

ZAPISNIK
sa 37. sjednice Savjeta Agencije za sprječavanje korupcije
održane 18. januara 2017. godine

Sjednica je počela u 11 sati.

Predsjedavala je Goranka Vučinić, predsjednica Savjeta Agencije.

Sjednici su prisustvovali: Ristan Stijepović, Radule Žurić, Bojan Obrenović i Vanja Čalović Marković, članovi Savjeta Agencije, i Aleksandra Vojinović, sekretar Savjeta Agencije.

Sjednici su prisustvovali: Sreten Radonjić, direktor Agencije, Svetlana Rajković, pomoćnica direktora, Dušan Drakić (po provj tački dnevnog reda), načelnik Odsjeka za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja.

Sjednica je bila otvorena javnost.

Predsjedavajuća je otvorila sjednicu i konstatovala da postoji kvorum za rad i punovažno odlučivanje.

Za sjednicu je jednoglasno utvrđen sljedeći:

DNEVNI RED:

1. Plan kontrole i nadzora u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić.
2. Tekuća pitanja.

Predlog Sretena Radonjića da sjednici prisustvuje Dušan Drkaić, prihvaćen je većinom glasova (glasala su četiri člana Savjeta, četiri za – Goranka Vučinić, Ristan Stijepović, Bojan Obrenović i Radule Žurić; Vanja Čalović Marković se nije izjašnjavala).

Na sjednici su usvojeni zapisnici sa 35. i 36. sjednice Savjeta, bez primjedbi (za Zapisnik sa 35 sjednice glasala su četiri člana Savjeta, četiri za – Goranka Vučinić, Ristan Stijepović, Bojan Obrenović i Radule Žurić; Vanja Čalović Marković se nije izjašnjavala. Za Zapisnik sa 36. sjednice glasala su tri člana Savjeta, tri za - Ristan Stijepović, Bojan Obrenović i Radule Žurić; Goranka Vučinić i Vanja Čalović Marković se nisu izjašnjavale).

1. PLAN KONTROLE I NADZORA U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBOR ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ

Presjedavajuća je navela da je inicirala održavanje tekuće sjednice 9. januara 2017., ali da ista nije mogla biti održana zbog obaveza jednog dijela članova Savjeta. S obzirom na to da su izbori za za odbornike u SO Nikšić raspisani 4. januara 2017. godine, direktor Agencije je, poštujući zakonsku obavezu, bio u obavezi da donese Plan kontrole i nadzora za pomenute izbore, u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora. Kako je dokument dostavljan članovima Savjeta, pozvala ih je da daju sugestije kako bi dokument bio unaprijeđen. Istovremeno je podsjetila je da Privremeni odbor Skupštine Crne Gore nije u funkciji od 25. saziva, te da je pripadajuće nadležnosti preuzeo Odbor za antikorupciju.

Na poziv predsjedavajuće, **Dušan Drakić** je predstavio Plan, koji je sastavni dio ovog zapisnika. Dodao je da će Agencija proaktivno djelovati u toku izborne kampanje, i ostvarivati saradnju sa nevladinim sektorom, medijima, i da će nastojati da iskontroliše poštovanje svih odredbi Zakona od strane svih obaveznika njiohove primjene.

Sreten Radonjić je dodao da je prilikom izrade Plana korišćeno iskustvo sa parlamentarnih i lokalnih izbora, da smatra da je dokument sveobuhvatan, ali da je podložan promjenama. Pozvao nevladine organizacije da se aktivno uključe u rad Radne grupe koja je formirana za praćenje poemnturih izbora, i na taj način doprinesu što kvalitetnijoj kontroli izbornog procesa.

Vanja Čalović je podsjetila da je Evropska komisija u Izvještaju o napretku za 2016. Godinu, analizirajući kontrolu prošlogodišnjih izbora, konstatovala da Agencija treba da se bavi dubljim kontrolama, umjesto da formalno i površno prati sprovođenje svih zakonskih predmetni ovaj plan, kao i prethodni, ne predviđa nikakvu detaljnu kontrolu obveznika primjene Zakona, ne sadrži analizu rizika, niti se može vidjeti koji su rizici identifikovani, niti u kojim oblastima kontrole će biti posvećena posebna pažnja, kao rezultat analize. Navedeno ukazuje na to da ne postoji spremnost Agencije da se ispune preporuke EK, tj. da se bavi detaljnim iistragama i obezbijedi kvalitetna analiza rizika. Kao dokaz površnog pristupa kontrolama od strane Agencija, navela je činjenice da Agencija nije pronašla nepravilnosti u oblasti zapošljavanja u opštini Ulcinj, iako je, po prijavi MANS-a, donijeta pravosnana presuda protiv aktuelnog ministra za ljudska i manjinska prava, koji je priznao da je bilo nelegalnog zapošljavanja u toku izborne kampanje u toj opštini. Predmetnu prijavu MANS je podnio i Agenciji, koja po njoj nije

postupila, a direktor nije pokrenuo postupak odgovornosti u Agenciji za propust koji je u tom slučaju učinjen.

Postavila je pitanje zbog čega Plan kontrole ne sadrži aktivnosti koje će Agencija preduzeti u cilju kontrole zapošljavanja, posebno u institucijama koje ne prijave zapošljavanja.

Samtra da je Plan trebao staviti na javnu raspravu, na koju bi bili pozvani predstavnici međunarodnih institucija, eksperti, NVO sektor i ostali relevantni akteri, kako bi se došlo do kvalitetnog dokumenta U tom smislu predložila je da Savjet obaveže direktora da izradi i dostavi Savjetu Anlizu rizika za tekuću izbornu kampanju, i da ubuduće, prije usvajanja, planove stavi na javnu raspravu, i izradi kvalitetnu i sveobuhvatnu analizu rizika.

Predložila je da aktivnosti Agencije u izbornom procesu budu posebno usmjerene na kontrolu zapošljavanja, posebno u institucijama koje ne prijavljuju zapošljavanja. Drugi predlog se odnosio na kontrolu korišćenja potrošnje sredstava za izgradnju lokalne infrastrukture.

Goranka Vučinić je podsjetila da se Plan već primjenjuje, te da bi organizovanje javne rasprave u suprotnosti za Zakonom, niti je u ovom momentu moguće. Postavila je pitanje da li će Agencija moći da sprovede detaljnu kontrolu svih obveznika primjene Zakona u opštini Nikšić, ili je nadzor na terenu potrebno sprovoditi metodom slučajnog uzorka.

Sreten Radonjić je u odnosu na izlaganje Vanje Čalović Marković naveo da su relevantne međunarodne organizacije priznale rezultate izbora, i konstatovala da su sprovedeni u fer i demokratskim uslovima. Pored toga, Agenciji nije stigla nijedna prijava od opozicionih ministara u Vladi izbornog povjerenja. Naveo je da je Agencija kontrolisala poštovanje svih odredbi Zakona od strane svih obveznika njegove primjene, iako je bila dodatno opterećena prigovorima MANS-a, a koje je odbacio Upravni sud.

Kada su u pitanju kontrole, odgovorio je da će svi obveznici primjene zakona u toj opštini biti kontrolisani, kako se ne bi otvorilo proctor za eventualne primjedbe, da je neka institucija namjerno izostavljena.

Ristan Stijepović smatra da je Plan svobuhvatan. Takođe, dobro je što je direktor pozvao relevantnu javnost da daju sugestije za unapređenje tog dokumenta. Obveznicim primjene Zakona je kroz Plan dato tumačenje odredbi, a od posebne važnosti je da se politički subjekti fokusiraju na to koliko sredstava mogu prikupiti iz privatnih izvora, kao i na obavezu otvaranja posebnih žiro računa i određivanje odgovornih lica za trošenje sredstava za kampanju. Predložio je da službenici Agencije sprovedu intenzivan nadzor

na terenu, ne samo u oblasti zapošljavanja, već i u dijelu analitičkih kartica, putnih naloga, otpisa dugova i dr.

Kada je u pitanju predlog da Agencija organizuje javnu raspravu za svakui budući plan kontrole i nadzora, smatra da to treba da organizuje NVO sektor, imajući u vidu brojne obaveze koje Agencija ima u izbornom procesu.

Komentarišući Plan kontrole za izbor odbornika u SO Nikšić, **Bojan Obrenović** je naveo da se u tekućem izbornom procesu moraju koristiti iskustva sa prošlogodišnjih izbora, kako u smislu nastavka dobre prakse, tako i u dijelu ispravke uočenih nedostataka prilikom sprovođenja zakosnih nadležnosti. Pohvalio je odluku direktora da uvaži sugestije koje sa relevantnih adresa. Iako se radi o kvalitetnom dokumentu, u određenom smislu je uopšten, te ga je potrebno dopuniti podacima o tome koliko zaposlenih u Agenciji će kontrolisati sprovođenje Plana, vremenski okvir njihovih obaveza, koliko je obveznika primjene Zakona, koji će biti predmet nadzora na terenu. U tom smislu, smatra da ovlašćeni službenici moraju redovno sprovoditi terenski nadzor, obuhvativši veći broj institucija, preduzeća i sl., i vršiti poređenja dokumentacije koja je Agenciji dostavljena, sa zatečenim stanjem na terenu, i u skladu sa tim, primjenjivati zakonom definisana ovlašćenja.

U odnosu na predlog za izradu i dostavljanje nalize rizika, **Radule Žurić** je naveo da je Agencija usvojila metod kontrole svih obveznika primjene Zakona, te da se analizom ne bi ništa postiglo. Nadzor na terenu će se sprovoditi u skladu sa potrebama koje će se javljati u toku izbornog procesa.

Sreten Radonjić je ponovio da će svi obveznici primjene zakona biti iskontrolisani, kako bi se izbjegla svaka sumnja da li je neki od njih namjerno izbjegnuto, i da bi se osigurala transparentnost cijelog procesa. Ovo posebno imajući u vidu da se radi o jednoj opštini i manjem broju subjekata kontrole i nadzora.

Na pitanje predsjedavajuće da li popvlači predlog koji se odnosio na izradu i dostavljanje analize rizika za tekuću izbornu kampanju, **Vanja Čalović Marković** je odgovorila da je potrebno konstatovati da Plan nije urađen na osnovu analize rizika, i pojasnila da izrada analize ne znači aboliranje pojedinih obveznika od kontrole primjene zakona, već da se određene aktivnosti Agencije prilagode specifičnostima na terenu.

Predsjedavajuća je stavila glasanje sljedeće predloge **Vanje Čalović Marković**:

- Savjet inicira da Agencija prije donošenja plana kontrole i nadzora za svake naredne izbore, izradi analizu rizika. Predlog je prihvaćen većinom glasova (glasalo je pet članova Savjeta, četiri za – Goranka Vučinić, Ristan Stijepović, Bojan Obrenović i Vanja Čalović Marković, i jedan protiv – Radule Žurić);
- Savjet inicira da Agencija izvrši nadzor u oblasti zapošljavanja na teritoriji opštine Nikšić, svih obveznika primjene Zakona, od dana raspisivanja izbora do proglašenja konačnih rezultata izbora za odbornike u toj opštini. Predlog je prihvaćen većinom glasova (glasalo je pet članova Savjeta, četiri za – Goranka Vučinić, Ristan Stijepović, Bojan Obrenović i Vanja Čalović Marković, i jedan protiv – Radule Žurić);
- Savjet inicira da Agencija, izvrši kontrolu potrošnje sredstava za izgradnju lokalne infrastrukture na teritoriji opštine Nikšić, od dana raspisivanja do proglašenja konačnih rezultata izbora za odbornike u toj opštini. Predlog je odbijen većinom glasova (glasalo je pet članova Savjeta, dva za – Goranka Vučinić i Vanja Čalović Marković, i jedan protiv – Ristan Stijepović, Radule Žurić i Bojan Obrenović).

Predsjedavajuća je stavila na glasanje predlog **Bojana Obrenovića** za dopunu Plana kontrole i nadzora u toku izborne kampanje za izbor odbornika u SO Nikšić, sljedećim podacima: brojem zaposlenih koji će vršiti kontrolu primjene Plana i nadzor na terenu, uz navođenje vremenskog okvira kontrole i spisak obveznika primjene Zakona, koji će biti u fokusu nadzora. Predlog je prihvaćen većinom glasova (glasalo je pet članova Savjeta, četiri za – Goranka Vučinić, Ristan Stijepović, Bojan Obrenović i Vanja Čalović Marković, i jedan protiv – Radule Žurić);

Nakon završene rasprave, predsjedavajuća je konstatovala da su se članovi Savjeta upoznali sa Planom kontrole i nadzora u toku izborne kampanje za izbor odbornika u SO Nikšić, i dali određene sugestije za njegovu dopunu, u skladu sa članom 88 stav 78 Zakona o sprječavanju korupcije.

2. TEKUĆA PITANJA

I

Vanja Čalović Marković je postavila direktoru Agencije sljedeća pitanja:

- da li je Agencija provjeravala navode Magazina "FORBS", da porodica bivšeg premijera Mila Đukanovića posjeduje bogatstvo u vrijednosti od 165 miliona €, te

da li je Đukanović dao saglasnost za provjeru svojih bankovnih računa, i ukoliko jeste, da li su kontrolisani.

- da li je kontrolisan Izvještaj o prihodima i imovini predsjednika Vlade Duška Markovića, i na koji način se direktor Agencije izuzeo iz tog postupka, kako bi izbjegao konflikt interesa zbog porodičnih veza sa Markovićem.

Sreten Radonjić je odgovorio da kontrolu izvještaja radi nadležna služba u Agenciji, po istovjernoj procedure za sve javne funkcionere, te da u odnosu na pomenuta lica nije bilo izuzetaka. Imenovani su dali saglasnost za provjeru bankovnih računa, kao i da je sve dostupno na internet stranici Agencije.

II

Nakon konsultacija, dogovoreno je da se 38. sjednica održi 27. januara 2017. godine, i da bude posvećena, između ostalog, informisanju članova Savjeta o o aktivnostima Agencije za sprječavanje korupcije u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić;

Na predlog Bojana Obrenovića, dogovoreno je da, do kraja izborne kampanje za izbor odbornika u SO Nikšić, na sjednicama Savjeta jedna tačka dnevnog reda bude posvećena informisanju članova Savjeta o aktivnostima Agencije u izbornom procesu. Predlog je jednoglasno prihvaćen.

Sreten Radonjić je predložio da se na 38. sjednici razmatra Predlog izmjena i dopuna pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Agenciji, i najavio dostavljanje Predloga za pomenutu sjednicu.

Vanja Čalović Marković je tražila da se zapisnički konstatuje da se po prvi put, shodno Odluci o terminu održavanja sjednica Savjeta, a suprotno dogovoru, sjednica zakazuje za datum kada ona neće moći da prisustvuje.

III

Predsjedavajuća je informisala članove Savjeta da će donijeti Rješenje o zaradi direktora Agencije, u skladu sa Zakonom o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Službeni list CG“, broj 16/16 i 83/16).

Takođe, sugerisala je direktoru da u što kraćem roku, saglasno članu 88 Zakona o sprječavanju korupcije predloži Savjetu na razmatranje: Plan rada ASK za 2017. godinu,

Godišnji izvještaj o radu Agencije za 2016. godinu i Predlog završnog računa ASK za 2016. godinu.

Prije zaključivanja sjednice, predsjedavajuća je konstatovala da je Savjet na 37. sjednici usvojio sljedeće:

ZAKLJUČKE

1. Članovi Savjeta su se upoznali sa Planom kontrole i nadzora u toku izborne kampanje za izbor odbornika u SO Nikšić, i dali sugestije za njegovo unapređenje, u skladu sa članom 88 stav 7 Zakona o sprječavanje korupcije;
2. Savjet je inicirao Agenciji da prije donošenja plana kontrole i nadzora za svake naredne izbore, izradi analizu rizika;
3. Savjet je inicirao Agenciju da, izvrši nadzor u oblasti zapošljavanja na teritoriji opštine Nikšić, svih obveznika primjene Zakona, od dana raspisivanja izbora do proglašenja konačnih rezultata izbora za odbornike u toj opštini;
4. Savjet je inicirao dopunu Plana kontrole i nadzora u toku izborne kampanje za izbor odbornika u SO Nikšić, sljedećim podacima: brojem zaposlenih koji će vršiti kontrolu primjene Plana i nadzor na terenu, uz navođenje vremenskog okvira kontrole i spiska obveznika primjene Zakona, koji će biti u fokusu nadzora;
5. Dogovoreno je da se 38. sjednica održi 27. januara 2017. godine, i da bude posvećena, između ostalog, informisanju članova Savjeta o o aktivnostima Agencije za sprječavanje korupcije u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić;
6. Savjet je odlučio da, do kraja izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić, na sjednicama Savjeta jedna tačka dnevnog reda bude posvećena informisanju članova Savjeta o aktivnostima Agencije u izbornom procesu.

Sjednica je zaključena u 13 sati i 40 minuta.

Broj 00 – 77/5

Podgorica, 27. januar 2017. godine

SEKRETAR SAVJETA
Aleksandra Vojinović

PREDSJEDNICA SAVJETA
Goranka Vučinić

Na osnovu člana 35 i člana 46 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja („Službeni list CG“, broj 52/14), kao i člana 3 Pravilnika o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, Agencija za sprječavanje korupcije donijela je

PLAN KONTROLE I NADZORA TOKOM IZBORNE KAMPANJE ZA IZBOR ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ

UVOD

Pravilnikom o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje se uređuje način vršenja kontrole primjene odredaba članova 24 do 34 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (u daljem tekstu: Zakon) i način vršenja kontrole i nadzora u toku izborne kampanje.

Kontrolu primjene odredaba članova 24 do 34 Zakona, kontrolu i nadzor tokom izborne kampanje, Agencija za sprječavanje korupcije (u daljem tekstu: Agencija) vrši uvidom u dokumentaciju dostavljenu na njen zahtjev ili neposrednim uvidom u poslovne knjige, knjigovodstvenu i drugu dokumentaciju političkog subjekta i drugog lica koji je predmet kontrole. U cilju sprovođenja kontrole i nadzora, Agencija prikuplja i analizira izvještaje, informacije i podatke od političkih subjekata, informacije i podatke koje subjekti nadzora dostave Agenciji po službenoj dužnosti ili na njen zahtjev, kao i podatke od drugih pravnih i fizičkih lica. Nadzor se vrši kontinuiranim praćenjem i analizom izvještaja, informacija i podataka o poslovanju i aktivnostima subjekata nadzora tokom izborne kampanje.

Izbori za odbornike u Skupštini opštine Nikšić raspisani su 4. januara, dok će se izbori održati 12. marta 2017. godine. Zakonom su propisane obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, političke subjekte i Agenciju u toku izborne kampanje, odnosno mjesec dana nakon održavanja izbora. Izborna kampanja je definisana u članu 2 Zakona, kao skup aktivnosti političkog subjekta od dana raspisivanja izbora do dana proglašenja konačnih rezultata izbora.

Agencija je dužna da usvoji Plan kontrole i nadzora tokom svake pojedinačne izborne kampanje, u roku od 10 dana od dana objavljivanja odluke o raspisivanju izbora.

Plan kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, pored tumačenja odredbi Zakona, sadrži uputstvo za obveznike Zakona o ispunjavanju propisanih obaveza i postavljenih zabrana, kao i aktivnosti koje će sprovoditi Agencija u cilju kontrole finansiranja izborne kampanje, odnosno sprovođenja Zakona.

Plan je izrađen uz prethodnu analizu donijetih Odluka, Mišljenja, Izvještaja i drugih akata Agencije, kao i Izvještaje drugih institucija i organizacija koji se odnose na kontrolu i rad političkih subjekata i izbornih kampanja. Agencija će sprovoditi sve potrebne aktivnosti u cilju pune provjere primjene zakona i posebno propisanih ograničenja i zabrana, dok će redovno sprovoditi kontrolu na terenu poštovanja propisanih obaveza, zabrana i ograničenja organa vlasti i političkih subjekata, neposrednim uvidom u dokumentaciju subjekta kontrole, a najmanje petnaestodnevno u toku izborne kampanje. Ukoliko tokom sprovođenja kontrole ili nadzora Agencija pribavi podatke koji upućuju na nepravilnosti ili kršenja zakona, u roku od 15 dana od dana uočene nepravilnosti ili kršenja zakona, će

podnijeti prijavu ili inicijativu nadležnom organu, dok će za sve uočene nepravilnosti primjenjivati mjere i druge aktivnosti u skladu sa Zakonom. Redovno će obavještavati javnost o svim sprovedenim aktivnostima.

Pored detaljnog opisa i tumačenja obaveza propisanih Zakonom, Agencija je utvrdila *kalendar* aktivnosti propisanih Zakonom sa rokovima za njihovo ispunjavanje (u prilogu).

Finansiranje izborne kampanje političkih subjekata

Zakonom o izboru poslanika i odbornika, u članu 46 je propisano da se izborna lista za izbor odbornika dostavlja Opštinskoj izbornoj komisiji, najranije 20 dana od dana raspisivanja izbora (24. januar), a najkasnije 25 dana prije dana određenog za održavanje izbora (15. februar). Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje obezbjeđuju se, u skladu sa članom 14 Zakona, u iznosu od 0,25% tekućeg budžeta. Tekući budžet Opštine Nikšić za 2017. godinu iznosi 16.533.475 eura stoga je iznos budžetskih sredstava koji se opredjeljuju za ovu namjenu 41.333,69 eura. Od tih sredstava, 20% se raspodjeljuje u jednakim iznosima političkim subjektima, u roku od 8 dana od isteka roka za dostavljanje izbornih lista (do 23. februara).

Dodatno, član 17 Zakona propisuje da politički subjekat može prikupljati sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje iz privatnih izvora u vrijeme trajanja izborne kampanje i to u visini od najviše tridesetostrukog iznosa sredstava koja mu pripadaju na osnovu 20% ukupnih budžetskih sredstava. Ako sredstva za finansiranje izborne kampanje prikupljena iz privatnih izvora pređu ovaj iznos, višak se prebacuje na stalni žiro račun političkog subjekta ili političkih subjekata u skladu sa međusobnim sporazumom.

U svrhu prikupljanja sredstava iz privatnih izvora politički subjekat otvara poseban žiro račun, o čemu obavještava Agenciju. Sva sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju se na jedan jedinstven račun i sva plaćanja troškova izborne kampanje vrše se sa tog računa. Kada dva ili više subjekta podnesu zajedničku listu, sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju se na račun jednog od tih političkih subjekata, kojeg sporazumno odrede, o čemu obavještavaju Agenciju.

Takođe, politički subjekat određuje odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja, o čemu obavještava Agenciju i Državnu revizorsku instituciju *u roku od tri dana* od dana određivanja, kao i o svakoj promjeni koja se odnosi na status tog lica.

Agencija vodi evidenciju učesnika na izborima, prati ispunjavanje formalnih preduslova koji se odnose na otvaranje žiro računa i određivanje odgovornog lica, i poštovanje propisanih rokova.

Takođe, pratiće se i kontrolisati poslovanje političkih subjekata, posebno u dijelu iskazanih troškova političkih subjekata, kao i ispunjavanje obaveze plaćanja sa posebnog jedinstvenog žiro računa otvorenog za izbornu kampanju. Agencija će pratiti aktivnosti političkih subjekata, pribaviti podatke o sredstvima utrošenim za te podatke, a po potrebi će informacije o iznosu sredstava uplaćenih za potrebe organizovanja tih aktivnosti tražiti i od pravnih ili fizičkih lica angažovanih za potrebe njihovog održavanja. Troškovi izborne kampanje su propisani članom 13 Zakona, i podrazumijevaju troškove koji se odnose na: predizborne skupove, reklamne spotove i reklamni materijal, medijsko predstavljanje, oglase i publikacije, istraživanja javnog mnjenja, angažovanje opunomoćenih predstavnika političkog subjekta u prošireni sastav organa za sprovođenje izbora, režijske troškove i opštu administraciju, kao i troškove prevoza u periodu izborne kampanje.

Troškovi izborne kampanje političkog subjekta ne smiju preći iznos sredstava iz čl. 14 i 17 Zakona, odnosno, iznos od 0,25% tekućeg budžeta (41.333,69 eura) i tridesetostruki iznos sredstava koja mu pripadaju na osnovu 20% ukupnih budžetskih sredstava.

Agencija će redovno pratiti sprovođenje ovih pravila i tako redovno prikupljati informacije i podatke od političkih subjekata i drugih pravnih i fizičkih lica.

Kontrola i nadzor izvještavanja političkih subjekata

U toku trajanja izborne kampanje politički subjekti su dužni da vode i redovno ažuriraju evidencije o sredstvima prikupljenim iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje.

Član 42 Zakona propisuje političkim subjektima *obavezu* podnošenja petnaestodnevni izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica u toku izborne kampanje. Izvještaj se *dostavlja na način i na obrascu* propisanom od strane Agencije koja ih objavljuje na svojoj internet stranici, u roku od sedam dana od dana prijema.

Obaveza podnošenja izvještaja petnaestodnevno se odnosi na period izborne kampanje, te su stoga rokovi za njeno ispunjavanje:

- 19. januar - obuhvata podatke za period 4 - 18. januar,
- 3. februar - obuhvata podatke za period 19. januar – 2. februar,
- 20. februar - obuhvata podatke za period 3 - 17. februar,
- 6. mart - obuhvata podatke za period 18. februar - 4. mart.
- 20. mart - obuhvata podatke za period 5 - 19. mart.

(vidi kalendar).

Izvještaji se podnose elektronskim putem u skladu sa datim Uputstvom (www.antikorupcija.me).

Takođe, u skladu sa članom 39 Zakona politički subjekat je dužan da sačini izvještaj o porijeklu, visini i stukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju i podnese Agenciji, sa pratećom dokumentacijom, u roku od 30 dana od dana održavanja izbora, odnosno u ovom slučaju do 13. aprila 2017. godine. Izvještaj se dostavlja na način i na obrascu propisanom od strane Agencije koja ih objavljuje na svojoj internet stranici, u roku od sedam dana od dana prijema. Uz navedene izvještaje dostavljaju se i izvodi iz banke na kojima su evidentirani svi prihodi i rashodi, u periodu od njihovog otvaranja do dana podnošenja Izvještaja, sa dokumentacijom. Svi iskazani troškovi moraju biti praćeni odgovarajućom dokumentacijom (fakturom, ugovorom, fiskalnim računom i dr.) kako bi politički subjekti ispunili obavezu dostavljanja prateće dokumentacije, a Agencija bila u prilici da izvrši kontrolu finansiranja izborne kampanje. Izvještaj se podnosi elektronskim putem na propisanom obrascu (www.antikorupcija.me), u skladu sa datim Uputstvom. Agencija će po prijemu Izvještaja, u najkraćem roku, dostaviti organu lokalne uprave nadležnom za poslove finansija obavještenje koje se odnosi na raspodjelu opredjeljenih sredstava u visini od 80% političkim subjektima, srazmjerno broju osvojenih mandata.

Agencija može od političkog subjekta tražiti podatke i obavještenja koji su joj potrebni za obavljanje poslova iz njene nadležnosti, koje su oni dužni da dostave na zahtjev i u roku koji odredi Agencija, a ne dužem od tri dana.

Agencija će redovno informisati i obavještavati političke subjekte o ovim obavezama i propisanim rokovima.

Agencija vrši kontrolu dostavljene dokumentacije i to kontrolom poštovanja člana 17 stav 2 Zakona, koji se odnosi na poštovanje propisanog iznosa za prikupljena sredstva iz privatnih izvora, kontrola člana 13 stav 4 Zakona koji se odnosi na poštovanje propisanog iznosa za ukupne troškove izborne kampanje i kontrola člana 18 stav 2 Zakona, koji se odnosi na poštovanje odredbe po kojoj je propisano da se sva sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju na poseban račun i sa tog računa vrše sva plaćanja troškova izborne kampanje.

Agencija će redovno vršiti kontrolu dostavljenih podataka iz Izvještaja političkih subjekata. Prije svega, kontrola člana 12 stav 4 Zakona,¹ na način što Agencija vodi evidenciju svih datih priloga i drugog finansiranja iz privatnih izvora i vrši kontrolu nad poštovanjem propisanog iznosa, za svako pravno i fizičko lice.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 24

U cilju redovnog praćenja i transparentnog prikupljanja sredstava političkih subjekata u toku izborne kampanje, Agencija će vršiti redovnu kontrolu poštovanja propisanih zabrana u članu 24 Zakona, kako novčanih tako i nenovčanih priloga.

Tako će Agencija u roku od 15 dana od dobijanja Izvještaja političkih subjekata (petnaestodnevno i Izvještaja nakon izborne kampanje) sačiniti evidenciju davaoca priloga (informacioni sistem Agencije) i uporediti sa evidencijama koje vode relevantni organi kako bi se ispoštovala propisana zabrana primanja materijalne, finansijske pomoći i nenovčanih priloga od:

- drugih država, privrednih društava ili pravnih lica van teritorije Crne Gore;
- fizičkih lica i preduzetnika koja nemaju biračko pravo u Crnoj Gori;
- javnih ustanova, pravnih lica i privrednih društava sa učešćem državnog kapitala;
- sindikata;
- vjerskih zajednica i organizacija;
- nevladinih organizacija;
- kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću;
- lica pravosnažno osuđenih za krivična djela sa elementima korupcije i organizovanog kriminala;
- pravnih lica, privrednih društava, preduzetnika i sa njima povezanih pravnih i fizičkih lica koji su vršili poslove od javnog interesa ili učestvovali ili učestvuju u poslovima javnih nabavki;
- pravnih i fizičkih lica protiv kojih je pokrenut postupak prinudne naplate poreske obaveze;
- pravnih lica koja nijesu, u trajanju od tri mjeseca, izmirili dospelje obaveze prema zaposlenima.

Nakon dostavljanja Izvještaja političkih subjekata u toku izborne kampanje u roku od 15 dana će biti izvršena kontrola utvrđene gornje granice za prikupljanje priloga po kojima fizičko lice može da uplati najviše 2.000 eura, a pravno lice najviše 10.000 eura na godišnjem nivou (član 12 stav 4 Zakona). Ovi limiti se odnose kumulativno na redovan rad i na izbornu kampanju u toku jedne kalendarske godine. Članom 49 Zakona propisano je da će se sredstva prikupljena suprotno ovom Zakonu oduzeti u skladu sa Zakonom o prekršajima.

¹ Za finansiranje političkog subjekta fizičko lice može da uplati najviše 2.000 eura, a pravno lice najviše 10.000 eura na godišnjem nivou.

Agencija će sprovesti kontrolu člana 6 stav 4 Zakona i tražiti od političkih subjekata da dostave Odluku o davanju priloga koje je organ upravljanja pravnog lica, odnosno privrednog društva – davaoca priloga, dužan da donese i dostavi primaocu priloga.

Agencija će vršiti provjeru pravilnog obračuna nenovčanih donacija. Tako će se tražiti podaci od organa nadležnog za poslove statistike ili ukoliko ne postoje traženi podaci vršiti provjera na osnovu tržišne cijene koja će se obračunati na osnovu prosječne cijene tri različita davaoca proizvoda ili usluge u vrijeme njihovog plaćanja.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 25 i 26

Primjenu člana 25 i 26 Agencija će raditi po prijavi i biće redovan dio aktivnosti prilikom vršenja kontrole na terenu.

Praćenjem aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, Agencija će evidentirati sve događaje u izbornoj kampanji (partijske konvencije, mitinge i sl.) i provjeravati, pod kojim uslovima je dato korišćenje prostorija državnih organa, organa državne uprave, organa lokalne samouprave i organa lokalne uprave, javnih preduzeća, javnih ustanova, državnih fondova i privrednih društava čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, odnosno tražiti izjašnjenje od tih lica i time vršiti kontrolu poštovanja zabrane kojom se smiju koristiti prostorije samo ukoliko se isti uslovi obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu.

Takođe, Agencija će zatražiti od političkih subjekata da dostave informacije o planiranim i organizovanim aktivnostima u okviru izborne kampanje, gdje i pod kojim uslovima, i time vršiti kontrolu poštovanja propisane zabrane. Takođe, vršiće se kontrola distribucije propagandnog materijala u toku izborne kampanje.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa Zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 27

Primjenu člana 27, kojom je propisana “zabrana plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koja na bilo koji način mogu favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje” Agencija će postupati po prigovorima i kontrolisati sva plaćena reklamiranja u toku izborne kampanje.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 28

Član 28 Zakona propisuje, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, *zabranu* državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, osim Državnoj izbornoj komisiji i opštinskim izbornim komisijama, mjesečnu potrošnju veću od iznosa određenog mjesečnim planom potrošnje koji je utvrdilo Ministarstvo finansija ili organ lokalne uprave na početku fiskalne godine. Članom 34 Zakona je propisano da ukoliko se izbori za odbornike održavaju u jednoj ili više opština na kojima ima manje od 20% birača od ukupno upisanih u birački spisak, mjere i ograničenja propisane članom 28 Zakona se odnose samo na institucije na teritoriji Opštine Nikšić.

Agencija će redovno informisati i obavještavati obveznike Zakona o obavezama i rokovima propisanim ovim članom, i to: upućivanjem dopisa obveznicima, obavještenjima putem e-maila i saopštenjima za javnost.

Agencija će izvršiti kontrolu prosječne mjesečne potrošnje organa vlasti, obveznika ovog člana i određene gornje granice za potrošnju u toku izborne kampanje. Redovno će vršiti kontrolu poštovanja ove zabrane, voditi evidenciju i u slučaju potrošnje veće od dozvoljene sprovesti postupak u cilju utvrđivanja činjenica i okolnosti. Agencija će analizirati objavljene podatke i redovno obavještavati javnost o izvršenoj kontroli propisane zabrane.

Sve budžetske potrošačke jedinice na teritoriji Opštine Nikšić su dužne da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Skupštini Crne Gore, odnosno u ovom slučaju:

- 11. januar - obuhvata podatke za period 4 - 10. januar,*
- 18. januar - obuhvata podatke za period 11 - 17. januar,*
- 25. januar - obuhvata podatke za period 18 - 24. januar,*
- 1. februar - obuhvata podatke za period 25 - 31. januar,*
- 8. februar - obuhvata podatke za period 1 - 7. februar,*
- 15. februar - obuhvata podatke za period 8 - 14. februar,*
- 22. februar - obuhvata podatke za period 15 - 21. februar,*
- 1. mart - obuhvata podatke za period 22 - 28. februar,*
- 8. mart - obuhvata podatke za period 1 - 7. mart,*
- 15. mart - obuhvata podatke za period 08 - 14. mart,*
- 22. mart - obuhvata podatke za period 15 - 21. mart,*
- 29. mart - obuhvata podatke za period 22 - 28. mart,*
- 5. april - obuhvata podatke za period 29. mart - 4. april,*
- 12. april - obuhvata podatke za period 5 - 11. april.*

(vidi kalendar)

Obaveza se odnosi na sve budžetske potrošačke jedinice prepoznate u budžetu Opštine Nikšić, odnosno: Službu za skupštinske poslove, Službu predsjednika Opštine, Službu glavnog administratora, Službu menadžera, Sekretarijat za lokalnu samoupravu, Sekretarijat za finansije, razvoji i preduzetništvo, Sekretarijat za uređenje prostora i zaštitu životne sredine, Sekretarijat za kulturu, sport i mlade, Sekretarijat za komunalne poslove i saobraćaj, Direkcija za imovinu, Uprava lokalnih javnih prihoda, Komunalna policija, Služba zaštite i spašavanja, Služba za zajedničke poslove, Služba za unutrašnju reviziju, Agencija za projektovanje i planiranje, JU Centar za kulturu, JU Nikšićko pozorište, JU Zahumlje, JU Stari grad Anderva, JU Dnevni centar za djecu sa smetnjama u razvoju, JP Sportski centar Nikšić i Turistička organizacija Nikšić.

Agencija će redovno vršiti nadzor nad sprovođenjem obaveza objavljivanja na internet stranicama kao i dostavljanja analitičkih kartica Privremenom odboru Skupštine Crne Gore. Takođe će analizirati objavljene podatke i redovno obavještavati javnost o izvršenom nadzoru nad objavljivanjem i dostavljanjem analitičkih kartica. Agencija može dati (na zahtjev) mišljenje da li je određeno postupanje u skladu sa Zakonom.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja i pune implementacije Zakona.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 29 i 30

U cilju pune transparentnosti socijalnih davanja u toku izborne kampanje, član 29 Zakona propisuje *obavezu* Ministarstvu nadležnom za poslove rada i socijalnog staranja prikupljanje analitičkih kartica u toku izborne kampanje, koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika, kao i vrstama i primaocima svih oblika socijalne pomoći. Isti član propisuje Opštinama obavezu prikupljanja podataka o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći na lokalnom nivou, uključujući i podatke o vrstama, iznosima i primaocima socijalne pomoći. Socijalna pomoć je definisana članom 20 Zakona o socijalnoj i dječjoj zaštiti kao osnovna materijalna davanja i odnose se na materijalno obezbjeđenje; ličnu invalidninu; dodatak za njegu i pomoć; zdravstvenu zaštitu; troškove sahrane i jednokratnu novčanu pomoć.

Član 30 Zakona propisuje *obavezu* Ministarstvu finansija objavljivanja izvoda iz državnog trezora kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora. Isti član propisuje Organu lokalne uprave za poslove finansija da na internet stranici opštine, objavljuje izvode iz lokalnog trezora kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

Prikupljeni podaci se objavljuju na internet stranicama institucija koje ih prikupljaju i dostavljaju se na petnaestodnevnom nivou Skupštini Crne Gore i Agenciji. Obaveza se odnosi na period izborne kampanje, te su stoga rokovi za njeno ispunjavanje:

- 19. januar - obuhvata podatke za period 4 - 18. januar,
- 3. februar - obuhvata podatke za period 19. januar - 2. februar,
- 20. februar - obuhvata podatke za period 3 - 17. februar,
- 6. mart - obuhvata podatke za period 18. februar - 4. mart.

U skladu sa članom 30 Zakona Ministarstvo finansija izvještava 13. marta za period 5 – 12. mart, dok Ministarstvo rada i socijalnog staranja izvještava po članu 29 Zakona, 20. marta za period 5 - 19. mart.

(vidi kalendar).

Agencija će redovno informisati i obavještavati obveznike zakona o obavezi i rokovima propisanim ovim članom, i vršiti nadzor nad spovođenjem obaveze objavljivanja i dostavljanja dokumentacije Privremenom odboru Skupštine Crne Gore, odnosno monitoring stranica svih obveznika na petnaestodnevnom nivou. Agencija može dati (na zahtjev) mišljenje da li je određeno postupanje u skladu sa Zakonom.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja– član 31

Član 31 propisuje zabranu pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga. Zabrana se odnosi na period od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora samo na teritoriji Opštine Nikšić.

Agencija će vršiti provjeru evidencija u posjedu ovih pravnih lica na teritoriji Opštine Nikšić i tražiti i analizirati dostavljene informacije i podatke koje će subjekti dostaviti Agenciji na njen zahtjev.

Agencija će obavljati redovnu kontrolu uvidom u predmetnu dokumentaciju i evidencije organa, pružaoca javnih usluga u toku izborne kampanje. Agencija može dati (na zahtjev) mišljenje da li je određeno postupanje u skladu sa Zakonom.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom I usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja– član 32

Transparentnost korišćenja službenih automobila je propisana članom 32 Zakona. U stavu 1 ovog člana je javnim funkcionerima propisana *zabrana* korišćenja službenih automobila osim u slučajevima službene potrebe. Zabrana se odnosi na period izborne kampanje. U toku izborne kampanje, Agencija će obavljati provjeru korišćenja službenih automobila u druge svrhe, osim za "potrebe službene dužnosti".

Član 32 stav 3 propisuje obavezu sedmodnevnog objavljivanja svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima i dostavljanja istih Agenciji, odnosno u ovom slučaju:

11. januar - obuhvata podatke za period 4 - 10. januar,

18. januar - obuhvata podatke za period 11 - 17. januar,

25. januar - obuhvata podatke za period 18 - 24. januar,

1. februar - obuhvata podatke za period 25 - 31. januar

8. februar - obuhvata podatke za period 1 - 7. februar,

15. februar - obuhvata podatke za period 8 - 14. februar

22. februar - obuhvata podatke za period 15 - 21. februar,

1. mart - obuhvata podatke za period 22 - 28. februar,

8. mart - obuhvata podatke za period 1 - 7. mart,

13. mart - obuhvata podatke za period 8 - 12. mart,

(vidi kalendar)

Od posebne važnosti jeste da, ukoliko nije bilo izdatih putnih naloga u određenom periodu, organi postave obavještenje o tome, odnosno obavijeste Agenciju. Takođe, nije potrebno objavljivati putne naloge za vozila koja se koriste za obavljanje djelatnosti preduzeća, kao što su specijalna vozila (pauk, kantaš, teretna vozila, kombi za prevoz učenika i sl.).

Obaveza se odnosi na sve državne organe, organe državne uprave, organe lokalne samouprave, organe lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državne fondove i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Nikšić, JP Vodovod i kanalizacija, JPK Komunalno, Lokalni javni emiter Radio i televizija Nikšić, JU "Muzeji i galerije", Institut za crnu metalurgiju A.D., Elektroprivreda A.D., JU Centar za socijalni rad za opštine Nikšić, Plužine i Šavnik.

Putni nalozi se dostavljaju Agenciji, koja ih nakon prijema dostavlja Privremenom odboru Skupštine Crne Gore. Agencija će analizirati objavljene podatke i redovno obavještavati javnost o izvršenom nadzoru.

Agencija može dati (na zahtjev) mišljenje da li je određeno postupanje u skladu sa Zakonom.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Zapošljavanje i angažovanje zaposlenih lica

Član 33 Zakona propisuje *ograničenje* zapošljavanja i angažovanja zaposlenih lica u državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim preduzećima, javnim ustanovama i državnim fondovima na način što je propisano da se mogu izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za obavljanje privremenih i povremenih poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa ovih subjekata, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta.

Ograničenje zapošljavanja propisano u ovom članu primjenjuje se u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, samo na teritoriji Opštine Nikšić.

Odluke o svim zapošljavanjima, sa kompletnom pratećom dokumentacijom, se dostavljaju Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke, koja je dužna da dostavljene akte, u roku od sedam dana od dana dostavljanja, objavi na svojoj internet stranici.

Agencija će vršiti kontrolu dostavljene dokumentacije.

Ista odredba takođe *zabranjuje* angažovanje javnih funkcionera (osim poslanika i odbornika) i državnih službenika na aktivnostima izborne kampanje u toku radnog vremena. Kroz aktivnosti praćenja kampanje koje Agencija sprovodi, mogu da se utvrde potencijalna nepoštovanja zabrane vođenja kampanje od strane javnih funkcionera u toku radnog vremena.

Agencija može dati (na zahtjev) mišljenje da li je određeno postupanje u skladu sa Zakonom.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Kontrola medijskog oglašavanja

Agencija sprovodi kontrolu i nadzor u toku izborne kampanje plaćenog medijskog oglašavanja. U skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, mediji koji, uz naknadu, objavljuju oglase podnosilaca izbornih lista kojima se propagiraju izbori, izborni programi i kandidati, dužni su da, na tom oglasu, istaknu oznaku "*plaćeni izborni oglas*". Agencija će tražiti cjenovnik izbornog oglašavanja političkih subjekata od pružaoca usluga radio-televizijskog oglašavanja, štampanih medija i od strane lica koja pružaju usluge reklamiranja posredstvom bilborda, citylight-ova i slično. Takođe, od pružaoca usluga će prikupiti i kontrolisati sklopljene ugovore za navedene usluge sa političkim subjektima.

Agencija će redovno voditi evidenciju svih medija na lokalnom i državnom nivou i medijskog oglašavanja političkih subjekata u izornoj kampanji, uključujući i iznos cijene i iznos eventualno ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne kampanje. Ovo je prije svega važno iz razloga praćenja iznosa nenovčanih priloga koje mediji daju političkim subjektima i postavljene granice za pravna lica od 10.000 eura ukupno na godišnjem nivou. Analizom podataka iz evidencije i izvještaja političkih subjekata moći će se utvrditi koje su obaveze izmirene, ali i lista dugovanja kako prema medijama tako i prema marketinškim agencijama koja su za i u ime političkih subjekata sklapala ugovore i vršila usluge u vezi sa njihovim medijskim oglašavanjem.

U periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora Agencija će, tokom sprovođenja redovnih aktivnosti u ovoj oblasti, posebno pratiti poštovanje zabrane vođenja medijskih i javnih

kampanja u ime ili za potrebe političkih subjekata². Posebno će biti praćena postavljena zabrana plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje, u skladu sa članom 27 Zakona.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Odnosi Agencije sa javnošću

Agencija će profesionalno i pravovremeno informisati javnost o svim aspektima svoga rada tokom izborne kampanje, odnosno o realizovanim aktivnostima, postignutim rezultatima i informacijama relevantnim za sprovođenje Zakona. Istovremeno, Agencija će informisati i organe vlasti, kao i političke subjekte o njihovim zakonskim obavezama shodno Zakonu o kontroli finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja. Agencija će navedene informacije plasirati javnosti kroz saopštenja za javnost, pravovremene i konkretne odgovore na novinska pitanja i organizovanje press konferencija. Svaki aspekt rada Agencije tokom izborne kampanje će biti predstavljen medijima.

Agencija će kroz adekvatnu informisanost svih obveznika sprovođenja zakona, dati snažan doprinos potpunom sprovođenju zakona. Istovremeno, Agencija na taj način doprinosi potpunoj informisanosti javnosti o svim obavezama, realizovanim aktivnostima i zakonskim aspektima, što će doprinijeti jačanju transparentnosti izbornog procesa, kao i rastu povjerenja građana u sveukupni izborni proces.

Poseban aspekt biće na pravovremenom ažuriranju internet stranice Agencije www.antikorupcija.me, na kojoj će biti postavljena sva saopštenja o aktivnostima ovog organa tokom izborne kampanje i na kojoj će se nalaziti sve važne informacije u vezi sa izbornom kampanjom.

Izveštavanje Agencije

Agencija će redovno izvještavati javnost o aktivnostima sprovedenim u toku izborne kampanje, kao i objavljivati sve izvještaje i informacije u skladu sa zakonom.

Plan kontrole i nadzora može biti dopunjen ili izmijenjen shodno potrebama, procjeni, podnijetim prijavama građana ili zainteresovane javnosti, kao i eventualnih sugestija od strane Savjeta Agencije. Takođe, u cilju transparentnosti korišćenja javnih resursa, kontrole objavljenih podataka, odnosno kontrole tačnosti i potpunosti dostavljene dokumentacije, Plan će biti dopunjen posebnim plan terenske kontrole koju će Agencija izvršiti u toku izborne kampanje, a na osnovu sprovedenih aktivnosti Agencije, zapošljavanja i sedmodnevnog ili petnaestodnevnog izvještavanja obveznika Zakona u toku izborne kampanje.

² Član 24 Zakona propisuje zabranu vođenja medijskih i javnih kampanja od strane drugih država, privrednih društava i pravnih lica van teritorije Crne Gore, fizičkih lica i preduzetnika koja nemaju biračko pravo u Crnoj Gori, anonimnih darodavaca, javnih ustanova, pravnih lica i privrednih društava sa učešćem državnog kapitala, sindikata, vjerskih zajednica i organizacija, nevladinih organizacija, kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću, kao i lica koje su pravosnažno osuđena za krivično djelo sa elementima korupcije i organizovanog kriminala, u ime ili za potrebe političkih subjekata.

Agencija će izraditi i objaviti na svojoj internet stranici Izvještaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata, 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora. Izvještaj će sadržati bilanse ostvarenih rezultata³ u sprovođenju kontrole Agencije i nadzora nad sprovođenjem odredbi Zakona u toku izborne kampanje, kao i eventualne preporuke za dalje unaprjeđenje u ovoj oblasti.

Obradio:

AN

Kontrolisao:

Dušan Drakić

DIREKTOR
Sreten Radonjić, s.r

³ Izvještaj EK o Crnoj Gori za 2015. "Crna Gora treba da posveti posebnu pažnju poboljšanju bilansa ostvarenih rezultata, uključujući djelotvorne kazne za uočene nepravilnosti."