

Na osnovu člana 35 i člana 46 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja („Službeni list CG“, broj 52/14), kao i člana 3 Pravilnika o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, Agencija za sprječavanje korupcije donijela je

PLAN KONTROLE I NADZORA TOKOM IZBORNE KAMPANJE ZA IZBOR ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE TIVAT

1. Uvod

Pravilnikom o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje se uređuje način vršenja kontrole primjene odredaba članova 24 do 34 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (u daljem tekstu: Zakon) i način vršenja kontrole i nadzora u toku izborne kampanje.

Kontrolu primjene odredaba članova 24 do 34 Zakona, kontrolu tokom izborne kampanje, kao i nadzor tokom izborne kampanje, Agencija za sprječavanje korupcije (u daljem tekstu: Agencija) vrši uvidom u dokumentaciju dostavljenu na njen zahtjev ili neposrednim uvidom u poslovne knjige, knjigovodstvenu i drugu dokumentaciju političkog subjekta i drugog lica koji je predmet kontrole. U cilju sprovođenja kontrole i nadzora, Agencija prikuplja i analizira izvještaje, informacije i podatke od političkih subjekata, informacije i podatke koje subjekti nadzora dostave Agenciji po službenoj dužnosti ili na njen zahtjev, kao i podatke od drugih pravnih i fizičkih lica.

Izbori za odbornike u Skupštini opštine Tivat raspisani su 15. februara 2016. godine, dok će se izbori održati 17. aprila. Zakonom su propisane obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, političke subjekte i Agenciju u toku izborne kampanje, odnosno mjesec dana nakon održavanja izbora. Izborna kampanja je definisana u članu 2 Zakona, kao skup aktivnosti političkog subjekta od dana raspisivanja izbora do dana proglašenja konačnih rezultata izbora.

Agencija je dužna da usvoji plan kontrole i nadzora tokom svake pojedinačne izborne kampanje, u roku od 10 dana od dana objavljivanja odluke o raspisivanju izbora, odnosno do 25. februara.

Plan kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, pored tumačenja odredbi Zakona, sadrži uputstvo za obveznike Zakona o ispunjavanju propisanih obaveza i postavljenih zabrana, kao i procjenu rizika i aktivnosti koje će sprovoditi Agencija u cilju kontrole finansiranja izborne kampanje i sprovođenja Zakona. Podzakonskim aktom je predviđeno da se plan izradi na osnovu procjene rizika koja obuhvata analizu prethodnih odluka, mišljenja, izvještaja i drugih akata Agencije, kao i izvještaje drugih institucija i organizacija koji se odnose na kontrolu i rad političkih subjekata i izbornih

kampanja¹. Imajući u vidu da Agencija prvi put sprovodi nadležnosti u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, te da je potrebno kontinuirano jačati kapacitete Agencije u dijelu njegovog sprovođenja, a posebno kako je u pitanju Izborna kampanja u Tivtu gdje ima manje od 20% birača od ukupno upisanih u birački spisak, u postupku izrade ovog plana nije rađena detaljna procjena rizika, već će Agencija sprovoditi sve potrebne aktivnosti u cilju pune provjere primjene zakona, posebno propisanih ograničenja i zabrana. Ukoliko tokom sprovođenja kontrole ili nadzora Agencija pribavi podatke koji upućuju na nepravilnosti ili kršenja zakona, u roku od 15 dana od dana uočene nepravilnosti ili kršenja zakona, će podnijeti prijavu ili inicijativu nadležnom organu.

Pored detaljnog opisa i tumačenja obaveza propisanih zakonom, Agencija je utvrdila kalendar aktivnosti propisanih Zakonom sa rokovima za njihovo ispunjavanje (u prilogu). Kako su u izvještajima sa sprovedenih izbora u prethodnom periodu, iznesene su ocjene da, "uprkos obavezama iz novog zakona, mnogi podaci nisu proaktivno objavljeni na internet stranicama institucija, niti su dostavljani nadležnom skupštinskom tijelu², Agencija će proaktivno djelovati i insistirati na punoj primjeni propisanih izvještajnih obaveza u postavljenim rokovima, u cilju pune transparentnosti finansiranja političkih subjekata i korišćenja javnih resursa u izornoj kampanji³. Time će se, između ostalog, doprinijeti daljem jačanju povjerenja u izborni sistem. U tom cilju, Agencija će primjenjivati djelotvorne kazne za sve uočene nepravilnosti u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

2. *Finansiranje izborne kampanje političkih subjekata*

Zakon o izboru poslanika i odbornika, član 46 propisuje da se izborna lista za izbor odbornika dostavlja Opštinskoj izornoj komisiji, najranije 20 dana od dana raspisivanja izbora (6. mart), a najkasnije 25 dana prije dana određenog za održavanje izbora (23. mart). Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje obezbjeđuju se, u skladu sa članom 14 Zakona, u iznosu od 0,25% tekućeg budžeta. Tekući budžet Opštine Tivat za 2016. godinu iznosi: 6.788.490 eura, stoga je iznos budžetskih sredstava koji se opredjeljuju za ovu namjenu 17.000 eura. Od tih sredstava, 20% se raspodjeljuje u jednakim iznosima političkim subjektima, u roku od osam dana od isteka roka za dostavljanje izbornih lista (do 31. marta).

¹ Korišćeni izvještaje drugih institucija i organizacija koji se odnose na kontrolu i rad političkih subjekata i izbornih kampanja: Izvještaj Evropske komisije o Crnoj Gori za 2015. godinu, Publikacija MANS-a: Lokalni izbori 2014. Sprovođenje izbornih zakona.

² Npr. MANS: Lokalni izbori 2014. Sprovođenje izbornih zakona, str. 11.

³ Izvještaj EK o Crnoj Gori za 2015. "Sve institucije treba da pokažu proaktivniji pristup prilikom vršenja svojih dužnosti."

Dodatno, član 17 Zakona propisuje da politički subjekat može prikupljati sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje iz privatnih izvora u vrijeme trajanja izborne kampanje i to u visini od najviše tridesetostrukog iznosa sredstava koja mu pripadaju na osnovu 20% ukupnih budžetskih sredstava. Ako sredstva za finansiranje izborne kampanje prikupljena iz privatnih izvora pređu ovaj iznos, višak se prebacuje na stalni žiro račun političkog subjekta ili političkih subjekata u skladu sa međusobnim sporazumom.

U svrhu prikupljanja sredstava iz privatnih izvora politički subjekat otvara poseban žiro račun, i o tome obavještava Agenciju. Sva sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju se na taj račun i sva plaćanja troškova izborne kampanje vrše se sa tog računa. Kada dva ili više subjekta podnesu zajedničku listu, sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju se na račun jednog od tih političkih subjekata, kojeg sporazumno odrede, o čemu obavještavaju Agenciju.

Takođe, politički subjekat određuje odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja, o čemu obavještava Agenciju i Državnu revizorsku instituciju u roku od tri dana od dana određivanja, kao i o svakoj promjeni koja se odnosi na status tog lica.

Agencija vodi evidenciju učesnika na izborima, prati ispunjavanje formalnih preduslova koji se odnose na otvaranje žiro računa i određivanje odgovornog lica, i poštovanje propisanih rokova. Takođe, pratiće se poslovanje političkih subjekata, kao i ispunjavanje obaveze da se sva plaćanja u toku izborne kampanje vrše sa posebnog žiro računa otvorenog za izbornu kampanju i voditi evidencija svih troškova političkih subjekata. Agencija će, u roku od sedam dana od dana održavanja određenih aktivnosti političkog subjekta, tražiti od tog subjekta izvještaj o troškovima održavanja tih aktivnosti. Po potrebi, će informacije o iznosu sredstava uplaćenih za potrebe organizovanja tih aktivnosti tražiti i od pravnih ili fizičkih lica angažovanih za potrebe njihovog održavanja. Troškovi izborne kampanje su propisani članom 13 Zakona, i podrazumijevaju troškove koji se odnose na: predizborne skupove, reklamne spotove i reklamni materijal, medijsko predstavljanje, oglase i publikacije, istraživanja javnog mnjenja, angažovanje opunomoćenih predstavnika političkog subjekta u prošireni sastav organa za sprovođenje izbora, režijske troškove i opštu administraciju, kao i troškove prevoza u periodu izborne kampanje.

Troškovi izborne kampanje političkog subjekta ne smiju preći iznos sredstava iz čl. 14 i 17 Zakona, odnosno, iznos od 0,25% tekućeg budžeta (17.000 eura) i tridesetostruki iznos sredstava koja mu pripadaju na osnovu 20% ukupnih budžetskih sredstava.

Agencija će redovno pratiti sprovođenje ovih pravila i tako redovno prikupljati informacije i podatke od političkih subjekata i drugih pravnih i fizičkih lica.

3. Kontrola i nadzor *izvještaja političkih subjekata*

U toku trajanja izborne kampanje politički subjekti su dužni da vode i redovno ažuriraju evidencije o sredstvima prikupljenim iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje.⁴

Kad su u pitanju sredstva prikupljena iz privatnih izvora, politički subjekat je dužan da dostavlja Agenciji Izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica na propisanom obrascu, petnaestodnevno u toku izborne kampanje. Kako su izbori raspisani 15. februara, politički subjekti dostavljaju Izvještaje: 1. marta, 16. marta, 31. marta, i 15. aprila (vidjeti kalendar). Izvještaji se podnose elektronskim putem u skladu sa datim Uputstvom (www.antikorupcija.me).

Konačni Izvještaj, politički subjekti podnose u roku od 30 dana od dana završetka izbora, odnosno do 16. maja (vidjeti kalendar), zajedno sa izvodima iz banke koji prikazuju sve prihode i rashode sa tih računa u periodu od njihovog otvaranja do dana podnošenja Izvještaja sa dokumentacijom. Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju se podnosi elektronskim putem na propisanom obrascu (www.antikorupcija.me), u skladu sa datim Uputstvom, nakon čega će, istog dana, Agencija dostaviti obavještenje Ministarstvu finansija, odnosno organu lokalne uprave nadležnom za poslove finansija oko raspodjele sredstva u visini od 80% političkim subjektima koji su osvojili mandate, srazmjerno broju osvojenih mandata. Nakon obavještenja Agencije, sredstva se raspodjeljuju u roku od sedam dana.

Agencija može od političkog subjekta tražiti podatke i obavještenja koji su joj potrebni za obavljanje poslova iz njene nadležnosti, koje su oni dužni da dostave na zahtjev i u roku koji odredi Agencija, a ne dužem od tri dana.

Agencija redovno ažurira i vodi evidenciju prikupljenih i utrošenih sredstava sa posebnog žiro računa, analizirajući dostavljene petnaestodnevne izvještaje, odnosno izvještaje po zahtjevu Agencije. Takođe, redovno vodi evidenciju, prati i analizira sve aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, što predstavlja važnu alatku putem koje će se u velikoj mjeri provjeriti podaci koje prikazuju politički subjekti u svojim izvještajima. Takođe, time će Agencija biti u prilici da prikupi podatke o pojedinim pravnim licima koja su tokom izborne kampanje pružali usluge političkim subjektima, odnosno, vrši analizu podataka koje je prikupila na osnovu izvještaja političkih subjekata, odnosno onih koje je dobila na osnovu "terenskog" monitoringa i time izvrši formalnu i dubinsku kontrolu podnijetih izvještaja.

Takođe, u slučaju lokalnih izbora u Opštini Tivat, Agencija će vršiti kontinuiranu detaljnu kontrolu svakog podnijetog izvještaja i poštovanja zabrana finansiranja propisanih članom 24 Zakona.

⁴ Član 46 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

4. Kontrola medijskog oglašavanja

Agencija sprovodi kontrolu i nadzor u toku izborne kampanje plaćenog medijskog oglašavanja. U skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, mediji koji, uz naknadu, objavljuju oglase podnosilaca izbornih lista kojima se propagiraju izbori, izborni programi i kandidati, dužni su da, na tom oglasu, istaknu oznaku "*plaćeni izborni oglas*". Agencija će tražiti cjenovnik izbornog oglašavanja nakon što dobije izvod iz registra medija koji vodi Ministarstvo kulture.

Agencija će redovno voditi evidenciju svih medija na lokalnom i državnom nivou i medijskog oglašavanja političkih subjekata u izornoj kampanji, uključujući i iznos cijene i iznos eventualno ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne kampanje. Ovo je prije svega važno iz razloga praćenja iznosa nenovčanih priloga koje mediji daju političkim subjektima i postavljene granice za pravna lica od 10.000 eura ukupno na godišnjem nivou. Analizom podataka iz evidencije i izvještaja političkih subjekata moći će se utvrditi koje su obaveze izmirene, ali i lista dugovanja kako prema medijama tako i prema marketinškim agencijama koja su za i u ime političkih subjekata sklapala ugovore i vršila usluge u vezi sa njihovim medijskim oglašavanjem.

U periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora Agencija će, tokom sprovođenja redovnih aktivnosti u ovoj oblasti, posebno pratiti poštovanje zabrane vođenja medijskih i javnih kampanja u ime ili za potrebe političkih subjekata⁵. Posebno će biti praćena postavljena zabrana plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje, u skladu sa članom 27 Zakona.

Agencija će postupati po prigovorima podnijetim u skladu sa Zakonom.

5. Kontrola i nadzor *propisanih zabrana i ograničenja* propisanih Zakonom

5.1 Petnaestodnevni izvještaji političkih subjekata.

Agencija će vršiti redovnu kontrolu poštovanja propisanih zabrana u *članu 24 Zakona*, kako novčanih tako i nenovčanih priloga.

Prije svega Agencija će vršiti provjeru poštovanja zabrane po "nazivu pravnog lica", odnosno "imenu i prezimenu" davaoca priloga iz dostavljenog izvještaja. Tako je Agencija već zatražila od pojedinih nadležnih organa izvode iz evidencija koje su u njihovom posjedu, dok će od drugih zatražiti u roku od 48 časova po dobijanju

⁵ Član 24 Zakona propisuje zabranu vođenja medijskih i javnih kampanja od strane drugih država, privrednih društava i pravnih lica van teritorije Crne Gore, fizičkih lica i preduzetnika koja nemaju biračko pravo u Crnoj Gori, anonimnih darodavaca, javnih ustanova, pravnih lica i privrednih društava sa učešćem državnog kapitala, sindikata, vjerskih zajednica i organizacija, nevladinih organizacija, kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću, kao i lica koje su pravosnažno osuđena za krivično djelo sa elementima korupcije i organizovanog kriminala, u ime ili za potrebe političkih subjekata.

izvještaja, kako bi se ispoštovala propisana zabrana primanja materijalne, finansijske pomoći i nenovčanih priloga od:

- drugih država, privrednih društava ili pravnih lica van teritorije Crne Gore;
- fizičkih lica i preduzetnika koja nemaju biračko pravo u Crnoj Gori;
- javnih ustanova, pravnih lica i privrednih društava sa učešćem državnog kapitala;
- sindikata;
- vjerskih zajednica i organizacija;
- nevladinih organizacija;
- kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću;
- lica pravosnažno osuđenih za krivična djela sa elementima korupcije i organizovanog kriminala;
- pravnih lica, privrednih društava, preduzetnika i sa njima povezanih pravnih i fizičkih lica koji su vršili poslove od javnog interesa ili učestvovali ili učestvuju u poslovima javnih nabavki;
- pravnih i fizičkih lica protiv kojih je pokrenut postupak prinudne naplate poreske obaveze;
- pravnih lica koja nijesu, u trajanju od tri mjeseca, izmirili dospjele obaveze prema zaposlenima.

Agencija će vršiti provjeru pravilnog obračuna nenovčanih donacija. Tako će se tražiti podaci od organa nadležnog za poslove statistike, ili ukoliko ne postoje traženi podaci vršiti provjera na osnovu tržišne cijene koja će se obračunati na osnovu prosječne cijene tri različita davaoca proizvoda ili usluge u vrijeme njihovog plaćanja.

Agencija će voditi evidenciju iznosa svih primljenih priloga (nenovčanih i novčanih) kako bi se poštovale odredbe Zakona kojima su utvrđene gornje granice za prikupljanje priloga po kojima fizičko lice može da uplati najviše 2.000 eura, a pravno lice najviše 10.000 eura na godišnjem nivou. Ovi limiti se odnose kumulativno na redovan rad i na izbornu kampanju u toku jedne kalendarske godine. Članom 49 Zakona propisano je da će se sredstva prikupljena suprotno ovom zakonu oduzeti u skladu sa Zakonom o prekršajima.

Takođe, kad je u pitanju izborna kampanja, posebno će se pratiti poštovanje postavljene granice iznosa za prikupljanje sredstava iz privatnih izvora postavljene u odjeljku 2.1, u skladu sa Zakonom.

Agencija će tražiti od političkih subjekata Odluku o davanju priloga koje je organ upravljanja pravnog lica, odnosno privrednog društva dužan da donese i dostavi primaocu priloga, u skladu sa članom 6 stav 4 Zakona.

Vršiće se provjera svakog pojedinačnog izvještaja političkog subjekta na osnovu podataka dobijenih od nadležnih organa.

5.2 Primjenu člana 25 i 26 će Agencija raditi po prijavi i biće redovan dio aktivnosti prilikom vršenja kontrole na terenu.

Praćenjem aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, Agencija će evidentirati sve događaje u izbornoj kampanji (partijske konvencije, mitinge i sl.) i provjeravati u roku od 7 dana od dana održavanja pod kojim uslovima je dato korišćenje prostorija državnih organa, organa državne uprave, organa lokalne samouprave i organa lokalne uprave, javnih preduzeća, javnih ustanova, državnih fondova i privrednih društava čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, odnosno time vršiti kontrolu poštovanja zabrane kojom se smiju koristiti prostorije samo ukoliko se isti uslovi obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu.

5.3 Primjenu člana 27, koja se odnosi na "zabranu plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koja na bilo koji način mogu favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje Agencija će kontrolisati po prigovoru i na način propisan u odjeljku 2.3.

5.4 Ograničenje upotrebe državnih sredstava

Član 28 Zakona propisuje, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, zabranu državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, osim Državnoj izbornoj komisiji i opštinskim izbornim komisijama, mjesečnu potrošnju veću od iznosa određenog mjesečnim planom potrošnje koji je utvrdilo Ministarstvo finansija ili organ lokalne uprave na početku fiskalne godine.

Zakon o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, u članu 2 propisuje da su potrošačke jedinice su državni organi, organi državne uprave (ministarstva i organi uprave), Zaštitnik ljudskih prava i sloboda, Državna revizorska institucija, državni fondovi, javne ustanove i druga samostalna pravna lica koja se finansiraju iz budžeta države, organi opštine, lokalni organi i javne službe opštine.

Sve budžetske potrošačke jedinice u Opštini Tivat su dužne da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Skupštini Crne Gore, odnosno u ovom slučaju 23. februar, 29. februar, 7. mart, 14. mart, 21. mart, 28. mart, 4. april, 11. april, 18. april, 25. april, 2. maj, 9. maj i 16. maj (vidi kalendar) Obaveza se odnosi na organe opštine, lokalne organe i javne službe opštine, odnosno: Predsjednika Opštine, Predsjednika Skupštine opštine, Sekretarijat za komunalno stambene poslove i saobraćaj, Sekretarijat za informacione sisteme i zajedničke poslove, Sekretarijat za uređenje prostora i zaštitu životne sredine, Sekretarijat za finansije i ekonomski razvoj, Sekretarijat za upravu i društvene djelatnosti, Komunalnu policiju, Službu interne revizije, Službu zaštite i

spašavanja, Direkciju za imovinu, Direkciju za investicije i razvoj, JU „Centar za kulturu“, JU „Sportska dvorana“, JP „Vodovod i kanalizacija“, JP „Komunalno“, Radio Tivat i Turističku organizaciju.⁶

Agencija će vršiti monitoring internet stranica budžetskih potrošačkih jedinica u Opštini Tivat, voditi evidenciju i analizirati objavljene podatke i redovno obavještavati javnost. Takođe, Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom, u cilju poštovanja propisane zabrane, pratiti mjesečnu potrošnju najvećih korisnika budžeta, u prvom redu, na državnom nivou potrošnju svih Ministarstva a na lokalnom nivou organa u Opštini Tivat.

5.5 Transparentnost socijalnih davanja

U cilju pune transparentnosti socijalnih davanja u toku izborne kampanje Ministarstvo rada i socijalnog staranja redovno prikuplja analitičke kartice, koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika, vrstama i primaocima socijalne pomoći.

Sve Opštine u Crnoj Gori prikupljaju podatke o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći na lokalnom nivou, uključujući i podatke o vrstama, iznosima i primaocima socijalne pomoći.

Socijalna pomoć je definisana članom 20 Zakona o socijalnoj i dječjoj zaštiti kao osnovna materijalna davanja i odnose se na:

- 1) materijalno obezbjeđenje;
- 2) lična invalidnina;
- 3) dodatak za njegu i pomoć;
- 4) zdravstvena zaštita;
- 5) troškovi sahrane;
- 6) jednokratna novčana pomoć.

Prikupljeni podaci se objavljuju se na internet stranicama institucija koje ih prikupljaju i dostavljaju na petnaestodnevnom nivou Skupštini Crne Gore i Agenciji. Obaveza se odnosi na period izborne kampanje, te su stoga rokovi za njeno ispunjavanje u slučaju lokalnih izbora u Tivtu, 1. mart, 16. mart, 31. mart i 15. april (vidi kalendar).

Iako se ovaj Plan odnosi na izbornu kampanju u Tivtu, Ministarstvo rada i socijalnog staranja, odnosno sve Opštine na teritoriji Crne Gore, prikupljaju i objavljuju podatke o socijalnoj pomoći.

Agencija će vršiti monitoring internet stranica svih obveznika na petnaestodnevnom nivou u cilju sprovođenja ovog člana Zakona u cjelosti i analizirati dostavljene podatke, kao i postupati po prigovorima podnijetim u skladu sa Zakonom.

⁶ Odluka o budžetu Opštine Tivat za 2016. godinu.

5.6 Transparentnost budžetskih rashoda

Član 30 Zakona propisuje da Ministarstvo finansija, odnosno organi lokalnih uprava za poslove finansija, na svojoj internet stranici objavljuju na petnaestodnevnom nivou izvode iz državnog, odnosno lokalnog trezora, kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve.

Obaveza se odnosi na period izborne kampanje, te su stoga rokovi za ispunjavanje, u slučaju lokalnih izbora u Tivtu, 1. mart, 16. mart, 31. mart i 15. april (vidi kalendar). Pored objavljivanja na svojoj internet stranici, Ministarstvo finansija, odnosno organi lokalnih uprava za poslove finansija, su dužni da u navedenim rokovima dostave izvode i analitičke kartice Agenciji.

Iako se ovaj Plan odnosi na izbornu kampanju u Tivtu, obaveza se odnosi na sve opštine na teritoriji Crne Gore.

Agencija će vršiti monitoring internet stranica svih obveznika na petnaestodnevnom nivou u cilju sprovođenja ovog člana Zakona u cjelosti i analizirati dostavljene podatke.

5.7 Zabrana otpisa dugova

Član 31 propisuje zabranu pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga. Zabrana se odnosi na period od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora samo na teritoriji Opštine Tivat. (do 16. maja)

Agencija će vršiti kontrolu poštovanja ove odredbe periodičnom provjerom evidencija u posjedu ovih pravnih lica na teritoriji Opštine Tivat i tražiti i analizirati dostavljene informacije i podatke koje će subjekti dostaviti Agenciji na njen zahtjev.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa Zakonom.

5.8 Transparentnost korišćenja službenih automobila je propisana članom 32 Zakona, gdje je javnim funkcionerima zabranjeno korišćenje službenih automobila osim u slučajevima službene potrebe. Zabrana se odnosi na period izborne kampanje.

Svi državni organi, organi državne uprave, organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tivat dužni su da, na svojoj internet stranici, objavljuju sedmodnevno sve izdate putne naloge za upravljanje službenim vozilima, odnosno 23. februar, 29. februar, 7. mart, 14. mart, 21. mart, 28. mart, 4. april, 11. april (vidi kalendar). Putni nalozi se dostavljaju Agenciji koja ih nakon prijema odmah dostavlja Skupštini Crne Gore.

Agencija će vršiti kontrolu naloga korišćenja službenih automobila neposrednim uvidom u evidencije u posjedu organa na teritoriji Opštine Tivat. Posebno će se pratiti

aktivnosti političkih subjekata kod održavanja događaja u toku izborne kampanje u cilju poštovanja postavljene zabrane u stavu 1 ovog člana.

Agencija će postupati po prigovorima podnijetim u skladu sa Zakonom.

5.9 Zapošljavanje i angažovanje zaposlenih lica

Član 33 Zakona propisuje da se, u državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim preduzećima, javnim ustanovama i državnim fondovima na teritoriji Opštine Tivat, mogu izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za obavljanje privremenih i povremenih poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa ovih subjekata, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta.

Ograničenje zapošljavanja propisano u ovom članu primjenjuje se u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, samo na teritoriji Opštine Tivat.

Odluke o svim zapošljavanjima, sa kompletnom pratećom dokumentacijom, se dostavljaju Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke, koja je dužna da dostavljene akte, u roku od sedam dana od dana dostavljanja, objavi na svojoj internet stranici.

Agencija će vršiti kontrolu dostavljene dokumentacije i postupati po prigovorima podnijetim u skladu sa Zakonom.

6. Izveštavanje Agencije

Agencija će redovno izveštavati javnost o aktivnostima sprovedenim u toku izborne kampanje, kao i objavljivati sve izvještaje i informacije u skladu sa zakonom.

Agencija će izraditi i objaviti na svojoj internet stranici Izveštaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata, 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora. Izveštaj će sadržati bilanse ostvarenih rezultata⁷ u sprovođenju kontrole Agencije i nadzora nad sprovođenjem odredbi Zakona u toku izborne kampanje, kao i eventualne preporuke za dalje unaprjeđenje u ovoj oblasti.

Obradio: Dušan Drakić, Načelnik Odsjeka za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja

Broj: 719/12
prilog 1

Podgorica, 25. II 2016.

**DIREKTOR**
Sreten Radonjić

⁷ Izveštaj EK o Crnoj Gori za 2015. "Crna Gora treba da posveti posebnu pažnju poboljšanju bilansa ostvarenih rezultata, uključujući djelotvorne kazne za uočene nepravilnosti."