Ministarstvo finansija je, u roku od osam dana od isteka roka za dostavljanje izbornih lista (6. aprila), političkim subjektima raspodijelilo 20% opredijeljenih sredstava u jednakim iznosima, odnosno po **16.999,98€**. (ANEX 1 tabela I).

Članom 20 Zakona je propisana obaveza Ministarstva finansija da izvrši prenos sredstava kandidatima koji su osvojili preko 3% glasova, proporcionalno procentu osvojenih glasova, nakon obavještenja Agencije. Kako je, kandidat Milo Đukanović dobio 53,90% glasova i iz javnih izvora ovom kandidatu pripalo je **256.563,75€**; kandidatu Mladenu Bojanić koji je dobio je 33,40% glasova i iz javnih izvora pripalo je **158.983,85€**; kandidatu Draginji Vuksanović koja je dobila 8,20% glasova i iz javnih izvora pripalo je **39.031,96€**; dok su ostali kandidati osvojili manje od 3% glasova Marko Milačić 2,81%, Hazbija Kalač 0,80%, Vasilije Miličković 0,48% i Dobriilo Dedeić 0,41% i u skladu sa Zakonom nijesu učestvovali u raspodjeli preostalih 80% sredstava iz javnih izvora. (ANEX 1 tabela I)



Grafik: Procentualni iznos budžetskih sredstava po političkim subjektima-kandidatima za Predsjednika

Agencija je izvršila kontrolu dostavljenih izvještaja, dostavljene dokumentacije i izvršila upoređivanje i analizu na osnovu informacija i podataka koje je prikupila u toku izborne kampanje.



Od priloga fizičkih lica politički subjekti, kandidati za Predsjednika su prikupili ukupno **276.302,67€** (*ANEX 1 tabela II*) i to kandidat M.Đukanović od 573 fizičkih lica **254.183,07€**; kandidat D.Vuksanović **1.000€** od jednog fizička lica; kandidat M.Bojanić od 38 fizičkih lica **6.370€** (*od čega 32 lica su dala novčani prihod u iznosu od 2.905€, a 6 lica nenovčani prilog u iznosu od 3.465€*) kandidat H.Kalač od 9 fizičkih lica **3.700€** (ovaj iznos nije uplaćen na poseban žiro račun); kandidat M.Milačić od 13 fizičkih lica **9.944,60€**; kandidat D.Dedeić prilog u vidu pozajmice jednog fizičkog lica **1.105€**, dok kandidat V.Miličković nije imao prihode po ovom osnovu.

Od priloga pravnih lica politički subjekti-kandidati za Predsjednika su prikupili ukupno **5.710€** (*ANEX 1 tabela II*) i to kandidat M.Bojanić od tri pravna lica nenovčanu donaciju u iznosu od **2.210€**, kandidat V.Miličković od dva pravna lica **3.500€**, dok ostali kandidati nijesu imali prihode po ovom osnovu.

Politički subjekti su ispoštovali limit propisan članom 21 stav 2 da visina sredstava iz privatnih izvora ne može preći ukupan iznos sredstava koja im pripadaju u smislu člana 20 stav 1 Zakona, odnosno u ovom slučaju 594.999,42€.

Kroz dostavljene Izvještaje političkih subjekata Agencija se takođe kontroliše poštovanje propisanih zabrana iz člana 24 Zakona. Iz evidencije podnijetih Izvještaja utvrđeno je da su 631 fizičko lice. U toku je kontrola propisane zabrane za fizička lica i preduzetnike koji nemaju biračko pravo i lica pravosnažno osuđena za krivična djela sa elementima korupcije i organizovanog kriminala da finansiraju političkog subjekta uvidom u evidencije koje vode Ministarstvo pravde i Ministarstvo unutrašnjih poslova, dok je utvrđeno da nije bilo priloga od strane drugih država, privrednih društava ili pravnih lica van teritorije Crne Gore; javnih ustanova, pravnih lica i privrednih društava sa učešćem državnog kapitala; sindikata; vjerskih zajednica i organizacija; nevladinih organizacija; kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću; pravnih lica, privrednih društava, preduzetnika i sa njima povezanih pravnih i fizičkih lica koji su vršili poslove od javnog interesa ili učestvovali ili učestvuju u poslovima javnih nabavki; pravnih i fizičkih lica protiv kojih je pokrenut postupak prinudne naplate poreske obaveze; pravnih lica koja nijesu, u trajanju od tri mjeseca, izmirila dospelje obaveze prema zaposlenima.

Agencija je vršila provjeru obračuna i izvještavanja o primljenim nenovčanim priložima i iz dostupnih evidencija i dostavljenih Izvještaja utvrdila da je u toku izborne kampanje bilo nenovčanih priloga, odnosno pružanja usluga ili proizvoda datih političkom subjektu bez naknade ili pod uslovima kojima se taj politički subjekat stavlja u povlašćeni položaj u odnosu na druge potrošače.<sup>6</sup> Ukupan iznos nenovčanih priloga je **5.675€** i ovaj iznos prijavljen je od strane kandidata M.Bojanića kroz Izvještaje o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju i odnose se na ustupljene poslovne prostorije, za pružanje intelektualnih usluga i za štampu flajera.

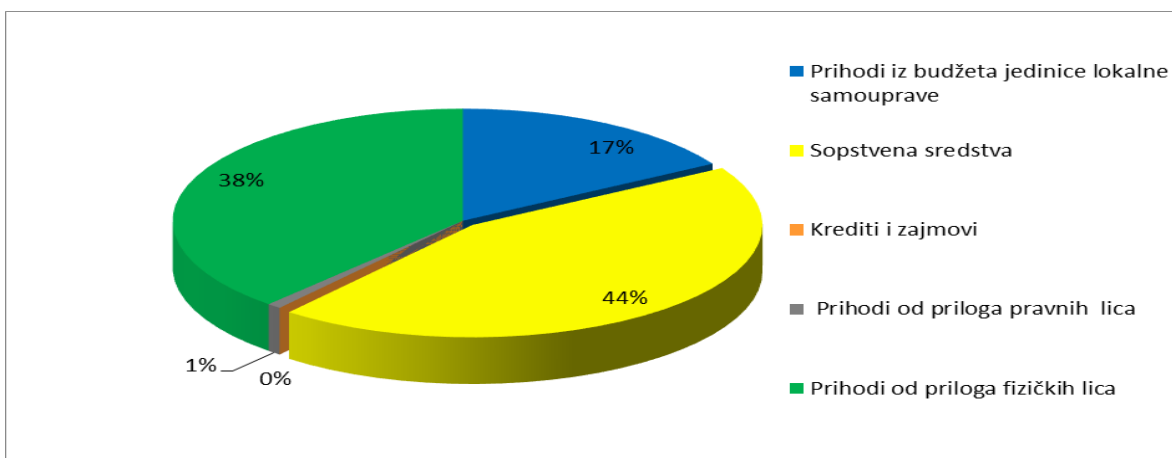
---

<sup>6</sup> Član 6 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Takođe, politički subjekti su vršili prenos sredstava sa glavnog računa (sopstvena sredstva) u ukupnom iznosu od **319.600€** kao pozajmicu na osnovu izbornog rezultata i to podnosioca predloga za kandidata za Predsjednika M.Đukanovića **250.000€**; podnosioca predloga za kandidatkinje za Predsjednika D.Vuksanović **50.000€** i **19.600€** od podnosioca predloga za kandidata za Predsjednika M.Bojanića (u skladu sa koalicionim sporazumom, u iznosima Demokratska Crna Gora 10.000€, Građanski pokret URA 4.600€, Socijalistička narodna partije 5.000€). (ANEX 1 tabela II). Nakon ostvarenog izbornog rezultata iz sredstava koja su im pripala po osnovu osvojenih glasova kandidat M.Bojanić je izvršio povraćaj pozajmljenih sredstava koja su prikazana u dijelu Izvještaja obrazac režijski troškovi i troškovi opšte administracije.

Jedini politički subjekat koji je kroz Izvještaj prijavio finansiranje izborne kampanje po osnovu kredita, zajmova i ostalih usluga banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija i to u iznosu od 0,05€ kod kandidata D.Dedeića, koji potiču od aktivne kamate na sredstva deponovana kod Banke.

Imajući u vidu prethodno navedeno, uvidom u dostavljene Izvještaje i prateću dokumentaciju utvrđeno je da su podnosioci izbornih lista za izbor Predsjednika Crne Gore prikupili sredstva u ukupnom iznosu od **720.612,58€**, gdje nije uračunat iznos koji su politički subjekti dobili po osnovu osvojenih mandata (ANEX 1 tabela II), od čega su: opredijeljena sredstva iz budžeta jedinica lokalne samouprave **118.999,86€** (20% koji su namijenjeni svim političkim subjektima kao učesnicima lokalnih izbora), odnosno 17% u iznosu od prikupljenih sredstava; sopstvena sredstva od **319.600€** odnosno 44%; sredstva od priloga fizičkih lica **276.302,67€** odnosno 38% i sredstva od priloga pravnih lica **5.710€** odnosno manje od 1% od ukupno prikupljenih sredstava.

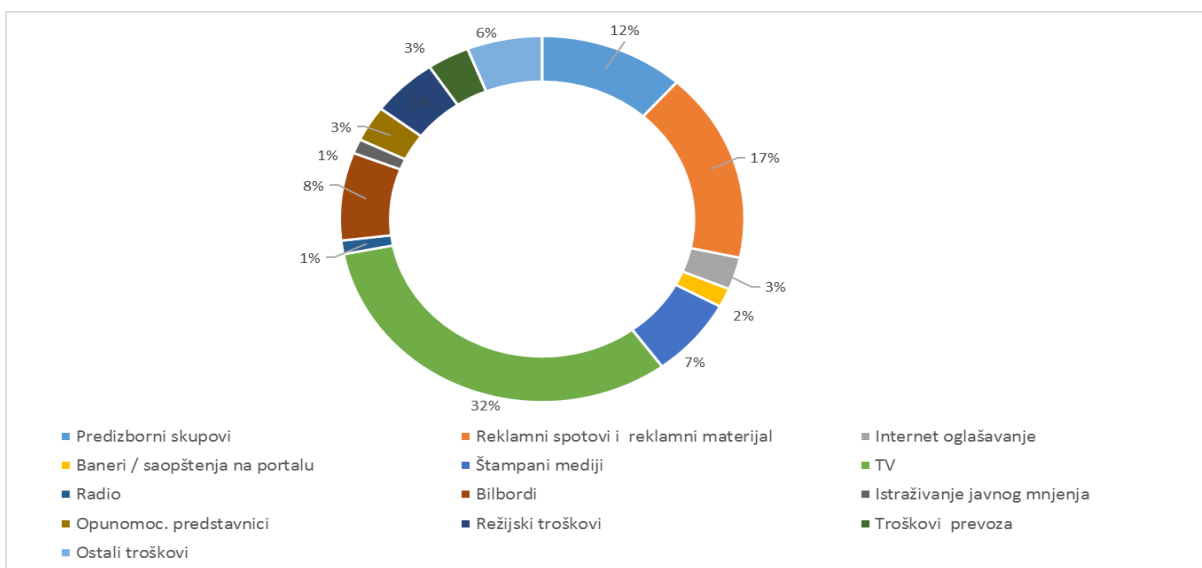


Grafik. Prikaz prikupljenih sredstava po izvorima finansiranja

U Izvještajima podnijetim nakon održanih izbora politički subjekti su izvještavali u skladu sa obrazcem koji je utvrđen od strane Agencije koji sadrži osam tabela za izvještavanje o troškovima izborne kampanje. Ukupni troškovi prikazani u Izvještajima iznosili su **893.330,38€** (ANEX 1 tabela III), od čega su kod: kandidata M.Đukanovića iskazani ukupni rashodi u iznosu od **527.434,22€**; kandidatkinje D.Vuksanović

**91.002,22€**; kandidata M.Bojanića **168.765,31€**; kandidata V.Miličkovića **20.470,94€**; kandidata H.Kalača **21.199,598€**; kandidata M.Milačića **46.350,64€**; i kandidata D.Dedeića u iznosu od **18.078,03€**.

Detaljnom analizom i kontrolom dostavljenih Izvještaja, odnosno prateće dokumentacije, utvrđeno je da su politički subjekti za predizborne skupove izdvojili ukupno **103.426,26€** (12%), za reklamne spotove i reklamni materijal **150.284.19€** (17%), za internet oglašavanje **25.456,78€** (3%), za banere/saopštenja na web-portalima **14.987,45€** (2%), za štampane medije **62.336,10€** (7%), za reklamiranje i predstavljanje na TV stanicama **286.020,60€** (32%), za reklamiranje i predstavljanje na radio stanicama **10.688,35€** (1%), za zakup bilborda i city light površina **69.340,40€** (8%), za istraživanje javnog mnjenja **11.387€** (1%), za angažovanje opunomoćenih predstavnika podnosilaca izbornih lista u prošireni sastav organa **28.189,59€** (3%), za režijske i troškove opšte administracije **47.384,49€** (5%), za troškove prevoza **30.191,91€** (3%) i za ostale troškove izborne kampanje **53.637,26€** (6%) (*ANEX I tabela III*). Procentualni prikaz utrošenih sredstava za izbornu kampanju se može vidjeti u narednom grafičkom prikazu.



Grafik: Procentualni prikaz utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Troškovi za predizborne skupove iznosili su **103.426,26€**. Kandidat za predsjednika M.Đukanović je u Izvještaju iskazao rashode za predizborne skupove u iznosu od 77.589,48€ (75,02%); M.Bojanić 18.505,03€ (17,89%); M.Milačić 6.531,75€ (6,32%); H.Kalač 500€ (0,48%) i D.Vuksanović 300€ (0,29%), dok kandidati V.Miličković i D.Dedeić nijesu imali trošak zakupa sale. Kontrolom Agencije utvrđeno je da su političkim subjektima zakupi dati pod jednakim uslovima.

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal prikazani su u iznosu od **150.284,19€** i odnosili su se na snimanje spotova, za izradu štampe i isporuku štampanog i reklamnog materijala za potrebe kampanje političkim subjektima. Kandidat

za predsjednika *M.Đukanović* u Izvještaju je iskazao rashode za ove svrhe u iznosu od 95.278,39€ (63,40%); *M.Bojanić* od 28.211,57€ (18,77%); *D.Vuksanović* od 15.540,03€ (10,34%); *M.Milačić* od 6.984,55€ (4,65%); *D.Dedeić* od 2.632,60€ (1,75%); *V.Miličković* od 1.064,55€ (0,71%) i *H.Kalač* u iznosu od 572,50€ (0,38%).

Kao troškove za medijsko predstavljanje, oglase i publikacije politički subjekti su prikazivali odvojeno troškove za predstavljanje na radio i TV stanicama, socijalnim mrežama, banerima, i dr.

Troškovi za internet oglašavanje su iznosili **25.456,78€**. Od toga kod kandidata *M.Bojanića* 8.251,05€ (32%), *D.Vuksanović* 7.533,61€ (30%), *M.Đukanovića* 6.050€ (24%), *M.Milačića* 3.120,57€ (12%), *D.Dedeića* 275,49€ (1%), *V.Miličkovića* 226,06€ (1%), dok se kandidat *H.Kalač* u Izvještaju nije prikazao ovu vrstu troška.

Za predstavljanje izbornog programa kandidati ta Predsjednika koristili su i banere/saopštenja na web-portalima i za usluge te vrste izdvojili ukupno **14.987,45€**. Kandidat *M.Bojanić* za ovu vrstu troškova je izdvojio 6.123,82€ (40,86%), *M.Đukanović* 5.275,60€ (35,20%), *D.Vuksanović* 3.458,99€ (23,08%), *M.Miličković* 100€ (0,67%), *V.Miličković* 29,04€ (0,19%), dok kandidati *H.Kalač* i *D.Dedeić* u Izvještaju nijesu prikazali troškove po ovom osnovu.

Kada su u pitanju štampani mediji, politički subjekti prikazali su trošak u iznosu od **62.336,10€** (*ANEX1 tabela III*). Na osnovu dostavljenih Izvještaja utvrđeno je da je za te namjene kandidat *M.Đukanović* utrošio 38.092€ (61%), *M.Bojanić* 18.311,36€ (29%), *M.Milačić* 3.369,40€ (5%), *D.Dedeić* 2.563€ (4%), dok kandidati *D.Vuksanović*, *V.Miličković* i *H.Kalač* u Izvještaju nijesu prikazali troškove po ovom osnovu.

Najviše sredstava politički subjekti izdvojili su za reklamiranje i predstavljanje na TV stanicama, čak **286.020,60€** (*ANEX1 tabela III*). Tako je za ove namjene kandidat *M.Đukanović* izdvojio 231.590,24€ (80,97%), *M.Bojanić* 25.542,96€ (8,93%) *D.Vuksanović* 15.246€ (5,33%), *H.Kalač* 9.600€ (3,36%), *M.Milačić* 4.041€ (1,41%), dok kandidati *D.Dedeić* i *V.Miličković* u Izvještaju nijesu prikazali troškove po ovom osnovu.

Za reklamiranje i predstavljanje na radio stanicama prikazano je ukupno **10.688,35€** troška. Tako je kandidat *M.Đukanović* prikazao 7.218,53€ (68%), *M.Bojanić* 3.106,82€ (29%), *D.Vuksanović* 363€ (3%), dok ostali kandidati nijesu u svojim izvještajima naveli troškove nastale po ovom osnovu. (*ANEX1 tabela III*).

Ukupna suma za zakup bilborda i city light površina iznosila je **69.340,40€**, od čega je kandidat *M.Đukanović* izdvojio 33.290,80€ (48%), *M.Milačić* 15.826,60€ (23%), *M.Bojanić* 15.092,60€ (22%) i *D.Vuksanović* 5.130,40€ (7%). (*ANEX1 tabela III*).

Troškovi istraživanja javnog mnjenja prikazani su od političkih subjekata u ukupnom iznosu od **11.387€** (*ANEX1 tabela III*) i to od strane kandidata *D.Vuksanović* 7.387€ (65%) i *M.Đukanovića* 4.000€ (35%), dok ostali kandidati nijesu prikazali ovu vrstu troškova.

Za angažovanje opunomoćenih predstavnika politički subjekti su ukupno iskazali troškove u iznosu od **28.189,59€**, od toga kandidat *M.Bojanić* je izdvojio 19.154,59€ (68%) *D.Vuksanović* iznos od 7.900€ (28%), *H.Kalač* je izdvojio iznos od 1.135€ (4%), dok

kandidati *M.Đukanović*, *V.Miličković*, *M.Milačić* i *D.Dedeić* nijesu angažovali opunomoćene predstavnike i nijesu imali troškove po tom osnovu (*ANEX1 tabela III*)

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije prikazani su u ukupnom iznosu od **47.384,49€** (*ANEX1 tabela III*) i to je kandidat *M.Bojanić* utrošio 22.214,19€ (47%); *D.Vuksanović* od 19.586,67€ (41%); *H.Kalač* je utrošio iznos od 2.316,80€ (5%); *V.Miličković* je u Izvještaju iskazao rashode za ove svrhe u iznosu od 1.792,04€ (4%); *M.Milačić* je izdvojila za ovu svrhu 823,52€ (2%), *M.Đukanović* je utrošio iznos od 651,27€ (1%), dok kandidat *D.Dedeić* nije imao režijskih troškova i troškova administracije iskazanih u svojim Izvještajima. Kandidat za predsjednika *M.Bojanić* u Izvještaju u režijske troškove i troškove opšte administracije prikazao je povraćaj sredstava Demokratskoj Crnoj Gori 10.000€, Građanskom pokretu URA 4.600€, Socijalističkoj narodnoj partiji 5.000€, koje je po osnovu koalicionog sporazuma uzeo kao pozajmicu na osnovu izbornog rezultata. Tako su ovi troškovi u Izvještaju prikazani u iznosu od 4.814,19€.

Troškovi prevoza prikazani su u ukupnom iznosu od **30.191,91€** i to: kandidat *V.Miličković* u Izvještaju iskazao je rashode za ove svrhe u iznosu od 8.862,45€ (29,35%); *M.Đukanović* u iznosu od 8.710€ (28,85%); *D.Vuksanović* u iznosu od 3.673,89€ (12,17%); *M.Milačić* u iznosu od 3.281,75€ (10,87%); *M.Bojanić* je izdvojio za ovu svrhu 2.371,48€ (7,85%); *D.Dedeić* 1.900,65€ (6,30%) i *H.Kalač* je u Izvještaju iskazao ukupne rashode za ovu svrhu u iznosu od 1.391,69€ (4,61%).

Kod kategorije "ostali troškovi izborne kampanje" iznosili su **53.637€**. Kandidat *M.Đukanović* je u Izvještaju iskazao rashode od 19.687,91€ (37%); *D.Dedeić* u iznosu od 10.705,95€ (20%); *V.Miličković* u iznosu od 8.528,84€ (16%); *D.Vuksanović* u iznosu od 4.882,63€ (9%); *H.Kalač* u iznosu od 5.683,99€ (11%); *M.Milačić* u iznosu od 2.271,10€ (4%) i *M.Bojanić* u iznosu od 1.879,84€ (4%).

## V. KONTROLA AGENCIJE

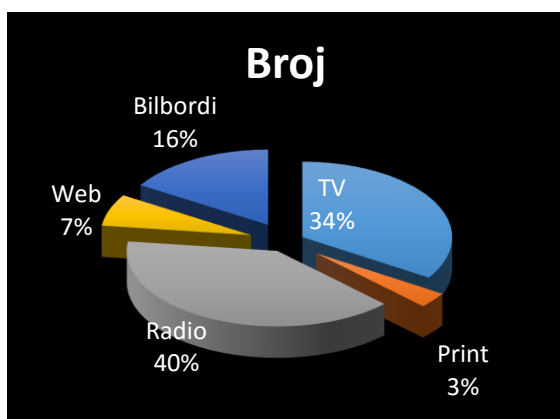
Agencija je u toku izborne kampanje izvršila kompletnu i detaljnu kontrolu finansiranja izborne kampanje. Naime, kontinuirano su praćene aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, prikupljeni podaci vršena kontrola pružaoca usluga, odnosno uslova pod kojim su pružene usluge političkim subjektima u kampanji, dok je i angažovana nezavisna agencija koja je pratila i dostavila Agenciji izvještaj o medijskom oglašavanju političkih subjekata. Na kraju, izvršena je detaljna kontrola potpunosti i tačnosti izvještaja političkih subjekata o prikupljenim i utrošenim sredstvima u izbornoj kampanji.

### 5.1 IZVJEŠTAJ AGENCIJE ZA MONITORING KAMPANJE

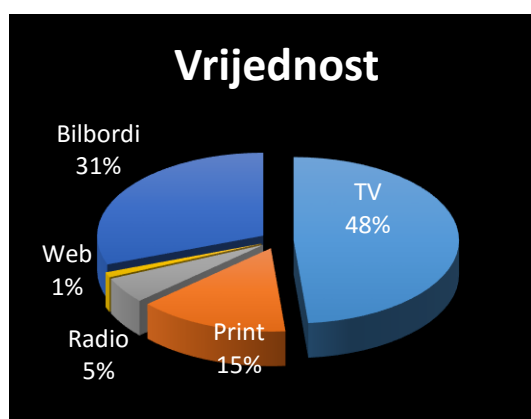
Za potrebe Agencije, za monitoring reklamiranja političkih kandidata za izbore za Predsjednika Crne Gore, angažovana je agencija Arhimed, dok je isto urađeno u

periodu od 15.03. –15.04.2018.g. Monitoring je izvršen u sadržaju televizija,<sup>7</sup> štampanih medija,<sup>8</sup> radio stanica,<sup>9</sup> portala<sup>10</sup> i bilborda na teritoriji Crne Gore. Monitoringom sadržaja posmatranih medija zabilježeno je reklama, kad se gledaju vrijednosti reklama na osnovu zvaničnih cjenovnika kada su u pitanju fiksne cijene, u vrijednosti od 344.210€, odnosno ukupno 1.679 reklama predsjedničkih kandidata, od čega u sadržaju štampanih medija 73 reklame, u sadržaju televizija 742 emitovanja reklama i na radio stanicama 988 reklama. U sadržaju portala zabilježeno je 149 reklama (uključujući i Google ads), odnosno 352 reklamne površine na bilbordima i city light površinama.

Kad su u pitanju *televizije* najveći broj reklama zabilježen je u sadržaju TV Prva sa 320 i TV Pink-a sa 212 emitovanih reklama, dok je najmanji zabilježen broj reklama na TV Vijesti gdje je prikazano 55 reklama. Među *štampanim medijima* po broju reklama izdvojio se dnevni list Pobjeda sa 21 objavljenom reklamom što je 29% od ukupnog broja zabilježenih reklama. Najveća vrijednost reklama zabilježena je u sadržaju dnevnog lista Vijesti u čijem sadržaju je zabilježeno 15 reklama. U sadržaju *radio stanica* po broju reklama neznatno se izdvojio DRS radio sa 274 i Radio Titograd sa 243 reklame. Iako je broj reklama približan njihova vrijednost se značajno razlikuje. Radio Antena M je sa 199 reklama je takođe radio sa reklamama veće vrijednosti 7.020€. Kada su u pitanju *portali* najveći broj reklama zabilježen je u sadržaju portala CdM. Ovaj portal objavio je 38 reklama što je 45% od ukupnog broja zabilježenih reklama. Na drugom mjestu po broju zabilježenih reklama je Portal Analitika sa 22 zabilježene reklame tj. 26% od ukupnog broja reklama na ovom tipu medija. Na portalima Dan i Aktuelno.me pojavljivale su se samo Google ads reklame.



broj reklama tipovi medija (%)



vrijednost reklama tipovi medija (%)

<sup>7</sup> 777, Atlas, Prva, Pink, TVCG1, TVCG2, Vijesti.

<sup>8</sup> Dan, Dnevne novine, Sloboda, Pobjeda i Vijesti.

<sup>9</sup> Radio Crne Gore, Elmag radio, DRS, Radio Titograd i Antena M.

<sup>10</sup> AntenaM, Analitika, Aktuelno.me, Cafe del Montenegro, Dan i Vijesti.

RTVCG je obavezna da, kao javni medijski servis, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbijedi ravnopravno i svakodnevno besplatan prostor za emitovanje.<sup>11</sup> Kad bi se ta usluga posmatrala kao nenovčani prihod političkim subjektima, ona bi po podacima Arhimed-a iznosila ukupno 568.090€.

## 5.2 PODACI PRIKUPLJENI OD STRANE AGENCIJE I PRUŽAOCA USLUGA

Kad su u pitanju pružaoci usluga, Agencija je prikupila podatke od pružaoca usluga o cijenama i uslovima pod kojima su pružene usluge, kao i prateću dokumentaciju za pružene usluge. Tako je upućeno ukupno 36 zahtjeva za dostavu informacija.<sup>12</sup>

Takođe, u toku kampanje, ovlašćeni službenici Agencije su izvršili kontrolu rada i finansiranja izborne kampanje svih sedam političkih subjekata i izvršila kontrolu na terenu i uvid u dokumentaciju kad je u pitanju ukupno 385.000€ prikupljenih sredstava, kao i 238.367€ troškova izborne kampanje koje su kandidati u tom trenutku završili.

## 5.3 KONTROLA DOSTAVLJENIH IZVJEŠTAJA

Upoređivanjem i analizom prikupljene dokumentacije od strane angažovane Agencije koja je pratila medijsko oglašavanje političkih subjekata, kao i prikupljene dokumentacije od strane pružaoca usluga u toku kampanje konstatovano je da su politički subjekti u najvećoj mjeri tačno i potpuno prikazali iznose prikupljenih i utrošenih sredstava, kao i da su iste pravdali odgovarajućom dokumentacijom.

Nakon izvršene kontrole traženo je izjašnjenje, odnosno dopuna dokumentacije kad je u pitanju 13 stavki iz izvještaja tri politička subjekta. Kad je u pitanju kandidat *M.Bojanić* se odnosilo na tačnost i potpunost dostavljenog izvještaja kad su u pitanju podaci koji su dostavljeni od strane angažovane agencije za praćenje medijskog oglašavanja a odnose se na troškove oglašavanja na radio Antena M u iznosu od 500€ i oglašavanje u DN Dan koje je prijavljeno u vrijednosti od 4.033,36€ (za 11 reklama) dok je od strane angažovane Agencije zabilježeno 13 reklama u vrijednosti od 4.719€. Nakon izvršenog postupka utvrđivanja činjenica i izjašnjenja odgovornog lica nijesu utvrđene nepravilnosti.

Kod kandidata M. Milačića tražena dopuna dokumentacije kad su u pitanju četiri ugovora koja su zaključena u izbornoj kampanji. Nakon dostavljanja sklopljenih

---

<sup>11</sup> član 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika.

<sup>12</sup> Pink M Company, doo Monteput, Montenegro Metropolis Media doo, Đoković doo, Cross media doo, TV Vijesti, doo Daily press- ND VIJESTI, JUK Herceg Novi, doo Sportski centar Rožaje, JU “Nikola Đurković” Kotor-Kino Boka Kotor, doo Radio Bar, Portal “Bar info”, JU srednja Pomorska škola Kotor, JU Centar za kulturu Bijelo Polje, Oki Air Broadcasting doo (Radio Elmag & Radio Mag), Takt Light & Sound produkcija, Radio DRS (MIC doo), doo CDM, Radio Kotor doo, JP Sportski centar Nikšić, Akademija znanja doo Budva, Galileo Production doo, doo Bigor, doo Nova Pobjeda, doo Sportsko rekreativni centar Bar, doo Defacto consultancy, doo ANG Crna Gora – Slobodne dnevni novine; Portal “Borba”, Jumedija Mont doo, doo MD Company – D Plus, doo Izbor consalting Bar - Hotel Grand Cetinje, doo Studio X, My name doo - Radio Titograd, doo Neboelectronics - Radio S1 i doo Full box.

Ugovora i uvida u iste konstatovano je da su Ugovori sklopljeni prije potvrđivanja kandidature i otvaranja posebnog žiro računa na period od 6 mjeseci. U izvještaju o troškovima je navedeno da je plaćena usluga samo za jedan mjesec. Ostalo je nejasno da li su usluge plaćene za ostale mjesece i da li se ovi troškovi uopšte odnose na izbornu kampanju ili na redovan rad Prave Crne Gore.

Takođe, kod kandidatkinje *D. Vuksanović* je traženo izjašnjenje za 4 nepravilnosti koje se odnose na troškove u Izvještaju nijesu iskazani u potpunosti, kad je u pitanju zakup bilborda (Agencija u posjedu informacije o zakupu 28 bilborda na teritoriji Crne Gore dok je u izvještaju prijavljeno njih 17; dok nije prijavljen zakup bilborda, tj. nenovčana donacija pravnog lica PZU poliklinika Dr Vuksanović u visini od 133,1€), oglašavanje u kampanji (nije prijavljeno oglašavanje na TV Vijesti u vrijednosti od 3.146€ - dostavljeno izjašnjenje i zahtjev za dopunu izvještaja); i nije prijavljen zakup banera na Portalu Bar info.

Takođe, kod Predsjedničkog kandidata *Mila Đukanovića*, uvidom u izvode, konstatovano je da su prikazana sredstva u iznosu od 700€ koja su uplaćena 3. i 4. maja kao prilog od strane dva fizička lica, odnosno nakon dana proglašenja konačnih rezultata. Shodno članu 21 Zakona sredstva se nisu mogla prikupljena u to vrijeme, te su ista i povraćena odmah nakon dobijanja.

U Izvještaju o saldu na računu Predsjedničkog kandidata *D. Dedeića* sa kojeg je plaćano oglašavanje preko facebook-a na dan dostavljanja Izvještaja nalazilo se neutrošenih novčanih sredstava u iznosu od 24,51€, koja nijesu povraćena na izborni račun i nijesu iskazana u Izvještaju o porijeklu, iznosu i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora u izbornoj kampanji. Takođe, iskazan je trošak u iznosu od 15,49€ za facebook, koji je nastao 12.05. i plaćen 13.05. a konačni rezultati Predsjedničkih izbora su utvrđeni 28.04. te se ovaj trošak ne može smatrati troškom izborne kampanje za Predsjedničke izbore. Predsjednički kandidat *Hazbija Kalač* je prikupio 3.700€ priloga od devet fizičkih lica. Prema stanju na analitičkoj kartici kandidata ovaj iznos nije uplaćen na poseban žiro račun u skladu sa članom 22 Zakona. Za troškove za predizborne skupove nije dostavljena prateća dokumentacija (ugovori o zakupu, fakture pružaoca usluga).

## V. UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI

Zakonom su propisana ograničenja i zabrane upotrebe javnih resursa u izbornoj kampanji i obaveze izvještavanja organa vlasti u toku izborne kampanje, odnosno u periodu po njenom završetku, u cilju transparentnosti upotrebe javnih resursa, odnosno jačanja povjerenja u izborni sistem.

Agencija je izvršila punu kontrolu sprovođenja Zakona i nakon svake izvršene kontrole sačinila Izvještaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru, koji sadrži preduzete radnje u vršenju kontrole, utvrđene nepravilnosti, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom. Kad su u pitanju izvještajne obaveze organa vlasti, Agencija je izvršila kontrolu njihovog sprovođenja i kad je u pitanju sedmodnevno



izvještavanje u skladu sa članom 28 i 32 Zakona (analitičke kartice i izdati putni nalozi) sačinjeno je 11 Izvještaja, dok je za petnaestodnevno izvještavanje u skladu sa članom 29 i 30 Zakona (socijalna davanja i budžetska rezerva) sačinjeno 12 Izvještaja. Kad je u pitanju sprovođenje člana 33 Zakona (zapošljavanje), ovlašćeni službenici Agencije su izvršili kontrolu cjelokupne dokumentacije i zapošljavanja u toku izborne kampanje (ukupno 3.145) i izradili tri Izvještaja o kontroli. Agencija je sprovela kontrolu sedmodnevnog i petnaestodnevnog objavljivanja dokumentacije i izvještavanja u skladu sa Zakonom, transparentnog objavljivanja traženih podataka i poštovanja propisanih zabrana i ograničenja.

Na osnovu primijećenih nedostataka i dostavljenih izvještaja organa vlasti i političkih subjekata, Agencija je sačinila Plan kontrole na terenu u toku izborne kampanje, koji je obuhvatio organe vlasti i političke subjekte koje će biti predmet kontrole. U toku izborne kampanje izvršena je terenska kontrola poštovanja zabrana, ograničenja i obaveza propisanih Zakonom u tri ministarstva, 12 Opština, 25 obrazovnih ustanova i devet organa vlasti, odnosno **ukupno 56 kontrola** prilikom kojih je izvršen neposredan uvid u dokumentaciju i kontrolisana primjena Zakona.

Kad su u pitanju propisane zabrane, redovnom kontrolom organa vlasti i kontrolom na terenu, Agencija je sprovela kontrolu poštovanja i sprovođenja, posebno onih propisanih članovima: 25 i 26 Zakona (Zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za kampanju i finansiranje političkih subjekata, korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima i distribucije propagandnog materijala), član 27 (Zabrana plaćenog reklamiranja koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte), član 28 (Zabrana mjesečne potrošnje veće od iznosa određenih mjesečnim planom potrošnje), član 31 (Zabrana otpisa dugova građanima) i član 32 (Zabrana javnim funkcionerima korišćenja službenih automobila).

U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora, odnosno prijavljenih sumnji u nepoštovanje propisanih zabrana, te prijava zbog navodnih zloupotreba državnih resursa u predizborne svrhe.

Tokom kontrola na terenu službenici Agencije su vršili kontrolu poštovanja gore navedenih zabrana, neposrednim uvidom u prostorije subjekta i neposrednom komunikacijom sa zaposlenima, kontrolom dokumentacije i uvidom u finansijski sistem

Detaljnom i sveobuhvatnom kontrolom sprovođenja i poštovanja propisanih obaveza, ograničenja i zabrana, može se zaključiti da su organi vlasti u skladu sa Zakonom transparentno prikazali upotrebu javnih resursa u izbornoj kampanji.

U nastavku je prikaz ispunjavanja propisanih zabrana i ograničenja u skladu sa čl. 25 – 33 Zakona.

## *5.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala i ograničenja korišćenja prostorija*

Članom 25 je propisana zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za izbornu kampanju i finansiranje političkih subjekata, dok je članom 26 propisana zabrana korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu, odnosno distribucija propagandnog materijala političkog subjekta u organima vlasti.

Agencija je redovno pratila aktivnosti političkih subjekata u izornoj kampanji (partijske konvencije, mitinge i sl.) i kontrolisala pod kojim uslovima je odobreno korišćenje prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, odnosno time vršila kontrolu poštovanja zabrane kojom se prostorije mogu koristiti samo ukoliko se isti uslovi obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu. Redovnom kontrolom Agencija je utvrdila da su se prostorije koristile pod jednakim uslovima, odnosno da je njihov zakup plaćan u jednakom iznosu od strane političkih subjekata koji su ih koristili. Tako su politički subjekti koristili prostorije: Sportskog centra Nikšić, Sportskog centra Rožaje, Sportsko rekreativnog centra Bar, JUK Herceg Novi, Akademije znanja Budva, Kina Boka Kotor (JU "Nikola Đurković" Kotor), Sportskog centra "ADA" Pljevlja, Hotela "Grand" Cetinje; JU Centra za djelatnosti kulture Bijelo Polje; JU "Nikšičko pozorište" Nikšić; JU "Centar za kulturu" Danilovgrad; Hotel "Berane" Berane; Hotel "Meljine" Herceg Novi i Hotela "Princes" Bar.

Podaci o održanim skupovima i plaćenim iznosima su provjereni i isti su iskazani u dostavljenim i objavljenim Izvještajima političkih subjekata u izornoj kampanji.

Kontrolom, neposrednim uvidom u kancelarije organa vlasti kao i putem izjašnjenja odgovornih lica nijesu utvrđene nepravilnosti i kršenje zabrane distribucije propagandnog materijala.

Tokom vršenja terenske kontrole obavljen je razgovor sa prisutnim zaposlenima na temu da li je neko od aktivista političkih partija, odnosno političkih subjekata vršio pritisak tokom izborne kampanje i konstatovano da navedenih uticaja i pritisaka nije bilo.

## *5.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem*

Kod primjene **člana 27**, koja se odnosi na zabranu plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koja na bilo koji način mogu favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje, Agencija nije primila prigovore zbog eventualne povrede propisane zabrane, dok redovnim praćenjem aktivnosti organa vlasti nije pronađen osnov sumnje da je došlo do povrede Zakona, odnosno da je vršeno plaćeno reklamiranje koje bi moglo favorizovati političke subjekte u bilo kom smislu.

### 5.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica

**Član 28** Zakona propisuje zabranu budžetskim potrošačkim jedinicama, mjesečnu potrošnju veću od prosječne mjesečne potrošnje u prethodnih šest mjeseci od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, odnosno, ukoliko se izbori održavaju u prvoj polovini godine zabranjena je mjesečna potrošnja veća od iznosa određenih mjesečnim planom potrošnje koji utvrdi Ministarstvo ili organ lokalne uprave na početku fiskalne godine.

U cilju kontrole ove zabrane Agencija je redovno pratila potrošnju budžetskih sredstava kroz dostavljanje sedmodnevnih izvještaja, kao i dostavljenih mjesečnih informacija od strane Ministarstva finansija i lokalnih uprava zaduženih za poslove finansija o ukupnoj mjesečnoj potrošnji. Ukupno je poslato 78 zahtjeva za dostavu informacija. Svi podaci su dostavljeni u ostavljenom roku. Potrošnja budžetskih potrošačkih jedinica u toku izborne kampanje, odnosno za period januar – maj, je iznosila 373.151.405,30€. Kontrolom dostavljene dokumentacije i podataka, konstatovano je prekoračenje potrošnje kod 36 budžetskih jedinica,<sup>13</sup> odnosno 109 izvještaja o potrošnji a koji su nastali usled otplata glavnica i kamata rezidentima i nerezidentima po osnovu duga države i garancija koje daje država a isplaćuju se iz sredstava koja se vode na konsolidovanom računu trezora, u skladu sa uslovima i rokovima koje je ugovorila Vlada i nisu dio tekućeg budžeta i ne ulaze u plan tekuće potrošnje; prikazane potrošnje koja obuhvata i plaćanja i zahtjeve iz prethodnog perioda (sredstva koja su planirana i obrađena zahtjevom za plaćanje u februaru, Trezor je izvršio plaćanje u martu); sudske presude koja nisu obuhvaćena mjesečnim varantom, potrošnje donacija i IPA sredstava, isplatu bruto zarada za obrazovno vaspitne ustanove na programima i transfere za lična primanja koje se odnose na Stručno osposobljavanje lica sa stečenim visokim obrazovanjem koje traje 9 mjeseci; isplate grantova prenijetih od strane Ministarstva finansija i za mjesec februar a prenijet je 1. marta, a za mjesec mart je prenijet isti iznos 30. marta, realizaciji sredstava iz donacije EK za projekte, a ne sredstava iz Budžeta, sredstva iz donacije se takođe knjiže kroz glavnu knjigu Trezora i imaju efekat na ukupnu potrošnju, ali se ne nalaze u godišnjem zakonu o budžetu, prenošenja sredstava u skladu sa „*Sporazumom o utvrđivanju iznosa za rješavanje stambenih potreba zaposlenih u kulturi*“, uplata prvog djela kontribucije za članstvo u domaćim i međunarodnim organizacijama (učesće u programu „*Horizont 2020*“ i

---

<sup>13</sup> Sudstvo, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo finansija, Monstat, Ministarstvo prosvjete, Univerzitet Crne Gore, JU Centar za stručno obrazovanje, JU Nacionalna biblioteka Đurđe Crnojević, JU Crnogorska kinoteka, Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo evropskih poslova, Ministarstvo nauke, Uprava za kadrove, Agencija za zaštitu ličnih podataka, Radio televizija Crne Gore, Opština Herceg Novi, Agencija za izgradnju i razvoj Herceg Novi, JU „Gradski muzej Mirko Komnenović i galerija Josip- Bepo Benković“ Herceg Novi, JUK „Herceg-fest“, Opština Danilovgrad, Lokalni javni emiter „Radio Danilovgrad“, Opština Budva, Opština Bijelo Polje, Opština Berane, GO Golubovci, Opština Bar, Opština Kotor, Opština Plav, JU KIC Malesija Tuzi, Opština Andrijevica, Prijestonica Cetinje, Opštine Nikšić, JU Muzeji i galerije Nikšić, JU Zahumlje Nikšić, Turistička organizacija Nikšić i Opština Žabljak.

Dužnička nota); donacija OSCE, Projekat „Organizacija za bezbjednost i saradnja u Evropi“; preusmjeravanje sredstava iz tekuće budžetske rezerve za potrebe implementacije obaveza koje su Zakonom o državnim službenicima i namještenicima stavljene u nadležnost Upravi za kadrove; isplatu sudskih rješenja o izvršenju na koje se nije moglo uticati i koje nije moguće planirati kao i za plaćanje zaostalih obaveza.

Takođe, ovim članom propisana je obaveza za sve budžetske potrošačke jedinice da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Odboru Skupštine. Od početka izborne kampanje, bilo je ukupno 17 izvještajnih perioda.

Obaveza se, u skladu sa predlozima budžeta Ministarstva finansija i budžeta opština za 2018. godinu, odnosno Planom o kontroli i nadzoru Agencije, odnosila na 424 budžetskih potrošačkih jedinica, koje su objavljivale 120 analitičkih kartica. Opštine su slale objedinjeni izvještaj za svoje budžetske jedinice. Dok su Gradske opštine Golubovci i Tuzi, JU Narodna biblioteka „Stevan Samardžić“ Pljevlja, JU Gradska biblioteka i čitaonica Herceg Novi, JUK „Herceg-fest“, Agencija za izgradnju i razvoj Herceg Novog, Javni servis „Radio Herceg Novi“, Lokalni javni emiter „Radio Danilovgrad“, Društvo za uzgoj, zaštitu i lov divljači i riba Danilovgrad i Direkcija za saobraćaj, održavanje i izgradnju puteva – Danilovgrad samostalno objavljivali analitičke kartice. U toku izvještajnog perioda je, od strane navedenih organa, objavljeno i dostavljeno ukupno 7.208 izvještaja kroz 2.040 analitičkih kartica.

Agencija se obratila kod 28 obveznika za izjašnjenje u odnosu na pojedine iskazane pozicije budžeta i dostavljanje dokumentacije, dok je upućeno 128 upozorenja budžetskim potrošačkim jedinicama.

U cilju nadzora nad sprovođenjem člana 28 Zakona Agencija je vršila monitoring internet stranica budžetskih potrošačkih jedinica koji su bili obveznici objavljivanja i dostavljanja analitičkih kartica. Kad su u pitanju podaci iznijeti u analitičkim karticama, Agencija je konstatovala da nije bilo kršenja Zakona. Prilikom vršenja kontrole na terenu, izvršen je uvid i poređenje dostavljenih podataka i izvještaja.

#### *5.4 Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda*

U cilju pune transparentnosti socijalnih davanja u toku izborne kampanje, **član 29** Zakona propisuje obavezu Ministarstvu rada i socijalnog staranja i organima lokalne samouprave da prikupljaju analitičke kartice, koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika, vrstama i primaocima socijalne pomoći. Prikupljeni podaci iz analitičke kartice su objavljivani na internet stranicama institucija koje ih prikupljaju i dostavljaju na petnaestodnevnom nivou Skupštini Crne Gore i Agenciji. Ova obaveza se odnosila na period izborne kampanje, te su stoga rokovi za njeno ispunjavanje u ovom slučaju bili 5 i 19. februar, 6 i 21. mart i 5 i 20. april, odnosno šest izvještajnih perioda. U skladu sa tim, podnijeto je i objavljeno 166 izvještaja ili obavještenja.

Materijalna davanja isplaćuju shodno Zakonu o socijalnoj i dječjoj zaštiti kojim je definisano da su osnovna materijalna davanja u socijalnoj zaštiti: materijalno

obezbjeđenje, lična invalidnina, dodatak za njegu i pomoć, zdravstvena zaštita, troškovi sahrane, jednokratna novčana pomoć i naknada roditelju ili startelju – njegovatelju lica koji je korisnik lične invalidnine, dodatak za djecu, naknade po osnovu rođenja troje i više djece, naknade po osnovu odluke Ustavnog suda od 19.04.2017. godine sa uplatom pripadajućih doprinosa, pravo na povlastice na putovanje lica sa invaliditetom, naknada po osnovu rođenja djeteta, naknada za novorođeno dijete, pravo na troškove prevoza djece i mladih sa posebnim potrebama, pravo za vaspitanje i obrazovanje djece i mladih sa posebnim obrazovnim potrebama, pravo na povlasticu na putovanje shodno Zakonu o povlastici na putovanje lica sa invaliditetom.

Tako je, u toku izborne kampanje, od strane Ministarstva rada i socijalnog staranja isplaćena materijalna davanja u iznosu od 14.077.744,80€ i 209 jednokratnih pomoći u iznosu od 33.685€, a od strane Centara za socijalni rad 1.480 jednokratne pomoći u ukupnom iznosu od 79.784,55€.

Prilikom kontrole na terenu, ovlašćeni službenici Agencije su izvršili uvid u Odluke kojim je predviđeno davanje oblika socijalnih pomoći, iznose mjesečne potrošnje koje se izdvajaju po ovom osnovu, kao i određenih limita i uvid u kompletnu dokumentaciju za realizovanih 28 *Rješenja* po kojima je data pomoć po slučajnom uzorku od ukupnog broja rešenja i konstatovano je da su sve pomoći isplaćene u skladu sa budžetom i zakonskim propisima. Rešenja o dodjeli jednokratne pomoći *donose se na osnovu* zahtjeva fizičkih lica za pomoć zbog bolesti, pomoći uslijed smrtnog slučaja i loše materijalne situacije i potkrepljeni su pratećom dokumentacijom (medicinskom, Centra za socijalni rad i Zavoda za zapošljavanje). Sve kontrolisane jednokratne pomoći su isplaćene u skladu sa budžetom i zakonskim propisima.<sup>14</sup> Izvršena je kontrola na terenu 9 organa vlasti na lokalnom nivou gdje nije bilo isplata socijalnih pomoći.

---

<sup>14</sup>Zakonu o socijalnoj i dječjoj zaštiti ("Sl.list Crne Gore", br. 27/13, 1/15, 42/15, 47/15...56/16...50/17), član 35 stav 1 Zakona o zaradama u javnom sektoru (»Sl. List CG« 16/16, 83/16, 21/17, 42/17) i člana 24 stav 1 tačka 1 Granskog kolektivnog ugovora za oblast uprave i pravosuđa (»Sl. List CG« 18/15), Odluka o pravima iz socijalne i dječje zaštite (»Sl. list opštinski propisi br 1, od 13.01.2016.g) i Interno uputstvo za ostvarivanje prava na jednokratnu novčanu pomoć (br. 20-DI-553/17.3809 od 27.10.2017.g), Odluka o oblicima socijalne zaštite (»Sl. list Republike Crne Gore - opštinski propisi br 24/2005, od 25.07.2005.g, Pravilnik o bližim uslovima za ostvarivanje prava na jednokratnu novčanu pomoć i novčanu pomoć broj 001-314/1 od 13.02.2013.g, Pravilnik o bližim uslovima za ostvarivanje prava na jednokratnu novčanu pomoć i njegu u kući, koji mogu ostvariti porodica ili pojedinac koji se nalazi u stanju izuzetno teške materijalne situacije, broj 03-031-917/1, od 31.07.2015.g, Odluka o pravima i uslugama iz socijalne i dječje zaštite (»Sl list CG opštinski propisi br 003/17«) od 20.01.2017.g., Odluka o pravima iz socijalne i dječje zaštite (»Sl. list Crne Gore - opštinski propisi br 045/17, od 27.10.2017.g) i Pravilnik o ostvarivanju prava na materijalnu pomoć u organima i službama lokalne uprave Opštine Nikšić (br. 02-031-1068 od 2.06.2015.g), Odluka o socijalnim davanjima (»Sl.Crne Gore - opštinski propisi br. 003/14, od 28.01.2014.g), Odluka o oblicima socijalne zaštite (»Sl. list Crne Gore - opštinski propisi br. 9/2016«), Pravilnik o uslovima i postupku za ostvarivanje jednokratne novčane pomoći br. 01-5666 od 1.06.2017.g, Pravilnik o načinu i uslovima za ostvarivanje jednokratne novčane pomoći na teritoriji Opštine Žabljak br. 553/16-01-1101 od 9.06.2016. g, Pravilnika o ostvarenju prava na naknadu za novorođeno dijete u opštini Žabljak br. 031/17-01-1376 od 3. jula 2017. g, Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o ostvarenju prava na naknadu za novorođeno dijete u opštini Žabljak br. 031/17-01-1376 od 3.07.2017.g, br. 031/17-01-2635 od 10.11.2017.g.

Kod dva Izvještaja je traženo izjašnjenje u odnosu na iskazane pozicije dok je upućeno ukupno sedam upozorenja Opštinama.

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na povredu ovog člana Zakona.

U cilju transparentnosti budžetskih rashoda, **član 30** Zakona propisuje obavezu Ministarstvu finansija, odnosno organu lokalne uprave nadležnog za poslove finansija, da na svojoj internet stranici objave, na petnaestodnevnom nivou, izvode iz državnog, odnosno lokalnog trezora, kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve. Ova obaveza se odnosila na period izborne kampanje, te su stoga rokovi za njeno ispunjavanje u ovom slučaju bili 5. i 19. februar, 6. i 21. mart, odnosno 5. i 20. april, odnosno šest izvještajnih perioda. U skladu sa tim, podnijeta su i objavljena 290 izvještaja ili obavještenja.

Agencija je vršila monitoring internet stanica svih obaveznika, na petnaestodnevnom nivou, u cilju sprovođenja ovog člana Zakona. U toku izborne kampanje Ministarstvo finansija i opštine su redovno objavljivali podatke odnosno izvode iz državnog, odnosno dnevne preglede isplata iz lokalnog trezora, kao i analitičke kartice o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve.

U toku izborne kampanje iz sredstava budžetske rezerve isplaćeno je ukupno 1.085.965,07€, od čega je Ministarstvo isplatilo 390.209,86€, Opštine 695.755,21€. Sredstva iz budžetske rezerve isplaćivana su u skladu sa zaključcima Vlade Crne Gore, dok Opštine sredstva iz budžetske rezerve isplaćuju u skladu sa Statutom Opštine, u skladu sa Zakonom o budžetom, Odlukama o bližim kriterijumima za korišćenje sredstava tekuće budžetske rezerve i stalne budžetske rezerve i Pravnikom o bližim kriterijumima za korišćenje sredstava tekuće budžetske rezerve.

Prilikom terenske kontrole u 12 Opština izvršen je uvid u informacioni sistem u kome se vodi trezorsko poslovanje i uvidom u Glavnu knjigu utvrđeno da se stanje u informacionom sistemu koje se odnosi na izvode iz lokalnog trezora kao i analitičke kartice o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve poklapa sa dostavljenim i objavljenim analitičkim karticama i pomenutim izvodima na petnaestodnevnom nivou.

Takođe, izvršen je uvid u Odluke kojim je predviđeno korišćenje sredstava iz stalne budžetske rezerve, potrošnje u toku kampanje i uvid u dokumentaciju pojedinih Rješenja po kojima su data sredstva u proteklom periodu. Sredstva iz budžetske rezerve se isplaćuju u skladu sa Zakonom o budžetu i Pravilnicima o bližim kriterijumima za korišćenje sredstava tekuće budžetske rezerve. Tokom kontrole na terenu izvršen je uvid u kompletnu dokumentaciju *2 Zaključka Vlade i 11 rješenja Opština* na osnovu kojih su isplaćena sredstva budžetske rezerve. Utvrđeno da su sredstva data na osnovu propisanih uslova i potrebne prateće dokumentacije. Takođe, devet opština (Budva, Cetinje, Tivat, Žabljak, Šavnik, Plužine, Plav, Kolašin i Danilovgrad) dostavljali su izvještaje koji ne obuhvataju propisani rok od strane Agencije, ali su svojim rokovima obuhvatili svaki dan izborne kampanje.

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na povredu ovog člana Zakona.

## *5.5 Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova*

**Član 31** propisuje zabranu pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga. Zabrana se odnosi na period od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora.

Agencija je vršila kontrolu poštovanja ove odredbe provjerom evidencija u posjedu ovih pravnih lica i tražila i analizirala dostavljene informacije i podatke koje su subjekti dostavili Agenciji na njen zahtjev.

Kako je članom 31 Zakona propisana zabrana otpisa dugova od strane pravnih lica, građanima, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga Agencija je izvršila terensku kontrolu u DOO "Vodovod i kanalizacija" Podgorica, DOO "Vodovod i kanalizacija" Tivat, DOO "Vodovod i kanalizacija" Kolašin, DOO "Komunalno" Rožaje, DOO "Komunalno" Plužine, DOO "Komunalno" Pljevlja i DOO Čistoća Herceg Novi. Uvidom u dokumentaciju i informacioni sistem utvrđeno je da nije vršen otpis duga od dana raspisivanja izbora do dana izvršenih kontrola. Agencija je prilikom kontrole konstatovala da navedene institucije ne vrše otpis dugova ni po kojem osnovu.

Upućeno je 43 zahtjeva za dostavu informacija, i nakon dobijenih odgovora konstatovano je da je bilo izmjena u dugovanjima kod tri organa vlasti na osnovu prigovora, pravosnažnih sudskih odluka, duplo fakturisanih računa, više fakturisanih iznosa, na osnovu usaglašavanja knjigovodstvenog stanja, kao i na osnovu odluka o zastarjelosti duga.

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na povredu ovog člana Zakona.

## *5.6 Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila*

**Članom 32** stav 1 Zakona je propisana zabranu korišćenja službenih automobila u toku izborne kampanje osim u slučajevima službene potrebe, dok je stavom 3 propisana obaveza organima vlasti da, na svojoj internet stranici, objavljuju sedmodnevno sve izdate putne naloge za upravljanje službenim vozilima, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, i da ih dostavljaju Agenciji na nedeljnom nivou.

Obaveza objavljivanja putnih naloga odnosila se na 709 organa vlasti. Kako 251 organa po osnovu izjašnjenja ili evidencije Agencije ne posjeduje službeni automobil, vršena je provjera za 458 institucije. Imajući u vidu da Zakon propisuje obavezu objavljivanja samo izdatih putnih naloga, ukupno je, za 12 izvještajnih perioda, objavljeno 26.201 izdatih putničkih naloga kao i 764 informacija da istih nije bilo.

Najviše izdatih i objavljenih putnih naloga u izvještajnim periodima je bilo od strane Uprave za inspeksijske poslove, s obzirom na specifičnost posla kojom se institucija bavi, ukupno 1.004. Službena vozila organa vlasti su korišćena za obavljanje

posla u lokalnu, kao i za putovanja u zemlji. Pojedini organi vlasti dostavljaju i objavljuju putne naloge za teretna vozila kao i putne naloge za službena putovanja zaposlenih.

Nalozi su u velikoj mjeri popunjavani sa potrebnim podacima.

U toku kampanje nije bilo podnijetih prigovora za nepoštovanje propisane obaveze. Sve dostavljene izvještaje Agencija je prosljeđivala Skupštini, Odboru za antikorupciju.

### *5.7 Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja*

**Član 33** Zakona propisuje ograničenje na način što se u organima vlasti, mogu izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za obavljanje privremenih i povremenih poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa ovih subjekata, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta. Ograničenje zapošljavanja propisano u ovom članu primjenjuje se u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

Takođe, u skladu sa članom 33 Zakona, organi vlasti su dužni da sve odluke o zapošljavanju koje su donijete u skladu sa zakonima kojima se uređuju radni odnosi, prava i obaveze državnih službenika i namještenika i obligacioni odnosi, sa kompletnom pratećom dokumentacijom, dostave Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke, koje Agencija u roku od sedam dana od dana dostavljanja objavljuje na svojoj internet stranici.

Ovlašćeni službenici Agencije su u toku izborne kampanje sproveli nadzor i kontrolu svih zapošljavanja organa vlasti obveznika Zakona toku izborne kampanje za izbor Predsjednika Crne Gore što je uključivalo komunikaciju sa svim obveznicima, prikupljanje i analizu dostavljenih podataka od organa vlasti, Poreske uprave i Uprave za kadrove. Izvršena je provjera obaveze izvještavanja o zapošljavanju u toku izborne kampanje u skladu sa podacima u posjedu Uprave za kadrove i Poreske uprave. Na osnovu podataka dostavljenih od strane Poreske uprave, Agencija je uputila 218 zahtjeva za dostavljanje informacija i dokumentacije o zapošljavanju i organi su dostavili u ostavljenom roku traženu dokumentaciju koja je kontrolisana i objavljena na internet stranici. Urađena su tri Izvještaja o izvršenom nadzoru u skladu sa kojima je evidentirano i Agenciji dostavljeno, u toku izborne kampanje za izbor Predsjednika Crne Gore, ukupno **3.145** ugovora/rješenja (1.212 ugovora van obrazovnih ustanova), od toga 2.593 je na određeno vrijeme, 401 na neodređeno vrijeme i 151 na osnovu ugovora o privremenim i povremenim poslovima. Kad se uzme u obzir produženje/transformacija već postojećih ugovora na određeno vrijeme zaključenih prije početka, odnosno tokom izborne kampanje ukupan broj **novozaposlenih lica je 1.450**.

Detaljan pregled zapošljavanja po institucijama nalazi se u nastavku Izvještaja. (ANEX 2).

Izvršena je kontrola svih odluka o zapošljavanju sa pratećom dokumentacijom, uključujući i kontrolu ugovora/rešenja o zasnivanju radnog odnosa, prateće dokumentacije, kompletnosti dokumentacije koja je pratila postupak predmetnog zapošljavanja, provjere da li su data mjesta sistematizovana aktom o sistematizaciji



radnih mjesta. Prilikom kontrole uočene su nepravilnosti po pitanju kompletnosti dokumentacije u 483 slučajeve, dok je proaktivnim djelovanjem Agencije nakon upućenog upozorenja dopunjena dokumentacija i otklonjene uočene nepravilnosti.

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na povredu ovog člana Zakona.

U periodu 20. februara - 11. aprila od ukupno 709 obveznika Zakona u toku izborne kampanje za izbor Predsjednika Crne Gore izvršena je **kontrola na terenu** njih 49. U postupku kontrole izvršen je uvid u originalnu dokumentaciju organa vlasti, odnosno u Pravilnik o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta ovih organa i tom prilikom je iskontrolisano 858 ugovora.

Prilikom kontrole 26 obrazovnih ustanova izvršena je kontrola ukupno 195 ugovora o zapošljavanju, od kojih kad se uzme u obzir produženje/transformacija već postojećih ugovora na određeno vrijeme zaključenih prije početka, odnosno tokom izborne kampanje ukupan broj novozaposlenih lica je 60. Urađena je analiza zapošljavanja i nije pronađen veći broj zapošljavanja u odnosu na period od septembra 2017. godine, odnosno sumnje u zapošljavanje u preizbornom periodu prije raspisivanja izbora.

## VI. ZAKLJUČAK

Agencija kontinuirano planira i sprovodi aktivnosti jačanja kapaciteta i stvaranja uslova za efikasno sprovođenje datih nadležnosti. Takođe, kad su u pitanju izbori za Predsjednika Crne Gore, Agencija je izvršila punu kontrolu poštovanja propisanih obaveza, zabrana i ograničenja kod svih obveznika na teritoriji Crne Gore. U cilju sprovođenja efikasnije provjere i kontrole posebno osjetljivih oblasti u izbornoj kampanji, urađen je Plan kontrole i nadzora, kao i Model upravljanja rizicima, dok je o ispunjavanju aktivnosti predviđenih planom i procjeni rizika redovno izvještavan Savjet Agencije i javnost. U potpunosti su sprovedene aktivnosti predviđene Planom kontrole i nadzora, kao i 56 kontrola na terenu organa vlasti i političkih subjekata. Dato je 25 saopštenja na internet stranici Agencije, dok je redovno objavljivani tabelarni prikaz ispunjavanja zakona od strane obveznika, gdje su linkovani sajtovi gdje su izvještaji objavljivani, kao i prikazane najvažnije informacije iz izvještaja.

Kad su u pitanju obaveze, ograničenja i zabrane za političke subjekte u izbornoj kampanji, pored kontrole na terenu, izvršena je i kontrola medijskog oglašavanja, obračuna nenovčanih donacija, odnosno dubinska kontrola svih dostavljenih Izvještaja političkih subjekata. Tako je za šest izvještajnih perioda ukupno dostavljeno 18 petnaestodnevni Izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica, od strane sedam kandidata, šest Izvještaja o prihodima i imovini kandidata i sedam Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za kampanju. Pokrenut je jedan prekršaj protiv kandidata.

Kad je u pitanju upotreba javnih resursa u izbornoj kampanji, Agencija je instistirala na punoj transparentnosti korišćenja javnih resursa. Tako su organi vlasti, obveznici Zakona, ispunili obaveze propisane Zakonom, dok je Agencija izvršila

terensku kontrolu i neposredan uvid u dokumentaciju organa vlasti, kao i izvršila kontrolu poštovanja Zakona putem izjašnjenja odgovornih lica u organima. Najbitnije je pomenuti da je ukupna potrošnja organa vlasti na državnom i lokalnom nivou zajedno sa njihovim svim analitičkim karticama objavljena i dostupna na njihovim internet stranicama, pri čemu ovdje govorimo o dostavljenih 336 petnaestodnevni izvještaja, 26.201 putnih naloga, 2.040 analitičkih kartica, 3.145 ugovora o zapošljavanaju i 104 izvještaja o mjesečnoj potrošnji, odnosno ukupno 31.732 izvještaja organa vlasti. Ukupno je traženo 355 zahtjeva za izjašnjenje od strane organa vlasti kad su u pitanju pojedine stavke iz izvještaja, kao i upućeno 625 upozorenja, većinom iz razloga nedostavljanja ili neobjavlivanja izvještaja u propisanom roku. Nije bilo dostavljenih prigovora ili prijavljenih sumnji u kršenje Zakona iili upotrebu javnih resursa u svrhu izborne kampanje.

Imajući u vidu prethodno rečeno, posebno da je Agencija izvršila kontrolu upoterbe javnih resursa u izornoj kampanji u skladu sa Planom kontrole i nadzora, kao i da su se organi vlasti odgovorno ponašali i ispunili obaveze koje se odnose na, prije svega, objavljivanje potrebnih izvještaja o upotrebi javnih resursa, te da nije bilo dostavljenih prigovora od strane zainteresovane javnosti, Agencija nije naišla na kršenje Zakona koje je moglo dovesti u sumnju na zloupotrebu javnih resursa u izornoj kampanji.

ANEX 1: Tabelarni prikazi (I-III)

<b>BUDŽETSKA SREDSTVA ZA FINANSIRANJE TROŠKOVA IZBORNE KAMPANJE</b>				
<b>Politički subjekti</b>	<b>20%</b>	<b>80%</b>	<b>ukupno</b>	<b>učešće</b>
Milo Đukanović	16,999.98	256,563.75	<b>273,563.73</b>	48%
Draginja Vuksanović	16,999.98	39,031.96	<b>56,031.94</b>	10%
Mladen Bojanić	16,999.98	158,983.85	<b>175,983.83</b>	31%
Vasilije Miličković	16,999.98		<b>16,999.98</b>	3%
Hazbija Kalač	16,999.98		<b>16,999.98</b>	3%
Marko Milačić	16,999.98		<b>16,999.98</b>	3%
Dobriilo Dodeić	16,999.98		<b>16,999.98</b>	3%
<b>UKUPNO</b>	<b>118,999.86</b>	<b>454,579.57</b>	<b>573,579.43</b>	<b>100%</b>

Tabela I. Raspodjela budžetskih sredstava

R/B	PRIHODI	Milo Đukanović	Draginja Vuksanović	Mladen Bojanić	Vasilije Miličković	Hazbija Kalač	Marko Milačić	Dobriilo Dodeić	UKUPNO	UČEŠĆE
1	iz budžeta Crne Gore	16,999.98	16,999.98	16,999.98	16,999.98	16,999.98	16,999.98	16,999.98	<b>118,999.86</b>	<b>17%</b>
2	iz sopstvenih sredstva	250,000.00	50,000.00	19,600.00					<b>319,600.00</b>	<b>44%</b>
3	od uzetih kredita							0.05	<b>0.05</b>	<b>0%</b>
4	od priloga pravnog lica			2,210.00	3,500.00				<b>5,710.00</b>	<b>1%</b>
5	od priloga fizičkih lica	254,183.07	1,000.00	6,370.00		3,700.00	9,944.60	1,105.00	<b>276,302.67</b>	<b>38%</b>
	<b>Ukupno:</b>	<b>521,183.05</b>	<b>67,999.98</b>	<b>45,179.98</b>	<b>20,499.98</b>	<b>20,699.98</b>	<b>26,944.58</b>	<b>18,105.03</b>	<b>720,612.58</b>	<b>100%</b>

Tabela II. Ukupno prikupljena sredstava za izbornu kampanju

Političke partije	Predizborni skupovi	Reklamni spotovi i reklamni materijal	Internet oglašavanje	Baneri / saopštenja na portalu	Štampani mediji	TV	Radio	Bilbordi	Istraživanje javnog mnjenja	Opunomoc. predstavnici	Režijski troškovi	Troškovi prevoza	Ostali troškovi	Ukupno
Milo Đukanović	77,589.48	95,278.39	6,050.00	5,275.60	38,092.00	231,590.24	7,218.53	33,290.80	4,000.00		651.27	8,710.00	19,687.91	527,434.22
Draginja Vuksanović	300.00	15,540.03	7,533.61	3,458.99		15,246.00	363.00	5,130.40	7,387.00	7,900.00	19,586.67	3,673.89	4,882.63	91,002.22
Mladen Bojanić	18,505.03	28,211.57	8,251.05	6,123.82	18,311.36	25,542.96	3,106.82	15,092.60		19,154.59	22,214.19	2,371.48	1,879.84	168,765.31
Vasilije Miličković		1,064.55	226.06	29.04							1,792.04	8,862.45	8,525.84	20,499.98
Hazbija Kalač	500.00	572.50				9,600.00				1,135.00	2,316.80	1,391.69	5,683.99	21,199.98
Marko Milačić	6,531.75	6984.55	3,120.57	100.00	3,369.40	4,041.40		15,826.60			823.52	3,281.75	2,271.10	46,350.64
Dobriilo Dodeić		2,632.60	275.49		2,563.34							1,900.65	10,705.95	18,078.03
<b>UKUPNO</b>	<b>103,426.26</b>	<b>150,284.19</b>	<b>25,456.78</b>	<b>14,987.45</b>	<b>62,336.10</b>	<b>286,020.60</b>	<b>10,688.35</b>	<b>69,340.40</b>	<b>11,387.00</b>	<b>28,189.59</b>	<b>47,384.49</b>	<b>30,191.91</b>	<b>53,637.26</b>	<b>893,330.38</b>

Tabela III. Utrošena sredstava za izbornu kampanju prikazana u Izvještajima

R.br.	Kandidat	Politički subjekat	Poseban žiro račun	Izveštaj o prihodima i imovini	I PERIOD 15-DNEVNI 4.02. (20.01-3.02.)	II PERIOD 15-DNEVNI 19.02. (4-18.02.)	III PERIOD 15-DNEVNI 6.03. (19.02-05.03.)	IV PERIOD 15-DNEVNI 21.03. (6-20.03.)	V PERIOD 15-DNEVNI 5.04. (21.03-4.04.)	VI PERIOD 15-DNEVNI 20.04. (5-19.04.)
1	Vasilije Miličević	Partija penzionera, invalida i restitucije Crne Gore	16.02.	21.03.			DA (1 p.lice-3.000€)	DA (0.00€)	DA (1 p.lice-500€)	DA (0.00€)
2	Hazbija Kalač	Stranka pravde i pomirenja	12.03.	19.03.				DA (9 f.lica-3.700€)	DA (0.00€)	DA (0.00€)
3	Marko Milačić	Prava Crna Gora	12.03.	23.03.				DA (7 f.lica-4.700€)	DA (5 f.lica-4.810€)	DA (1 f.lice-434.60€)
4	Milo Đukanović	Demokratska partija socijalista	21.03.	05.04.					DA (446 f.lica-225.968.47€)	DA (127 f.lica-28.214.60€)
5	Draginja Vuksanović	Socijaldemokratska partija Crne Gore	23.03.	30.03.					DA (1 f.lice-1.000€)	DA (0.00€)
8	Mladen Bojanić	DF, Demokrate, SNP i URA	21.03.	10.04.					DA (26 f.lica-2.740€)	DA (3 p.lica-2.210€ 8 f.lica-1.780€)
7	Dobro Dedeić	Srpska koalicija	4.04.						DA (0.00€)	DA (1 f.lice-1.105€)

Tabela IV. Izveštavanje i prikupljena sredstva političkih subjekata u izbornoj kampanji

## ANEX 2

Izvršena je kontrola svih odluka dostavljenih i objavljenih na internet stranici Agencije ukupno 3.145 odluke o zapošljavanju sa pratećom dokumentacijom, od čega je 2593 ugovora/rešenja na određeno, 401 ugovora/rešenja na neodređeno vrijeme i 151 na osnovu ugovora o privremenim i povremenim poslovima.

Zapošljavanje u toku kampanje izvršeno je u sljedećim institucijama:

### ▪ Školske i predškolske ustanove: 210 organa ( 1933 ugovora)

1. JPU „Naša radost“, Herceg Novi – 15 ugovora
2. JPU " Boško Buha", Rožaje – 3 ugovora
3. JPU " Đina Vrbica", Podgorica – 177 ugovora
4. JPU "Bambi", Tivat – 1 ugovor
5. JPU "Dječiji vrtić", Plav - 1 ugovor
6. JPU "Dragan Kovačević", Nikšić – 30 ugovora
7. JPU "Jevrosima Jevra Rabrenović", Mojkovac - 2 ugovora
8. JPU "Solidarnost", Ulcinj – 3 ugovora
9. JPU „Dušo Basekić“, Bijelo Polje – 26 ugovora
10. JPU „Irena Radović“, Danilovgrad – 13 ugovora
11. JPU „Radmila Nedić“, Berane - 2 ugovora
12. JPU „Radost“, Kotor - 5 ugovora
13. JPU „Sestre Radović“, Kolašin- 2 ugovora
14. JPU „Zagorka Ivanović“, Cetinje - 2 ugovora

15. JPU „Ljubica V. Jovanović-Maše“, Budva – 24 ugovora
16. JPU Eko Bajka, Pljevlja – 5 ugovora
17. JU „Muzička škola“, Tivat - 9 ugovora
18. JU „Obrazovni centar“, Plužine – 19 ugovora
19. JU „Škola za osnovno muzičko obrazovanje“, Budva- 3 ugovora
20. JU „Škola za osnovno muzičko obrazovanje“, Ulcinj – 5 ugovora
21. JU „Srednja elektro-ekonomska škola, Bijelo Polje - 5 ugovora
22. JU „Srednja stručna škola Bijelo Polje“ - 3 ugovora
23. JU „Srednja stručna škola“, Berane - 1 ugovor
24. JU „Srednja stručna škola“, Rožaje – 13 ugovora
25. JU „Stručna medicinska škola“, Podgorica – 23 ugovora
26. JU Druga osnovna škola Budva - 8 ugovora
27. JU Gimnazija "30. septembar", Rožaje -5 ugovora
28. JU Gimnazija "Miloje Dobrašinović", Bijelo Polje - 19 ugovora
29. JU Gimnazija "Panto Mališić", Berane – 3 ugovora
30. JU Gimnazija "Slobodan Škerović", Podgorica - 8 ugovora
31. JU Gimnazija "Stojan Cerović", Nikšić - 8 ugovora
32. JU Gimnazija „25.maj“, Gradska opština Tuzi - 8 ugovora
33. JU Gimnazija „Petar I Petrović Njegoš“, Danilovgrad – 7 ugovora
34. JU Gimnazija „Tanasije Pejatović“, Pljevlja – 5 ugovora
35. JU Gimnazija „Niko Rolović“, Bar– 5 ugovora
36. JU Gimnazija Kotor - 2 ugovora
37. JU Gimnazija, Cetinje – 5 ugovora
38. JU OŠ "Mihailo Žugić", Pljevlja – 14 ugovora
39. JU OŠ " Branko Višnjić" Krstac, Nikšić - 4 ugovora
40. JU OŠ " Daciće", Rožaje- 1 ugovor
41. JU OŠ " Ilija Kišić" Herceg Novi- 6 ugovora
42. JU OŠ " Mataruge", Pljevlja - 1 ugovor
43. JU OŠ " Miroslav Đurović", Rožaje – 2 ugovora
44. JU OŠ " Petar Dedović" Plav – 1 ugovor
45. JU OŠ " Sutjeska", Podgorica – 17 ugovora
46. JU OŠ "25 maj", Rožaje– 12 ugovora
47. JU OŠ "Aleksa Đilas Bećo", Mojkovac – 27 ugovora
48. JU OŠ "Bać", Rožaje – 5 ugovora
49. JU OŠ "Bajo Jojić", Andrijevisa - 18 ugovora
50. JU OŠ "Boško Strugar", Ulcinj – 2 ugovora
51. JU OŠ "Božidar Vuković Podgoričanin", Podgorica – 17 ugovora
52. JU OŠ "Braća Bulajić", Vilusi –Nikšić - 1 ugovor
53. JU OŠ "Branko Brnić", Tivat – 2 ugovora
54. JU OŠ "Bukovica", Rožaje - 2 ugovora
55. JU OŠ "Donja Lovnica", Rožaje – 3 ugovora
56. JU OŠ "Dr.Radoslav-Jagoš Vešović" Kolašin – 7 ugovora
57. JU OŠ "Dušan Đukanović", Lukovo, Nikšić - 7 ugovora
58. JU OŠ "Dušan Obradović", Žabljak - 9 ugovora
59. JU OŠ "Ivo Visin" Prčanj - 7 ugovora
60. JU OŠ "Janko Mićunović" Moštanica, Nikšić - 3 ugovora
61. JU OŠ "Jovan Tomašević", Bar - 2 ugovora

62. JU OŠ "Lubnice", Berane - 10 ugovora
63. JU OŠ "Mahmut Lekić", Tuzi - 28 ugovora
64. JU OŠ "Maršal Tito", Ulcinj - 24 ugovora
65. JU OŠ "Mileva Lajović-Lalatović", Nikšić - 9 ugovora
66. JU OŠ "Milovan Jelić" Pavino Polje, Bijelo Polje - 11 ugovora
67. JU OŠ "Milovan Rakočević", Mojkovac - 2 ugovora
68. JU OŠ "Mirko Srzentić", Budva - 1 ugovor
69. JU OŠ "Narodni heroj Savo Ilić", Kotor - 5 ugovora
70. JU OŠ "Niko Maras", Bijelo Polje - 7 ugovora
71. JU OŠ "Pavle Rovinski", Podgorica - 7 ugovora
72. JU OŠ "Pavle Žižić", Bijelo Polje - 2 ugovora
73. JU OŠ "Polica", Berane - 3 ugovora
74. JU OŠ "Rade Perović", Nikšić - 3 ugovora
75. JU OŠ "Radoje Čizmović", Nikšić - 3 ugovora
76. JU OŠ "Radomir Mitrović" Berane - 16 ugovora
77. JU OŠ "Radomir Rakočević", Mojkovac - 2 ugovora
78. JU OŠ "Ratko Žarić", Nikšić - 20 ugovora
79. JU OŠ "Šunjo Pešikan, Cetinje - 3 ugovora
80. JU OŠ "Trpezi", Petnjica - 2 ugovora
81. JU OŠ "Veljko Drobnjaković", Risan - 6 ugovora
82. JU OŠ "Vladimir Rolović" Šula, Pljevlja - 18 ugovora
83. JU OŠ "Vojin Čepić", Kolašin - 1 ugovor
84. JU OŠ "Vuk Karadžić" Berane - 13 ugovora
85. JU OŠ "Vukašin Radunović" Berane - 21 ugovor
86. JU OŠ "Zahumlje", Nikšić - 2 ugovora
87. JU OŠ „Milorad Musa Burzan", Podgorica - 24 ugovora
88. JU OŠ „Olga Golović", Nikšić - 26 ugovora
89. JU OŠ „Orjenski bataljon", Herceg Novi - 8 ugovora
90. JU OŠ „18. Oktobar", Bioče, Podgorica - 2 ugovora
91. JU OŠ „21.maj", Podgorica - 3 ugovora
92. JU OŠ „Anto Đedović" Bar - 5 ugovora
93. JU OŠ „Bajo Pivljanin", Plužine - 5 ugovora
94. JU OŠ „Bedri Elezaga", Ulcinj - 1 ugovor
95. JU OŠ „Bogdan Kotlica", Šavnik - 1 ugovor
96. JU OŠ „Boro Vukmirović", Cetinje - 3 ugovora
97. JU OŠ „Boško Buha", Pljevlja - 6 ugovora
98. JU OŠ „Braća Labudović" Nikšić - 18 ugovora
99. JU OŠ „Braća Ribar", Nikšić - 7 ugovora
100. JU OŠ „Branko Božović", Podgorica - 6 ugovora
101. JU OŠ „Bratstvo Jedinstvo", Pljevlja - 2 ugovora
102. JU OŠ „Bratstvo-jedinstvo" Bar - 6 ugovora
103. JU OŠ „Bratstvo-jedinstvo" Rožaje - 8 ugovora
104. JU OŠ „Dašo Pavičić", Herceg Novi - 5 ugovora
105. JU OŠ „Dobrislav Đ.Perunović", Nikšić - 4 ugovora
106. JU OŠ „Donja Ržanica", Berane - 1 ugovor
107. JU OŠ „dr Dragiša Ivanović", Podgorica - 12 ugovora
108. JU OŠ „Drago Milović", Tivat - 5 ugovor

109. JU OŠ „Dušan Bojović", Nikšić – 7 ugovora
110. JU OŠ „Dušan Korać" Bijelo Polje – 32 ugovora
111. JU OŠ „Hajro Šahmanović", Plav – 33 ugovora
112. JU OŠ „Ivan Vušović", Nikšić – 3 ugovora
113. JU OŠ „Jagoš Kontić", Nikšić – 9 ugovora
114. JU OŠ „Janko Bjelica", Nikšić – 5 ugovora
115. JU OŠ „Jedinstvo Skorać" GO Tuzi – 4 ugovora
116. JU OŠ „Jovan Gnjatović", Nikšić - 1 ugovor
117. JU OŠ „Jugoslavija", Bar – 3 ugovora
118. JU OŠ „Kekec", Sutomore – 3 ugovora
119. JU OŠ „Luka Simonović", Nikšić – 8 ugovora
120. JU OŠ „Maksim Gorki", Podgorica – 11 ugovora
121. JU OŠ „Marko Miljanov" Podgorica – 5 ugovora
122. JU OŠ „Marko Miljanov", Bijelo Polje – 11 ugovora
123. JU OŠ „Marko Nukulović", Ulcinj – 3 ugovora
124. JU OŠ „Međuriječje", Kolašin – 8 ugovora
125. JU OŠ „Meksiko", Bar – 17 ugovora
126. JU OŠ „Milan Vukotić", GO Golubovci – 12 ugovora
127. JU OŠ „Milan Vuković", Herceg Novi – 4 ugovora
128. JU OŠ „Mile Peruničić", Pljevlja – 8 ugovora
129. JU OŠ „Milić Keljanović", Andrijevica – 4 ugovora
130. JU OŠ „Milija Nikčević", Nikšić – 13 ugovora
131. JU OŠ „Milosav Koljenšić", Danilovgrad – 1 ugovor
132. JU OŠ „Mladost", Bijelo Polje - 5 ugovora
133. JU OŠ „Mojsije Stevanović", Kolašin – 13 ugovora
134. JU OŠ „Mrkojevići", Bar – 6 ugovora
135. JU OŠ „Mustafa Pećanin", Rožaje – 5 ugovora
136. JU OŠ „Nedakusi", Bijelo Polje – 2 ugovora
137. JU OŠ „Njegoš", Cetinje- 11 ugovora
138. JU OŠ „Njegoš", Danilovgrad – 18 ugovora
139. JU OŠ „Njegoš", Kotor – 7 ugovora
140. JU OŠ „Oktoih" Podgorica – 16 ugovora
141. JU OŠ „Radoje Kontić", Gradac – Pljevlja – 4 ugovora
142. JU OŠ „Radojica Perović", Podgorica – 23 ugovora
143. JU OŠ „Ristan Pavlović", Pljevlja – 18 ugovora
144. JU OŠ „Risto Manojlović", Kolašin – 12 ugovora
145. JU OŠ „Risto Ratković", Bijelo Polje – 6 ugovora
146. JU OŠ „Salko Aljković", Pljevlja – 4 ugovora
147. JU OŠ „Savo Kažić",Barutana, Podgorica – 1 ugovor
148. JU OŠ „Savo Pejanović", Podgorica – 18 ugovora
149. JU OŠ „Srbija", Bar – 2 ugovora
150. JU OŠ „Štampar Makarije", Podgorica – 14 ugovora
151. JU OŠ „Stefan Mitrov Ljubiša", Budva – 10 ugovora
152. JU OŠ „Šukrija Međedović",Bijelo Polje – 13 ugovora
153. JU OŠ „Tucanje", Petnjica – 7 ugovora
154. JU OŠ „Vladika Danilo", Golubovci – 2 ugovora
155. JU OŠ „Vladimir Nazor", Podgorica – 17 ugovora

156. JU OŠ „Vladislav Sl.Ribnikar", Bijelo Polje - 17 ugovora
157. JU OŠ „Vlado Milić" ,Podgorica – 10 ugovora
158. JU OŠ „Vuk Karadžić", Podgorica – 10 ugovora
159. JU OŠ „Vukajlo Kukulj", Berane – 7 ugovora
160. JU OŠ „Zarija Vujošević", Mataguži, Podgorica – 6 ugovora
161. JU OŠ „29. novembar“ Dinoša, Podgorica – 2 ugovora
162. JU OŠ „Aleksa Bećo Đilas" - Ravna Rijeka, Bijelo Polje – 5 ugovora
163. JU OŠ „Blažo Jokov Orlandić“, Bar – 7 ugovora
164. JU OŠ „Boško Radulović“ Komani, Podgorica – 2 ugovora
165. JU OŠ „Dušan Ivović" Kosanica, Pljevlja – 3 ugovora
166. JU OŠ „Džafer Nikočević“, Gusinje – 14 ugovora
167. JU OŠ „Krstor Radojević" - Tomaševo, Bijelo Polje – 3 ugovora
168. JU OŠ „Mahmut Adrović", Petnjica – 9 ugovora
169. JU OŠ „Milomir Đalović" - Sušica, Bijelo Polje – 3 ugovora
170. JU OŠ „Milun Ivanović" - Biševo, Rožaje – 3 ugovora
171. JU OŠ „Nikola Đurković" - Radanovići, Kotor – 2 ugovora
172. JU OŠ „Rifat Burdžović Tršo" - Lozna, Bijelo Polje – 5 ugovora
173. JU OŠ „Vuko Jovović“, Danilovgrad – 19 ugovora
174. JU Škola za osnovno i srednje muzičko obrazovanje „Vida Matjan", Kotor- 8 ugovora
175. JU Škola za osnovno muzičko obrazovanje „Petar II Petrović Njegoš“, Bar – 2 ugovora
176. JU Škola za osnovno muzičko obrazovanje Herceg Novi – 18 ugovora
177. JU Škola za osnovno muzičko obrazovanje Kolašin – 3 ugovora
178. JU Škola za osnovno muzičko obrazovanje Pljevlja – 18 ugovora
179. JU Škola za osnovno muzičko obrazovanje, Bijelo Polje – 2 ugovora
180. JU Škola za srednje i više stručno obrazovanje „Sergije Stanić", Podgorica – 32 ugovora
181. JU SMŠ "Vuksan Đukić", Mojkovac – 6 ugovora
182. JU SMŠ „17.septembar", Žabljak – 9 ugovora
183. JU Srednja Ekonomska škola „Mirko Vešović", Podgorica – 19 ugovora
184. JU ŠOMO „Savo Popović", Cetinje – 11 ugovora
185. JU Srednja ekonomsko-ugostiteljska škola, Nikšić – 9 ugovora
186. JU Srednja elektrotehnička škola „Vaso Aligrudić", Podgorica – 40 ugovora
187. JU Srednja građevinsko-geodetska škola „Inž.Marko Radević", Podgorica – 5 ugovora
188. JU Srednja likovna škola „Petar Lubarda", Cetinje - 5 ugovora
189. JU Srednja medicinska škola „Dr Branko Zogović“, Berane – 3 ugovora
190. JU Srednja mješovita škola "Braća Selić", Kolašin – 1 ugovor
191. JU Srednja mješovita škola „Bećo Bašić", Plav – 14 ugovora
192. JU Srednja mješovita škola „Danilo Kiš" Budva – 34 ugovora
193. JU Srednja mješovita škola „Mladost", Tivat – 5 ugovora
194. JU Srednja mješovita škola Andrijevića – 3 ugovora
195. JU Srednja mješovita škola, Petnjica – 2 ugovora
196. JU Srednja stručna škola , Nikšić – 3 ugovora
197. JU Srednja stručna škola „Vukadin Vukadinović", Berane– 3 ugovora
198. JU Srednja stručna škola Pljevlja – 10 ugovora
199. JU Srednja stručna škola, Bar – 15 ugovora
200. JU srednja stručna škola, Cetinje – 5 ugovora
201. JU SŠ „Ivan Uskoković", Podgorica – 10 ugovora
202. JU SŠ „Spasoje Raspopović", Podgorica – 6 ugovora



203. JU Umjetnička škola osnovnog i srednjeg muzičkog obrazovanja za talente" Andre Navara" Podgorica – 1 ugovor
204. JU Umjetnička škola za muziku i balet „Vasa Pavić", Podgorica – 21 ugovor
205. JU VSS „Policajska Akademija", Danilovgrad – 2 ugovora
206. JU Škola za osnovno muzicko obrazovanje Berane – 5 ugovora
207. JU OŠ "Niko Maras", Bijelo Polje – 7 ugovora
208. JPU „Radost", Kotor - 5 ugovora
209. Pomorska škola Kotor- 1 ugovor
210. Univerzitet Crne Gore – 14 ugovora

**Druge ustanove: 177 organa ( 1212 ugovora)**

1. „Fond PIO" – 1 ugovor
2. „Fond za zdravstveno osiguranje Crne Gore" – 2 ugovora
3. „Ispitni centar", Podgorica – 1 ugovor
4. „Javno preduzeće za nacionalne parkove Crne Gore" - 17 ugovora
5. „Komunalne usluge Gradac", Mojkovac - 2 ugovora
6. „Ministarstvo kulture" - 2 ugovora
7. „Ministarstvo saobraćaja i pomorstva"- 12 ugovora
8. „Ministarstvo unutrašnjih poslova" - 11 ugovora
9. „Opština Žabljak"- Služba zaštite - 1 ugovor
10. „Osnovni sud" Rožaje - 2 ugovora
11. „Osnovni sud u Beranama" - 2 ugovora
12. „Parking servis" DOO, Tivat - 16 ugovora
13. „Parking servis", Budva – 5 ugovora
14. „Prirodnjački muzej Crne Gore" - 1 ugovor
15. „Zavod za hidrometeorologiju i seizmologiju"- 2 ugovora
16. „Željeznički prevoz Crne Gore" A.D. - 10 ugovora
17. 13. jul – Plantaže a.d. - 54 ugovora
18. A.D. „Luka Bar", Bar- 5 ugovora
19. A.D. „Montecargo", Podgorica - 37 ugovora
20. Agencija za izgradnju i razvoj Herceg Novi - 1 ugovor
21. Agencija za stanovanje d.o.o. Podgorica - 2 ugovora
22. Agencija za zaštitu konkurencije - 2 ugovora
23. Centar za obuku u sudstvu i državnom tužilaštvu- 2 ugovora
24. D.O.O. „Centar za ekotoksikološka ispitivanja", Podgorica - 5 ugovora
25. D.O.O. „Čistoća", Pljevlja- 4 ugovora
26. D.O.O. „Grijanje", Pljevlja - 2 ugovora
27. D.O.O. „Komunalne usluge", Pljevlja - 10 ugovora
28. D.O.O. „Komunalno i vodovod", Žabljak- 2 ugovora
29. D.O.O. „Komunalno stambeno", Herceg Novi - 2 ugovora
30. D.O.O. „Komunalno", Berane – 2 ugovora
31. D.O.O. „Komunalno", Budva - 48 ugovora
32. D.O.O.„Mediterranski sportski centar", Budva - 2 ugovora
33. D.O.O. Sportski centar Žabljak" - 3 ugovora
34. D.O.O.„Vodovod i kanalizacija", Andrijevića – 1 ugovor
35. D.O.O.„Vodovod i kanalizacija", Podgorica - 13 ugovora

36. D.O.O.,Vodovod i kanalizacija", Tivat- 1 ugovor
37. D.O.O.,Vodovod", Pljevlja- 1 ugovor
38. D.O.O.,Komunalno", Tivat - 1 ugovor
39. Direkcija za zaštitu tajnih podataka - 1 ugovor
40. DOO "Sportski centar Igalo" - 1 ugovor
41. DOO "Agencija za projektovanje i razvoj", Rožaje - 3 ugovora
42. DOO "Čistoća", Herceg Novi - 30 ugovora
43. DOO "Čistoća", Podgorica - 52 ugovora
44. DOO "Komunalno", Rožaje - 4 ugovora
45. DOO "Sportski objekti", Podgorica - 8 ugovora
46. DOO "Vodovod i kanalizacija" Budva - 16 ugovora
47. DOO „Crnogorski operator tržišta električne energije" - 1 ugovor
48. DOO Komunalno, Cetinje - 8 ugovora
49. DOO Komunalno, Danilovgrad - 2 ugovora
50. DOO Mediteran reklame, Budva- 1 ugovor
51. DOO Park prirode "Dragišnica i komarnica", Šavnik - 2 ugovora
52. DOO Sportski centar, Rožaje - 2 ugovora
53. Doo Vodovod i kanalizacija, Kotor - 1 ugovor
54. Državna komisija za kontrolu postupaka javnih nabavki - 1 ugovor
55. Elektroprivreda Crne Gore AD Nikšić - 1 ugovor
56. Filmski centar CG - 2 ugovora
57. Fond za zaštitu i ostvarivanje manjinskih prava - 1 ugovor
58. Glavni grad Podgorica - Komunalna policija - 10 ugovora
59. Glavni grad Podgorica-Centar za informacioni sistem- 2 ugovora
60. Glavni grad Podgorica-Gradska opština Golubovci - 1 ugovor
61. Institut za fizikalnu medicinu,rehabilitaciju i reumatologiju „Dr Simo Milošević", Igalo - 39 ugovora
62. JZU,Dom zdravlja - Rožaje" - 4 ugovora
63. JZU,Zavod za hitnu medicinsku pomoć Crne Gore-Podgorica", Podgorica - 26 ugovora
64. JP za upravljanje morskim dobrom Crne Gore, Budva - 1 ugovor
65. Javno stambeno komunalno preduzeće, Plužine - 1 ugovor
66. JP "Komunalne djelatnosti" Ulcinj - 17 ugovora
67. JP "Vodovod i kanalizacija", Nikšić - 2 ugovora
68. JU " Sportska dvorana", Tivat- 2 ugovora
69. JU „Centar savremene umjetnosti Crne Gore" - 1 ugovor
70. JU „Centar za socijalni rad opštine Plav i Gusinje" - 2 ugovora
71. JU „Centar za socijalni rad za opštine Mojkovac i Kolašin", Mojkovac- 1 ugovor
72. JU „Crnogorska kinoteka", Podgorica - 6 ugovora
73. JU „Dnevni centar za djecu i omladinu sa smetnjama i teškoćama u razvoju" Podgorica - 3 ugovora
74. JU „Dnevni centar za djecu i omladinu sa smetnjama i teškoćama u razvoju"- 3 ugovora
75. JU „Dnevni centar za djecu sa smetnjama u razvoju i osobe sa invaliditetom Nikšić" - 6 ugovora
76. JU „Dom učenika i studenata", Podgorica - 6 ugovora
77. JU „Lovćen-Bečići", Cetinje - 34 ugovora
78. JU „Muzeji i galerije Budve" - 3 ugovora

79. JU „Muzički centar Crne Gore" – 6 ugovora
80. JU „Nikšičko pozorište“, Nikšić - 1 ugovor
81. JU Centar za kulturu Plav – 4 ugovora
82. JU Centar za kulturu, Petnjica - 1 ugovor
83. JU Centar za Kulturu, Rožaje- 1 ugovor
84. JU Centar za podršku djeci i porodici- Bijelo Polje – 2 ugovora
85. JU Centar za socijalni rad Berane, Andrijevica i Petnjica - 1 ugovor
86. JU Centar za socijalni rad za Glavni grad Podgorica i opštine u okviru Glavnog grada Golubovci i Tuzi - 2 ugovora
87. JU Centar za socijalni rad za opštine Nikšić, Plužine i Šavnik- 2 ugovora
88. JU dnevni centar za djecu i omladinu sa smetnjama i teškoćama u razvoju Opštine Rožaje - 9 ugovora
89. JU Dnevni centar za djecu sa smetnjama u razvoju „Tisa“, Bijelo Polje – 2 ugovora
90. JU Dom učenika, Berane – 3 ugovora
91. JU KIC „Malesija", Tuzi- 1 ugovor
92. JU Narodna biblioteka Budva– 2 ugovora
93. JU Resursni centar za djecu i mlade „Podgorica" – 21 ugovora
94. JU Resursni centar za obrazovanje i osposobljavanje "1.jun", Podgorica – 3 ugovora
95. JU Resursni centar za sluh i govor „Dr Peruta Ivanović", Kotor – 7 ugovora
96. JZU „Dom zdravlja" Nikšić – 8 ugovora
97. JZU „Dom zdravlja Pljevlja" – 1 ugovor
98. JZU „Dom zdravlja", Herceg Novi – 2 ugovora
99. JZU „Institut za javno zdravlje" – 16 ugovora
100. JZU Dom zdravlja „Dr Branko Zogović", Plav - 4 ugovora
101. JZU Dom zdravlja „Dr Nika Labović", Berane – 1 ugovor
102. JZU Dom zdravlja, Cetinje – 3 ugovora
103. JZU Dom zdravlja, Kotor – 2 ugovora
104. JZU Dom zdravlja, Podgorica – 4 ugovora
105. JZU Klinički centar Crne Gore – 16 ugovora
106. JZU Klinički centar Crne Gore - Centar za autizam, razvojne smetnje i dječiju psihijatriju – 12 ugovora
107. JZU Opšta bolnica „B.Orlandić" , Stari Bar – 11 ugovora
108. JZU Opšta Bolnica, Berane – 1 ugovor
109. JZU Opšta Bolnica, Bijelo Polje – 2 ugovora
110. Lokalni javni emiter d.o.o. „Berane" – 1 ugovor
111. Ministarstvo evropskih poslova- 3 ugovora
112. Ministarstvo finansija i organi u sastav – 53 ugovora
113. Ministarstvo javne uprave - 3 ugovora
114. Ministarstvo odbrane – 4 ugovora
115. Ministarstvo održivog razvoja i turizma – 1 ugovor
116. Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja – 37 ugovora
117. Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja (Uprava za šume) - 2 ugovora
118. Ministarstvo pravde – 9 ugovora
119. Ministarstvo pravde „Zavod za izvršenje krivičnih sankcija" – 7 ugovora
120. Ministarstvo prosvjete – 2 ugovora
121. Ministarstvo rada i socijalnog staranja – 8 ugovora
122. Ministarstvo sporta – 4 ugovora

123. Ministarstvo vanjskih poslove – 8 ugovora
124. Ministarstvo vanjskih poslova -Uprava za dijasporu – 1 ugovor
125. Ministarstvo za ljudska i manjinska prava– 1 ugovor
126. Novi duvanski kombinat – 25 ugovora
127. Opština Andrijevića - Pedsjednik opštine – 2 ugovora
128. Opština Bar – 1 ugovor
129. Opština Bar „Sekretarijat za opštu upravu" - 1 ugovor
130. Opština Berane - 5 ugovor
131. Opština Bijelo Polje – 3 ugovora
132. Opština Budva – 12 ugovora
133. Opština Danilovgrad „Direkcija za saobraćaj, održavanje i izgradnju puteva na području opštine Danilovgrad" – 1 ugovor
134. Opština Gusinje– 1 ugovor
135. Opština Herceg Novi – 13 ugovora
136. Opština Kolašin – 1 ugovor
137. Opština Kotor – 28 ugovora
138. Opština Mojkovac – 6 ugovora
139. Opština Nikšić – 19 ugovora
140. Opština Plav – 7 ugovora
141. Opština Pljevlja – 12 ugovora
142. Opština Plužine - 3 ugovora
143. Opština Rožaj – 18 ugovora
144. Opština Tivat – 26 ugovora
145. Opština Ulcinj – 3 ugovora
146. Osnovni sud u Kotoru – 2 ugovora
147. Osnovni Sud u Nikšiću – 9 ugovora
148. Osnovni sud u Plavu - 2 ugovora
149. Osnovno državno tužilaštvo – 7 ugovora
150. Osnovno državno tužilaštvo, Berane - 2 ugovora
151. Osnovno državno tužilaštvo, Bar- 2 ugovora
152. Osnovno državno tužilaštvo, Bijelo Polje - 1 ugovor
153. Osnovno državno tužilaštvo, Rožaje - 1 ugovor
154. Parking servis doo, Podgorica- 1 ugovor
155. Pomorski muzej Crne Gore - 2 ugovora
156. RTCG – 8 ugovora
157. Sekretarijat za razvojne projekte – 5 ugovora
158. Skupština Crne Gore – 11 ugovora
159. Sud za prekršaje u Budvi – 2 ugovora
160. Turistička organizacija Bar – 1 ugovor
161. Turistička organizacija Herceg Novi – 5 ugovora
162. Turistička organizacija Podgorica – 1 ugovor
163. Turistička organizacija, Tivat – 1 ugovor
164. Turistička organizacija, Žabljak– 1 ugovor
165. Uprava za inspekcijske poslove – 22 ugovora
166. Više državno tužilaštvo – 4 ugovora
167. Viši sud za prekršaje Crne Gore – 1 ugovor
168. Vlada Crne Gore (Generalni sekretarijat) – 5 ugovora

169. Vrhovni sud Crne Gore – 4 ugovora
170. Vrhovno državno tužilaštvo – 1 ugovor
171. Z.U. APOTEKE CRNE GORE, "MONTEFARM", Podgorica- 4 ugovora
172. Zaštitnik imovinsko-pravnih odnosa – 1 ugovor
173. Zavod za socijalnu i dječiju zaštitu – 3 ugovora
174. Zavod za transfuziju krvi, Podgorica – 4 ugovora
175. Zavod za zapošljavanje Crne Gore – 6 ugovora
176. Željeznička infrastruktura Crne Gore A.D. – 14 ugovora
177. JU „Narodni muzej Crne Gore" - 2 ugovora