



# Plan kontrole i nadzora za izbornu kampanju za izbor odbornika koji će biti održani 9. maja 2021. godine

---

OPŠTINA HERCEG NOVI

Podgorica, mart 2021

Na osnovu člana 46 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja („Sl. list Crne Gore“, br. 3/20, 38/20), kao i člana 3 Pravilnika o načinu vršenja kontrole primjene odredaba članova 33 do 45 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i načinu vršenja kontrole i nadzora tokom izborne kampanje („Sl. list Crne Gore“, br. 29/20), Agencija za sprječavanje korupcije donijela je

## PLAN KONTROLE I NADZORA

Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja propisuje obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, političke subjekte, subjekte koji pružaju usluge medijskog oglašavanja i Agenciju za sprječavanje korupcije u toku izborne kampanje.

Kako su izbori za odbornike u Skupštini opštine Herceg Novi raspisani su 9. marta i biće održani 9. maja 2021. godine, u cilju sprovođenja nadležnosti propisanih Zakonom, Agencija usvaja Plan kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, u roku od deset dana od dana objavljivanja Odluke o raspisivanju izbora.

Planom su definisane aktivnosti koje obuhvataju redovne, proaktivne provjere poštovanja zakona od strane obveznika Zakona i njime se utvrđuju organi vlasti i politički subjekti u kojima će se vršiti kontrola sprovođenja pravila i poštovanja zabrana i ograničenja propisanih Zakonom. Subjekti za reviziju usklađenosti se biraju na osnovu rizika, sistemom slučajnog uzorka ili nekog drugog kriterijuma. Plan sadrži i procjenu rizika i aktivnosti koje će sprovođivati Agencija u cilju kontrole finansiranja izborne kampanje i sprovođenja Zakona (*Prilog 7*).

Kontrola i nadzor se vrše ispitivanjem dokumenata, izvještaja, informacija, podataka, transakcija, poslovnih i knjigovodstvenih evidencija, računovodstvenih i finansijskih postupaka i drugih akata i evidencija subjekata kontrole i nadzora, kao i drugih fizičkih i pravnih lica u skladu sa zakonom. Takođe su planirane i kontrole na terenu, gdje će biti izvršen neposredan uvid u dokumentaciju organa vlasti. S tim u vezi, na osnovu Analize rizika (*Prilog 7*) i Spiska obveznika na teritoriji Opštine Herceg Novi (*Prilog 5*), urađen je Plan terenskih kontrola (*Prilog 6*) koji predviđa kontrola sprovođenja Zakona od strane organa vlasti i to: po osnovu najvećeg budžeta sa kojim raspolažu (Opština Herceg Novi), po osnovu najvećeg broja zaposlenih, odnosno nedostavljanja dokumentacije o zapošljavanju (tri obrazovne ustanove na teritoriji Opštine Herceg Novi), socijalnih davanja (Centar za socijalni rad) i tri privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Herceg Novi. Planirana je i kontrola svih političkih subjekata kojima je potvrđena izborna lista. Kontrole će se vršiti na nedeljnom nivou, od strane ovlašćenih službenika Agencije. Pored planiranih redovnih kontrola, Agencija će vršiti kontrole po potrebi, službenoj dužnosti i dostavljenim prigovorima u kampanji.

Plan kontrole i nadzora može biti dopunjen ili izmijenjen shodno potrebama, procjeni, podnijetim prijavama građana i zainteresovane javnosti, kao i sugestija od strane Savjeta Agencije.

Kod **kontrole finansiranja izborne kampanje**, član 46 Zakona o izboru poslanika i odbornika propisuje da se izborne liste za izbor odbornika dostavljaju Opštinskoj izbornoj komisiji u periodu od 20 dana od dana raspisivanja izbora do 25 dana prije dana određenog za održavanje izbora, odnosno do 13. aprila 2021.

Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje su obezbijedena u iznosu od 0,25% tekućeg budžeta, od čega se 20% raspodjeljuje u jednakim iznosima političkim subjektima, u roku od 8 dana od isteka roka za dostavljanje izbornih lista (21.04.2021.), a 80% srazmjerno broju osvojenih mandata, deset dana od dana kad politički subjekti dostave Agenciji izvještaje sa pratećom dokumentacijom. U **Tabeli 1** je prikazan iznos sredstava koji će politički subjekti po ovom osnovu dobiti za svaki osvojeni mandat u Skupštini.

Iz privatnih izvora politički subjekat može prikupljati sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje u vrijeme trajanja izborne kampanje u visini od najviše tridesetostrukog iznosa sredstava koja mu pripadaju na osnovu 20% ukupnih budžetskih sredstava. Taj će iznos biti određen od strane Agencije, nakon isteka roka za podnošenje izbornih lista.

S tim u vezi, u skladu sa članom 16 stav 12 Zakona, svaki politički subjekt može da ima troškove u visini do iznosa prikazanog u **Tabeli 1** (kolona 8).

Izbori	Tekući budžet	Opredijeljena sredstva 0.25%	20%	80%	Broj mandata	Cijena mandata	Limit troškova izborne kampanje
1	2	$3=2*0.25\%$	$4=3*20\%$	$5=3-4$	6	$7=5/6$	8
<b>HERCEG NOVI</b>	12,163,000.00	30,407.50	6,081.50	24,326.00	34	715.47	30,407.50

Tabela 1: Opredijeljena sredstva/postavljeni limiti

Agencija vodi evidenciju učesnika na izborima, prati ispunjavanje formalnih preduslova koji se odnose na otvaranje žiro računa i određivanje odgovornog lica i poštovanje propisanih izvještajnih rokova.

**Rokovi** za podnošenje svih izvještaja (petnaestodnevni, izvještaj o medijskom oglašavanju, privremeni izvještaj o troškovima u kampanji i izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju) biće objavljeni u kalendaru na internet stranici Agencije. Obrasci Izvještaja se mogu naći na internet stranici Agencije [www.antikorupcija.me](http://www.antikorupcija.me).

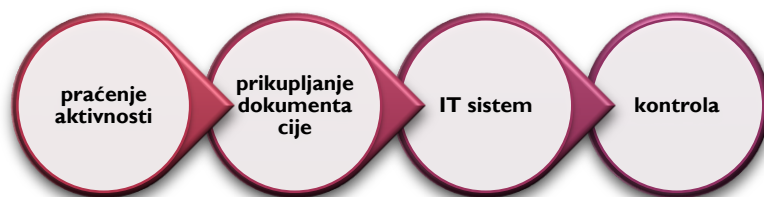
U cilju redovnog praćenja i transparentnog prikupljanja sredstava političkih subjekata u toku izborne kampanje, Agencija će vršiti redovnu kontrolu poštovanja obaveza, zabrana i ograničenja za političke subjekte (prikazane u tabeli – **Prilog 1** i **Prilog 2**).

Troškovi izborne kampanje su definisani članom 16 Zakona i odnose se na troškove političkog subjekta koji proističu iz sprovođenja izborne kampanje na teritoriji na kojoj su raspisani izbori, Izborna kampanja je, u skladu sa članom 2 stav 6 Zakona, skup aktivnosti političkog subjekta

od dana raspisivanja izbora do dana proglašenja konačnih rezultata izbora koje se odnose na: javno predstavljanje i promovisanje kandidata, promovisanje i obrazlaganje izbornih programa sa ciljem uvjeravanja birača da glasaju za kandidata tog političkog subjekta ili izbornu listu koju podnosi taj politički subjekt.

Agencija će, u skladu sa usvojenom Metodologijom, izvršiti suštinsku kontrolu aktivnosti, prikupljenih i utrošenih sredstava političkih subjekata u kampanji, na način što će:

1. **Pratiti aktivnosti** političkih subjekata - Agencija će evidentirati i kontrolisati poslovanje političkih subjekata, posebno u dijelu iskazanih troškova političkih subjekata, kao i ispunjavanje obaveze plaćanja sa posebnog žiro računa<sup>1</sup> otvorenog za izbornu kampanju, odnosno pribavljati podatke o sredstvima utrošenim za te aktivnosti.
2. Na osnovu evidentiranih aktivnosti će **prikupljati dokumentaciju** koja prati te aktivnosti, uključujući fakture, ugovore, reklamne uzorke i sl. Ovo će obuhvatiti kontrolu dokumentacije pružalaca usluga, političkih subjekata kojima su pružene usluge, kao i neposrednim uvidom u dokumentaciju prilikom terenskih kontrola. Prikupljenu dokumentaciju će obrađivati kroz uspostavljeni informacioni sistem iz više izvora (politički subjekti, pružaoci usluga medijskog oglašavanja, uočene aktivnosti političkih subjekata)
3. Na kraju će **kontrolisati potpunost i tačnost** Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju – Agencija će u toku izborne kampanje prikupiti podatke iz više različitih izvora o aktivnostima, prikupiti i kontrolisati prateću dokumentaciju te aktivnosti i na kraju vršiti kontrole i provjere dostavljenih izvještaja političkih subjekata.



Slika 1: Tok kontrole finansiranja izborne kampanje

Cilj je da u toku izborne kampanje bude prikupljena i kontrolisana dokumentacija kod minimum 80% aktivnosti/troškova koje budu u izvještajima političkih subjekata.

Kod privatnih izvora političkih subjekata (kod svih datih priloga), kontrolisaće se:

<sup>1</sup> Sva sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju i sva plaćanja troškova izborne kampanje vrše sa posebnog računa.

- ✓ Poštovanje postavljene granice iznosa za prikupljanje sredstava iz privatnih izvora u skladu sa Zakonom, kod svih političkih subjekata;
- ✓ Vođenje evidencije svih primljenih priloga, kako bi se poštovale odredbe Zakona u pogledu utvrđene gornje granice za fizička i pravna lica, kod svih političkih subjekata;
- ✓ Odluke o davanju priloga koje je organ upravljanja pravnog lica, odnosno privrednog društva dužan da donese i dostavi primaocu priloga;
- ✓ Poštovanje zabrana propisanih članom 33 Zakona, naročito one koje se odnose na biračko pravo i kontrola da li je lice pravosnažno osuđeno za krivično djelo sa elementima korupcije i organizovanog kriminala (kontrola podataka putem sistema Agencije koji je uvezan sa podacima iz Ministarstva pravde i Ministarstva unutrašnjih poslova), kod svih političkih subjekata;
- ✓ Ostale zabrane propisane Zakonom.

#### Što se tiče **organa vlasti**:

- biće obezbijedena puna **transparentnost** upotrebe javnih resursa kroz dostupnost svih relevantnih podataka kroz izvještaje, u skladu sa Zakonom. Obaveza objavljivanja relevantnih podataka od strane organa vlasti na internet stranicama i dostavljanje Agenciji i Skupštini je propisana na sedmodnevnom nivou (*dan za objavu je utorak*). Ukupan broj obveznika sprovođenja Zakona na teritoriji Opštine Herceg Novi je **46**. (*Prilog 5*) Od tog broja, propisane obaveze, kao i zabrane i ograničenja se ne odnose na sve obveznike. (*Prilozi 3 i 4*) Obaveze sa spiskom obveznika se mogu naći na internet stranici Agencije.
- **Kontrola** će biti sprovedena na tri načina; monitoringom i analizom objavljenih podataka, upoređivanjem objavljenih i dostavljenih podataka i direktnim uvidom u dokumentaciju prilikom terenskih kontrola.
- ✓ Tako će se redovno, odnosno na nedjeljnom nivou vršiti **nadzor** nad obavezom sedmodnevnog objavljivanja izvještaja.
- ✓ Posebna pažnja će biti posvećena **analizi i kontroli**:
  - svih analitičkih kartica i dokumentacije koje se odnose na socijalne pomoći i potrošnju budžetske rezerve kad su u pitanju socijalna davanja (uključujući i prateću dokumentaciju),
  - odluka i dokumentacije koja se odnosi na zapošljavanje u izbornoj kampanji,
  - poštovanja visine mjesečne potrošnje za mjesec u kojem se vrši kontrola, i dr.

Kao što možemo vidjeti, aktivnosti kontrole i nadzora koje će Agencija sprovoditi su postavljeni kako bi se postigli sljedeći ciljevi:

- ✓ Transparentnost upotrebe javnih resursa u izbornoj kampanji i prikupljenih i utrošenih sredstava političkih subjekata u izbornoj kampanji;

- ✓ Praćenje, evidentiranje i analiza aktivnosti i kontrola izvještaja političkih subjekata u kampanji;
- ✓ Postupanje po svim prigovorima o sumnji u kršenje Zakona;
- ✓ Promovisanje rezultata sprovođenja Zakona i saradnja sa obveznicima Zakona i zainteresovanom javnosti.

Kada je u pitanju **saradnja Agencije sa obveznicima sprovođenja Zakona i zainteresovanom javnosti**, u toku izborne kampanje će se posebna pažnja posvetiti saradnji i odnosima sa ciljnim grupama. Takođe, u toku izborne kampanje Agencija će blagovremeno informisati organe vlasti, političke subjekte, medije o njihovim zakonskim obavezama, odnosno redovno izvještavati javnost o aktivnostima sprovedenim u toku izborne kampanje i objavljivati sve izvještaje i informacije u skladu sa zakonom. Navedene informacije će plasirati javnosti kroz saopštenja za javnost, pravovremene i konkretne odgovore na novinarska pitanja ili druge načine komunikacije. Poseban aspekt biće na pravovremenom ažuriranju internet stranice [www.antikorupcija.me](http://www.antikorupcija.me), gdje će se nalaziti sve važnije informacije u vezi sa izbornom kampanjom. Posebno će redovno biti obavještavana javnost o kontroli i nadzoru koju sprovodi Agencija i njihovim rezultatima.

U toku izborne kampanje održavaće se sastanci Direktora Agencije sa službenicima koji direktno sprovode nadležnosti, koji će biti otvoreni za predstavnike zainteresovane javnosti, a gdje će ovlašćeni službenici Agencije predstavljati nalaze redovnih aktivnosti Agencije, rezultate terenskih kontrola poštovanja Zakona, analizirati pojedine segmente kampanje i rješavati sva druga relevantna pitanja.

Na kraju, Agencija će, u slučaju postojanja eventualne sumnje u postojanje povreda ovog zakona, postupati po svim podijetim prigovorima, a prijava prigovora se, osim podnošenja pisano (neposredno u pisarnici Agencije ili poštom), usmeno na zapisnik, može vršiti i putem internet stranice Agencije preko elektronske platforme koja se nalazi na internet stranici <http://www.antikorupcija.me/me/korisnicki-servisi/prigovor-u-kampanji/>.

Obradio:  
mr Dušan Drakić, načelnik

Broj: 03-01-381/67

POMOĆNICA DIREKTORICE

Nina Paović



## PRILOG 1: Obaveze političkih subjekata u izbornoj kampanji

<b>red. br.</b>	<b>OBAVEZA</b>	<b>OSNOV</b>
<b>1</b>	<i>Otvaranje posebnog žiro računa (najkasnije narednog dana od dana potvrđivanja izborne liste, odnosno prije početka kampanje u slučaju da započne izbornu kampanju prije potvrđivanja izborne liste)</i>	ZFPSIK član 24/1 i 2
<b>2</b>	<i>Obavještenje o otvaranju posebnog žiro računa (ASK se obavještava u roku od tri dana od dana otvaranja)</i>	ZFPSIK član 24/1
<b>3</b>	<i>Uz obavještenje o otvaranju posebnog žiro računa kod koalicija dostavlja se: naziv, sjedište i adresa političke partije koja je sporazumno određena za otvaranje računa i izvještavanje (kao i datum, mjesto i vrijeme ovjere koalicionog sporazuma)</i>	ZFPSIK član 24/4
<b>4</b>	<i>Uz obavještenje o otvaranju posebnog žiro računa kod grupe birača dostavlja se: naziv i adresa fizičkog lica koje je sporazumno određen za otvaranje otvaranje računa i izvještavanje (kao i datum, mjesto i vrijeme ugovora)</i>	ZFPSIK član 24/6
<b>5</b>	<i>Određivanje (na osnovu ugovora/sporazuma) odgovornog lica najkasnije narednog dana od dana potvrđivanja izborne liste (odgovorno za dostavljanje izvještaja i poštovanje obaveza zabrana i ograničenja propisana Zakonom)</i>	ZFPSIK čl 27/1 i 2
<b>6</b>	<i>Obavještenje o određivanju odgovornog licaza namjensko trošenje sredstava i podnošenje izvještaja. (obavještava ASK u roku od tri dana od dana određivanja)</i>	ZFPSIK član 27/4
<b>7</b>	<i>Podnošenje izvještaja o medijskom oglašavanju u izbornoj kampanji (u roku od sedam dana prije dana održavanja izbora)</i>	ZFPSIK član 16/3
<b>8</b>	<i>Dostavljanje petnaestodnevno izvještaja o prilogima pravnih i fizičkih lica (u skladu sa rokovima koje odredi ASK)</i>	ZFPSIK član 53/1
<b>9</b>	<i>Dostavljanje privremenog izvještaja o troškovima u kampanji (pet dana prije održavanja izbora)</i>	ZFPSIK član 54/1
<b>10</b>	<i>Dostavljanje Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju<sup>2</sup> (30 dana od dana održavanja izbora)</i>	ZFPSIK član 50/1
<b>11</b>	<i>Zatvaranje posebnog žiro računa (u roku od 90 dana od dana objavljivanja konačnih rezultata izbora)</i>	ZFPSIK član 25/1
<b>12</b>	<i>Obavještenje ASK o zatvaranju posebnog žiro računa (u roku od tri dana od dana zatvaranja, sa dokazom o zatvaranju)</i>	ZFPSIK član 25/1

<sup>2</sup> Uz izvještaj se dostavljaju i izvodi iz banke na kojima su evidentirani svi prihodi i rashodi, u periodu od njihovog otvaranja do dana podnošenja Izvještaja. Svi iskazani troškovi moraju biti praćeni odgovarajućom dokumentacijom (fakturom, ugovorom, fiskalnim računom, detaljnom specifikacijom usluga i dr.) kako bi politički subjekti ispunili obavezu dostavljanja prateće dokumentacije, a Agencija bila u prilici da izvrši kontrolu finansiranja izborne kampanje.

## PRILOG 2: Zabrane i ograničenja za političke subjekte

red. br.	ZABRANA/OGRANIČENJE	ZFPSIK
1	Zabranjeno je da politička partija stiče udio ili akcije u privrednom društvu.	čl.8/1
2	Politički subjekt ne može sticati prihod od promotivne ili komercijalne djelatnosti.	čl. 8/2
3	Zabranjena je upotreba budžetskih sredstava za lične potrebe kandidata političkog subjekta.	čl. 9/3
4	Sredstva sa posebnog računa iz člana 24 stav 1 Zakona koja su prikupljena za finansiranje i,k, mogu se koristiti isključivo za podmirenje troškova i.k.	čl. 19/1
5	Sredstva a posebnog računa ne smiju se koristiti za podmirenje ličnih troškova p.s., odnosno kandidata na izbornoj listi čiji je podnosilac p.s. i njegovih članova porodice.	čl.19/2
6	Politički subjekt može prikupljati sredstva za finansiranje troškova i.k. iz privatnih izvora samo u vrijeme trajanja i.k. u skladu sa odredbama Zakona.	čl.23/1
7	Visina sredstava iz privatnih izvora, koja p.s. prikupi za finansiranje troškova i.s. za izbor odbornika, ne može preći tridesetostruki iznos sredstava koja mu pripadaju u smislu člana 20/2.	čl.23/2
8	Zabranjeno je p.s. primanje materijalne, finansijske pomoći i nenovčanih priloga od: drugih država, privrednih društava i pravnih lica van teritorije CG, fizičkih lica i preduzetnika koja nemaju biračko pravo u CG, anonimnih darodavaca, javnih ustanova, pravnih lica i priv.društava sa učešćem državnog kapitala, sindikata, vjerskih zajednica i organizacija, nevladinih organizacija, kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću.	čl.33/1
9	Zabranjeno je licu koje je pravosnažno osuđeno za krivično djelo sa elementima korupcije i organizovanog kriminala da finansira političkog subjekta.	čl.33/2
10	U periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, fizičkom i pravnom licu (drugim državama, privrednim društvima i pravnim licima van teritorije CG, fizičkim licima i preduzetnicima koja nemaju biračko pravo u CG, anonimnim darodavcima, javnim ustanovama, pravnim licima i priv. društvima sa učešćem državnog kapitala, sindikatima, vjerskim zajednicama i organizacijama, nevladinim organizacijama, kazinima, kladionicama i drugim priređivačima igara na sreću, te licu koje je pravosnažno osuđeno za krivično djelo sa elementima korupcije i organizovanog kriminala) zabranjeno je vođenje medijskih i javnih kampanja u ime ili za potrebe političkih subjekata.	čl.33/3
11	Politički subjekti ne mogu se zaduživati kod fizičkih lica.	čl.33/4
12	Pravna lica, privredna društva i preduzetnici i sa njima povezana pravna i fizička lica, koji su, na osnovu ugovora sa nadležnim organima, u skladu sa zakonom, vršili poslove od javnog interesa ili su zaključili ugovor u postupku javnih nabavki, u periodu od dvije godine koji prethodi zaključivanju ugovora, za vrijeme trajanja tog poslovnog odnosa, kao i dvije godine nakon prestanka tog poslovnog odnosa, ne mogu davati priloge p.s.	čl.33/5
13	Fizičko i pravno lice u odnosu na koje je poreski organ pokrenuo postupak prinudne naplate donošenjem zaključka o prinudnoj naplati poreske obaveze ne može davati priloge	čl.33/6
14	Pravno lice koje u trajanju od tri mjeseca nije izmirilo dospelje obaveze prema zaposlenima ne može davati priloge političkim subjektima.	čl.33/7
15	Zabranjeno je obećavati ili stavljati u izgled političku ili bilo kakvu drugu protivuslugu, privilegiju ili ličnu korist fizičkom ili pravnom licu radi pribavljanja finansijske, materijalne ili nenovčane podrške političkom subjektu.	čl.34/1
16	Zabranjeno je davanje ili primanje priloga u novcu ili obliku proizvoda ili usluga preko trećih lica	čl.34/2
17	Zabranjeno je prikrivanje privatnih izvora finansiranja i iznosa skupljenih iz privatnih izvora finansiranja.	čl.34/3
18	Zabranjeno je političkim subjektima, pravnim i fizičkim licima vršenje pritiska na pravna lica, privredna društva i fizička lica prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za izbornu kampanju i finansiranje političkih subjekata.	čl.35/1
19	Zabranjeno je korišćenje prostorija državnih organa, organa državne uprave, organa lokalne samouprave i organa lokalne uprave, JU, državnih fondova i privrednih društava čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu.	čl.36/1
20	Zabranjena je distribucija propagandnog materijala i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste p.s. i predaju kandidature kandidata za izbor Predsjednika CG u državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, JU, državnim fondovima i privrednim društvima čiji je osnivač ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave.	čl.36/2



## PRILOG 3: Obaveze organa vlasti

red. br.	OBAVEZA	ZFPSIK
1	Nadležni organ lokalne uprave/Ministarstvo obezbjeđuje budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje u iznosu od 0,25% tekućeg budžeta i raspodjeljuje u skladu sa Zakonom	čl. 20
2	Raspodjela sredstava u visini od 20% u jednakim iznosima p.s u roku od 8 dana od isteka roka za dostavljanje izbornih lista	čl.20/2
3	Raspodjela sredstava u visini od 80% političkim subjektima koji su osvojili mandate srazmjerno broju osvojenih mandata, deset dana od dana dostavljanja Izveštaja o prikupljenim i utrošenim sredstvima sa propratnom dokumentacijom	čl.20/3 i 4
4	Akt o prenosu sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje, sa odgovarajućom dokumentacijom, objavljuje na svojoj internet stranici, u roku od sedam dana od dana njegovog donošenja	čl.21/2
5	Sve budžetske potrošačke jedinice, na državnom i lokalnom nivou, dužne su da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Odboru Skupštine i Agenciji	čl.38/5
6	Sve odluke, ugovore i naloge za upotrebu mehanizacije i opreme van osnovne djelatnosti, privredna društva čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave dužna su da objavljuju na zvaničnoj internet stranici i dostavljaju Agenciji i Odboru Skupštine u roku od tri dana od dana donošenja	čl.39/2
7	Ministarstvo prikuplja analitičke kartice koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika svih oblika socijalne pomoći u toku izborne kampanje, kao i podatke o vrsti i primaocima socijalne pomoći i objavljuje na internet stranici i sedmodnevno dostavlja Odboru i ASK	čl.40/5 i 7
8	Opština je dužna da prikuplja podatke o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći na lokalnom nivou u toku izborne kampanje, uključujući i podatke o vrsti, iznosima i primaocima socijalne pomoći i objavljuje na internet stranici i sedmodnevno dostavlja Odboru Skupštine i Agenciji	čl.40/6 i 7
9	Ministarstvo sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuje izvode iz državnog trezora kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, i sedmodnevno ih dostavlja Odboru Skupštine i Agenciji. Uz te podatke sedmodnevno se dostavljaju i odluke kojima su opredijeljena i plaćena ta sredstva	čl.41/1, 3 i 4
10	Organ lokalne uprave sedmodnevno, na internet stranici, objavljuje izvode iz lokalnog trezora kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, i sedmodnevno dostavlja Odboru Skupštine i Agenciji. Uz te podatke sedmodnevno se dostavljaju i odluke kojima su opredijeljena i plaćena ta sredstva	čl.41/2, 3 i 4
11	Svi državni organi, organi državne uprave, organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave, dužni su da, na svojoj internet stranici, objavljuju sedmodnevno sve izdate putne naloge za upravljanje službenim vozilima, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora i dostavljaju ih Agenciji	čl.43/3
12	Državni organi, organi državne uprave, organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javne ustanove i državni fondovi, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, dužni su da sve odluke o zapošljavanju koje su donijete u skladu sa zakonima kojima se uređuju radni odnosi, prava i obaveze državnih službenika i namještenika i obligacioni odnosi, sa kompletnom pratećom dokumentacijom, dostave Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke	čl. 44/2

## PRILOG 4: Zabrane/ograničenja za organe vlasti

red. br.	ZABRANA/OGRAIČENJE	ZFPSIK
1	Korišćenje prostorija državnih organa, organa državne uprave, organa lokalne samouprave i organa lokalne uprave, javnih ustanova, državnih fondova i privrednih društava čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu	čl.36/1
2	Distribucija propagandnog materijala i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste i predaju kandidature kandidata za izbor Predsjednika CG u državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim ustanovama, državnim fondovima i privrednim društvima čiji je osnivač ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave	čl.36/2
3	Plaćeno reklamiranje u Crnoj Gori državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih ustanova i državnih fondova koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje	čl.37
4	Budžetskim potrošačkim jedinicama (osim DIK i OIK), kao i pravnim licima koja vrše javna ovlaštenja, odnosno djelatnost od javnog interesa na osnovu ugovora sa nadležnim organom i privrednim društvima koja su u vlasništvu države ili jedinica lokalne samouprave u skladu sa članom 3 Zakona o sprječavanju korupcije, zabranjena je mjesečna potrošnja veća od prosječne mjesečne potrošnje u prethodnih šest mjeseci od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, osim u slučajevima vanrednog stanja, u skladu sa zakonom.	čl.38/2
5	Državnim ustanovama za obavljanje poslova socijalne i dječje zaštite i državnim i lokalnim organima nadležnim za poslove poljoprivrede, zabranjena je mjesečna potrošnja veća od prosječne mjesečne potrošnje u posljednjih šest mjeseci prethodne godine	čl.38/4
6	U periodu od šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, zabranjuje se privrednim društvima čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave, da svoju mehanizaciju i opremu ustupaju trećim licima na upotrebu bez posebne odluke i bez ugovora sa naknadom, izuzev u slučajevima sanacije štete nastale usljed elementarnih nepogoda, požara ili sprječavanja širenja epidemije zaraznih bolesti	čl.39/1
7	Budžetskim potrošačkim jedinicama, zabranjena je isplata, odnosno davanje jednokratne novčane pomoći, u skladu sa zakonom kojim se uređuju prava i obavljanje djelatnosti socijalne i dječije zaštite, osim u slučaju smrti člana porodice, teškog oboljenja koje prouzrokuje trajni invaliditet u procentu većem od 50% ili štete na stambenom objektu ili imovini usljed požara ili prirodne nepogode.	čl.40/1
8	Lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, zabranjena je mjesečna potrošnja u pogledu materijalnih davanja iz socijalne zaštite u nadležnosti jedinice lokalne samouprave, u skladu sa zakonom kojim se uređuju prava i obavljanje djelatnosti socijalne i dječije zaštite, veća od 20% prosječne mjesečne potrošnje za ova davanja u trećem kvartalu prethodne budžetske godine	čl.40/2
9	Dodjela socijalnih davanja sa tekuće budžetske rezerve sa državnog i lokalnog nivoa u godini u kojoj se održavaju lokalni ili parlamentarni izbori, osim u slučaju, ratnog stanja, vanrednog stanja, epidemije ili pandemije zaraznih bolesti.	čl.40/3
10	Pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga.	čl.42/1
11	Uvođenja novih ili jednokratnih subvencija za struju i subvencija u plaćanju komunalnih usluga koje pružaju privredna društva čiji je osnivač i/ili potpuni ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave u periodu od dana njihovog raspisivanja do dva mjeseca od utvrđivanja konačnih rezultata izbora	čl.42/2
12	Otpisa obaveza po osnovu oprosta poreza na dodatu vrijednost, ostalih poreza i parafiskalnih dažbina od strane nadležnih državnim i lokalnih organa, zabranjen je u periodu od raspisivanja izbora do dva mjeseca nakon utvrđivanja konačnih rezultata izbora	čl.42/3
13	Javnim funkcionerima korišćenje službenih automobila u periodu izborne kampanje, osim u slučajevima službene potrebe	čl.43/1
14	U državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim ustanovama i državnim fondovima, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, mogu se izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za obavljanje privremenih i povremenih poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta	čl.44/1
15	Angažovanje, u toku radnog vremena, na aktivnostima izborne kampanje javnim funkcionerima, (izuzev poslanicima i odbornicima), i zaposlenima u državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim preduzećima, javnim ustanovama i državnim fondovima	čl. 44/4

## PRILOG 5: Spisak obveznika na teritoriji Opštine Herceg Novi

Obveznici		Članovi Zakona-obaveze			
1.	Ministarstvo finansija i socijalnog staranja			40	41
2.	Opština Herceg Novi				
3.	Služba Skupštine				
4.	Kabinet Predsjednika opštine				
5.	Služba glavnog administratora				
6.	Služba za zajedničke poslove				
7.	Sekretarijat za društvene djelatnosti i sport				
8.	Sekretarijat za lokalnu samoupravu				
9.	Sekretarijat za finansije i lokalne javne prihode				41
10.	Sekretarijat za turizam, ekonomski razvoj i preduzetništvo				
11.	Sekretarijat za kulturu i obrazovanje				
12.	Sekretarijat za prostorno planiranje i izgradnju				
13.	Služba glavnog gradskog arhitekta				
14.	Sekretarijat za komunalne djelatnosti, ekologiju i energetska efikasnost	38/5			
15.	Služba komunalne policije i inspekciskog nadzora				
16.	Služba zaštite i spašavanja				
17.	Služba za unutrašnju reviziju				
18.	Služba za praćenje usaglašenosti propisa				
19.	Direkcija za imovinu i zastupanja				
20.	DOO Agencija za zaštitu i razvoj Orjena				
21.	DOO Agencija za izgradnju i razvoj Herceg Novog		39		
22.	DOO „Radio televizija Herceg Novi“				
23.	JU „Gradski muzej Mirko Komnenović i galerija Josip-Bepo Benković“				
24.	JU Gradska biblioteka i čitaonica				44
25.	JUK „Herceg-fest“				
26.	Turistička organizacija Herceg Novi				
27.	DOO Društvo za izgradnju vodovodne i kanizacione infrastrukture				
28.	DOO Agencija za gazdovanje gradskom lukom				
29.	DOO Sportski centar Igalo				
30.	DOO Parking servis		39		
31.	DOO Komunalno stambeno				
32.	DOO Čistoća				
33.	DOO Vodovod i kanalizacija				
34.	AD Institut "dr Simo Milošević"				
35.	JU Dnevni centar za djecu sa smetnjama i teškoćama u razvoju				
36.	JU Centar za socijalni rad	38/5			
37.	JU za smještaj djece i mladih „Mladost“				
38.	Osnovni sud				
39.	Osnovno državno tužilaštvo				
40.	JZU Dom zdravlja „dr Stevo Mrđen“				
41.	JU OŠ „Dašo Pavičić“				
42.	JU Srednja mješovita škola „Ivan Goran Kovačić“				
43.	JU OŠ „Orjenski bataljon“				
44.	JU OŠ „Ilija Kišić“				
45.	JU OŠ „Milan Vuković“				
46.	JPU „Naša Radost“				
47.	JU Škola za osnovno muzičko obrazovanje				

## **PRILOG 6:** Plan terenskih kontrola

Na osnovu Spiska obveznika na teritoriji Opštine Herceg Novi (*Prilog 5*) i Analize rizika (*Prilog 7*) Agencija je uradila Plan terenskih kontrola gdje će biti izvršen neposredan uvid u dokumentaciju organa vlasti i političkih subjekata. Plan predviđa kontrolu sprovođenja Zakona od strane organa vlasti i to:

- od strane Opštine Herceg Novi, po osnovu najvećeg budžeta sa kojim raspolažu organi vlasti;
- od strane minimum tri obrazovne ustanove na teritoriji Opštine Herceg Novi, po osnovu najvećeg broja zaposlenih, odnosno nedostavljanja dokumentacije o zapošljavanju u kampanji;
- Centra za socijalni rad, po osnovu rizika koji se odnosi na zloupotrebu socijalnih davanja; i
- tri privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Herceg Novi.

Planirana je i kontrola svih političkih subjekata kojima je potvrđena izborna lista gdje će biti izvršen neposredan uvid u dokumentaciju subjekta kao i prikupljeni svi podaci o aktivnostima subjekta u kampanji.

Kontrole će se vršiti na nedeljnom nivou, od strane ovlašćenih službenika Agencije.

## PRILOG 7: Analiza rizika

### PROCJENA RIZIKA ZA PLAN KONTROLE I NADZORA U TOKU IZBORNE KAMPANJE

#### Identifikacija, procjena i rangiranje rizika

Agencija je izvršila identifikaciju rizika u skladu sa sledećim izvorima:

- podnijeti prigovori u toku izborne kampanje u prethodnom periodu,
- pokrenuti prekršajni postupci od strane Agencije zbog nepoštovanja Zakona, i
- analiza izvještaja i drugih akata Agencije.

Nakon sprovedene identifikacije rizika od nepoštovanja propisanih obaveza, ograničenja i zabrana, rizici su dokumentovani u obrazcu u prilogu.

Rizici su rangirani u skladu sa presjekom posljedice i vjerovatnoće rizika prema „temperaturnoj mapi“, koja se nalazi u prilogu.

Nakon procesa identifikacije, procjene i rangiranja rizika, definisane su odgovarajuće mjere i radnje koje Agencija sprovodi u cilju smanjenja mogućnosti za pojavu rizika.

Procjena rizika će obuhvatiti i opseg aktivnosti koje će Agencija sprovesti, odnosno opseg obveznika sprovođenja Zakona koji će biti predmet kontrole i nadzora od strane Agencije.

#### Upravljanje rizicima

Uspostavljene kontrole za upravljanje rizicima koje se sprovode u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktom su:

- stalna komunikacija sa obveznicima sprovođenja Zakona;
- PR aktivnosti i sprovođenje mjera iz komunikacione strategije Agencije;
- mjere nadzora Agencije koji se vrši kontinuiranim praćenjem i analizom izvještaja, informacija i podataka o poslovanju i aktivnostima subjekata nadzora tokom izborne kampanje, uz korišćenje komparativnih i drugih primjenjivih analitičkih metoda i postupaka; i
- mjere kontrole dostavljene dokumentacije i izvještaja dostavljenih Agenciji po službenoj dužnosti ili na njen zahtjev.

U svrhu ispunjenja postavljenog cilja i minimiziranje uticaja pojedinih prepoznatih rizika, predlaže se kao alternativni pristup upravljanju tim rizicima, sprovođenje mjera kontrole na terenu, odnosno kontrole tačnosti i potpunosti dokumentacije kroz direktan uvid u evidencije i kompjutersku bazu podataka obveznika sprovođenja Zakona.

rizik	rizik (radnja)	broj obveznika	vjer.	posl.	procj.	mjere	alternativne mjere	KONTROLE
zloupotreba javnih sredstava u i.k.	nekompletna analitička kartica	26	2	8	16	stalna komunikacija sa obveznicima; PR aktivnosti; kontinuiran nadzor nad obavezom objavljivanja kod svih obveznika	Pribavljanje dokumentacije za iskazane troškove koji mogu upućivati na nenamjensko trošenje, kao i analiza određenih stavki iz budžeta gdje je došlo do prekoračenja. Prilikom kontrole analitičkih kartica Agencija će vršiti suštinsku kontrolu: 1. Socijalnih davanja - jednokratnih pomoći i pomoći zaposlenima (kontrolom dokumentacije i usklađenosti sa procedurom) i 2. Potrošnju budžetske rezerve	kod svih obveznika
	objavljena izvan propisanih rokova	26	4	5	20			
	ne obuhvata propisan rok	26	4	3	12			
	nije objavljena na sajtu	26	4	5	20			
	prekoračenje limita mjesečne potrošnje	45	4	9	27			
zloupotreba službenih automobila u i.k.	nekompletni putni nalozi	45	4	7	28	stalna komunikacija sa obveznicima; PR aktivnosti; kontinuiran nadzor nad obavezom objavljivanja kod svih obveznika	postupanje po prigovorima, spisak službenih automobila	kod svih obveznika (posebno kod Opštine)
	objavljena izvan propisanih rokova	45	4	5	20			
	ne obuhvata propisan rok	45	3	3	9			
	nije objavljena na sajtu	45	3	9	27			
	nije dostavljen ASK	45	2	3	6			
	korišćenje vozila u druge svrhe	45	2	7	14			
zloupotreba zapošljavanja u i.k.	dostavljena nekompletna prateća dokumentacija	33	5	7	35	stalna komunikacija sa obveznicima; PR aktivnosti; provjera potpunosti dokumentacije;	Kontrola svih zapošljavanja (pristigle dokumentacije); dopuna nekompletne dokumentacije i objavljivanje na internet stranici	kod svih obveznika
	nije obaviještena ASK	33	6	3	18			
	nije obaviještena u roku	33	7	3	21			
	dokumentacija i zapošljavanje nije u skladu sa zakonom	33	2	8	16			
zloupotreba socijalnih davanja u i.k.	Opština ne prikuplja na lokalnom nivou	1	5	3	15	stalna komunikacija sa obveznicima; kontinuiran nadzor nad obavezom objavljivanja kod svih obveznika;	Vršiće se kontrola socijalnih davanja na način što će se vršiti uvid u kompletnost prateće dokumentacije kao i usklađenost datih socijalnih davanja sa procedurama i politikom subjekta kontrole, kao i	kod svih obveznika
	obveznici ne izvještavaju u datim rokovima	2	3	9	27			

	nekompletna dokumentacija prati socijalna davanja	2	2	8	16		poštovanje obaveze izvještavanja. Izvršice se kontrola poštovanja propisanih limita kada je u pitanju visina dozvoljenih davanja. Objavljivanje svih odluka na osnovu kojih su dodijeljena sredstva.	
	izvještaj ne obuhvata propisan rok	2	2	8	16			
	izvještaji nijesu objavljeni na sajtu	2	2	9	18			
<b>zloupotreba sredstava budžetske rezerve u i.k.</b>	obveznici ne izvještavaju u datim rokovima	2	3	9	27	stalna komunikacija sa obveznicima; kontinuiran nadzor nad obavezom objavljivanja kod obveznika;	Vršiće se kontrola potrošnje datih jednokratnih pomoći iz tekuće budžetske rezerve na način što će se vršiti uvid u kompletnost prateće dokumentacije i davanja.	<b>kod svih obveznika</b>
	nekompletna dokumentacija prati davanja	2	4	5	20			
	izvještaj ne obuhvata propisan rok	2	2	8	16			
	izvještaji nijesu objavljeni na sajtu	2	2	9	18			
<b>zloupotreba putem otpisa duga u toku i. k.</b>	otpis dugova	privredna društva	1	9	9	stalna komunikacija sa obveznicima zakona	Vršiće se kontrola svih privrednih subjekata.	<b>pravni subjekti koji pružaju usluge iz oblasti od javnog interesa na teritoriji opštine</b>
<b>nezakonito i netransparentno finansiranje i. k.</b>	izborni račun nije otvoren	politički subjekti	5	10	50	stalna komunikacija sa obveznicima zakona, PR aktivnosti u; redovan nadzor nad ispunjenjem propisanih obaveza; davanje mišljenja i uputstava obveznicima zakona; redovno praćenje aktivnosti pol.subjekata; vođenje	Sprovođenje detaljne kontrole dokumentacije svih otvorenih izbornih računa i određivanja odgovornih lica. Takođe, sprovodiće i kontrolu dostavljenih izvještaja i prateće dokumentacije svih političkih subjekta, a posebno uzimajući u obzir analizu rizika, kao i medijsku pažnju vršiće detaljnu analizu dostavljenih izvještaja. Poštovanje obaveze prikupljanja sredstava na izborni račun i plaćanja sa	<b>Svi politički subjekti</b>
	izborni račun otvoren nakon propisanog roka		6	8	48			
	nije određeno odgovorno lice		2	8	16			
	nije obaviještena ASK o otvaranju žiro računa i o odgovornom licu		5	8	40			

	nijesu dostavljeni izvještaji, nijesu dostavljeni u propisanim rokovima ili na propisan način	6	9	54	evidencije aktivnosti pol. subjekata;	<p>izbornog računa svih političkih subjekata učesnika izbora. Kontrola svih lica koja su dala priloge kada je u pitanju 16 zabrana predviđenih Zakonom i Planom kontrole.</p> <p>Kontrola oglašavanja na socijalnim mrežama u skladu sa procjenom rizika i medijskim natpisima da se radi o političkim subjektima koji su naveći oglasivači preko socijalnih mreža. Kontrola i evidencija aktivnosti političkih subjekata (minimum 80%).</p>
	nije dostavljena prateća dokumentacija uz izvještaje	3	4	12		
	troškovi kampanje u većim iznosima od propisanih limita	2	9	18		
	nijesu dostavljeni tačni i potpuni izvještaji	5	9	54		
	sredstva se ne prikupljaju na izborni račun	4	10	40		
	neobavještanje ASK o zatvaranju žiro računa	5	7	35		
	troškovi kampanje plaćani sa redovnog računa	2	10	20		
	poštovanje zabrana davanja priloga u skladu sa čl.33 Zakona	2	8	16		
	oglašavanje putem socijalnih medija	5	8	40		



## METODOLOGIJA PROCJENE INTENZITETA RIZIKA

## LEGENDA TERMINA I SIMBOLA

Intenzitet rizika dobija se množenjem vjerovatnoće i posljedice, upotrebom matrice rizika „vjerovatnoća(1-10) x posljedica(1-10)” koja je prikazana na slici ispod.

POSljedICA	ozbiljn a	10									
		9									
		8									
	umjerena	7									
		6									
		5									
		4									
	mala	3									
		2									
		1									
Intenzitet rizika (posljedica x vjerovatnoća)		niska			srednja			visoka			
		VJEROVATNOĆA									

Ukupna procjena rizika od korupcije i drugih oblika narušavanja integriteta

- /V Rizik visokog intenziteta – Princip transparentnosti u izbornoj kampanji je ozbiljno narušen ili je vrlo vjerovatno da će biti narušen
  - /S Rizik srednjeg intenziteta – Narušavanje principa transparentnosti u izbornoj kampanji je moguće, ali se mjerama kontrole upravlja tim rizikom.
  - /N Rizik niskog intenziteta – Mala je vjerovatnoća da će doći do narušavanja principa transparentnosti u izbornoj kampanji, zbog postojećih mjera kontrole
- Ocjena rizika:

Ocjene su od 1 do 100, tako da ocjene od 1-15 predstavljaju »najmanju vjerovatnoću« sa »veoma malom« posljedicom (rizik niskog intenziteta), ocjene od 16-48 predstavljaju »srednju vjerovatnoću« pojave sa »umjerenom« posljedicom (rizik srednjeg intenziteta), dok ocjene od 49-100 znače »skoro izvjesnu« netransparentnost upotrebe javnih resursa ili finansiranja političkih subjekata sa »veoma velikom« posljedicom (rizik visokog intenziteta).