

"LIBERALNA PARTIJA CRNE GORE"

Broj: 06/05
Podgorica: 12.05. 2016. god.

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДГОРИЦА

Примљено:	17-05/16		
Орг. јед.	Број	Прилог	Вр
02-02	719/	313	

Verzija 1.0

1

300000

014168

IZVJEŠTAJ

O PORIJEKLU, VISINI I STUKTURI PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA ZA IZBORNU KAMPANJU ZA IZBOR POSLANIKA I ODBORNIKA

I. PODACI O PODNOSIOCU IZBORNE LISTE, IZBORIMA I RAČUNU ZA UPLATU SREDSTAVA

Obrazac PPIL

PODACI O PODNOSIOCU IZBORNE LISTE

Naziv podnosioca izborne liste: LPCG - SVJETIONIK SIGURNE LUKE - LIBERALI TIVTA
Sjedište odnosno adresa: Stara Opština bb Tivat
Datum osnivanja: 31.10.2004

IZBORI ZA KOJI SE PODNOSI IZVEŠTAJ

Obrazac IPI

Vrsta održanih izbora: Lokalni izbori
Datum održavanja izbora: 17.04.2016
(dan, mjesec, godina)
Jedinica lokalne samouprave u kojoj su održani izbori: TIVAT

Napomena: Za lokalnu samoupravu popuniti samo u slučaju održavanja lokalnih izbora

Obrazac RZUS

PODACI O RAČUNU ZA UPLATU SREDSTAVA ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE

Lice ovlašćeno za raspolaganje sredstvima: Marija Samardžić
Broj računa: 505-122689-22 : 505-141499-46
Naziv banke kod koje je otvoren račun: ATLAS BANKA
Iznos uplaćenih sredstava: 12.185,33

Napomena: U prilogu ovog obrasca dostaviti izvode iz banaka o sredstvima koja su uplaćena i sredstvima koja su utrošena, kao i dostaviti izvod iz banke o prenosu viška sredstava na stalni račun političkog subjekta.

II. IZVJEŠTAVANJE O PRIKUPLJENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH IZVORA

Obrazac PBD

Red. br.	Prihodi iz budžeta Crne Gore	Iznos (u €)
1	Ministarstvo finansija	0,00
Ukupno:		0,00

+ -

Napomena: Sredstva koja se izdvajaju iz budžeta Crne Gore za izbornu kampanju (član 14 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja - u daljem tekstu: Zakon).

Obrazac PBL5

Red. br.	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	Iznos (u €)
1	Prihod iz redovnih uplata Opštine = 11902,00+za izbore 283,33	12.185,33
Ukupno:		12.185,33

+ -

Napomena: Sredstva koja se izdvajaju iz budžeta jedinice lokalne samouprave za izbornu kampanju (član 14 Zakona).

Dodatne informacije:

--

III. IZVJEŠTAVANJE O PRIKUPLJENIM SREDSTVIMA IZ PRIVATNIH IZVORA

Obrazac PPPL

Prihodi od priloga pravnih lica									
Naziv pravnog lica	Oblik organizovanja	PIB#	Adresa Sjedišta	Opština	Datum prijema priloga	Vrsta priloga proizvod/ usluga	Ukupan iznos novčanog priloga	Ukupan iznos nenovčanog priloga	Ukupna vrijednost priloga (u €)
Ukupno:									

+ -

Napomena: Prilog čine uplate koje pravna lica, privredna društva i preduzetnici dobrovoljno daju političkom subjektu, kao i pružanje usluge ili davanje proizvoda političkom subjektu bez naknade ili pod uslovima kojima se taj politički subjekat stavlja u povlašćeni položaj u odnosu na druge potrošače, zaduživanje kod banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija pod uslovima koji odstupaju od tržišnih, kao i otpis dijela dugova (u skladu sa članom 6 stav 3 Zakona).

Obrazac PPFL

Prihodi od priloga fizičkih lica									
Ime i prezime	JMB#	Br. lične karte ili ID dokumenta#	Adresa prebivališta	Opština	Datum prijema priloga	Vrsta priloga proizvod/ usluga	Ukupan iznos novčanog priloga	Ukupan iznos nenovčanog priloga	Ukupna vrijednost priloga (u €)
Ukupno:									

+ -

Napomena: Prilog čine uplate koje fizička lica dobrovoljno daju političkom subjektu, u iznosu većem od iznosa članarine, kao i pružanje usluge ili davanja proizvoda bez naknade ili pod uslovima kojima se taj politički subjekat stavlja u povlašćeni položaj u odnosu na druge potrošače, zaduživanje kod banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija pod uslovima koji odstupaju od tržišnih, kao i otpis dijela dugova (u skladu sa članom 6 Zakona).

Napomena: Svi podaci koji su unijeti pod oznakom # izuzeti su od obaveze objavljivanja na internet stranici Agencije. Ovi podaci se koriste za potrebe obavljanja poslova nadzora i kontrole iz nadležnosti Agencije.

Obrazac KZT

Kreditni, zajmovi i ostale usluge banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija					
Naziv banke ili druge finansijske institucije	Sjedište banke ili druge finansijske institucije	Vrsta (priroda kredita, zajma ili usluge)	Period otplate	Uslovi obezbjeđenja kredita (kamata, dato obezbjeđenje i sl.)	Iznos odobrenih sredstava
Ukupno:					

+ -

Napomena: Prilog čine krediti, zajmovi i ostale usluge banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija dati u skladu sa Zakonom (član 6 stav 11 Zakona).

IV. IZVJEŠTAJ O UTROŠENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA

Obrazac TPS

Troškovi za predizborne skupove			
Mjesto održavanja predizbornog skupa	Datum održavanja	Vrsta plaćene usluge	Ukupni troškovi predizbornog skupa (u €)
Ukupno:			

+ -

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 13 Zakona, su i troškovi predizbornih skupova (obezbjeđenje skupa, zakup prostora, ozvučenje i dr.)

Obrazac TRSRM

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal				
Datum plaćanja	Vrsta materijala	Troškovi spota (u €)	Troškovi reklamnog materijala (u €)	Ukupni troškovi (u €)
14.03.2016	AUTORSKA PJESMA ZA KAMPANJU	3.000,00	0,00	3.000,00
11.04.2016	REKLAMNI MATERIJAL - CD	468,86	0,00	468,86
11.04.2016	ŠTAMPANI MATERIJAL	59,50	0,00	59,50
19.04.2016	FLAJERI	630,70	0,00	630,70
Ukupno:				4.159,06

+ -

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 13 Zakona, su i troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal.

Obrazac TOP

Troškovi oglašavanja i publikacija				
Datum plaćanja	Datum oglašavanja/publikacije	Naziv davaoca usluga i adresa	Vrsta oglašavanja/publikacije	Cijena usluge (u €)
11.04.2016	11.04.2016-15.04.2016	TV VIJESTI	TV	595,00
11.04.2016	08.04.2016-15.04.2016	SRAUBA HERCEG NOVI	RADIO	268,27
04.04.2016	04.04.2016-15.04.2016	RADIO TIVAT	RADIO	660,00
Ukupno:				1.523,27

+ -

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 13 Zakona, su i troškovi oglašavanja i troškovi za publikacije.

Obrazac TMP

Troškovi medijskog predstavljanja			
Vrsta	Naziv i adresa izvršioca usluge	Datum emitovanja	Cijena emitovanja (u €)
Ukupno:			

+ -

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 13 Zakona, su i troškovi medijskog predstavljanja.

Obrazac TIJM

Troškovi istraživanja javnog mnjenja				
Izvršilac usluge	Datum izvršenja usluge	Vrsta usluge	Datum plaćanja	Cijena usluge (u €)
Ukupno:				

+ -

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 13 Zakona, su i troškovi za istraživanja javnog mnjenja.

Obrazac TAOP

Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika podnosioca izbornih lista u prošireni sastav organa

Ime i prezime	JMB#	Adresa i mjesto	Datum angažovanja	Mjesto angažovanja	Cijena usluge (u €)
MARITA SAMARDŽIĆ	1105990385009	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	85,00
JELENA SMOLOVIĆ	2807988235014	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
RADENKO SMOLOVIĆ	1706980234014	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
SAŠA ĐURETIĆ	1607990259971	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
SLADANA BAŠIĆ	2610981235061	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
ILINKA RADOVIĆ	0208961239036	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
BORIS PAPOVIĆ	2612988230076	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
KRISTINA KLEP	0908996235019	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
MIRKO MARIĆ	3010992232001	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
IVAN MARIĆ	1411993232002	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
PETAR BRKAN	0403998230036	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
BORIS BUBANJA	2606990232000	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
VESNA ĐURIŠIĆ	2810965255019	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
IVICA NIKETIĆ	1101973234034	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
MARIJA BRKAN	2411961239017	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
NENO RADANOVIĆ	1705953324038	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
JELENA VUČUROVIĆ	2801998235022	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
ANKA SAMARDŽIĆ	0802977239019	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
MILOŠ RADONJIĆ	1602988230018	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00
RADE SAMARDŽIĆ	0912992231997	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	45,00

BRANISLAV	0210958270016	TIVAT	17.04.2016	TIVAT	100,00
MIRČIĆ					
Ukupno:					1.040,00

+ -

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 13 stav 1 Zakona, su i troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika podnosilaca izborne liste u prošireni sastav organa za sprovođenje izbora.

Obrazac RTTOA

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije					
Datum nastanka troška	Datum plaćanja	Vrsta troška	Iznos troška (u €)	Drugi troškovi (u €)	Ukupno (u €)
14.03.2016	14.03.2016	KANCELARIJSKI MATERIJAL	55,60	0,00	55,60
14.03.2016	14.03.2016	NAKN. ZA IZRADU ZAVR. RN.	60,00	0,00	60,00
15.02.2016	22.03.2016	ZARADA ADMIN. RADNIKA	558,42	0,00	558,42
21.03.2016	29.03.2016	TROŠAK REPREZENTACIJE	607,50	0,00	607,50
09.04.2016.	19.04.2016	KANC. MATERIJAL	81,85	0,00	81,85
02.04.2016	19.04.2016	TROŠAK REPREZENTACIJE	121,80	0,00	121,80
10.04.2016	19.04.2016	TROŠAK REPREZENTACIJE	228,70	0,00	228,70
15.03.2016	28.04.2016	ZARADA ADM. RADNIKA	552,32	0,00	552,32
12.04.2016	28.04.2016	TROŠAK REPREZENTACIJE	453,76	0,00	453,76
12.04.2016	28.04.2016	TROŠAK REPREZENTACIJE	376,30	0,00	376,30
12.04.2016	13.05.2016	GORIVO	29,99	0,00	29,99
12.04.2016	13.05.2016	TROŠAK ŠTAMPE	54,53	0,00	54,53
12.04.2016	13.05.2016	TROŠAK REPREZENTACIJE	675,80	0,00	675,80
12.04.2016	15.04.2016	DISTRIBUCIA PROP. MAT.	160,00	0,00	160,00
21.03.2016	15.04.2016	PLANIRANJE IZB. KAMPANJE	500,00	0,00	500,00
Ukupno:					4.516,57

+ -

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 13 Zakona, su i režijski troškovi i troškovi opšte administracije.

Obrazac TP

Troškovi prevoza				
Datum izvršenja usluge	Naziv i adresa izvršioca usluge	Opis usluge prevoza	Prevozno sredstvo	Cijena usluge (u €)
Ukupno:				

+ -

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 13 Zakona, su i troškovi prevoza za potrebe izborne kampanje u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

Obrazac OTIK

Ostali troškovi izborne kampanje			
Vrsta	Naziv i adresa izvršioca usluge	Datum izvršenja usluge	Cijena usluge (u €)
TROŠKOVI BANK. PROVIZIJE	ATLAS BANKA	13.05.2016	17,19
Ukupno:			17,19

+ -

V. ZBIRNI IZVJEŠTAJ (REKAPITULACIJA) O PRIKUPLJENIM I UTROŠENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA

Obrazac UPUS

Opis	
Prihodi	Iznos (u €)
I. Javni izvori (1+2)	12.185,33
1. Prihodi iz budžeta Crne Gore	0,00
2. Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	12.185,33

II. Privatni izvori (1+2+3)	
1. Prihodi od priloga pravnih lica	
2. Prihodi od priloga fizičkih lica	
3. Krediti, zajmovi i ostale usluge banaka i drugih finansijskih institucija i organizacija	
A. Ukupni prihodi (I + II)	12.185,33
Troškovi	
1. Troškovi za predizborne skupove	
2. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	4.159,06
3. Troškovi za oglašavanje publikacija	1.523,27
4. Troškovi medijskog predstavljanja	
5. Troškovi za istraživanja javnog mnjenja	
6. Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika	1.040,00
7. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije	4.516,57
8. Troškovi prevoza	
9. Ostali troškovi	17,19
B. Ukupni troškovi (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9)	11.256,09
C. Stanje računa	929,24
D. Nedostajuća sredstva (B - A)	-929,24
E. Višak sredstava (A - B)	929,24

Napomena: Svi podaci koji su unijeti pod oznakom # izuzeti su od obaveze objavljivanja na internet stranici Agencije. Ovi podaci se koriste za potrebe obavljanja poslova nadzora i kontrole iz nadležnosti Agencije i Državne revizorske institucije.



ODGOVORNO LICE