



Crna Gora  
Agencija za sprječavanje korupcije

# Izvještaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata za izbore održane 14. marta 2021.

---

OPŠTINA NIKŠIĆ

PODGORICA, JUN 2021

## SADRŽAJ

I.	UVOD .....	2
II.	AKTIVNOSTI AGENCIJE.....	2
III.	FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA.....	4
IV.	IZBORI ZA ODBORNIKE .....	5
V.	KONTROLA IZVJEŠTAJA POLITIČKIH SUBJEKATA/PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA.....	10
VI.	UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI .....	12
	<b>6.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala i ograničenja korišćenja prostorija .....</b>	<b>13</b>
	<b>6.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem .....</b>	<b>14</b>
	<b>6.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica .....</b>	<b>14</b>
	<b>6.4. Kontrola poštovanja zabrane upotrebe državne mehanizacije i opreme .....</b>	<b>15</b>
	<b>6.5. Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda.....</b>	<b>15</b>
	<b>6.6. Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova .....</b>	<b>18</b>
	<b>6.7. Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila .....</b>	<b>18</b>
	<b>6.8. Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja .....</b>	<b>19</b>
VII.	ZAKLJUČAK .....	20
VIII.	ANEX 1: Tabelarni prikazi (I-VI) – Izborna kampanja (politički subjekti).....	22
IX.	ANEX 2: Izvršene kontrole.....	25
X.	ANEX 3: Tabelarni prikazi (I-III) – Izborna kampanja (organi vlasti).....	26
XI.	ANEX 4: Zapošljavanja u toku izborne kampanje.....	27

## I. UVOD

Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (*u daljem tekstu: Zakon*) su propisane obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, političke subjekte i Agenciju za sprječavanje korupcije (*u daljem tekstu: Agencija*) u toku izborne kampanje, odnosno mjesec dana nakon održavanja izbora. Agencija vrši kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno vrši nadzor nad sprovođenjem Zakona i time doprinosi daljem jačanju integriteta izbornog procesa, kroz odgovornu upotrebu javnih resursa i transparentno finansiranje političkih subjekata.

Izbori za odbornike u Skupštini opštine Nikšić raspisani su Odlukom o raspisivanju izbora za odbornike br. 01-24/21 od 5. januara, dok je 8. aprila Opštinska izborna komisija utvrdila konačne rezultate.<sup>1</sup>

U skladu sa članom 58 stav 6 Zakona, odnosno Planom kontrole i nadzora kao i sprovedenim aktivnostima u toku izborne kampanje, Agencija u propisanom roku do 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora, donosi Izveštaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata za izbore održane 14. marta. Izveštaj sadrži i analizu prikupljenih i utrošenih sredstava iz podnijetih Izveštaja političkih subjekata u toku kampanje.

## II. AKTIVNOSTI AGENCIJE

Agencija je, 15. januara, donijela *Plan kontrole i nadzora za izbornu kampanju za izbore koji su održani 14. marta 2021. godine br. 02-02-23/38* kojim su definisane aktivnosti koje obuhvataju redovne i proaktivne provjere poštovanja Zakona od strane organa vlasti i političkih subjekata, odnosno utvrđene su institucije i politički subjekti u kojima će se vršiti kontrola sprovođenja pravila i poštovanja zabrana i ograničenja propisanih Zakonom.<sup>2</sup> Plan obuhvata i uputstvo za obveznike Zakona (političke subjekte i organe vlasti) o ispunjavanju propisanih obaveza i postavljenih zabrana, aktivnosti koje će sprovoditi Agencija u cilju kontrole finansiranja izborne kampanje, kao i aktivnosti koje obuhvataju odnose Agencije za drugim institucijama i subjektima u toku izborne kampanje.

Dodatno, na osnovu primijećenih nedostataka i dostavljenih izvještaja organa vlasti i političkih subjekata u ranijem periodu i sugestija od strane nevladinog sektora i pristiglih prigovora u kampanji, Agencija je sačinila Plan kontrole na terenu, koji je obuhvatio organe vlasti i političke subjekte koji će biti predmet kontrole. Izvršeno je ukupno *10 kontrola* na terenu poštovanja zabrana, ograničenja i obaveza propisanih Zakonom organa vlasti i *kontrola šest* političkih subjekata u kampanji. Prilikom kontrole političkih subjekata izvršen je neposredan uvid i pribavljena i analizirana sva dokumentacija koja se odnosila na aktivnosti koje su imali u prethodnom periodu u toku izborne kampanje (*ANEX 2*).

Posebna pažnja je posvećena odnosu Agencije sa zainteresovanom i opštom javnosti. U duhu politike otvorenih vrata, uvažavajući glas i stav civilnog sektora, Agencija je inicirala intenzivniju saradnju sa predstavnicima nevladinih organizacija. S tim u vezi, održana su četiri sastanaka sa predstavnicima civilnog sektora, koji su bili posvećeni temama praćenja lokalnih izbora u Nikšiću, predstavljanja rada i rezultata rada Agencije i razmjene mišljenja o svim otvorenim pitanjima.<sup>3</sup> Neki od dobrih primjera saradnje odnose se na dostavljanje jednoj NVO i zajedničko razmatranje

<sup>1</sup> Konačni rezultati proglašeni, akt Opštinske izborne komisije br. 234, od 8.4.2021. godine

<sup>2</sup> Plan kontrole i nadzora, br. 02-02-23/38, odnosno Plan kontrole i nadzora br. 02-02-23/562 koji sadrži dopune u skladu sa sugestijama sa sjednice Savjeta Agencije koja je održana 20. januara 2021.

<sup>3</sup> Centar za demokratsku tranziciju (CDT), Centar za monitoring i istraživanje (CeMI) i Centar za građanske slobode (CEGAS)

dokumentacije koja se odnosi na oglašavanje na društvenim mrežama političkih subjekata koju je Agencija prikupila u toku kampanje, kao i prikupljanje dokumentacije i izjašnjenje od strane Opštine Nikšić na osnovu iznijete sumnje od strane jedne NVO kada je u pitanju raspodjela sredstava od strane opštine za rad nevladinog sektora, odnosno za razvoj ženskog preduzetništva. Nakon sprovedenog postupka utvrđeno je da sredstva nijesu raspodijeljena i nije sproveden postupak već su aktivnosti planirane u periodu nakon završetka izborne kampanje.

U cilju upoznavanja javnosti sa preduzetim aktivnostima, rezultatima rada i obavezama i zabranama propisanim Zakonom u toku izborne kampanje, dato je 20 saopštenja za medije, šest mišljenja na zahtjeve organa vlasti, koji su se odnosili na primjenu čl. 16, 26 i 44 Zakona u izbornoj kampanji. Data su i tri opšta mišljenja na primjenu čl. 16, 40 stav 2 i 44 stav 2 Zakona. Na zahtjev i uz saradnju sa NVO Centar za demokratsku tranziciju, Agencija je 18. marta donijela mišljenje koje se odnosi na primjenu člana 44 stav 2 Zakona, odnosno čl. 50a i 51a Zakona o izbornu poslanika i odbornika. Time u vezi, konstatovana je kolizija dva Zakona u dijelu u kojem uređuju angažovanje funkcionera i službenika u kampanji i identifikovala problem vezanog za neprecizan zakonski tretman funkcionerske kampanje i određivanju nadležnosti pojedinih državnih organa u toj oblasti. S tim u vezi je i javno u više navrata pozivala na dalju izmjenu i unaprjeđenje izbornog zakonodavstva.

U toku izborne kampanje je bilo ukupno pet podnijetih prigovora od strane zainteresovane javnosti, civilnog sektora ili građana. Agencija je postupila po svim podnijetim prigovorima i jedan predmet prosljedila nadležnom tužilaštvu gdje je tužilaštvo obavijestilo Agenciju da nema osnova za preduzimanje krivičnog gonjenja, jedan prosljedila nadležnom organu na dalje postupanje, u jednom predmetu nije utvrđeno kršenje, dok su dva postupka u toku.

Kako bi se se obezbijedila transparentnost izbornog procesa, kao i dosljedno sprovođenje Zakona, Agencija je informisala političke subjekte i organe vlasti o njihovim zakonskim obavezama, a zainteresovanoj javnosti učinila dostupnim dokumenta o finansiranju izborne kampanje i upotrebi javnih resursa, koja su u posjedu ovog organa.

Agencija je tokom izborne kampanje kontinuirano informisala javnost o svim aktivnostima i rezultatima rada u oblasti kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja na više načina: objavljivanjem na svojoj internet stranici dokumentacije o finansiranju izborne kampanje i upotrebi javnih resursa tokom kampanje; saopštenjima za javnost koja su dostavljana medijima i objavljivanja na internet stranici i naložima Agencije na društvenim mrežama; odgovorima na sva dostavljena novinarska pitanja; davanjem izjava i intervjuova za medije i dr. Takođe, predstavnici Agencije su učestvovali u radu Operativnog tima MUP-a za kontrolu izbornog procesa u Nikšiću.

Kad je riječ o prisustvu Agencije u medijima tokom predizborne kampanje u Nikšiću, u sve tri vrste medija (štampani, online, elektronski) o Agenciji je plasirano 177 medijskih objava, od čega se u 111 objava Agencija pominjala u pozitivnom kontekstu, 63 objava bilo je neutralno, a svega tri negativno. Negativne objave su se u širem kontekstu odnosile na izborni proces, a ne na konkretno sprovođenje nadležnosti Agencije.

Sve navedene informacije, dokumentacija, saopštenja i mišljenja su dostupna javnosti na internet stranici Agencije lokalni izbori Nikšić-2021.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> <http://www.antikorupcija.me/me/dogadjaji/2101110757-lokalni-izbori-niksic-2021/?apage=1>

### III. FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA

Član 46 stav 1 Zakona o izboru poslanika i odbornika, propisuje da su politički subjekti dužni da, najkasnije 25 dana prije dana određenog za održavanje izbora, dostave izborne liste. Nakon isteka tog roka, kada su u pitanju izbori koji su održani 14. marta, Opštinska izborna komisija je 22. februara<sup>5</sup> utvrdila zbirnu listu za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić.<sup>6</sup>

Agencija je izvršila punu kontrolu sprovođenja Zakona i nakon svake izvršene kontrole sačinila Izveštaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru, koji sadrži preduzete radnje u vršenju kontrole, utvrđene nepravilnosti ili nepoštovanje Zakona, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom. U toku izborne kampanje, izvršena je kontrola finansiranja i medijskog predstavljanja svih šest političkih subjekata kojima su potvrđene izborne liste, odnosno šest otvorenih izbornih računa.<sup>7</sup>

Kada je u pitanju izvještavanje političkih subjekata, kod dostavljanja petnaestodnevni Izveštaja o priložima od pravnih i fizičkih lica u toku izborne kampanje, Agencija je izvršila kontrolu ispunjavanja ove obaveze i prikazanih podataka. Tako je u izvještajnom danu 21.01. (za period 6-20.01.) dostavljen **jedan** izvještaj od jednog političkog subjekta koji je prije 21.01. otvorilo poseban žiro-račun i odredio odgovorno lice, dok prijavljenih priloga nije bilo; 5.02. (za period 21.01-4.02.) dostavljena su **tri** izvještaja od tri politička subjekta, nije bilo prijavljenih priloga; na dan 22.02. (period 5-19.02.) dostavljeno je **pet** izvještaja od pet političkih subjekata, nije bilo prijavljenih priloga; 8.03. (period 20.02-6.03.) dostavljeno je **šest** izvještaja (od svih šest političkih subjekata koji su učestvovali na izborima), prijavljenih priloga ukupno 7.080€; 22.03. (period 7-21.03.) dostavljeno je **šest** izvještaja, ukupno prijavljeno 42.759,68€ priloga; 6.04. (period 22.03-5.04.) dostavljeno **šest** izvještaja, nije bilo prijavljenih priloga; u posljednjem periodu 6-20.04. na dan 21.04. dostavljeno je **šest** izvještaja i nije bilo prijavljenih priloga. Agencija je redovno vršila nadzor nad dostavljanjem izvještaja i iste objavljivala na internet stranici, dok je redovno objavljivana presjek dostavljenih izvještaja i prijavljenih priloga političkih subjekata na internet stranici Agencije (*ANEX 1 tabela VII*). Omogućena je pretraga po licu, izboru i podnijetim obrascima. Tako je ukupno, u ukupno sedam izvještajnih perioda dostavljeno 33 izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica, dok su prijavljena 44 priloga u ukupnom iznosu od **49.839,68€**.

Što se tiče člana 54 Zakona, odnosno dostavljanje Privremenog izvještaja o troškovima, pet dana prije dana održavanja izbora (u ovom slučaju 9.03.), Agenciji je dostavljeno **šest** izvještaja, odnosno svi politički subjekti su dostavili Izveštaj na propisanom obrascu i propisan način, sa bar-kodom i potpisom odgovornog lica.

Politički subjekat je dužan da sedam dana prije dana održavanja izbora dostavi Agenciji i Izveštaj o medijskom oglašavanju u izbornoj kampanji (čl. 16 stav 3 Zakona). Dostavljeno je svih **šest**

<sup>5</sup> Zbirna izborna lista za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić br. 87 od 22.02. objavljena je 26.02. na linku:

<https://niksic.dik.co.me/zbirna-izborna-lista-za-izbor-odbornika-u-skupstini-opstine-niksic/>

<sup>6</sup> **Zbirna izborna lista za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić br. 87 od 22.02:** Evropski tim za Nikšić! (DPS-Demokratska partija socijalista, SD-Socijaldemokrate, LPCG-Liberalna partij Crne Gore, PKS-Patriotsko komitski savez) **Broj 1;** Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret **Broj 2;** SDP-Srcem za Nikšić! **Broj 3;** Za budućnost Nikšića-Demokratski front, Socijalistička narodna partija, GB Za život Nikšića, Ujedinjena, Radnička partija, Jugoslovenska komunistička partija, Srpska radikalna stranka, Socijaisti, Stranka penzionera, invalida i socijalne pravde **Broj 4 ;** dr Dritan Abazović-Crno na bijelo-Može Nikšić, Građanski pokret Ujedinjenja reformska akcija i nestranačke ličnosti **Broj 5;** Mr Momo Koprivica-Mir je naša nacija-Demokrate-Ne damo Nikšić-Demos-Partija penzionera, invalida i restitucije-Plenum 083-Zaokruži slobodu **Broj 6.**

<sup>7</sup> Izvršena kontrola 6 političkih subjekata: Demokratska partija socijalista -koalicija Evropski tim za Nikšić, Nova srpska demokratija - koalicija Za budućnost Nikšića, GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret, Socijaldemokratska partija, Demokratska Crna Gora - koalicija Mir je naša nacija i Građanski pokret URA-Crno na bijelo – može Nikšić.

izvještaja u datom roku, odnosno 8. marta, na propisanom obrascu i propisan način, sa bar-kodom i potpisom odgovornog lica.

U skladu sa članom 50 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, politički subjekat je dužan da sačini Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju i podnese ga Agenciji sa pratećom dokumentacijom, u roku od 30 dana od dana održavanja izbora (u ovom slučaju 13. aprila). Svih šest političkih subjekata koji su učestvovali u kampanji za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić, dostavili su Agenciji Izvještaj u datom roku, na propisanom obrascu, na propisan način, sa bar-kodom i potpisom odgovornog lica.

Pored šest subjekata kojima je potvrđena izborna lista, još dva politička subjekta, Grupa birača Ne damo Nikšić i Patriotsko komitski savez, su započeli izbornu kampanju samostalno, odnosno otvorili žiro račune za finansiranje izborne kampanje, da bi kasnije učestvovali u izbornoj kampanji u sklopu koalicija kojima su potvrđene izborne liste 26. februara. S tim u vezi, član 26 stav 3 Zakona, propisuje da su politički subjekti koji započnu izbornu kampanju i otvore poseban žiro račun za finansiranje izborne kampanje prije potvrđivanja izborne liste dužni da, ukoliko odustanu od podnošenja izborne liste, podnesu Agenciji Izvještaj o troškovima izborne kampanje u roku od 20 dana od dana kada je nadležna izborna komisija objavila zbirnu izbornu listu, odnosno do 18. marta 2021. godine. Ova dva subjekta su dostavila Izvještaj o troškovima izborne kampanje u roku, na propisanom obrascu, sa bar-kodom i potpisom odgovornog lica.

Politički subjekti koji su učestvovali na izborima su ukupno dostavili **51** izvještaj (nису uračunati izvještaji koje su dostavili dva politička subjekta<sup>8</sup> koji su odustali od samostalnog učešća na izborima, a dostavili su jedan izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica i dva izvještaja o troškovima izborne kampanje, za koje je izvršena kontrola i koji su objavljeni na internet stranici Agencije), dok je Agencija u propisanom roku izvršila kontrolu i na svojoj internet stranici objavila sve dostavljene izvještaje.<sup>9</sup> Pored toga, ovlašćeni službenici Agencije su izvršili neposredan uvid u dokumentaciju, odnosno kontrolisali poštovanje propisanih obaveza, zabrana i ograničenja kod svih šest političkih subjekata, dok su zapisnici o izvršenoj kontroli sa prikupljenom dokumentacijom objavljeni na internet stranici Agencije. Svim sprovedenim aktivnostima se u velikoj mjeri doprinijelo transparentnosti prikupljenih i utrošenih sredstava u toku same izborne kampanje. Dodati još za mapu bilborda koja je puštena u produkciju i da je time vidljivost aktivnosti subjekata pospješana.

Iako je Agencija zauzela proaktivan pristup i u slučaju nedostavljanja izvještaja u roku ili primijećenih nepravilnosti uputila **33 upozorenja** na koja su politički subjekti pozitivno reagovali i postupili u skladu sa istim (npr. 11 se odnosilo na petnaestodnevne izvještaje), iz razloga nedostavljanja Izvještaja nije bilo pokrenutih **prekršajnih postupaka** protiv političkih subjekata i odgovornih lica.

#### IV. IZBORI ZA ODBORNIKE

Za potrebe finansiranja izborne kampanje ukupno je iz javnih izvora opredijeljeno 48.552,50€.

<sup>8</sup> GB "Ne damo Nikšić" (pridružili se koaliciji Mir je naša nacija) i Patriotsko komitski savez (pridružili se koaliciji Evropski tim za Nikšić).

<sup>9</sup> Zakonom nije definisano objavljivanje Izvještaja o medijskom oglašavanju u toku izborne kampanje, ali u cilju pune transparentnosti rada Agencije svi izvještaji su objavljeni.

U skladu sa članom 24 Zakona, svi politički subjekti su otvorili posebne žiro-račune i dostavili Agenciji Izvještaje o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju, sa pratećom dokumentacijom.<sup>10</sup>

U skladu sa Zakonom, političkim subjektima je isplaćeno 20% javnih sredstava u jednakim iznosima, odnosno ukupno 9.710,50€, dok preostali iznos organ lokalne uprave isplaćuje po osnovu osvojenih mandata nakon obavještenja<sup>11</sup> Agencije o dostavljanju izvještaja sa pratećom dokumentacijom. U skladu sa tim, najveći iznos raspodijeljenih sredstava iz javnih izvora po osnovu potvrđenih lista i osvojenih mandata pripao je koaliciji Evropski tim za Nikšić, odnosno iznos od **18.671,08€ (38,46%)**, zatim koaliciji Za budućnost Nikšića **12.039,49€ (24,80%)**, pa koaliciji Mir je naša nacija **11.092,12€ (22,85%)**. Političkom subjektu GP URA-Crno na bijelo i grupi birača Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret pripao je iznos od po **2.565,79€ (po 5,28%)**, odnosno političkom subjektu Socijaldemokratskoj partiji **1.618,42€ (3,33%)** (ANEX 1 tabela I). Članom 21 Zakona je propisana obaveza organu lokalne uprave da nakon obavještenja Agencije izvrši prenos sredstava po osnovu osvojenih mandata. Akt o prenosu sredstava, sa odgovarajućom dokumentacijom, objavljuje se na internet stranici opštine, u roku od sedam dana od dana njegovog donošenja.<sup>12</sup>

Od priloga fizičkih lica politički subjekti su prikupili ukupno **49.510,30€** (ANEX 1 tabela II) i to: grupa birača Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret 46.231,35€, GP URA-Crno na bijelo 1.380€, koalicija Za budućnost Nikšića 1.000€, Socijaldemokratska partija 598,95€, koalicija Mir je naša nacija 300€, dok koalicija Evropski tim za Nikšić nije imala priloga od fizičkih lica. Prijavljen je jedan priloga od pravnih lica u visini od **300€** od strane GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret, dok ostali politički subjekti koji su učestvovali na izborima nijesu imali ovu vrstu priloga. Agencija je vršila provjeru obračuna i izvještavanja o primljenim nenovčanim prilogima i iz dostupnih evidencija i dostavljenih Izvještaja utvrdila ukupno **3.860,30€** nenovčanih priloga.<sup>13</sup> Tako je najveći iznos nenovčanih priloga prikupila GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret 2.961,35€ i to od jednog pravnog (300€) i dva fizička lica (2.661,35€), politički subjekat Socijaldemokratska partija od jednog fizičkog lica 598,95€, dok je koalicija Mir je naša nacija od tri fizička lica prikupila 300€. Ostali politički subjekti nijesu imali nenovčane priloge.

Takođe, politički subjekti su vršili prenos sredstava sa glavnog računa, odnosno koristili sopstvena sredstva<sup>14</sup> u iznosu od **94.187,66€**. Ova sredstva je u najvećem iznosu koristila koalicija Evropski tim za Nikšić (46.904,08€), zatim GP URA-Crno na bijelo (22.500€), Socijaldemokratska partija (11.000€), koalicija Mir je naša nacija (5.000€), koalicija Za budućnost Nikšića (8.783,58€), dok grupa birača Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret nije koristio sopstvena sredstva za finansiranje izborne kampanje (ANEX 1 tabela II).

Imajući u vidu prethodno navedeno, uvidom u dostavljene izvještaje i prateću dokumentaciju utvrđeno je da su podnosioci izbornih lista za izbore održane 14. marta prikupili sredstva u ukupnom iznosu od **153.708,48€**, gdje nije uračunat iznos koji su politički subjekti dobili po osnovu osvojenih mandata (ANEX 1 tabela II), od čega su: ukupno opredijeljena sredstva **9.710,52€** (20% koji su

<sup>10</sup> Izvještaje su dostavili: koalicija Evropski tim za Nikšić, koalicija Za budućnost Nikšića, GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret, Socijaldemokratska partija, koalicija Mir je naša nacija i Crno na bijelo – može Nikšić.

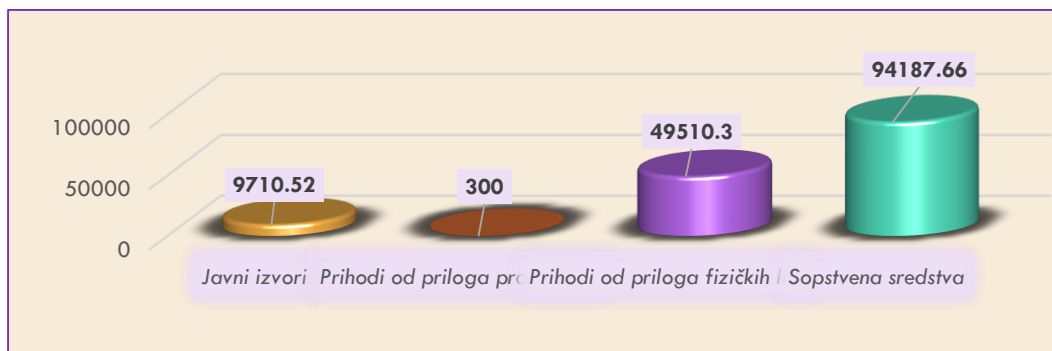
<sup>11</sup> Dopis-obavještenje Opštini Nikšić o dostavljanju izvještajima političkih subjekata br. 03-01-23/925 od 14.04.2021. godine

<sup>12</sup> <http://niksic.me/wp-content/uploads/2020/07/Zakljucak-predsjednika-Opstine-Niksic-za-raspodjelljena-budzetska-sredstva-politickim-subjektima.pdf>

<sup>13</sup> Pružanje usluga ili proizvoda datih političkom subjektu bez naknade ili pod uslovima kojima se taj politički subjekat stavlja u povlašćeni položaj u odnosu na druge potrošače; član 7 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja;

<sup>14</sup> Član 17 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

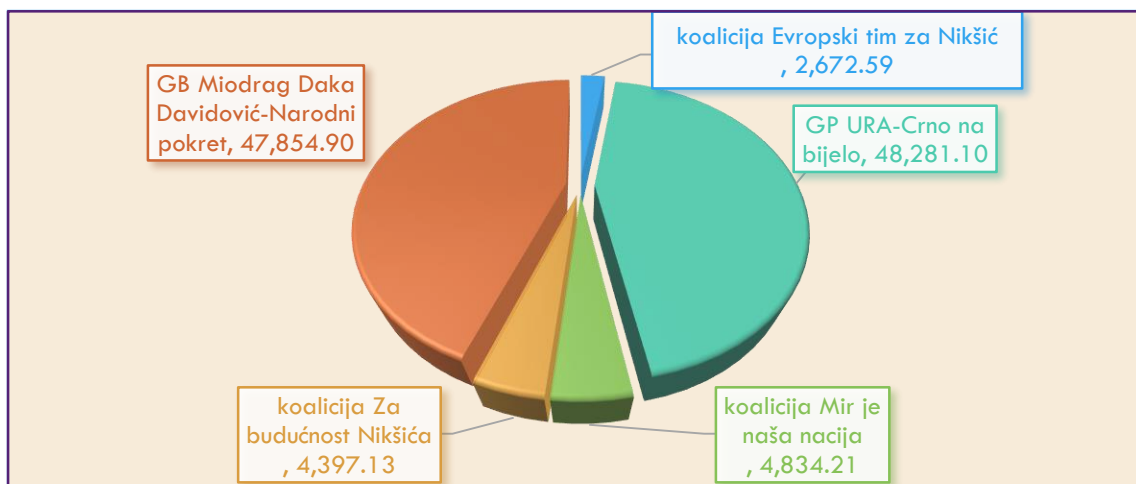
namijenjeni svim političkim subjektima kao učesnicima), odnosno 6,32% od ukupno prikupljenih sredstava, sopstvena sredstva **94.187,66€**, odnosno 61,28% od ukupno prikupljenih sredstava; sredstva od priloga fizičkih lica **46.510,30€**, odnosno 32,21% i sredstva od priloga pravnih lica **300€**, odnosno 0,2% od ukupno prikupljenih sredstava.



Grafik 1: Prikaz prikupljenih sredstava u izbornoj kampanji po izvorima finansiranja

Politički subjekti su ispoštovali limit propisan članom 23 stav 2 Zakona da visina sredstava iz privatnih izvora ne može preći iznos sredstava koja mu pripadaju u smislu člana 20 stav 2 Zakona, koji je za izbore za odbornike u SO Nikšić iznosio **48.552,50€** (ANEX 1 tabela VI).

Ukoliko se broj osvojenih mandata od strane političkih subjekata koji su učestvovali na izborima za odbornike u SO Nikšić uporedi sa iznosom utrošenih sredstava, mandat je najmanje koštao koaliciju Evropski tim za Nikšić i to **2.672,59€**, a najviše GP URA-Crno na bijelo **48.281,10€** (ANEX 1 tabela III). U tabeli u Aneksu se mogu naći detaljni podaci.



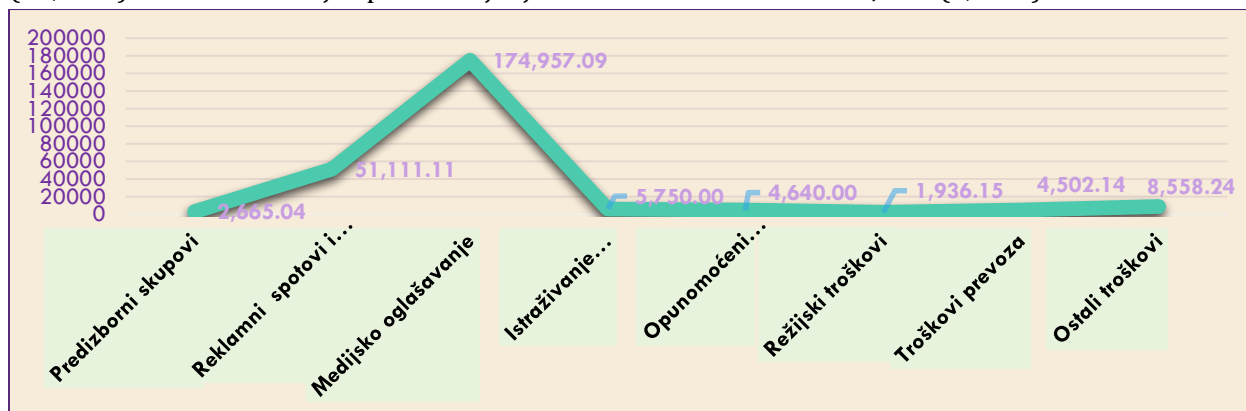
Grafik 2: Cijena osvojenog mandata

U Izveštajima podnijetim nakon održanih izbora politički subjekti su izvještavali u skladu sa obrascem koji je utvrđen od strane Agencije, a koji sadrži osam tabela za izvještavanje o troškovima izborne kampanje. Ukupni troškovi koje su politički subjekti prikazali u izvještajima iznosili su **254.119,77€** (ANEX 1 tabela IV), od čega su za predizborne skupove izdvojili ukupno **2.665,04€** (1,05%), za reklamne spotove i reklamni materijal **51.111,11€** (20,11%), za medijsko predstavljanje/ oglašavanje **174.957,09€** (68,85%) za troškove istraživanja javnog mnjenja **5.750€** (2,26%), za angažovanje opunomoćenih predstavnika **4.640€** (1,83%), za režijske i troškove opšte

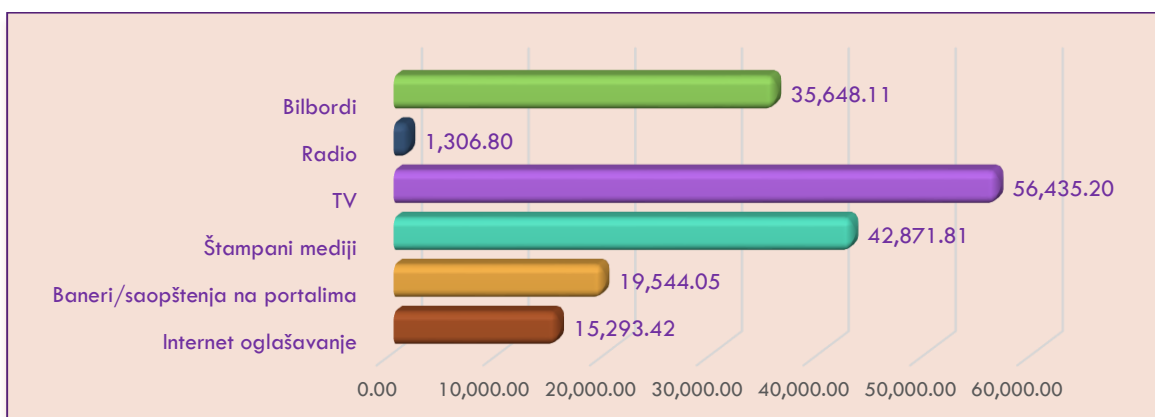


administracije **1.936,15€** (0,76%), za troškove prevoza **4.502,14€** (1,77%) i za ostale troškove izborne kampanje **8.558,24€** (3,37%).

Analizom troškova prijavljenih u izvještaju (bez obzira u kojoj tabeli u okviru izvještaja su prikazani) utvrđeno je da su politički subjekti za troškove medijskog predstavljanja ukupno utrošili 171.099,39€, odnosno za internet oglašavanje **15.293,42€** (6,02%), za banere/saopštenja na portalima **19.544,05€** (7,69%), za štampane medije **42.871,81€** (16,87%), za zakup bilborda i *city light* površina **35.648,11€** (14,03%), za reklamiranje i predstavljanje TV stanicama **56.435,20€** (22,21%) i za reklamiranje i predstavljanje na radio stanicama **1.306,80€** (0,51%).



Grafik 3: Prikaz utrošenih sredstava za izbornu kampanju po vrsti troška



Grafik 4: Medijsko oglašavanje

Troškovi za predizborne skupove iznosili su ukupno **2.665,04€**. U najvećem iznosu su prikazani od strane koalicije Evropski tim za Nikšić 2.165,04€ (81,24%) i GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret 500€ (18,76%), dok ostali politički subjekti koji su učestvovali na izborima za odbornike u SO Nikšić nijesu imali ovu vrstu troškova.

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal prikazani su u ukupnom iznosu od **51.111,11€** i odnosili su se na izradu reklamnog materijala. Najveći iznos ove vrste troškova prikazala je koalicija Evropski tim za Nikšić 20.007,35€ (39,14%), zatim GP URA-Crno na bijelo 10.560,66€ (20,66%), GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret 10.027€ (19,62%), koalicija Mir je naša nacija 7.498,76€ (14,67%), Socijaldemokratska partija 1.940€ (3,80%), dok je najmanji iznos prikazan od strane koalicije Za budućnost Nikšića 1.077,34€ (2,11%).

Troškovi za internet oglašavanje prikazani su u ukupnom iznosu od **15.293,42€** i to: GP URA-Crno na bijelo 3.850,58€ (25,18%), koalicija Mir je naša nacija 3.639,84€ (23,8%), koalicija Evropski

tim za Nikšić 3.430,35€ (22,43%), GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret 2.461,35€ (16,09%), Socijaldemokratska partija 1.247,72€ (8,16%) i koalicija Za budućnost Nikšića 5663,58€ (4,34%).

Za predstavljanje izbornog programa politički subjekti su koristili i reklamiranje na banerima/web-portalima i za usluge te vrste izdvojili su ukupno **19.544,05€**. Najviše je izdvojila koalicija Mir je naša nacija 11.163,97€ (57,12%), zatim koalicija Evropski tim za Nikšić 3.775,20€ (19,32%), Socijaldemokratska partija 3.010,18€ (15,4%), GP URA-Crno na bijelo 1.294,70€ (6,62%) i koalicija Za budućnost Nikšića 300€ (1,53%), dok GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret nije imala ovu vrstu troška.

Kod štampanih medija, politički subjekti su prikazali trošak u iznosu od **42.871,81€**. GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret je najviše izdvojila i to iznos od 13.552,27€ (31,61%)€, zatim koalicija Mir je naša nacija 10.702,80€ (24,96%), nešto manje koalicija Za budućnost Nikšića 9.605,30€ (22,4%) i GP URA-Crno na bijelo 7.801,44€ (18,20%), dok je koalicija Evropski tim za Nikšić izdvojila svega 1.210€ (2,82%), a Socijaldemokratska partija nije iskazala ove troškove.

Politički subjekti izdvojili su za reklamiranje i predstavljanje na TV stanicama ukupno **56.435,2€**. Od toga GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret 20.723,25€ (36,72%), koalicija Evropski tim za Nikšić 13.761,33€ (24,38%), koalicija Za budućnost Nikšića 10.322,52€ (18,29%), GP URA-Crno na bijelo 7.816,60€ (13,85%), Socijaldemokratska partija 3.811,5€ (6,75%), dok koalicija Mir je naša nacija nije imala ovu vrstu troška.

Za reklamiranje i predstavljanje izbornih programa na radio stanicama prikazan je trošak od **1.306€**, a koje je prikazala koalicija Evropski tim za Nikšić, dok ostali politički subjekti nijesu imali ovu vrstu troška.

Ukupna suma za zakup bilborda i city light površina iznosila je **35.648,11€**. Od toga je najviše izdvojila koalicija Za budućnost Nikšića 12.202,85€ (34,23%), zatim koalicija Mir je naša nacija 8.689,92€ (24,38%), GP URA-Crno na bijelo 7.149,89€ (20,06%), koalicija Evropski tim za Nikšić 5.148,55€ (14,44%), i Socijaldemokratska partija 2.456,9€ (6,89%), dok GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret nije imala troškove za zakup bilborda i city light površina.

Troškove istraživanja javnog mnjenja prikazala je samo koalicija Evropski tim za Nikšić u iznosu od **5.750€**, dok ostali politički subjekti nijesu imali ove troškove.

Za angažovanje opunomoćenih predstavnika politički subjekti su ukupno iskazali troškove u iznosu od **4.640€**, od toga su za navedene troškove najviše izdvojili koalicija Za budućnost Nikšića 4.040€ (87,07%) i GP URA-Crno na bijelo 600€ (12,93%), dok ostali politički subjekti nijesu imali ovu vrstu troškova.

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije iskazani su u iznosu od **1.936€** i to: GP URA-Crno na bijelo 692,25€ (35,75%), GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret 591,03€ (30,53%), koalicija Za budućnost Nikšića 339,50€ (17,53%), zatim koalicija Mir je naša nacija 182,53€ (9,43%), koalicija Evropski tim za Nikšić 130,84€ (16,76%), dok Socijaldemokratska partija nije imala ovu vrstu troškova.

Troškovi prevoza prikazani su u ukupnom iznosu od **4.502,14€** i to najviše od strane koalicije Mir je naša nacija 3.814,46€ (84,73%), zatim GP URA-Crno na bijelo 350€ (7,77%) i Socijaldemokratske partija 337,68€ (7,5%). Ostali politički subjekti nijesu iskazali troškove prevoza u dostavljenim izvještajima.

Ostali troškovi izborne kampanje iznosili su **8.558,24€**. Politički subjekat GP URA-Crno na bijelo je prikazao trošak u inosu od 8.164,98€ (95,4%), Socijaldemokratska partija 362,73 (4,24%) i koalicija Za budućnost Nikšića 30,53€ (0,36%).

## V. KONTROLA IZVJEŠTAJA POLITIČKIH SUBJEKATA/PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA

Agencija je vršila redovnu kontrolu poštovanja obaveza, zabrana i ograničenja za političke subjekte u skladu sa Zakonom i Planom kontrole i nadzora. Kada su u pitanju politički subjekti, sprovedeno je ukupno 28 postupaka, među kojima i šest kontrola na terenu.

U skladu sa Zakonom, za vrijeme izborne kampanje politički subjekti otvaraju poseban žiro-račun za finansiranje troškova izborne kampanje i određuju lice odgovorno za finansijsko poslovanje i izvještavanje (svi subjekti su ispunili ovu obavezu). Sva sredstva namijenjena za finansiranje kampanje uplaćuju se na poseban račun i sva plaćanja troškova kampanje vrše se sa tog računa. Od ukupno prikupljenih sredstava političkih subjekata 6,32% su sredstava iz javnih izvora, 61,28% je sopstvenih sredstava, 32,21% priloga fizičkih lica i 0,2% priloga pravnih lica. Svi politički subjekti su ispoštovali propisane limite za ukupno prikupljena sredstva, kao i propisane limite za priloge.

Izvršena je kontrola 14 zabrana propisanih članom 33 Zakona za lica koja su dala prilog za izbornu kampanju i utvrđeno je:

- da nije bilo davaoca priloga koji su pravosnažno osuđeni za krivična djela sa elementima korupcije i organizovanog kriminala,
- da nije bilo davanja priloga od strane lica koja nijesu u biračkom spisku,
- da nije bilo lica koja su dala prilog i učestvovala u poslovima javnih nabavki u 2020. godini

Kontinuiranim praćenjem aktivnosti partija i svih prikazanih troškova u izvještajima, definisanih članom 16 Zakona, utvrđeno je da su troškovi plaćani sa računa koji su otvoreni za izbornu kampanju, kao i da nije bilo priloga od strane drugih država, privrednih društava ili pravnih lica van teritorije Crne Gore; javnih ustanova, pravnih lica i privrednih društava sa učešćem državnog kapitala; sindikata; vjerskih zajednica i organizacija; nevladinih organizacija; kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću.

Agencija je vršila provjeru obračuna i izvještavanja o primljenim nenovčanim priložima i iz dostupnih evidencija i dostavljenih Izvještaja utvrdila da je u toku izborne kampanje bilo nenovčanih priloga, odnosno pružanja usluga ili proizvoda datih političkom subjektu bez naknade, kao i da nije bilo utvrđenih nepravilnosti (sedam nenovčanih priloga u visini od 3.860,30€).

U dijelu iskazanih troškova izvršena je *suštinska i dubinska kontrola aktivnosti* političkih subjekata i njihovih prikupljenih i utrošenih sredstava u kampanji, u skladu sa usvojenom Metodologijom. Ta kontrola je obuhvatila monitoring i analizu objavljenih podataka, upoređivanje objavljenih i dostavljenih podataka i direktan uvid u dokumentaciju prilikom terenskih kontrola.

Tako su praćene aktivnosti političkih subjekata u toku cijele izborne kampanje, posebno u dijelu iskazanih troškova, na osnovu kojih je prikupljena dokumentaciju koja prati te aktivnosti, uključujući fakture, ugovore, reklamne uzorke i sl. Tako je ukupno evidentirano i iskontrolisano 220 aktivnosti od strane 13 pružalaca usluga političkim subjektima u vrijednosti od 157.448,40€.

Zatim, u skladu sa članom 16 Zakona, 28 subjekata koji pružaju usluge medijskog oglašavanja i druge usluge političkim subjektima u kampanji, su dostavili Agenciji cjenovnike medijskog oglašavanja, od čega je njih šest cjenovnike dostavilo van roka.<sup>15</sup> Redovno su dostavljani ugovori koji su zaključeni u kampanji, a koji su objavljeni na internet stranici Agencije.<sup>16</sup> Agencija je evidentirala 220 aktivnosti (36 ugovora dostavljenih od onih koji su dostavili cjenovnike) u vrijednosti od

<sup>15</sup><http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/2101120903-cjenovnici-kampanji-niksic-2021/#page=1>

<sup>16</sup><http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/2102100950-ugovoriodluke/>

157.448,40€. Agencija je dala Mišljenje za primjenu člana 16 Zakona u praksi, koje je objavljeno na internet stranici.<sup>17</sup> Pokrenut je **jedan** prekršajni postupak zbog kršenja člana 16 stavovi 6 i 10 Zakona.

Agencija je uputila zahtjeve političkim subjektima (šest političkih subjekata) za dostavljanje izvoda sa redovnog računa gdje su prikazana prikupljena i utrošena sredstva političkih subjekata u periodu 01.01. – 01.03.2021. godine, kao i informacije i prateću dokumentaciju koja se odnosi na utrošena sredstva za terensku kampanju aktivista političkih subjekata u periodu izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić. Na osnovu dostavljene dokumentacije i izjašnjenja Agencija je konstatovala da nije došlo do kršenja Zakona, odnosno da politički subjekti koji su učestvovali u izbornoj kampanji za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić nijesu vršili plaćanje izborne kampanje sa svojih računa za redovno poslovanje u navedenom periodu. Takođe, Agencija je sa operativnim timom za praćenje izbornog procesa u opštini Nikšić, odnosno Ministarstvom unutrašnjih poslova ostvarila saradnju i učestvovala u radu tima, dok je zvanično tražila sve podatke do kojih je tim, Uprava policije ili Ministarstvo došlo a koji se odnose na plaćanje putnih troškova ili određenih drugih troškova u izbornoj kampanji od strane političkih subjekata ili povezanih lica. Operativni tim je povratno obavijestio Agenciju da nijesu došli do operativnih podataka koji se odnose na aktivnosti koje je Agencija navela u dopisu, odnosno na aktivnosti koje se odnose na putne troškove ili troškove goriva. Takođe, ispitana je i analizirana cjelokupna dokumentacija koja se odnosila na postupanje Uprave policije u okviru akcije »Stranac« kad su u pitanju aktivnosti političkog subjekta i nijesu nađeni elementi prekršajne odgovornosti.

U cilju provjere troškova političkih subjekata u kampanji izvršena je kontrola prateće dokumentacije i troškova koji su se odnosili na postavljanje mobilnih info pultova na teritoriji Opštine Nikšić, gdje je utvrđeno na osnovu prikupljene dokumentacije i odgovora opštine da nije bilo troškova po ovom osnovu za političke subjekte. Takoše, na osnovu izjašnjenja od strane Opštine, utvrđeno je da Opština nije u posjedu bilbord i citz light površina koje su mogle biti ustupljene političkim subjektima u kampanji.

Ovlašćeni službenici Agencije su sproveli kontrolu dostavljenih izvještaja političkih subjekata, po osnovu kompletnosti prateće dokumentacije, izvoda iz banke, prijavljenih troškova izborne kampanje, nenovčanih priloga i medijskog oglašavanja u toku kampanje i konstatovane su nepravilnosti koje se odnose na: nedostavljanje dokumentacije (fakture, ugovori i izvodi) za određene troškove, nedostavljanje odluka o prenosu sopstvenih sredstava, neprikazivanje troškova angažovanja opunomoćenih predstavnika, kao i troškova prevoza, neprikazivanje troškova za terensku kampanju i angažovanje aktivista na terenu, neprikazivanje troškova oglašavanja na društvenim mrežama, nepodudaranje prijavljenih troškova sa isplaćenim, oglašavanje putem bilborda koje nije obuhvaćeno ugovorima i fakturama, neprikazivanje troškova zakupa poslovnih prostorija i troškova po osnovu ugovora o djelu. Upućena su **četiri** dopisa za izjašnjenje i dopunu političkim subjektima u kojima je konstatovano **16** nepravilnosti (nepotpuna dokumentacija-pet i nepotpun izvještaj-11). Kontrolom su primijećene aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji prije otvaranja posebnog žiro-računa, a koje ne podrazumijevaju aktivnosti javnog predstavljanja ili promovisanja i obrazlaganja programa propisane članom 2 stav 6 Zakona, te stoga nije bilo moguće primijeniti član 24 stav 2 Zakona u praksi. Naime jedan politički subjekat se

<sup>17</sup><http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/2006261207-misljenja-vezana-za-izbornu-proceduru/>

oglašavao putem bilborda prije otvaranja posebnog žiro računa, dok se prilikom kontrole politički subjekat izjasnio da su u pitanju troškovi vezani za njegov redovan rad.

Politički subjekti imaju obavezu zatvaranja računa u roku od 90 dana od dana objavljivanja konačnih rezultata izbora (član 25 Zakona).

## VI. UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI

Zakonom su propisana ograničenja i zabrane upotrebe javnih resursa i obaveze izvještavanja organa vlasti u toku izborne kampanje, u cilju transparentnosti upotrebe javnih resursa, odnosno jačanja povjerenja u izborni proces.

Agencija je izvršila kontrolu sprovođenja Zakona i sačinila Izveštaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru, gdje su opisane preduzete radnje u vršenju kontrole, utvrđene nepravilnosti, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom. Kod izvještajnih obaveza organa vlasti, Agencija je izvršila kontrolu njihovog sprovođenja kad je u pitanju sedmodnevno izvještavanje u skladu sa članom 38 i 43 Zakona (analitičke kartice i izdati putni nalozi) i sačinjeno je četiri Izveštaja, dok je za sedmodnevno izvještavanje u skladu sa članom 40 i 41 Zakona (socijalna davanja i budžetska rezerva) sačinjeno dva Izveštaja. Kad je u pitanju sprovođenje člana 44 Zakona (zapošljavanje), ovlašćeni službenici Agencije su izvršili kontrolu cjelokupne dokumentacije i svakog zapošljavanja u toku izborne kampanje (dostavljeno ukupno 415 ugovora/rješenja od strane obveznika Zakona) i sačinili dva Izveštaja o kontroli. Ukupno je objavljeno **1.750 izvještaja** organa vlasti u skladu sa Zakonom. Svi izvještaji su redovno analizirani i sistematizovani od strane Agencije kroz tabelarne prikaze koji su dostupni na internet stranici Agencije.

Na osnovu Plana kontrole na terenu, koji je obuhvatio organe vlasti i političke subjekte, u toku avgusta izvršena je terenska kontrola poštovanja zabrana, ograničenja i obaveza propisanih Zakonom u organima vlasti prilikom koje je izvršen neposredan uvid u dokumentaciju i kontrolisana primjena Zakona (*ANEX 2 Tabela I*).

Kad su u pitanju propisane zabrane, redovnom kontrolom organa vlasti i kontrolom na terenu, Agencija je sprovela kontrolu poštovanja i sprovođenja: čl. 35 i 36 Zakona (Zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za kampanju i finansiranje političkih subjekata, korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima i distribucije propagandnog materijala i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste političkog subjekta u organu), čl. 37 (Zabrana plaćenog reklamiranja koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte), čl. 38 (Zabrana mjesečne potrošnje veće od prosječne mjesečne potrošnje u prethodnih šest mjeseci od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, odnosno zabrana mjesečne potrošnje veće od prosječne mjesečne potrošnje u posljednjih šest mjeseci prethodne godine), čl. 39 (Zabrana upotrebe državne mehanizacije), čl.40 (Zabrana državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, isplate odnosno davanja jednokratne novčane pomoći), čl.42 (Zabrana otpisa dugova građanima) i člana 43 (Zabrana javnim funkcionerima korišćenja službenih automobila).

Posebno su, kao što je predviđeno Planom kontrole i nadzora, analizirane i kontrolisane: analitičke kartice koje se odnose na socijalne pomoći i potrošnju budžetske rezerve (uključujući i prateću dokumentaciju), odluke i dokumentacije koja se odnosi na zapošljavanje u izbornoj kampanji i poštovanje dozvoljene visine mjesečne potrošnje za mjesec u kojem se vrši kontrola.

U toku izborne kampanje od pet podnijetih prigovora, odnosno prijavljenih sumnji u nepoštovanje propisanih zabrana, njih **četiri** se odnosilo na prijave zbog eventualnih zloupotreba javnih resursa u izbornoj kampanji.<sup>18</sup>

Agencija je uputila **42 upozorenja** obveznicima zakona, većinom iz razloga nedostavljanja ili neobjavlivanja izvještaja u propisanom roku ili na propisani način. Sprovedeno je ukupno **77 postupaka** od strane Agencije po službenoj dužnosti.

Tokom kontrola na terenu službenici Agencije su vršili kontrolu poštovanja gore navedenih zabrana, neposrednim uvidom u prostorije subjekta i neposrednom komunikacijom sa zaposlenima, kontrolom dokumentacije ili uvidom u finansijski sistem.

Detaljnou i sveobuhvatnou kontrolou sprovođenja i poštovanja propisanih obaveza, ograničenja i zabrana, može se zaključiti da su organi vlasti u skladu sa Zakonom transparentno prikazali upotrebu javnih resursa u izbornou kampanji, odnosno da su na internet stranicama obveznika zakona dostupni pojedinačni izvještaji u skladu sa Zakonom, i na internet stranici Agencije tabelarni prikazi i opšti izvještaji.

U nastavku je prikaz ispunjavanja zabrana i ograničenja propisanih čl. 35 – 44 Zakona.

### 6.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala i ograničenja korišćenja prostorija

Članom 35 je propisana zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za izbornou kampanju i finansiranje političkih subjekata, dok je članom 36 propisana zabrana korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima u izbornou procesu, odnosno distribucija propagandnog materijala političkog subjekta u organima vlasti i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste političkog subjekta u organu.

Agencija je redovno pratila aktivnosti političkih subjekata u izbornou kampanji (partijske konvencije, skupove i sl.) i kontrolisala pod kojim uslovima je odobreno korišćenje prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, odnosno time vršila kontrolu poštovanja zabrane kojom se prostorije mogu koristiti samo ukoliko se isti uslovi obezbijede svim učesnicima u izbornou procesu. Zbog trenutne epidemiološke situacije skupovi u zatvorenom prostoru su se mogli održavati uz ograničen broj prisutnih lica, i u većini slučajeva su se održavali na otvorenom prostoru. U zatvorenom prostoru je održan jedan skup i to u Sali „Royal Garden Event Cenar“, DOO „Đurići“ Nikšić. Podatak o održanom skupu i plaćenom iznosu su tačno iskazani u dostavljenim i objavljenim Izvještajima političkih subjekata u izbornou kampanji.

Kontrolom, odnosno neposrednim uvidom u kancelarije organa vlasti kao i putem izjašnjenja odgovornih lica nijesu utvrđene nepravilnosti i kršenje zabrane distribucije propagandnog materijala, odnosno prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste političkog subjekta u organu.

Tokom vršenja terenske kontrole obavljen je razgovor sa prisutnim zaposlenima na temu da li je neko od aktivista političkih partija, odnosno političkih subjekata vršio pritisak tokom izborne kampanje i konstatovano da navedenih uticaja i pritisaka nije bilo.

Agenciji je dostavljen jedan prigovor za kršenje ovih članova Zakona kod jednog organa vlasti, na osnovu kojeg je pokrenut postupak utvrđivanja činjenica i okolnosti. Postupak je u toku.

<sup>18</sup> Detaljnije objašnjeno na trećoj strani

## 6.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem

Kod primjene člana 37, koja se odnosi na zabranu plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koja na bilo koji način mogu favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje, Agencija nije primila prigovore zbog eventualne povrede propisane zabrane, dok redovnim praćenjem aktivnosti organa vlasti nije pronađen osnov sumnje da je došlo do povrede Zakona, odnosno da je vršeno plaćeno reklamiranje koje bi moglo favorizovati političke subjekte u bilo kom smislu.

## 6.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica

Član 38 Zakona propisuje zabranu, državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, osim DIK i OIK, mjesečne potrošnje veće od iznosa određenog mjesečnim planom potrošnje, koji je utvrđen na početku godine od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, osim u slučajevima vanrednog stanja, u skladu sa Zakonom. Ova zabrana se odnosi i na, pravna lica koja vrše javna ovlaštenja, odnosno djelatnost od javnog interesa na osnovu ugovora sa nadležnim organom i na privredna društva koja su u vlasništvu države ili jedinice lokalne samouprave u skladu sa zakonom kojim se uređuje prevencija i spriječavanje korupcije. Takođe, članom 38 stav 4 Zakona, lokalnom organu nadležnom za poslove poljoprivrede, zabranjena je mjesečna potrošnja veća od prosječne potrošnje u posljednjih šest mjeseci, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

U cilju kontrole ove zabrane, Agencija je redovno pratila potrošnju budžetskih sredstava kroz dostavljanje sedmodnevnih izvještaja, kao i dostavljenih mjesečnih izvještaja i dokumentacije od strane obveznika Zakona o planiranoj i realizovanoj mjesečnoj potrošnji. Upućeno je ukupno 53 zahtjeva za dostavljanje iznosa planirane i realizovane potrošnje za mjesec april, za 69 budžetskih potrošačkih jedinica. Utvrđena su prekoračenja u odnosu na planiranu potrošnju kod tri organizacione jedinice Opštine Nikšić<sup>19</sup>. Opština je kao razloge prekoračenja navela da se rad Službe zaštite i spašavanja odvija u smjenama, pa su u bruto zarade za ovu organizacionu jedinicu za mjesec januar 2021. godine, koje su isplaćene u februaru 2021. godine, veće zbog rada zaposlenih u dane državnog i vjerskih praznika, kod JU Narodne biblioteke je došlo do prekoračenja zbog većih izdataka za isplaćene bruto zarade. Protiv ova tri organa su pokrenuti prekršajni postupci.

Takođe, ovim članom propisana je obaveza za sve budžetske potrošačke jedinice da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora i mjesec dana nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Odboru Skupštine i Agenciji. Od početka izborne kampanje, bilo je ukupno 14 izvještajnih perioda.

Obaveza se, u skladu sa Odlukom o budžetu Opštine Nikšić i Planom o kontroli i nadzoru Agencije, odnosila na 18 budžetskih jedinica na lokalnom nivou. U toku izvještajnog perioda je, od strane obveznika Zakona, objavljeno i dostavljeno ukupno 252 analitičke kartice.

Svi obveznici su ispunili obaveze u roku i nije bilo upozorenja koja su se odnosila na objavljivanje i dostavljanje analitičkih kartica. Agenciji je dostavljeno jedno izjašnjenje koje se ticalo analitičke kartice za drugi izvještajni period (12.01.-18.01.), i to za razliku u iznosu od 200€, koja je primijećena u odnosu na prethodni format dostavljene analitičke kartice.

<sup>19</sup> Uprava lokalnih javnih prihoda, Služba zaštite i spašavanja i JU Narodna biblioteka "Njegoš".

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na kršenje člana 38 Zakona.

#### 6.4. Kontrola poštovanja zabrane upotrebe državne mehanizacije i opreme

Član 39 Zakona propisuje da se, u periodu od šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, zabranjuje privrednim društvima čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave, da svoju mehanizaciju i opremu ustupaju trećim licima na upotrebu bez posebne odluke i bez ugovora sa naknadom, izuzev u slučajevima sanacije štete nastale usljed elementarnih nepogoda, požara ili sprječavanja širenja epidemije zaraznih bolesti.

Takođe, dodatno propisuje da, sve odluke, ugovore i naloge za upotrebu mehanizacije i opreme van osnovne djelatnosti, privredna društva čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave su dužna da objave na zvaničnoj internet stranici i dostave Agenciji i Odboru Skupštine u roku od tri dana od dana donošenja. U toku izborne kampanje Agenciji nije dostavljen ni jedan ugovor o ustupanju mehanizacije i opreme.

Nije bilo podnijetih prigovora koji su se odnosili na kršenje člana 39 Zakona.

#### 6.5. Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda

U cilju pune transparentnosti socijalnih davanja u toku izborne kampanje, član 40 Zakona propisuje obavezu Ministarstvu nadležnom za poslove rada i socijalnog staranja i opštinama da:

- ✓ prikupljaju analitičke kartice koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika svih oblika socijalne pomoći u toku izborne kampanje, kao i podatke o vrsti i primaocima socijalne pomoći i podatke o raspodjeli svih oblika socijalnih pomoći na lokalnom nivou,
- ✓ objavljuju prikupljene podatke na internet stranici, i
- ✓ dostavljaju na sedmodnevnom nivou Skupštini i Agenciji.

Zakonom koji je stupio na snagu početkom 2020. godine ovim članom propisana je i zabrana državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, isplate odnosno davanja jednokratnih novčanih pomoći, u skladu sa zakonom kojim se uređuju prava i obavljanje djelatnosti socijalne i dječije zaštite, osim u slučaju smrti člana porodice, teškog oboljenja koje prouzrokuje trajni invaliditet u procentu većem od 50% ili štete na stambenom objektu ili imovini usljed požara ili prirodne nepogode.

Agencija je 20. februara, dala Mišljenje o primjeni člana 40 stav 2 Zakona u kome se navodi da se propisana ograničenja ne odnose se na davanja iz dječije zaštite od strane lokalnih budžetskih jedinica.

Obaveza propisana članom 40 Zakona se odnosi na Ministarstvo finansija i socijalnog staranja i Opštinu Nikšić. U izbornoj kampanji, objavljeno je ukupno 42 izvještaja od čega: 29 obavještenja da nije bilo isplata socijalnih davanja, 13 analitičkih kartica o vrstama, iznosu i primaocima socijalnih davanja. Opština Nikšić je dostavila i objedinjen izvještaj, svih preduzeća čije opština većinski vlasnik, da u periodu od raspisivanja izbora nijesu vršile isplatu jednokratnih pomoći. Sve objavljene i dostavljene socijalne pomoći su tabelarno prikazane na internet stranici Agencije – baner Socijalne pomoći, link: [http://www.antikorupcija.me/media/documents/Socijalne\\_pomo%C4%87i\\_MhhhVly.pdf](http://www.antikorupcija.me/media/documents/Socijalne_pomo%C4%87i_MhhhVly.pdf)

**Ministarstvo rada i socijalnog staranja** je, u toku izborne kampanje, isplatilo ukupno 1.753.094,98€ materijalnih davanja za Opštinu Nikšić. Ministarstvo dostavlja i izvještaje o **isplaćenim jednokratnim pomoćima** od strane Centara za socijalni rad. U periodu kontrole, do 9.04. isplaćene su 2 jednokratne pomoći - ukupno 2.000€. Navedene novčane pomoći su isplaćene usljed



štete na stambenom objektu ili imovini, izazvane požarom što je u skladu sa izuzecima koje predviđa član 40 stav 1 Zakona. Ove pomoći isplaćene su po rješenju Ministarstva.

U VII izvještajnom periodu Ministarstvo je isplatilo 1.613 jednokratnih novčanih naknada u ukupnom iznosu od 120.750€ korisnicima materijalnog obezbjeđenja i korisnicima lične invalidnine u skladu sa Zaključkom Vlade Crne Gore br.07-398/2 donjetim u cilju realizacije Predloga mjera podrške privredi i građanima za I kvartal 2021. godine u cilju ublažavanja negativnih efekata epidemije novog korona virusa COVID -19. Od ukupno 1.613 jednokratnih novčanih naknada, njih 1.310 se odnosi na korisnike materijalnog obezbjeđenja kojima je isplaćen iznos od 105.600€, dok se 303 odnosi na korisnike lične invalidnine kojima je isplaćen ukupan iznos od 15.150€.

Zapisnikom o izvršenoj kontroli broj 23/275 od 12. februara utvrđeno je da je Centar za socijalni rad za opštine Nikšić, Plužine i Šavnik iz donacije (sa pozicije 431850) izvršio isplatu **šest** jednokratnih novčanih pomoći u ukupnom iznosu od 1.400€, u pojedinačnim iznosima u visini od 150-300€ i to u slučajevima smrti člana porodice, teškog oboljenja koje prouzrokuje trajni invaliditet u procentu većem od 50% ili štete na stambenom objektu ili imovini usljed požara ili prirodne nepogode. Sve navedeno omogućeno je pokretanjem akcije „Donatorski dan“ od strane Centra, a na osnovu Izvještaja o donacijama u 2020.g. (br. 0502-102/2-168 od 22.01.) koji je usvojen na sjednici Upravnog odbora Centra dana 27.01.2021., a ovlaštenim službenicima stavljen na uvid i preuzeta kopija istog. Nakon analize objavljenih podataka, zatraženo je izjašnjenje od Ministarstva finansija i socijalnog staranja, radi činjenice da kroz izvještaje za materijalna davanja za periode 12-18.01. 25-31.01. i 01-07.02.2021. godine za Opštinu Nikšić nije dostavilo podatke o isplati jednokratnih novčane pomoći sa pozicije 431850 (Donacije) od strane JU „Centar za socijalni rad za opštine Nikšić, Plužine i Šavnik“. Ministarstvo finansija i socijalnog staranja je, aktom broj 16-113-011/21-1146/1 od 23.03.2021. godine, obavjestilo ovaj organ da sve socijalne pomoći za koje isplate idu preko državnog trezora objavljuju na internet stranici i dostavljaju Agenciji i Odboru Skupštine, shodno Zakonu o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. U dopisu dalje navode da JU Centar za socijalni rad za opštine Nikšić, Plužine i Šavnik, Ministarstvu nije dostavio podatke o isplati jednokratnih novčanih pomoći sa pozicije 431850 (Donacije) za koje je sredstva prikupio pokretanjem akcije „Donatorski dani“, a iste je objavio na svojoj internet stranici. Kako se ne radi o sredstvima iz Budžeta Crne Gore i ista nijesu isplaćena preko državnog trezora, već se radi o privatnim sredstvima – donacijama, iz navedenih razloga nisu objavljena na internet stranici Ministarstva finansija i socijalnog staranja.

**Opština Nikšić**, u periodu kontrole, isplatila je ukupno 15 socijalnih pomoći u ukupnom iznosu 5.750€. Broj i ukupan iznos isplaćenih socijalnih pomoći po izvještajnim periodima prikazan je u Tabeli u prilogu (*ANEX 3 Tabela 1*).

U toku izborne kampanje, opština je sa transfera „Jednokratne socijalne pomoći“ vršile isplate: pomoći za plaćanje zakupa stana socijalno ugroženim kategorijama, pomoć licima koja imaju invaliditet veći od 50%, pomoć usled smrti člana porodice, za saniranje štete na kući usled požara, na sanaciju prostora MZ Straševina.

U cilju transparentnosti budžetskih rashoda, **član 41** Zakona propisuje obavezu Ministarstvu i organu lokalne uprave da na sedmodnevnom nivou na svojoj internet stranici objavljuje izvode iz državnog i lokalnog trezora, kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetke rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora. Takođe, podaci kao i sve odluke kojima su opredjeljena i plaćena sredstva dostavljaju se na sedmodnevnom nivou Odboru i Agenciji.

Obaveza sedmodnevnog objavljivanja podataka iz izvoda iz trezora i budžetske rezerve se odnosi na Ministarstvo finansija i socijalnog staranja i Opštinu Nikšić koji su u toku izborne kampanje po periodima objavljivali na svojim internet stanicama ukupno 40 izvještaja (19 izvoda iz trezora, 1 obavještenje da državni trezor nije vršio plaćanja na teret budžeta nijedne potrošačke jedinice, 3 obavještenja da nije bilo potrošnje iz budžetske rezerve i 17 analitičkih kartica o potrošnji sredstava iz tekuće budžetske rezerve). Svi objavljeni i dostavljeni podaci iz izvoda iz trezora i budžetske rezerve su tabelarno prikazane na internet stranici Agencije- baner Izvodi iz trezora i budžetska rezerva, link: [http://www.antikorupcija.me/media/documents/Izvodi iz trezora i budžetska rezerva njB06Ej.pdf](http://www.antikorupcija.me/media/documents/Izvodi%20iz%20trezora%20i%20budžetska%20rezerva%20njB06Ej.pdf)

Ministarstvo i Opština su, u periodu kontrole, dostavili 157 Odluka na osnovu kojih su isplaćena sredstva iz budžetske rezerve u ukupnom iznosu od **24.811.477,88€**. Sve odluke kojima su opredjeljena i plaćena sredstva su objavljene na internet stranici Agencije, link: <http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/2102180838-zaključici-clan-41/>. **Ministarstvo finansija i socijalnog staranja** je na osnovu 10 Odluka, iz budžetske rezerve isplatilo 24.756.243,88€, dok je Opština Nikšić na osnovu 147 Odluka isplatila 55.234€. Pregled broja Odluka i iznosa isplaćenih sredstava po izvještajnim periodima prikazan je u tabeli u prilogu (*ANEX 3 tabela II*).

Članom 40 stav 3 Zakona propisana je zabrana dodjele socijalnih davanja sa tekuće budžetske rezerve sa državnog i lokalnog nivoa u godini u kojoj se održavaju lokalni ili parlamentarni izbori, osim u slučaju ratnog stanja, vanrednog stanja, epidemije ili pandemije zaraznih bolesti. Kako je, Svjetska zdravstvena organizacija, 11. marta proglasila pandemiju virusa korona, koja je i dalje postoji, tako zabrana propisana članom 40 stav 3 Zakona nije na snazi, odnosno nijesu zabranjena socijalna davanja sa tekuće budžetske rezerve.

U periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, sa pozicije tekuće budžetske rezerve, isplaćena je 141 jednokratna novčana pomoć iz budžetske rezerve u ukupnom iznosu od 30.750€. Broj isplaćenih jednokratnih pomoći po Opštinama i izvještajnim periodima prikazan je u tabeli u prilogu (*ANEX 3 Tabela III*).

U drugom izvještajnom periodu Opština Nikšić je isplatila 37 jednokratnih pomoći, od toga 32 pomoći koje su odobrene na osnovu Zahtjeva građana koji su podnijeti u 2020. godini i koje su razmatrane 31.12.2020. godine. Te pomoći su knjižene u 2020. godini na poziciju „Tekuća budžetska rezerva“, a u 2021. plaćene su sa pozicije „Otplata obaveza iz prethodnog perioda“ (analitički konto 4631). Ukupan iznos ovih isplaćenih pomoći je 3.750€.

Ostale isplate iz tekuće budžetske rezerve odnosile su se na pomoć Narodnoj kuhinji; pomoć za prevazilaženje teške situacije izazvane koronom virusa- Autobuskoj stanici Nikšić; pomoć za saniranje štete nastale usljed požara, isplata doo "Vatrooprema" po rešenju Komisije za zaštitu prava u postupcima javne nabavke; za korišćenje podataka mreže permanetnih stanica Montepos u periodu od dvije godine od 26.02.2021 do 26.02.2023. godine- Upravi za katastar i državnu imovinu Podgorica; isplate po program subvencionisanja zarada u cilju ublažavanja negativnih efekata epidemije novog korona virusa COVID -19; isplate po presudi Evropskog suda za ljudska prava – Strazbur; isplata po presudi Ustavnog suda za radnika Radoja Dakić; uplata Društvo sa ograničenom odgovornošću za transport putnika i robe u vazdušnom saobraćaju "ToMontenegro"- 15.000.000€ za uvećanje kapitala.

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na povredu članova 40 i 41 Zakona.

## 6.6. Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova

**Član 42** propisuje zabranu pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga. Zabrana se odnosi na period od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora.

Istim članom je propisano da, u godini u kojoj se održavaju redovni izbori, i u slučaju prijevremenih izbora u periodu od dana njihovog raspisivanja do dva mjeseca od utvrđivanja konačnih rezultata izbora, zabranjeno je uvođenje novih ili jednokratnih subvencija za struju i subvencija u plaćanju komunalnih usluga koje pružaju privredna društva čiji je osnivač i/ili potpuni ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave.

Takođe, u periodu od raspisivanja izbora do dva mjeseca nakon utvrđivanja konačnih rezultata izbora, nadležnim državnim i lokalnim organima, zabranjen je otpis obaveza po osnovu oprosta poreza na dodatu vrijednost, ostalih poreza i parafiskalnih dažbina.

Agencija je vršila kontrolu poštovanja ove odredbe provjerom evidencija u posjedu ovih pravnih lica i pokrenula **jedan postupak**<sup>20</sup> odnosno uputila zahtjev za dostavljanje podataka i dokumentacije, dok je kod dva organa izvršila kontrolu na terenu.<sup>21</sup> Analizom podataka, Agencija je konstatovala da dva organa organa nijesu vršili otpis dugova, kao ni uveli nove ili jednokratne subvencije u plaćanju komunalnih usluga. Kada je u pitanju subvencioniranje od strane Elektroprivrede Crne Gore AD Nikšić, Vlada Crne Gore je na sjednici od 29.01.2021. godine usvojila Informaciju o sprovođenju programa subvencionisanja računa za električnu energiju, koji će se primjenjivati od 1.01.2021. do 31.12.2021. godine. Na osnovu saopštenja iz Ministarstva finansija i socijalnog staranja očekuje se da će ukupan iznos subvencije za ovu godinu premašiti 3 miliona eura. Međutim, Elektroprivreda AD Nikšić, ne vrši subvencioniranje, već da se obračunavaju subvencije pojedinačnim kupcima po spisku dostavljenom od nadležnog državnog organa a da fakturu sa ukupnim iznosom obračunate subvencije za sve korisnike dostavljaju nadležnom ministarstvu na mjesečnom nivou na plaćanje obaveza prema Elektroprivredi AD Nikšić. Takođe, u skladu sa Zakonom o energetici, Uredbi o snadbijevanju ranjivih kupaca električne energije i Ugovorom o povjeravanju poslova, snadbijevanja poslednjeg izbora i ranjivih kupaca električnom energijom, Elektroprivreda AD Nikšić obračunava subvencionisani iznos na mjesečnom nivou za kategorije ranjivih kupaca dostavljamo nadležnom ministarstvu na mjesečnom nivou na plaćanje obaveza prema Elektroprivredi AD Nikšić.

Vodovod Nikšić je redovno na sedmodnevnom nivou obavještavao Agenciju i javnost o tome da nijesu imali otpisa duga građanima za utrošenu vodu kao ni subvencija, što je i potvrđeno prilikom kontrole koju su izvršili ovlašćeni službenici Agencije, dok je Komunalno Nikšić dostavilo izjašnjenje da u toku izborne kampanje nije bio vršen otpis duga u toku izborne kampanje.

Nije bilo podnijetih prigovora koji su se odnosili na povredu člana 42 Zakona.

## 6.7. Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila

**Članom 43** stav 1 Zakona je propisana zabrana javnim funkcionerima korišćenja službenih automobila u toku izborne kampanje osim u slučajevima službene potrebe, dok je u stavu 3 propisana obaveza organima vlasti da, na svojoj internet stranici, objavljuju sedmodnevno sve izdate putne

<sup>20</sup> DOO „Komunalno“ Nikšić

<sup>21</sup> AD „Elektroprivreda Crne Gore“ i DOO „Vodovod“ Nikšić

naloge za upravljanje službenim vozilima, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, i da ih dostavljaju Agenciji na nedeljnom nivou.

Obaveza objavljivanja putnih naloga odnosila se na 70 organa vlasti. Kako 37 organa po osnovu izjašnjenja ili evidencije Agencije ne posjeduje službeni automobil, vršena je provjera za 33 organa. Imajući u vidu da Zakon propisuje obavezu objavljivanja samo izdatih putnih naloga, ukupno je, za 10 izvještajnih perioda, objavljeno 843 izdatih putnih naloga i 42 informacija da istih nije bilo.

Nalozi su u velikoj mjeri popunjavani sa potrebnim podacima. U toku kampanje je upućeno **četiri upozorenja** zbog neobjavljivanja ili objavljivanja nepotpunih putnih naloga. Svi objavljeni i dostavljeni putni nalozi su tabelarno prikazani na internet stranici u baneru "Putni nalozi".

U toku izborne kampanje podnijet je jedan prigovor koji se odnosio na povredu člana 43 Zakona, odnosno na korišćenje vozila u izborne svrhe. Prigovor je prosljeđen nadležnom organu na dalje postupanje i postupak je u toku.

## 6.8. Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja

Član 44 Zakona propisuje ograničenje na način što se u organima vlasti, mogu izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za obavljanje privremenih i povremenih poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa ovih subjekata, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta. Ograničenje zapošljavanja propisano u ovom članu primjenjuje se u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

Takođe, u skladu sa članom 44 Zakona, organi vlasti su dužni da sve odluke o zapošljavanju koje su donijete u skladu sa zakonima kojima se uređuju radni odnosi, prava i obaveze državnih službenika i namještenika i obligacioni odnosi, sa kompletnom pratećom dokumentacijom, dostave Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke, koje Agencija u roku od sedam dana od dana dostavljanja objavljuje na svojoj internet stranici.

Ovlašćeni službenici Agencije su u toku izborne kampanje sproveli nadzor i kontrolu svih zapošljavanja organa vlasti obveznika Zakona, što je uključivalo komunikaciju sa obveznicima i prikupljanje i analizu dostavljenih podataka. Ukupno je dato 32 upozorenja iz razloga nedostavljanja potpune dokumentacije, koja je nakon zahtjeva u svim slučajevima dopunjena i objavljena.

Urađena su dva Izvještaja o izvršenom nadzoru u skladu sa kojim je evidentirano da je Agenciji dostavljeno u toku izborne kampanje ukupno 415 ugovora od strane obveznika Zakona i svi su objavljeni na internet stranici Agencije. Najveći broj dostavljenih ugovora odnosi se na ugovore na određeno i to njih 268, dok su 54 ugovora/rješenja na neodređeno, dva na mandat, šest ugovora o djelu, tri ugovora o privremenim i povremenim poslovima, četiri ugovora o stručnom osposobljavanju i 78 ugovora o dopunskom radu.

Detaljan pregled zapošljavanja po institucijama nalazi se u nastavku Izvještaja (**ANEX 4**).

U toku izborne kampanje su podnijeta dva prigovora koja su se odnosila na član 44 Zakona. Jedan prigovor se odnosio na raspisivanje oglasa u toku izborne kampanje. Nije utvrđeno kršenje Zakona, s obzirom na to da Zakonom nije zabranjeno raspisivanje oglasa u toku izborne kampanje i zapošljavanje lica na određeno vrijeme uz tri ograničenja, odnosno mogu se izuzetno zaposliti lica radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa i ukoliko je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta. Drugi prigovor se odnosio na angažovanje javnih funkcionera u toku radnog vremena na aktivnostima izborne kampanje. Postupak je u toku.

Agencija je izvršila nadzor nad poštovanjem propisane obaveze **dostavljanja u roku od tri dana** od dana donošenja odluka o zapošljavanju i utvrdila da je došlo do kršenja člana 44 stav 2 Zakona kod 27 obveznika. Od 27 obveznika, nakon izjašnjenja razloga kašnjenja utvrđena je opravdanost u kašnjenju kod dva obveznika, razlozi kašnjenja su samoizolacija rukovodilaca zbog virusa Covid-19, međutim kod jednog od tih obveznika je utvrđeno kašnjenje u dostavljanju ugovora u kasnijem periodu. Jedan organ koji nije obveznik člana 44 Zakona je dostavio dokumentaciju sa zakašnjenjem. U skladu sa članom 68 stav 42 Zakona pokrenuti su prekršajni postupci, odnosno izdati prekršajni nalozi protiv **27** obveznika.

Agencija je izvršila i kontrolu propisane obaveze dostavljanja dokumentacije za svako zapošljavanje u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora na način što je dopisom br. 02-02-23-429 od 1. februara, tražila od **Uprave prihoda** da dostavi podatke o svim licima koja su zasnovala radni odnos kod obveznika sprovođenja Zakona na teritoriji Opštine Nikšić u periodu od 6. januara. Nakon dostavljenih podataka od strane Uprave prihoda, Agencija je uputila devet dopisa, kojim je od obveznika tražila izjašnjavanje i dostavljanje dokumentacije o zapošljavanjima navedenih u dopisu. Svi obveznici su odgovorili na dopis, dok je Agencija utvrdila da je jedan obveznik donio odluku o zapošljavanju prije 6. januara (prije raspisivanja izbora), a da preostalih osam obveznika nije ispoštovalo obavezu propisanu članom 44 Zakona.

## VII. ZAKLJUČAK

Agencija je uspješno sprovela aktivnosti predviđene Planom kontrole i nadzora, izrađenim metodologijama i izvršila kontrolu i nadzor nad sprovođenjem Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Na planiran i sveobuhvatan način kontinuirano se razvijaju kapaciteti Agencije, u cilju efikasnog sprovođenja kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja i obezbjeđivanja transparentnosti u izornoj kampanji. Isto, posebno uključuje razvoj IT sistema Agencije, unapređenje obrazaca za izveštavanje političkih subjekata i stalnu komunikaciju sa odgovornim licima u političkim subjektima, organima vlasti i zainteresovanom javnosti. Posebno bitno da je u toku izborne kampanje testiran i pušten u produkciju modul „Mapa bilborda“ koji na mapi teritorije gdje se održavaju izbori prikazuje spozicije i slike bilborda sa osnovnim podacima koji su dostupni Agenciji. Službenici Agencije su redovno, na osnovu informacija sa terena ažurirali ove podatke i učinili dostupnim javnosti sve informacije o oglašavanju putem bilbord i city light površina. Održana četiri sastanka sa predstavnicima zainteresovanih NVO, dato je 20 saopštenja za medije, 7 mišljenja na zahtjeve organa vlasti, koji su se odnosili na primjenu čl. 16, 40 i 44 Zakona u izornoj kampanji. Data su tri opšta mišljenja na primjenu čl. 16, 40 stav 2 i 44 stav 2 Zakona. O svim sprovedenim aktivnostima, redovno je obavještavana zainteresovana i druga javnost.

U toku izborne kampanje, izvršena je kontrola finansiranja i medijskog predstavljanja šest političkih subjekata/izbornih lista koje su podnijete, odnosno šest otvorenih izbornih računa. Politički subjekti su ukupno dostavili 54 izveštaja (uračunata i dva politička subjekta koja su se pridružila koalicijama), dok je Agencija u najkraćem roku izvršila kontrolu i objavila na svojoj internet stranici sve izveštaje za koje je imala zakonsku obavezu objavljivanja. Agencija je zauzela proaktivni pristup i u slučajevima primijećenih nepravilnosti uputila **33 upozorenja** na koja su politički subjekti pozitivno reagovali i postupili u skladu sa istim (11 se odnosilo na petnaestodnevne izveštaje).

Za potrebe finansiranja izborne kampanje ukupno je iz javnih izvora opredijeljeno 48.552,50€. U skladu sa dostavljenim izvještajima prijavljeni su sljedeći podaci: od priloga fizičkih lica prikupljeno je **49.510,30€, 300€** od priloga od pravnih lica i izvršen je prenos sredstava sa glavnog računa, odnosno prikupljena su sopstvena sredstva u visini od **94.187,66€**. Sa druge strane ukupni troškovi prikazani u Izvještajima su iznosili **254.119,77€**.

U dijelu iskazanih troškova izvršena je *suštinska i dubinska kontrola aktivnosti* političkih subjekta i njihovih prikupljenih i utrošenih sredstava u kampanji, u skladu sa usvojenom Metodologijom. Izvršena je analiza i provjera dostavljenih Izvještaja i upućena **četiri** dopisa za izjašnjenje i dopunu političkim subjektima u kojima je konstatovano **16** nepravilnosti, a koje se većinom odnose na nedostavljanje tačnih ili potpunih podataka u izvještaju ili kompletne prateće dokumentacije.

Kad je u pitanju upotreba javnih resursa u izbornoj kampanji, Agencija je instistirala na punoj transparentnosti korišćenja javnih resursa. Tako su organi vlasti, obveznici Zakona, ispunili obaveze propisane Zakonom, dok je Agencija izvršila terensku kontrolu i neposredan uvid u dokumentaciju organa vlasti, kao i izvršila kontrolu poštovanja Zakona putem izjašnjenja odgovornih lica u organima. Ukupno je objavljeno **1.750 izvještaja** organa vlasti u skladu sa Zakonom, dok je upućeno ukupno **42 upozorenja** obveznicima Zakona, većinom iz razloga nedostavljanja ili neobjavlivanja izvještaja u propisanom roku ili na propisani način. Svi izvještaji su analizirani i sistematizovani i kroz tabelarne prikaze dostupni su na internet stranici Agencije. Sprovedeno je ukupno **105 postupka** koji su se odnosili na nepravilnosti i sumnje da je došlo do kršenja Zakona.

U toku izborne kampanje podnijeto je pet prigovora od strane zainteresovane javnosti, civilnog sektora ili građana. Agencija je postupila po svim prigovorima i četiri prigovora prosljedila drugom organu na dalje postupanje. Pokrenut je jedan prekršajni postupak i izdato 30 prekršajnih naloga.

Agencija je izvršila kontrolu finansiranja izborne kampanje, kao i kontrolu poštovanja Zakona, dok će Državna revizorska institucija vršiti reviziju godišnjih konsolidovanih finansijskih Izvještaja političkih subjekata, a čiji će dio biti poslovanje političkih subjekata u 2021. godini, uključujući i finansiranje izbornih kampanja u toj godini.

BR. 02-02-23/2021

PODGORICA, 07-06-2021

DIREKTORICA  
Jelena Perović



VIII. ANEX 1: Tabelarni prikazi (I-VI) – Izborna kampanja (politički subjekti)

r. br.	Politički subjekat	20%	80%	ukupno	učešće
1	koalicija Evropski tim za Nikšić	1,618.42	17,052.66	18,671.08	38%
2	GP URA-Crno na bijelo	1,618.42	947.37	2,565.79	5%
3	koalicija Mir je naša nacija	1,618.42	9,473.70	11,092.12	23%
4	koalicija Za budućnost Nikšića	1,618.42	10,421.07	12,039.49	25%
5	Socijaldemokratska partija	1,618.42	0.00	1,618.42	3%
6	GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret	1,618.42	947.37	2,565.79	5%
Ukupno		9,710.52	38,842.17	48,552.69	100%

Tabela I: Raspodjela budžetskih sredstava

r. br.	Politički subjekat	Javni izvori	Prihodi od priloga pravnih lica	Prihodi od priloga fizičkih lica	Sopstvena sredstva	Ukupno
1	koalicija Evropski tim za Nikšić	1,618.42	0.00	0.00	46,904.08	48,522.50
2	GP URA-Crno na bijelo	1,618.42	0.00	1,380.00	22,500.00	25,498.42
3	koalicija Mir je naša nacija	1,618.42	0.00	300.00	5,000.00	6,918.42
4	koalicija Za budućnost Nikšića	1,618.42	0.00	1,000.00	8,783.58	11,402.00
5	Socijaldemokratska partija	1,618.42	0.00	598.95	11,000.00	13,217.37
6	GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret	1,618.42	300.00	46,231.35	0.00	48,149.77
Ukupno		9,710.52	300.00	49,510.30	94,187.66	153,708.48

Tabela II: Ukupno prikupljena sredstva za izbornu kampanju

R. br.	Politički subjekat	Broj osvojenih mandata	Troškovi izborne kampanje	Cijena osvojenog mandata
1	koalicija Evropski tim za Nikšić	18	48,106.56	2,672.59
2	GP URA-Crno na bijelo	1	48,281.10	48,281.10
3	koalicija Mir je naša nacija	10	48,342.07	4,834.21
4	koalicija Za budućnost Nikšića	11	48,368.43	4,397.13
5	Socijaldemokratska partija	0	13,166.76	-
6	GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret	1	47,854.90	47,854.90
Ukupno		41	254,119.82	94,873.16

Tabela III: Cijena osvojenog mandata po političkom subjektu

R. br.	Politički subjekat	Predizborni skupovi	Reklamni spotovi i reklamni materijali	Medijsko oglašavanje	Istraživanje javnog mnjenja	Opunomoćeni predstavnici	Režijski troškovi	Troškovi prevoza	Ostali troškovi	Ukupno
1	koalicija Evropski tim za Nikšić	2,165.04	20,007.35	20,053.33	5,750.00	0.00	130.84	0.00	0.00	48,106.56
2	GP URA-Crno na bijelo	0.00	10,560.66	27,913.21	0.00	600.00	692.25	350.00	8,164.98	48,281.10
3	koalicija Mir je naša nacija	0.00	7,498.76	36,846.32	0.00	0.00	182.53	3,814.46	0.00	48,342.07
4	koalicija Za budućnost Nikšića	0.00	1,077.34	42,881.06	0.00	4,040.00	339.50	0.00	30.53	48,368.43
5	Socijaldemokratska partija	0.00	1,940.00	10,526.30	0.00	0.00	0.00	337.68	362.73	13,166.71
6	GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret	500.00	10,027.00	36,736.87	0.00	0.00	591.03	0.00	0.00	47,854.90
Ukupno		2,665.04	51,111.11	174,957.09	5,750.00	4,640.00	1,936.15	4,502.14	8,558.24	254,119.77

Tabela IV: Utrošena sredstva za izbornu kampanju prikazana u Izveštajima



<b>Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje</b>					
<b>NIKŠIĆ</b>	Broj izbornih lista	Ukupno opredijeljeno 20%	20% po izbornoj listi	ukupno 80%	Ukupno opredijeljena budžetska sredstva
	<b>6</b>	<b>9,710.50</b>	<b>1,618.42</b>	<b>38,842.00</b>	<b>48,552.50</b>

Tabela V: Raspodjela budžetskih sredstava

<b>NIKŠIĆ</b>	Tekući budžet	Opredijeljena sredstva	20%	80%	Broj mandata	Cijena mandata	Broj političkih subjekata	opredijeljeno 20% po političkom subjektu	Visina sredstava iz privatnih izvora koja politički subjekat može prikupiti	Limit troškova izborne kampanje
		0.25%								
	2	3=2*0.25%	4=3*20%	5=3-4	6	7=5/6	8	9=4/8	10=9*30	11
	19,421,000.00	48,552.50	9,710.50	38,842.00	41	947.37	6	1,618.42	48,552.50	48,552.50

Tabela VI: Visina dozvoljenih sredstava

Političke partije	Žiro račun i odgovorno lice			I PERIOD	II PERIOD	III PERIOD	IV PERIOD	V PERIOD	VI PERIOD	VII PERIOD	
	otvoren	ime i prezime	obavještenje ASK	15-DNEVNI 21.01. (06.01.-20.01.)	15-DNEVNI 5.02. (21.01.-4.02.)	15-DNEVNI 22.02. (5.02.-19.02.)	15-DNEVNI 8.03. (20.02.-6.03.)	15-DNEVNI 22.03. (7.03.-21.03.)	15-DNEVNI 6.04. (22.03-5.04.)	15-DNEVNI 21.04. (6.04-20.04.)	
koalicija Evropski tim za Nikšić	12.01.	Milka Vujović	13.01.	DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	
GP URA-Crno na bijelo	22.01.	Vladana Lompar	27.01.	/	DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (8 f.lica 830 €)	DA (6 f.lica 550 €)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	
koalicija Mir je naša nacija	29.01.	Momčilo Leković	29.01.		DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (2 f.lica 250 €)	DA (1 f.lice 50 €)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	
koalicija Za budućnost Nikšića	3.02.	Nataša Jevrić	5.02.		DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (1 f.lice 1.000 €)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	
Socijaldemokratska partija	10.02.	Ivan Vujović	10.02.		DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (1 f.lice 495 €)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	
GB Miodrag Daka Davidović-Narodni pokret	12.02.	Miodrag Davidović	12.02.		DA (1 f.lice 5.000 €)	DA (1 p.lice 300 €)	DA (1 f.lice 5.000 €)	DA (1 p.lice 300 €)	DA (23 f.lica 41.364,68 €)	DA (0.00€)	DA (0.00€)

Tabela VII: Otvoreni žiro-računi i dostavljeni Izveštaji o priložima pravnih i fizičkih lica

## IX. ANEX 2: Izvršene kontrole

r.br.	Naziv kontrolisanog subjekta	datum kontrole
1	<u>Opština Nikšić</u>	4.02.2021.
2	<u>JU Centar za socijalni rad za opštine Nikšić, Plužine i Šavnik</u>	12.02.2021.
3	<u>JU Srednja stručna škola Nikšić</u>	18.02.2021.
4	<u>JU Prva srednja stručna škola Nikšić</u>	18.02.2021.
5	<u>JPU Dragan Kovačević Nikšić</u>	26.02.2021.
6	<u>JU Gimnazija Stojan Cerović Nikšić</u>	25.02.2021.
7	<u>DOO Vodovod Nikšić</u>	25.02.2021.
8	<u>JU OŠ Olga Golović Nikšić</u>	25.02.2021.
9	<u>AD Elektroprivreda Crne Gore Nikšić</u>	25.02.2021.
10	<u>Radio i televizija Nikšić</u>	26.02.2021.
11	<u>Crno na bijelo (GP URA)</u>	4.03.2021.
12	<u>koalicija Mir je naša nacija</u>	5.03.2021.
13	<u>Socijaldemokratska partija</u>	4.03.2021.
14	<u>koalicija Evropski tim za Nikšić</u>	4.03.2021.
15	<u>GB Miodrat Daka Davidović Narodni pokret</u>	5.03.2021.
16	<u>Koalicija za budućnost Nikšića</u>	8.03.2021.

Tabela 1: Izvršene kontrole u skladu sa Planom

## X. ANEX 3: Tabelarni prikazi (I-III) – Izborna kampanja (organi vlasti)

Opština Nikšić	05-11.01.	12-18.01.			19-25.01.	26.01.-01.02.			02-08.02			09-15.02.	16-22.02.			23.02.-01.03.			02-08.03.			09-15.03.			16-22.03.	23-29.03.	30.03 - 05.04.			06-08.04.	Ukupno	
	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos
	nije bilo isplata	2	250	pomoć za socijalno stanovanjme	nije bilo isplata	1	650	pomoć za sanaciju prostora u MZ Straševina	6	1000	Inaliditet -3 smrt člana porod.-1 stanovanje-2	nije bilo isplata	1	1400	saniranje štete na kući usled požara	2	250	pomoć za socijalno stanovanjme	1	600	saniranje štete na kući usled požara	1	1500	pomoć zbog požara na stambeni objekat	nije bilo isplata	nije bilo isplata	1	100	pomoć za socijalno stanovanjme	nije bilo isplata	15	5,750.00

Tabela I. Isplaćene socijalne pomoći u toku izborne kampanje

ODLUKE	05.01. - 11.01.		12.01. - 18.01.		19.01 - 25.01.		26.01. - 01.02.		02.02. - 08.02.		09.02. - 15.02.		16.02. - 22.02.		23.02. - 01.03.		02.03. - 08.03.		08.03. - 15.03.		UKUPNO	
	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos
MFSS					1	2,963,286.68	2	590,679.70	1	188,678.62	1	3,059,875.79	2	1,353,998.76	2	16,125,711.33	1	474,013.00			10	24,756,243.88
Nikšić			37	7,350.00			15	2,450.00	8	8,950.00	18	5,300.00	13	2,600.00	16	5,900	15	15,350.00	25	7,334.00	147	55,234.00
Ukupno			37	7,350.00	1	2,963,286.68	17	593,129.70	9	197,628.62	19	3,065,175.79	15	1,356,598.76	18	16,131,611.33	16	489,363.00	25	7,334.00	157	24,811,477.88

Tabela II. Potrošnja sredstava iz budžetske rezerve

Jednokratne novčane pomoći	05.01. - 11.01.		12.01. - 18.01.		19.01 - 25.01.		26.01. - 01.02.		02.02. - 08.02.		09.02. - 15.02.		16.02. - 22.02.		23.02. - 01.03.		02.03. - 08.03.		08.03. - 15.03.		UKUPNO	
	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos
Nikšić			37	7,350.00			15	2,450.00	7	950.00	17	3,300.00	13	2,600.00	16	5,900.00	13	2,850.00	23	5,350.00	141	30,750.00

Tabela III. Isplaćene jednokratne novčane pomoći iz budžetske rezerve po opštinama

## XI. ANEX 4: Zapošljavanja u toku izborne kampanje

Imajući u vidu rečeno u djelu izvještaja tačka 7.8. - "Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja", u toku izborne kampanje dostavljeno je ukupno 994 ugovora, od kojih je 788 dostavljenih ugovora od strane 220 obveznika Zakona, a skladu sa informacijom u prilogu:

R.br.	Naziv organa	Tip zaposlenja								
		Ukupno ugovora	Mandat	Neodređeno	Određeno	Pripravnik	Ugovor o djelu	Ugovor o dopunskom radu	Ugovor o privremenim i povremenim	Ugovor o stručnom osposobljavanju
1	Agencija za projektovanje i planiranje - Nikšić	3	0	3	0	0	0	0	0	0
2	JPU "Dragan Kovačević"	23	0	1	22	0	0	0	0	0
3	JU Gimnazija "Stojan Cerović"	13	0	0	11	0	0	2	0	0
4	JU Narodna biblioteka "Njegoš"	3	0	3	0	0	0	0	0	0
5	JU OŠ "Branko Višnjić"	12	0	1	9	0	0	2	0	0
6	JU OŠ "Braća Bulajić"	1	0	0	1	0	0	0	0	0
7	JU OŠ "Braća Labudović"	19	0	0	18	0	0	1	0	0
8	JU OŠ "Braća Ribar"	15	0	0	15	0	0	0	0	0
9	JU OŠ "Dobrislav Đedo Perunović"	10	0	0	10	0	0	0	0	0
10	JU OŠ "Dušan Bojović"	3	0	0	3	0	0	0	0	0
11	JU OŠ "Dušan Đukanović"	4	0	0	4	0	0	0	0	0
12	JU OŠ "Ivan Vušović"	10	0	0	10	0	0	0	0	0
13	JU OŠ "Jagoš Kontić"	10	0	1	9	0	0	0	0	0
14	JU OŠ "Janko Bjelica"	2	0	0	2	0	0	0	0	0
15	JU OŠ "Janko Mićunović"	3	0	0	3	0	0	0	0	0
16	JU OŠ "Jovan Gnjatović"	3	0	0	3	0	0	0	0	0
17	JU OŠ "Luka Simonović"	12	0	0	11	0	0	1	0	0
18	JU OŠ "Mileva Lajović Lalatović"	16	0	0	16	0	0	0	0	0
19	JU OŠ "Milija Nikčević"	25	0	0	24	0	1	0	0	0
20	JU OŠ "Pavle Kovačević"	4	0	0	4	0	0	0	0	0

21	JU OŠ "Rade Perović"	2	0	0	2	0	0	0	0	0
22	JU OŠ "Radoje Čizmović"	1	0	0	1	0	0	0	0	0
23	JU OŠ "Ratko Žarić"	26	0	0	26	0	0	0	0	0
24	JU OŠ Olga Golović	30	0	0	28	0	0	2	0	0
25	JU Prva srednja stručna škola Nikšić	79	0	0	8	0	0	70	0	1
26	JU Srednja ekonomsko ugostiteljska škola	16	0	0	16	0	0	0	0	0
27	JU Srednja stručna škola Nikšić	8	0	0	6	0	0	0	0	2
28	JU Zahumlje	3	0	3	0	0	0	0	0	0
29	JU ŠOSMO "Dara Čokorilo"	1	0	0	1	0	0	0	0	0
30	JZU Dom zdravlja Nikšić	6	0	4	2	0	0	0	0	0
31	JZU Opšta bolnica Nikšić	23	1	19	2	0	1	0	0	0
32	JZU Specijalna bolnica za plućne bolesti "Dr Jovan Bulajić" Brezovik	11	1	9	1	0	0	0	0	0
33	Osnovni sud Nikšić	7	0	0	0	0	4	0	3	0
34	Osnovno državno tužilaštvo Nikšić	1	0	0	0	1	0	0	0	0
35	Sekretarijat za finansije, razvoj i preduzetništvo	1	0	1	0	0	0	0	0	0
36	Sekretarijat za lokalnu samoupravu Nikšić	6	0	6	0	0	0	0	0	0
37	Sekretarijat za uređenje prostora i zaštitu životne sredine - Nikšić	1	0	1	0	0	0	0	0	0
38	Turistička organizacija	1	0	1	0	0	0	0	0	0
39	Uprava lokalnih javnih prihoda - Nikšić	1	0	1	0	0	0	0	0	0
<b>Ukupno</b>		<b>415</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	<b>268</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>78</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

PRILOG 1: Tabela I – zapošljavanje u odnosu na tip zaposlenja