



Crna Gora  
Agencija za sprječavanje korupcije

Br:02-02- 3015/4

Podgorica, 12. decembar 2017. godine

Poštovani,

U prilogu je nacrt Plana kontrole i nadzora za izbore za izbor odbornika u Skupštini opština Berane i Ulcinj, koji je Agencija dužna da usvoji u skladu sa čl. 35 i 46 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Na osnovu dosadašnjeg iskustva u sprovođenju Zakona, podnijetim prigovorima i procjene Agencije, Planom je predviđeno da se, kad su u pitanju organi vlasti, obaveze izvještavanja u toku izborne kampanje redovno prate kod svih obveznika Zakona u cilju transparentnosti upotrebe javnih resursa, da se na osnovu dostavljene i objavljene dokumentacije vrši kontrola sprovođenja čl. 28, 31 i 33 Zakona, dok plan terenske kontrole predviđa kontrolu dvije Opštine imajući u vidu visinu budžeta, broj obaveza i zaposlenih na lokalnom nivou, kontrolu kod ukupno pet organa vlasti na teritoriji ovih opština (Komunalne djelatnosti, Agencija za izgradnju i razvoj i Vodovod i kanalizacija) i posebno kontrolu zapošljavanja kod četiri obrazovne ustanove imajući u vidu ranije iskazanu sumnju u zloupotrebe u ovom dijelu (dvije na osnovu broja dostavljenih zapošljavanja do dana kontrole). Kod političkih subjekata će biti izvršena puna kontrola i nadzor nad sprovođenjem Zakona.

**Prilog: Plan kontrole i nadzora za izbor odbornika u Skupštini opština Berane i Ulcinj koji su zakazani za 4. februar 2018. godine.**

Obradio:

Dušan Drakić



**DIREKTOR**

Sreten Radonjić



Crna Gora  
Agencija za sprječavanje korupcije

**PLAN KONTROLE I NADZORA TOKOM IZBORNE KAMPANJE ZA IZBOR  
ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE ULCINJ I SKUPŠTINI OPŠTINE  
BERANE**

**Podgorica, decembar 2017. godine**

Na osnovu člana 35 i člana 46 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja („Službeni list Crne Gore“, broj 52/14, 76/15 i 83/16), kao i člana 3 Pravilnika o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, Agencija za sprječavanje korupcije donosi

## **PLAN KONTROLE I NADZORA TOKOM IZBORNE KAMPANJE ZA IZBOR ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE ULCINJ**

### **Uvod**

Izbori za odbornike u Skupštini opštine Ulcinj i Skupštini opštine Berane raspisani su 5. decembra 2017. godine i biće održani 4. februara 2018. godine.

Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja su propisane obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, političke subjekte i Agenciju za sprječavanje korupcije (u daljem tekstu: Agencija) u toku izborne kampanje, odnosno mjesec dana nakon održavanja izbora. Izborna kampanja predstavlja skup aktivnosti političkog subjekta od dana raspisivanja izbora do dana proglašenja konačnih rezultata izbora.

Pravilnikom o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje je uređen način vršenja kontrole primjene odredaba članova 24 do 34 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (u daljem tekstu: Zakon) i način vršenja kontrole i nadzora u toku izborne kampanje.

### **Plan kontrole i nadzora**

U cilju sprovođenja nadležnosti propisanih Zakonom, Agencija usvaja Plan kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, u roku od deset dana od dana objavljivanja Odluke o raspisivanju izbora.

Plan kontrole i nadzora, kalendar planiranih aktivnosti i sve informacije relevantne za izbornu kampanju su dostupne na internet stranici Agencije.<sup>1</sup>

U skladu sa propisanim nadležnostima i planiranim aktivnostima Agencija će pravovremeno informisati javnost o svim aspektima svoga rada tokom izborne kampanje, odnosno realizovanim aktivnostima, postignutim rezultatima i relevantnim informacijama.

---

<sup>1</sup> <http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/aktuelnosti>

Ukupan broj obveznika sprovođenja Zakona na teritoriji Opštine Ulcinj je 33, odnosno na teritoriji Opštine Berane 48. Propisane obaveze se ne odnose na sve obveznike, kao što se može vidjeti iz tabela u nastavku.

R.br.	Obuhvaćeni organi	Obaveze po članovima Zakona				
1	Kabinet predsjednika + Opština					
2	Služba Skupštine opštine					
3	Sekretarijat za budžet i finansije					
4	Sekretarijat za prostorno planiranje i održivi razvoj					
5	Komunalna policija					
6	Sekretarijat za privredu i ekonomski razvoj					
7	Sekretarijat za zaštitu imovine					
8	Sekretarijat za stambene djelatnosti					
9	Služba za zajedničke poslove					
10	Služba zaštite					
11	Centar za informacioni sistem					
12	Služba glavnog administratora					
13	Sekretarijat za upravu i društvene djelatnosti					
14	Sekretarijat za komunalne djelatnosti i zaštitu životne sredine					
15	Služba interne revizije					
16	Agencija za izgradnju i razvoj Ulcinja d.o.o.					
17	JP Centar za kulturu - Ulcinj	čl. 33	čl. 32/3			
18	Komunalne djelatnosti - Ulcinj				čl. 31	
19	Vodovod i kanalizacija - Ulcinj					
20	JP za uzgoj i zaštitu divljači - Ulcinj					
21	JU Dnevni centar za djecu i omladinu sa smetnjama i teškoćama u razvoju „SIRENA“					
22	Lokalni javni emiter Radio televizija Ulcinj d.o.o.					
23	Turistička organizacija Ulcinj					
24	Osnovni sud u Ulcinju					
25	Osnovno državno tužilaštvo u Ulcinju					
26	JZU Dom zdravlja „Bogdan Vujošević“ - Ulcinj					
27	JPU „Solidarnost“ - Ulcinj					
28	JU OŠ „Bedri Elezaga“ - Vladimir					
29	JU OŠ „Boško Strugar“ - Ulcinj					
30	JU OŠ „Marko Nukulović“ - Štoj					
31	JU OŠ „Maršal Tito“ - Ulcinj					
32	JU ŠOMO - Ulcinj					
33	JU Srednja mješovita škola „Bratstvo -jedinstvo“ - Ulcinj					
34	Ministarstvo finansija + organ lokalne uprave nadležan za poslove finanija					čl. 30
35	Ministarstvo rada i socijalnog staranja+Opštine					čl. 29

čl. 29 - obveznici su u obavezi da Opštini šalju podatke o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći u skladu sa ovim čl.

Tabela I: Prikaz obveznika zakona sa obavezama u toku izborne kampanje – Ulcinj

R.br.	Obuhvaćeni organi	Obaveze po članovima Zakona				
1	Kabinet predsjednika					
2	Služba skupštine opštine					
3	Služba glavnog administratora					
4	Služba menadžera					
5	Sekretarijat za opštu upravu i društvene djelatnosti					
6	JU Centar za kulturu					
7	JU Polimski muzej					
8	Sekretarijat za finansije i ekonomski razvoj					
9	Sekretarijat za planiranje i uređenje prostora					
10	Sekretarijat za inspeksijske poslove					
11	Komunalna policija			čl.28		
12	Direkcija za imovinu					
13	Služba zaštite					
14	Uprava za lokalne javne prihode					
15	Informacioni centar					
16	Sekretarijat za sport, kulturu, omladinu i saradnju sa NVO					
17	Služba za unutrašnju reviziju					
18	Sekretarijat za komunalno-stambene poslove i saobraćaj					
19	Sekretarijat za poljoprivredu, turizam, vodoprivredu i zaštitu životne sredine					
20	Služba za zajedničke poslove					
21	JU "Dnevni centar za djecu i omladinu sa teškoćama i smetnjama u razvoju"					
22	D.O.O. Sportski centar					
23	D.O.O. Vodovod i kanalizacija	čl. 33	čl. 32/3		čl. 31	
24	D.O.O. Komunalno					
25	Turistička organizacija					
26	D.O.O. Parking servis					
27	D.O.O. Benergo, Berane					
28	D.O.O. Agencija za investicije i razvoj					
29	JU OŠ "Vukajlo Kukulj" - Šekular					
30	JU OŠ "Donja Ržanica" - Donja Ržanica					
31	JU SŠ "Vukadin Vukadinović", Berane					
32	JU OŠ "Vladislav Rajko Korac", Štitari					
33	JU OŠ "Police", Berane					
34	JU OŠ "Radomir Mitrović", Berane					
35	Predškolska ustanova "Radmila Nedić", Berane					
36	JU OŠ "Vukašin Radunović", Vinicka					
37	JU OŠ "Vuk Karadžić", Berane					
38	Dom učenika Berane					
39	JU OŠ "Lubnice" Berane					
40	Gimnazija „Panto Mališić“ Berane					
41	JU Srednja stručna škola Berane					
42	JU Srednja medicinska škola „Dr Branko Zogović“ Berane					
43	JU Škola za osnovno muzičko obrazovanje Berane					
44	Centar za socijalni rad za opštine Berane, Andrijevića i PT					
45	Dom zdravlja "Dr Nika Labović"					
46	Opšta bolnica Berane					
47	Osnovni sud Berane					
48	Osnovno državno tužilaštvo Berane					
49	Ministarstvo finansija+organ lokalne uprave nadl.za p.fin.					čl. 30
50	Ministarstvo rada i socijalnog staranja+Opštine					čl. 29

čl. 29 - obveznici su u obavezi da Opštini šalju podatke o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći u skladu sa ovim čl.

Tabela II: Prikaz obveznika zakona sa obavezama u toku izborne kampanje - Berane

## **Način vršenja kontrole i nadzora**

Kontrolu primjene članova 24 do 34 Zakona, kontrolu i nadzor tokom izborne kampanje, Agencija vrši u skladu sa Pravilnikom o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, odnosno Planom kontrole i nadzora.

Agencija će insistirati na primjeni zakona na transparentan, dosljedan i djelotvoran način u cilju *jačanja povjerenja u rad i integritet cjelokupnog izbornog procesa*.

Kad su u pitanju organi vlasti, u cilju postizanja pune transparentnosti upotrebe javnih resursa u izbornoj kampanji, a usled iskazane sumnje u regularnost i upotrebu/zloupotrebu javnih resursa u izborne svrhe koje su istaknute u prethodnom period, Agencija će redovno pratiti sprovođenje članova Zakona koji se odnose na *obaveze izvještavanja* u toku izborne kampanje kod svih obveznika Zakona. Agencija vrši **nadzor** nad sprovođenjem Zakona, i to kontinuiranim praćenjem i analizom izvještaja, informacija i podataka o poslovanju i aktivnostima obveznika Zakona dostavljenih i objavljenih redovno u toku izborne kampanje, odnosno po zahtjevu Agencije.

Agencija će vršiti **kontrolu** uvidom u dokumentaciju, odnosno neposrednim uvidom u poslovne knjige, knjigovodstvenu i drugu dokumentaciju političkog subjekta i drugog lica koji je subjekt kontrole. Na osnovu dostavljene i objavljene dokumentacije organa vlasti u toku izborne kampanje, Agencija će izvršiti kontrolu zabrana i ograničenja koji se odnose na:

- poštovanje limita mjesečne potrošnje u iznosu određenim mjesečnim planom potrošnje,
- otpisa dugova za sve vrste javnih usluga, i
- zapošljavanja lica na određeno vrijeme uz poštovanje propisana tri uslova.

Dodatno, u cilju kontrole objavljenih podataka, odnosno kontrole tačnosti i potpunosti dostavljene dokumentacije, urađen je poseban **plan terenske kontrole** u toku izborne kampanje (*u prilogu*), gdje će biti izvršen neposredan uvid u dokumentaciju organa vlasti. Kontrola će se prije svega odnositi na one oblasti u kojima je u prethodnom periodu iskazano interesovanje javnosti, a odnosi se na uvid u prateću dokumentaciju u odnosu na:

- potrošnju budžetske rezerve,
- jednokratna socijalna davanja, i
- zapošljavanje u izbornoj kampanji.

Biće izvršena kontrola *svih* političkih subjekata, kad su u pitanju prikupljena i utrošena sredstva, odnosno primjena Zakona u toku izborne

kampanje, a prije svega kad je u pitanju obračun nenovčanih priloga i medijsko oglašavanje političkih subjekata.

U slučaju podnijetih prigovora Agencija će pristupiti utvrđivanju činjenica, okolnosti i navoda iz prijave i to putem izjašnjenja odnosno uvidom u dokumentaciju subjekta i postupaće po svim podnijetim prigovorima u skladu sa svojim nadležnostima. Takođe, redovno će obavještavati podnosioca o toku i ishodu postupka.

Agencija može dati (na zahtjev) mišljenje da li je određeno postupanje u skladu sa Zakonom.

Ukoliko tokom sprovođenja kontrole ili nadzora Agencija pribavi podatke koji upućuju na nepravilnosti ili kršenja zakona, u roku od 15 dana od dana uočene nepravilnosti ili kršenja zakona će sačiniti Izvještaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru i ostaviti rok za izmjenu ili dopunu dokumentacije, odnosno pokrenuti prekršajni postupak, podnijeti prijavu ili inicijativu nadležnom organu na dalje postupanje.

### ***Kontrola i nadzor finansiranja izborne kampanje političkih subjekata***

Zakonom o izboru poslanika i odbornika, u članu 46 je propisano da se izborna lista za izbor odbornika dostavlja Opštinskoj izbornoj komisiji, najranije 20 dana od dana raspisivanja izbora (25. decembar), a najkasnije 25 dana prije dana određenog za održavanje izbora (10. januar). Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje su obezbijedena u iznosu od 0,25% tekućeg budžeta, odnosno za finansiranje troškova izborne kampanje Opština Ulcinj je opredijelila iznos od 15.800€, a Opština Berane iznos od 14.622,65€.

Od tih sredstava, 20% se raspodjeljuje u jednakim iznosima političkim subjektima, u roku od 8 dana od isteka roka za dostavljanje izbornih lista (18. januara), a 80% srazmjerno broju osvojenih mandata u roku od sedam dana od dana kad politički subjekti dostave Agenciji izvještaje sa pratećom dokumentacijom.

Dodatno, politički subjekat može prikupljati sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje iz privatnih izvora u vrijeme trajanja izborne kampanje i to u visini od najviše tridesetostrukog iznosa sredstava koja mu pripadaju na osnovu 20% ukupnih budžetskih sredstava.

U svrhu prikupljanja sredstava iz privatnih izvora, kao i raspodjele sredstava iz javnih izvora politički subjekat otvara poseban žiro račun, o čemu obavještava Agenciju. **Žiro račun** je dužan da otvori sa početkom medijske ili druge kampanje, odnosno u nedostatku iste, danom potvrđivanja izborne liste. Posebno je potrebno napomenuti da se sva sredstva namijenjena za finansiranje

izborne kampanje uplaćuju i sva plaćanja troškova izborne kampanje vrše sa tog računa. Kada dva ili više subjekta podnesu zajedničku listu, sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju se na račun jednog od tih političkih subjekata, kojeg sporazumno odrede, o čemu obavještavaju Agenciju. Takođe, politički subjekat određuje odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja, o čemu obavještava Agenciju *u roku od tri dana* od dana određivanja.

Agencija vodi evidenciju učesnika na izborima, prati ispunjavanje formalnih preduslova koji se odnose na otvaranje žiro računa i određivanje odgovornog lica i poštovanje propisanih rokova.

Na kraju, ukupni troškovi izborne kampanje političkog subjekta ne smiju preći iznos sredstava iz čl. 14 i 17 Zakona odnosno, iznos od 0,25% tekućeg budžeta i tridesetostrukog iznosa sredstava koja mu pripadaju na osnovu 20% ukupnih budžetskih sredstava.

Agencija će pratiti i kontrolisati poslovanje političkih subjekata, posebno u dijelu iskazanih troškova političkih subjekata, kao i ispunjavanje obaveze plaćanja sa posebnog žiro računa otvorenog za izbornu kampanju, odnosno redovno pribavljati podatke o sredstvima utrošenim za te aktivnosti, a po potrebi će informacije o troškovima za organizaciju tih aktivnosti tražiti i od pravnih ili fizičkih lica angažovanih za potrebe njihovog održavanja od strane političkih subjekata. Prikupljeni podaci će biti kontrolisani neposrednim uvidom u dokumentaciju prilikom terenskih kontrola.

Troškovi izborne kampanje su propisani članom 13 Zakona, i podrazumijevaju troškove koji se odnose na: predizborne skupove, reklamne spotove i reklamni materijal, medijsko predstavljanje, oglase i publikacije, istraživanja javnog mnjenja, angažovanje opunomoćenih predstavnika političkog subjekta u prošireni sastav organa za sprovođenje izbora, režijske troškove i opštu administraciju, kao i troškove prevoza u periodu izborne kampanje.

### ***Kontrola i nadzor izveštavanja političkih subjekata***

U toku trajanja izborne kampanje politički subjekti su dužni da vode i redovno ažuriraju evidencije o sredstvima prikupljenim iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje i da podnose petnaestodnevne Izvještaje o priložima pravnih i fizičkih lica u toku izborne kampanje. Politički subjekti su dužni da podnose Izvještaj od trenutka otvaranja posebnog žiro računa, odnosno od početka vođenja medijske ili druge kampanje. Obaveza podnošenja izvještaja petnaestodnevno se odnosi na period izborne kampanje čiji se rokovi za podnošenje mogu naći u kalendaru na internet stranici Agencije.



Agencija će kontrolu člana 42 Zakona vršiti na način što će nakon podnijetih petnaestodnevni izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica - političkih subjekata, učesnika u izbornom procesu, ovlašćeni službenik sačiniti Izvještaj o izvršenom nadzoru u kome će evidentirati informaciju o političkim subjektima koji su dostavili/nijesu dostavili izvještaj kao i sve promjene o uplaćenim priložima, a u slučaju postojanja eventualnih nepravilnosti tj. nepodnošenja petnaestodnevni izvještaja, odnosno prekoračenja odredbe da ako za finansiranje političkog subjekta fizičko lice uplati više od 2.000€, a pravno lice više od 10.000€ na godišnjem nivou, pokrenuti prekršajni postupak u skladu sa Zakonom. Ovi limiti se odnose kumulativno na redovan rad i na izbornu kampanju u toku jedne kalendarske godine.

Takođe, u skladu sa članom 39 Zakona politički subjekat je dužan da sačini Izvještaj o porijeklu, visini i stukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju i podnese Agenciji u roku od 30 dana od dana održavanja izbora, odnosno u ovom slučaju do *6. marta 2018. godine*. Uz navedene Izvještaje dostavljaju se i izvodi iz banke na kojima su evidentirani svi prihodi i rashodi, u periodu od njihovog otvaranja do dana podnošenja Izvještaja. Svi iskazani troškovi moraju biti praćeni odgovarajućom dokumentacijom (fakturom, ugovorom, fiskalnim računom, detaljnom specifikacijom usluga i dr.) kako bi politički subjekti ispunili obavezu dostavljanja prateće dokumentacije, a Agencija bila u prilici da izvrši kontrolu finansiranja izborne kampanje. Agencija će po prijemu Izvještaja, ukoliko je isti dostavljen u skladu sa propisima, u propisanom roku, dostaviti organu lokalne uprave nadležnom za poslove finansija obavještenje koje se odnosi na raspodjelu opredjeljenih sredstava u visini od 80% političkim subjektima, srazmjerno broju osvojenih mandata.

Agencija će donijeti odluku o privremenoj obustavi budžetskih sredstava ili pokrenuti prekršajni postupak ukoliko prilikom kontrole dostavljenih Izvještaja, prateće dokumentacije i izvoda, službenici Agencije utvrde nepravilnosti, odnosno zbog nedostavljanja Izvještaja u štampanoj i elektronskoj formi sa izvodima iz banke i pratećom dokumentacijom.

Agencija vrši kontrolu dostavljene dokumentacije i to kontrolom poštovanja propisanog iznosa za prikupljena sredstva iz privatnih izvora, kontrola člana 13 stav 4 Zakona koji se odnosi na poštovanje propisanog iznosa za ukupne troškove izborne kampanje i kontrola člana 18 stav 2 Zakona, koji se odnosi na poštovanje odredbe po kojoj je propisano da se sva sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju na poseban račun i sa tog računa vrše sva plaćanja troškova izborne kampanje.

### ***Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 24***

U cilju redovnog praćenja i transparentnog prikupljanja sredstava političkih subjekata u toku izborne kampanje, Agencija će vršiti redovnu kontrolu poštovanja zabrana iz člana 24 Zakona, kako novčanih tako i nenovčanih priloga.

Tako će Agencija u roku od 15 dana od dobijanja Izvještaja političkih subjekata (petnaestodnevnog i Izvještaja nakon izborne kampanje) sačiniti evidenciju davaoca priloga (*informacioni sistem Agencije*) i uporediti sa evidencijama koje vode relevantni organi kako bi se ispoštovala propisana zabrana primanja materijalne, finansijske pomoći i nenovčanih priloga u skladu sa članom 24 Zakona.

Agencija će sprovoditi kontrolu člana 6 stav 4 Zakona i tražiti od političkih subjekata da dostave Odluke o davanju priloga koje je organ upravljanja pravnog lica, odnosno privrednog društva – davaoca priloga dužan da donese i dostavi primaocu priloga.

### ***Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – čl. 25 i 26***

Primjenu člana 25 i 26 Agencija će pratiti po prijavi i biće redovan dio aktivnosti prilikom vršenja kontrole na terenu.

Praćenjem aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, biće evidentirani svi događaji u izbornoj kampanji (partijske konvencije, mitinge i sl.) i izvršiti kontrolu uslova pod kojima su date na korišćenje prostorije organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, odnosno tražiti izjašnjenje od tih lica i time vršiti kontrolu poštovanja zabrane kojom se smiju koristiti prostorije samo ukoliko se isti uslovi obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu.

Takođe, Agencija će prilikom kontrole na terenu ili slanjem upita tražiti od političkih subjekata da dostave informacije o planiranim i organizovanim aktivnostima, gdje i pod kojim uslovima, i time vršiti kontrolu poštovanja propisane zabrane. Takođe, vršiće se kontrola distribucije propagandnog materijala u toku izborne kampanje, na način što će prilikom kontrole ovlašćeni službenici izvršiti uvid službenih prostorija subjekta kontrole.

### ***Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 27***

Primjenu člana 27, kojom je propisana “zabrana plaćenog reklamiranja organa vlasti koja na bilo koji način mogu favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje” Agencija će kontrolisati *sva*

plaćena reklamiranja u toku izborne kampanje. Takođe, praćenje poštovanja ove zabrane biće redovan dio aktivnosti prilikom vršenja kontrole na terenu.

### ***Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 28***

Član 28 Zakona propisuje, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, *zabranu* budžetskim potrošačkim jedinicama na teritoriji opština gdje se održavaju izbori mjesečnu potrošnju veću od prosječne mjesečne potrošnje u prethodnih šest mjeseci.

Agencija će izvršiti kontrolu prosječne mjesečne potrošnje ukupno 35 budžetskih jedinica i u slučaju potrošnje veće od dozvoljene sprovesti postupak u cilju utvrđivanja činjenica i okolnosti. Agencija će analizirati objavljene podatke i redovno obavještavati javnost o izvršenoj kontroli propisane zabrane.

Sve budžetske potrošačke jedinice na teritoriji opštine Ulcinj dužne su da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon održavanja izbora, sedmodnevno objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Skupštini Crne Gore, odnosno u ovom slučaju, svakog ponedjeljka, u rokovima koji se mogu naći u kalendaru.

Agencija će redovno vršiti nadzor nad sprovođenjem obaveza objavljivanja na internet stranicama kao i dostavljanja analitičkih kartica odboru Skupštine Crne Gore. Takođe će analizirati objavljene podatke i redovno obavještavati javnost o izvršenom nadzoru nad objavljivanjem i dostavljanjem analitičkih kartica.

### ***Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – čl. 29 i 30***

U cilju pune transparentnosti socijalnih davanja u toku izborne kampanje, član 29 Zakona propisuje *obavezu* Ministarstvu rada i socijalnog staranja objavljivanje analitičkih kartica u toku izborne kampanje, koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika, kao i vrstama i primaocima svih oblika socijalne pomoći. Isti član propisuje obavezu prikupljanja podataka o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći na lokalnom nivou, uključujući i podatke o vrstama, iznosima i primaocima socijalne pomoći.

Član 30 Zakona propisuje *obavezu* Ministarstvu finansija objavljivanja izvoda iz državnog trezora i analitičke kartice o potrošnji iz budžetske rezerve. Isti član propisuje Organu lokalne uprave za poslove finansija da objavljuje izvode iz lokalnog trezora kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve.

Prikupljeni podaci se objavljuju na internet stranicama institucija koje ih prikupljaju i dostavljaju se na petnaestodnevnom nivou Skupštini Crne Gore i Agenciji. Obaveza se odnosi na period izborne kampanje, a rokove za njeno ispunjavanje možete naći u kalendaru na internet stranici Agencije.

Takođe, praćenje poštovanja ove obaveze biće redovan dio aktivnosti prilikom vršenja kontrole na terenu, dok će redovno prikupljati podatke od svih organa vlasti o datim jednokratnim pomoćima u izbornoj kampanji.

### ***Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja– član 31***

Član 31 Zakona propisuje zabranu pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga. Zabrana se odnosi na period od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora na teritoriji opštine Ulcinj. Agencija će postupati po podnijetim prigovorima, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

### ***Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 32***

Transparentnost korišćenja službenih automobila je propisana članom 32 Zakona gdje u je propisana *zabrana* javnim funkcionerima korišćenja službenih automobila osim u slučajevima službene potrebe, kao i obaveza organima vlasti sedmodnevnog objavljivanja svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima i dostavljanja istih Agenciji, u rokovima (*svakog ponedjeljka*) koje možete naći u kalendaru. Obaveza se odnosi na organe vlasti na teritoriji opština Ulcinj i Berane, odnosno ukupno 48 obveznika.

Putni nalozi se dostavljaju Agenciji, koja ih nakon prijema dostavlja Skupštini Crne Gore. Agencija će analizirati objavljene podatke i redovno obavještavati javnost o izvršenom nadzoru. Nakon izvještajnog dana/perioda, ovlašćeni službenici Odsjeka Agencije će evidentirati dostavljene i objavljene informacije/podatke i ukoliko bude postojalo eventualnih nepravilnosti kontaktiraće obveznike da otklone date nepravilnosti u ostavljenom roku. Ukoliko obveznici ne postupe po preporuci Agencije, odnosno ako nepravilnost nije moguće otkloniti, pokrenuće prekršajni postupak u skladu sa Zakonom.

## **Zapošljavanje i angažovanje zaposlenih lica**

Član 33 Zakona propisuje *ograničenje* zapošljavanja i angažovanja zaposlenih lica u državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim preduzećima, javnim ustanovama i državnim fondovima na način što je propisano da se mogu izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za obavljanje privremenih i povremenih poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa ovih subjekata, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta. Ograničenje zapošljavanja propisano u ovom članu primjenjuje se u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, na teritorijama opštine Ulcinja i opštine Berane. Ova obaveza se odnosi na svih 48 obveznika Zakona.

Odluke o svim zapošljavanjima, sa pratećom dokumentacijom, se dostavljaju Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke, koja je dužna da dostavljene akte, u roku od sedam dana od dana dostavljanja, objavi.

Agencija će vršiti kontrolu dostavljene dokumentacije i dati preporuku obveznicima da u slučaju postojanja eventualnih nepravilnosti koje je moguće otkloniti, da iste otklone u postavljenom roku koji ne može biti duži od zakonskog roka od sedam dana koji Agenciju obavezuje da objavi predmetne dostavljene odluke o zapošljavanju, a u slučaju neotklanjanja nepravilnosti ili nepravilnost koje nije moguće otkloniti, Agencija će pokrenuti prekršajni postupak ili proslijediti nadležnom organu na dalje postupanje.

Periodično će vršiti provjeru zapošljavanja u skladu sa evidencijom Poreske uprave i Uprave za kadrove za dostavljanje evidencija o prijavljenim zaposlenim licima, odnosno zaključenim odlukama o izboru kandidata i na osnovu dostavljenih podataka i evidencije dostavljenih odluka o zapošljavanju koje vodi Agencija evidentirati da li su sva zapošljavanja u period izborne kampanje prijavljena, a ukoliko se dođe do saznanja da određene odluke o zapošljavanju nijesu dostavljene, Agencija će preduzeti mjere i radnje u skladu sa Zakonom.

Ista odredba takođe *zabranjuje* angažovanje javnih funkcionera (osim poslanika i odbornika) i državnih službenika na aktivnostima izborne kampanje u toku radnog vremena. Kroz aktivnosti praćenja kampanje koje Agencija sprovodi, mogu da se utvrde potencijalna nepoštovanja zabrane vođenja kampanje od strane javnih funkcionera u toku radnog vremena.

## ***Kontrola medijskog oglašavanja***

Agencija sprovodi kontrolu i nadzor u toku izborne kampanje plaćenog medijskog oglašavanja. U skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, mediji koji, uz naknadu, objavljuju oglase podnosilaca izbornih lista kojima se propagiraju izbori, izborni programi i kandidati, dužni su da, na tom oglasu, istaknu oznaku "plaćeni izborni oglas". Agencija će tražiti cjenovnik izbornog oglašavanja političkih subjekata od pružaoca ovih usluga. Takođe, od pružaoca usluga će prikupiti i kontrolisati sklopljene ugovore za navedene usluge sa političkim subjektima.

Agencija će redovno voditi evidenciju svih medija na lokalnom i državnom nivou i medijskog oglašavanja političkih subjekata u izbornoj kampanji, uključujući i iznos cijene i iznos eventualno ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne kampanje. Ovo je prije svega važno iz razloga praćenja iznosa nenovčanih priloga koje mediji daju političkim subjektima i postavljene granice za pravna lica od 10.000€ ukupno na godišnjem nivou. Analizom podataka iz evidencije i izvještaja političkih subjekata moći će se utvrditi koje su obaveze izmirene, ali i lista dugovanja kako prema medijama tako i prema marketinškim agencijama koja su za i u ime političkih subjekata sklapala ugovore i vršila usluge u vezi sa njihovim medijskim oglašavanjem.

U periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora Agencija će, tokom sprovođenja redovnih aktivnosti u ovoj oblasti, posebno pratiti poštovanje zabrane vođenja medijskih i javnih kampanja u ime ili za potrebe političkih subjekata. Posebno će biti praćena postavljena zabrana plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte u toku izborne kampanje, u skladu sa članom 27 Zakona.

## ***Izvještavanje Agencije***

Agencija će blagovremeno informisati i organe vlasti, kao i političke subjekte o njihovim zakonskim obavezama, odnosno redovno izvještavati javnost o aktivnostima sprovedenim u toku izborne kampanje i objavlјivati sve izvještaje i informacije u skladu sa zakonom. Agencija će navedene informacije plasirati javnosti kroz saopštenja za javnost, pravovremene i konkretne odgovore na novinarska pitanja ili druge načine komunikacije. Poseban aspekt biće na pravovremenom ažuriranju internet stranice [www.antikorupcija.me](http://www.antikorupcija.me), na kojoj će biti postavljena saopštenja o aktivnostima ovog organa tokom izborne kampanje i gdje će se nalaziti sve važnije informacije u vezi sa izbornom kampanjom.

Plan kontrole i nadzora može biti dopunjen ili izmijenjen shodno potrebama, procjeni, podnijetim prijavama građana ili zainteresovane javnosti, kao i eventualnih sugestija od strane Savjeta Agencije.

Agencija će izraditi i objaviti na svojoj internet stranici Izvještaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata, 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora. Izvještaj će sadržati bilanse ostvarenih rezultata u sprovođenju kontrole Agencije i nadzora nad sprovođenjem odredbi Zakona u toku izborne kampanje, kao i eventualne preporuke za dalje unaprijeđenje u ovoj oblasti.

### ***Kontrola i nadzor “na terenu“ u toku izborne kampanje***

Agencija kontinuirano vrši kontrolu i nadzor nad sprovođenjem Zakona, u cilju transparentnosti korišćenja javnih resursa, kontrole objavljenih podataka, odnosno kontrole tačnosti i potpunosti dostavljene dokumentacije u skladu sa Zakonom. Posebno će biti kontrolisane aktivnosti i rad svih političkih subjekata kad je u pitanju prikupljanje priloga, obračun nenovčanih priloga i njihovo plaćeno medijsko oglašavanje.

Kad su u pitanju **organi vlasti**, Agencija će sprovoditi punu kontrolu sedmodnevnog i petnaestodnevnog objavljivanja dokumentacije i drugog izvještavanja u skladu sa Zakonom. Posebno će biti praćeno poštovanje propisanih zabrana i ograničenja. U tom cilju, ovlašćeni službenici Agencije će, između ostalog, sprovoditi kontrolu “na terenu” poštovanja zakona i dostavljenih podataka i informacija obveznika Zakona.

Kako su Opštine organi vlasti sa najvećim budžetom, brojem obaveza i brojem zaposlenih na lokalnom nivou, kod njih će biti izvršena kontrola svih propisanih obaveza, zabrana i ograničenja. Takođe, kontrola poštovanja određenih odredbi biće izvršena kod tri organa vlasti na teritoriji opštine Ulcinj, odnosno dva na teritoriji opštine Berane, dok će kod četiri obrazovne ustanove biti iskontrolisano zapošljavanje u izbornoj kampanji (dvije na osnovu plana kontrole i nadzora i dvije na osnovu broja dostavljenih zapošljavanja do dana kontrole).

Predmet kontrole će se odnositi, odnosno biće izvršen uvid u: podatke o raspodjeli svih oblika jednokratnih socijalnih pomoći na lokalnom nivou, prateće dokumentacije i uporediti da li se isplate vrše u skladu sa planom i zakonom (član 29); informacioni sistem Opština Ulcinj i Berane u kome se vodi trezorsko poslovanje i Glavnu knjigu i kontrolisati potrošnju sredstava iz budžetske rezerve i prateću dokumentaciju (član 30); dokumentaciju svih zapošljavanja u toku izborne kampanje, akt o sistematizaciji radnih mjesta, broju izvršilaca koji su

sistematizovani, odnosno angažovani i sl. (član 33). Takođe, biće izvršena kontrola izdvajanja budžetskih sredstava za finansiranje redovnog rada političkih subjekata. U skladu sa evidencijom Agencije napraviti listu dugovanja, kao i sačiniti dinamiku (plan) izmirenja duga u narednom periodu (član 11 st.7).

Dodatno će biti izvršena kontrola sprovođenja poštovanja članova: član 25, zabrana vršenja pritiska na pravna, privredna i fizička lica prilikom bilo kojih aktivnosti vezanih za izbornu kampanju, član 26, zabrana distribucije propagandnog materijala političkog subjekta u tim organima i pravnim licima (stav 2), član 33 st 4 zabrana angažovanja, u toku radnog vremena, javnim funkcionerima, izuzev poslanicima i odbornicima, i zaposlenima u organima vlasti na aktivnostima izborne kampanje, član 27 zabrana plaćenog reklamiranja koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike, odnosno praćenje izvršenog plaćenog reklamiranja u toku izborne kampanje, član 31, zabrana otpisa dugova građanima za sve vrste javnih usluga.

Nakon izvršene kontrole i nadzora, ovlašćeni službenici će sačiniti zapisnik i Izvještaj o izvršenom nadzoru.

Ovlašćeni službenici Agencije će prilikom vršenja kontrole finansiranja **političkih subjekata** u toku izborne kampanje prikupljati podatke o svim aktivnostima političkih subjekata vezano za utrošena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje. Agencija će voditi evidenciju troškova izborne kampanje, odnosno: predizborne skupove, reklamne spotove i reklamni materijal, medijsko predstavljanje, oglase i publikacije, istraživanja javnog mnjenja, režijske troškove i opštu administraciju, kao i troškove prevoza.

Tako će vršiti kontrolu i uvid u podatke i dokaze o licima koja su dala prilog u toku izborne kampanje i uporediti ih sa podacima iz dostavljenih petnaestodnevni Izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica. Redovno će se pratiti poštovanje propisanih zabrana finansiranja i davanja priloga u skladu sa **članom 24 Zakona**.

Uvid u plan aktivnosti za predizbornu kampanju vezano za planirano i realizovano medijsko oglašavanje, planirane i održane predizborne skupove, mitinge, konvencije i slične aktivnosti.

Posebno će biti vršena kontrola obračuna nenovčanih priloga, odnosno kontrola ostvarenih popusta u cijeni pojedinih aktivnosti političkih subjekata.

Na osnovu do sada sprovedenih aktivnosti Agencije, dostavljenih odluka o zapošljavanju, odnosno sedmodnevnog, petnaestodnevnog izvještavanja organa vlasti, obveznika Zakona, ovlašćeni službenici Agencije, zaposleni u Odsjeku za sprovođenje mjera kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja sprovedeće postupak kontrole, odnosno nadzora kod sljedećih obveznika Zakona:



datum	ORGANI VLASTI	TIM	kontrola
15.01	<p><b>Opština Ulcinj</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kabinet predsjednika + Opština</li> <li>▪ Služba Skupštine opštine</li> <li>▪ Sekretarijat za budžet i finansije</li> <li>▪ Sekretarijat za prostorno planiranje i održivi razvoj</li> <li>▪ Komunalna policija</li> <li>▪ Sekretarijat za privredu i ekonomski razvoj</li> <li>▪ Sekretarijat za zaštitu imovine</li> <li>▪ Sekretarijat za stambene djelatnosti</li> <li>▪ Služba za zajedničke poslove</li> <li>▪ Služba zaštite</li> <li>▪ Centar za informacioni sistem</li> <li>▪ Služba glavnog administratora</li> <li>▪ Sekretarijat za upravu i društvene djelatnosti</li> <li>▪ Sekretarijat za komunalne djelatnosti i zaštitu životne sredine</li> <li>▪ Služba interne revizije</li> </ul>	Četiri ovlašćena službenika Odsjeka	<p>čl 11</p> <p>čl 25</p> <p>čl 26</p> <p>čl 27</p> <p>čl 29</p> <p>čl 30</p> <p>čl 33</p>
19.01	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komunalne djelatnosti – Ulcinj</li> <li>▪ Agencija za izgradnju i razvoj Ulcinja d.o.o.</li> <li>▪ Vodovod i kanalizacija - Ulcinj</li> </ul>	Četiri ovlašćena službenika Odsjeka	<p>čl 25</p> <p>čl 26</p> <p>čl 27</p> <p>čl 29</p> <p>čl 31</p> <p>čl 33</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ JU OŠ „Maršal Tito” - Ulcinj</li> <li>▪</li> </ul>		čl 33

datum	ORGANI VLASTI	TIM	kontrola
17.01	<p><b>Opština Berane</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kabinet predsjednika</li> <li>▪ Služba Skupštine opštine</li> <li>▪ Služba glavnog administratora</li> <li>▪ Služba menadžera</li> <li>▪ Sekretarijat za opštu upravu i društvene djelatnosti</li> <li>▪ JU Centar za kulturu</li> <li>▪ JU Polimski muzej</li> <li>▪ Sekretarijat za finansije i ekonomski razvoj</li> <li>▪ Sekretarijat za planiranje i uređenje prostora</li> <li>▪ Sekretarijat za inspekcijske poslove</li> <li>▪ Komunalna policija</li> <li>▪ Direkcija za imovinu</li> <li>▪ Služba zaštite</li> <li>▪ Uprava za lokalne javne prihode</li> <li>▪ Informacioni centar</li> <li>▪ Sekretarijat za sport, kulturu, omladinu i saradnju sa NVO</li> <li>▪ Sekretarijat za komunalno-stambene poslove i saobraćaj</li> <li>▪ Sekretarijat za poljoprivredu, turizam, vodoprivredu i zaštitu životne sredine</li> <li>▪ Služba za zajedničke poslove</li> <li>▪ Služba za unutrašnju reviziju</li> </ul>	Četiri ovlašćena službenika Odsjeka	<p>čl 11</p> <p>čl 25</p> <p>čl 26</p> <p>čl 27</p> <p>čl 29</p> <p>čl 30</p> <p>čl 33</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ D.O.O. Komunalno</li> <li>▪ D.O.O. Agencija za investicije i razvoj</li> </ul>	<p>čl 25  čl 26  čl 27  čl 29  čl 31  čl 33</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ JU Srednja medicinska škola „Dr Branko Zogović“</li> <li>▪</li> </ul>	<p>čl 33</p>

U opštinama u kojima će biti održani izbori, ukupno je 81 obveznik Zakona od čega 21 obrazovna ustanova. U skladu sa ovim planom biće izvršena neposredna kontrola dokumentacije i poštovanja Zakona od strane svih budžetskih potrošačkih jedinica, odnosno ukupno 35, kao i 9 organa vlasti na teritoriji lokalnih samouprava.