



Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Izvještaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje za izbore održane 9. maja 2021. godine

OPŠTINA HERCEG NOVI

Podgorica, jul 2021. godine

SADRŽAJ

I.	UVOD	2
II.	AKTIVNOSTI AGENCIJE	2
III.	FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA	3
IV.	IZBORI ZA ODBORNIKE	5
V.	KONTROLA IZVJEŠTAJA POLITIČKIH SUBJEKATA/ PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA	9
VI.	UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI	11
	6.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala i ograničenja korišćenja prostorija	12
	6.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem	12
	6.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica	13
	6.4. Kontrola poštovanja zabrane upotrebe državne mehanizacije i opreme	13
	6.5. Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda	14
	6.6. Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova	16
	6.7. Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila	16
	6.8. Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja	16
VII.	ZAKLJUČAK	17
VIII.	ANEX 1: Tabelarni prikazi (I-VI) – Izborna kampanja (politički subjekti)	19
IX.	ANEX 2: Izvršene kontrole	23
X.	ANEX 3: Tabelarni prikazi (I-III) – Izborna kampanja (organi vlasti)	24
XI.	ANEX 4: Zapošljavanja u toku izborne kampanje	25

I. UVOD

Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (*u daljem tekstu: Zakon*) su propisane obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, političke subjekte i Agenciju za sprječavanje korupcije (*u daljem tekstu: Agencija*) u toku izborne kampanje, odnosno mjesec dana nakon održavanja izbora. Agencija vrši kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno vrši nadzor nad sprovođenjem Zakona i *time doprinosi daljem jačanju integriteta izbornog procesa, kroz odgovornu upotrebu javnih resursa i transparentno finansiranje političkih subjekata.*

Izbori za odbornike u Skupštini opštine Herceg Novi raspisani su Odlukom o raspisivanju izbora za odbornike br. 01-299/21 od 9. marta, dok je 13. maja Opštinska izborna komisija utvrdila konačne rezultate izbora.¹

U skladu sa članom 58 stav 6 Zakona, odnosno Planom kontrole i nadzora kao i sprovedenim aktivnostima u toku izborne kampanje, Agencija u propisanom roku do 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora, donosi Izveštaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Herceg Novi i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata za izbore održane 9. maja. Izveštaj sadrži i analizu prikupljenih i utrošenih sredstava iz podnijetih Izveštaja političkih subjekata u toku kampanje.

II. AKTIVNOSTI AGENCIJE

Agencija je, 19. marta, donijela *Plan kontrole i nadzora za izbornu kampanju za izbore koji su održani 9. maja 2021. godine br. 03-01-381/67* kojim su definisane aktivnosti koje obuhvataju redovne i proaktivne provjere poštovanja Zakona od strane organa vlasti i političkih subjekata, odnosno utvrđene su institucije i politički subjekti u kojima će se vršiti kontrola sprovođenja pravila i poštovanja zabrana i ograničenja propisanih Zakonom.² Plan obuhvata i uputstvo za obveznike Zakona (političke subjekte i organe vlasti) o ispunjavanju propisanih obaveza i postavljenih zabrana, aktivnosti koje će sprovođiti Agencija u cilju kontrole finansiranja izborne kampanje, kao i aktivnosti koje obuhvataju odnose Agencije za drugim institucijama i subjektima u toku izborne kampanje.

Dodatno, na osnovu primijećenih nedostataka i dostavljenih izvještaja organa vlasti i političkih subjekata u ranijem periodu i sugestija od strane nevladinog sektora i pristiglih prigovora u kampanji, Agencija je sačinila Plan kontrole na terenu, koji je obuhvatio organe vlasti i političke subjekte koji će biti predmet kontrole. Izvršeno je ukupno *deset kontrola* na terenu poštovanja zabrana, ograničenja i obaveza propisanih Zakonom organa vlasti i *kontrola šest* političkih subjekata u kampanji. Prilikom kontrole političkih subjekata izvršen je neposredan uvid i pribavljena i analizirana sva dokumentacija koja se odnosila na aktivnosti koje su imali u prethodnom periodu u toku izborne kampanje (*ANEX 2*).

Posebna pažnja je posvećena odnosu Agencije sa zainteresovanom i opštom javnosti. U duhu politike otvorenih vrata, uvažavajući glas i stav civilnog sektora, Agencija kontinuirano insistira na intenzivnoj saradnji sa predstavnicima nevladinih organizacija. S tim u vezi, održana su tri sastanaka sa predstavnicima civilnog sektora, koji su bili posvećeni temama praćenja lokalnih izbora u Herceg Novom, predstavljanja rada i rezultata rada Agencije i razmjene mišljenja o svim otvorenim pitanjima.³

¹ Konačni rezultati proglašeni, akt Opštinske izborne komisije br. OIK 137/21 od 13.05.2021. godine

² Plan kontrole i nadzora br. 03-01-381/67 od 19.03.2021. godine.

Link: http://www.antikorupcija.me/media/documents/Plan_kontrole_i_nadzora-Herceg_Novi.pdf

³ Centar za demokratsku tranziciju (CDT), Centar za monitoring i istraživanje (CeMI) i Centar za građanske slobode (CEGAS)

U cilju upoznavanja javnosti sa preduzetim aktivnostima, rezultatima rada i obavezama i zabranama propisanim Zakonom u toku izborne kampanje, dato je deset saopštenja za medije, šest mišljenja na zahtjeve organa vlasti u izbornoj kampanji. Na zahtjev i uz saradnju sa NVO Centar za demokratsku tranziciju, Agencija je 18. marta donijela mišljenje koje se odnosi na primjenu člana 44 stav 2 Zakona, odnosno čl. 50a i 51a Zakona o izboru poslanika i odbornika. Time u vezi, konstatovana je kolizija dva Zakona u dijelu u kojem uređuju angažovanje funkcionera i službenika u kampanji i identifikovala problem vezanog za neprecizan zakonski tretman funkcionerske kampanje i određivanju nadležnosti pojedinih državnih organa u toj oblasti. S tim u vezi je javno u više navrata Agencija pozivala na potrebu dalje izmjene i unaprjeđenje izbornog zakonodavstva.

U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora od strane zainteresovane javnosti ili civilnog sektora.

Kako bi se se obezbijedila transparentnost izbornog procesa, kao i dosljedno sprovođenje Zakona, Agencija je informisala političke subjekte i organe vlasti o njihovim zakonskim obavezama, a zainteresovanoj javnosti učinila dostupnim sve informacije, zapisnike i izvještaje o finansiranju izborne kampanje i upotrebi javnih resursa, koja su u posjedu ovog organa. Takođe, u okviru aplikacije koja je dostupna na internet stranici Agencije prikazana su sva oglašavanja subjekata na teritoriji opštine Herceg Novi koje je Agencija zabilježila.

Agencija je tokom izborne kampanje kontinuirano informisala javnost o svim aktivnostima i rezultatima rada u oblasti kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja na više načina: objavljivanjem na svojoj internet stranici dokumentacije o finansiranju izborne kampanje i upotrebi javnih resursa tokom kampanje; saopštenjima za javnost koja su dostavljana medijima i objavljivana na internet stranici i nalozima Agencije na društvenim mrežama; odgovorima na sva dostavljena novinarska pitanja; davanjem izjava i intervjuova za medije i dr.

Tokom predizborne kampanje u Herceg Novom o Agenciji za sprječavanje korupcije su plasirane 42 medijske objave. Kada je riječ o tonu pominjanja, 14 je bilo u pozitivnom kontekstu, dok je 28 bilo neutralno.

Sve navedene informacije, dokumentacija, saopštenja i mišljenja su dostupna javnosti na internet stranici Agencije lokalni izbori Herceg Novi-2021.⁴

III. FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA

Član 46 stav 1 Zakona o izboru poslanika i odbornika, propisuje da su politički subjekti dužni da, najkasnije 25 dana prije dana određenog za održavanje izbora, dostave izborne liste. Nakon isteka tog roka, Opštinska izborna komisija je 17. aprila⁵ utvrdila zbirnu listu za izbor odbornika u Skupštini opštine Herceg Novi.⁶

Agencija je izvršila punu kontrolu sprovođenja Zakona i nakon svake izvršene kontrole sačinila Izvještaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru, koji sadrži preduzete radnje u vršenju kontrole,

⁴ <http://www.antikorupcija.me/me/dogadjaji/2103120758-lokalni-izbori-herceg-novi-2021/>

⁵ Zbirna izborna lista za izbor odbornika u Skupštini opštine Herceg Novi br. OIK-57/21 od 17.04. objavljena je 19.04. na linku: <https://herceg-novi.dik.co.me/wp-content/uploads/sites/15/2021/04/ZBIRNA-IZBORNA-LISTA-OIK-57-21.pdf>

⁶ Zbirna izborna lista za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić br OIK-57/21 od 17.04.: *Novska lista-Naš grad, naš brod Broj 1; Evropski tim za Herceg Novi (DPS-Demokratska partija socijalista, SD-Socijaldemokrate) Broj 2; Pravi Novi-Sloboda u našim rukama-Marko Milačić (Prava Crna Gora-Milan Zarić, Grupa građana-Glas za naš Novi-dr Ljiljana Bojanić) Broj 3; Za budućnost Herceg Novog i Boke (Demokratski front (Nova srpska demokratija, Demokratska narodna partija Crne Gore, Pokret za promjene), Socijalistička narodna partija Crne Gore i Radnička partija) Broj 4; Stevan Katić-Ni lijevo, ni desno pravac Novi-Demokrate-Novi pobjeđuje-DEMOS-Partija penzionera, invalida i restitucije Broj 5; dr Dritan Abazović – Crno na bijelo – Može Bokeški Građanski pokret URA, Bokeški forum, Savez građana CIVIS, Građanska inicijativa BOKOBRAN i nestranačke ličnosti Broj 6.*

utvrđene nepravilnosti ili nepoštovanje Zakona, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom. U toku izborne kampanje, izvršena je kontrola finansiranja i medijskog predstavljanja svih šest političkih subjekata kojima su potvrđene izborne liste, odnosno šest otvorenih izbornih računa.⁷

Kada je u pitanju izvještavanje političkih subjekata, kod dostavljanja petnaestodnevni Izveštaja o priložima od pravnih i fizičkih lica u toku izborne kampanje, Agencija je izvršila kontrolu ispunjavanja ove obaveze i prikazanih podataka. Tako u prvom izvještajnom periodu 10-24.03. nije bilo dostavljenih izvještaja, jer nije bilo ni otvorenih žiro-računa za izbornu kampanju. U drugom izvještajnom periodu (25.03-8.04.) dostavljena su **tri** izvještaja od strane tri politička subjekta koji su otvorili žiro račun, dok priloga nije bilo. U trećem izvještajnom periodu (9-23.04.) dostavljeno je ukupno **pet** izvještaja, od strane pet političkih subjekata koji su do dostavljanja izvještaja otvorili poseban žiro račun, ukupno prijavljenih priloga 3.550€. U četvrtom izvještajnom periodu 24.04-8.05, dostavljeno je **šest** izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica (ukupno je otvoreno šest računa od strane šest političkih subjekata), ukupno prijavljeno 5.550€ priloga. U petom izvještajnom periodu, odnosno u posljednjem izvještajnom periodu do proglašenja konačnih rezultata izbora (9-13.05.) dostavljeno je **šest** izvještaja, prijavljeno 200€ priloga. Agencija je redovno vršila nadzor nad dostavljanjem izvještaja i iste objavljivala na internet stranici, dok je redovno objavljivana presjek dostavljenih izvještaja i prijavljenih priloga političkih subjekata na internet stranici Agencije (**ANEX 1 tabela VII**). Na internet stranici Agencije je omogućena pretraga po licu, izboru i podnijetim obrascima. Tako je ukupno, u ukupno pet izvještajnih perioda dostavljeno **20** izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica, dok je prijavljeno 25 priloga u ukupnom iznosu od **9.300€**.

Što se tiče člana 54 Zakona, odnosno dostavljanje Privremenog izvještaja o troškovima (pet dana prije dana održavanja izbora, odnosno 4. maja), Agenciji je dostavljeno **pet** izvještaja na propisanom obrascu i propisan način, sa bar-kodom i potpisom odgovornog lica. Jedan politički subjekat, odnosno koalicija, nije dostavila izvještaj.

Politički subjekat je dužan da sedam dana prije dana održavanja izbora dostavi Agenciji i Izveštaj o medijskom oglašavanju u izbornoj kampanji (član 16 stav 3 Zakona), u ovom slučaju 2. maja 2021. godine, ali kako je zbog državnog i vjerskog praznika prvi radni dan 4. maj, izvještaji se dostavljaju na taj dan. Dostavljeno je svih **šest** izvještaja u datom roku, na propisanom obrascu i propisan način, sa bar-kodom i potpisom odgovornog lica.

U skladu sa članom 50 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, politički subjekat je dužan da sačini Izveštaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju i podnese ga Agenciji sa pratećom dokumentacijom, u roku od 30 dana od dana održavanja izbora (u ovom slučaju 8. juna). Svih šest političkih subjekata koji su učestvovali u kampanji za izbor odbornika u Skupštini opštine Herceg Novi, dostavili su Agenciji Izveštaj u datom roku, na propisanom obrascu, na propisan način, sa bar-kodom i potpisom odgovornog lica.

Politički subjekti koji su učestvovali na izborima su ukupno dostavili **37** izvještaja, dok je Agencija u propisanom roku izvršila kontrolu i na svojoj internet stranici objavila sve dostavljene izvještaje.⁸ Pored toga, ovlašćeni službenici Agencije su izvršili neposredan uvid u dokumentaciju, odnosno kontrolisali poštovanje propisanih obaveza, zabrana i ograničenja kod svih šest političkih

⁷ Izvršena kontrola 6 političkih subjekata: Demokratska partija socijalista-koalicija Evropski tim za Herceg Novi, Nova srpska demokratija - koalicija Za budućnost Herceg Novog, Demokratska Crna Gora - koalicija Ni lijevo, ni desno-Pravac Novi, Građanski pokret URA-koalicija Crno na bijelo – može bokeški, Novska lista i Prava Crna Gora-koalicija Pravi Novi-sloboda u našim rukama.

⁸ Zakonom nije definisano objavljivanje Izveštaja o medijskom oglašavanju u toku izborne kampanje, ali u cilju pune transparentnosti rada Agencije svi izvještaji su objavljeni.

subjekata, dok su zapisnici o izvršenoj kontroli sa prikupljenom dokumentacijom objavljeni na internet stranici Agencije. Svim sprovedenim aktivnostima se u velikoj mjeri doprinijelo transparentnosti prikupljenih i utrošenih sredstava u toku same izborne kampanje.

Iako je Agencija zauzela proaktivan pristup i u slučaju nedostavljanja izvještaja u roku ili primijećenih nepravilnosti uputila **24 upozorenja** na koja su politički subjekti pozitivno reagovali i postupili u skladu sa istim (npr. *devet* se odnosilo na petnaestodnevne izvještaje), i ako jedan politički subjekta nije dostavio jedan izvještaj u propisanom roku Agencija nije pokrenula **prekršajni postupak** protiv tog političkog subjekta i odgovornog lica u istom, iz razloga neusklađenosti Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i Zakona o prekršajima ("Sl. list Crne Gore", br. 1/11, 6/11, 39/11, 32/14, 43/17 - Odluka US CG i 51/17). Agencija je pokrenula prekršajne postupke protiv **tri** politička subjekta i odgovornih lica u njima i to u skladu sa članom 65 stav 1 tačka 9 i članom 65 stav 2 Zakona, članom 66 stav 1 tačke 20 i članom 66 stav 2 Zakona i članom 66 stav 1 tačke 43 i članom 66 stav 2 Zakona.

IV. IZBORI ZA ODBORNIKE

Za potrebe finansiranja izborne kampanje ukupno je iz javnih izvora opredijeljeno 30.407,50€.

U skladu sa članom 24 Zakona, svi politički subjekti su otvorili posebne žiro-račune i dostavili Agenciji Izvještaje o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju, sa pratećom dokumentacijom.⁹

U skladu sa Zakonom, političkim subjektima je isplaćeno *20% javnih sredstava u jednakim iznosima*, odnosno ukupno 6.081,50€, dok je preostali iznos organ lokalne uprave *isplatio* po osnovu osvojenih mandata prije obavještenja Agencije o dostavljanju izvještaja sa pratećom dokumentacijom. U skladu sa tim, najveći iznos raspodijeljenih sredstava iz javnih izvora po osnovu potvrđenih lista i osvojenih mandata pripao je koaliciji Ni lijevo, ni desno-pravac Novi **7.963,88€ (26,19%)**, zatim koaliciji Evropski tim za Herceg Novi **6.573,82€ (21.62%)**, dok je isti iznos sredstava pripao i Novskoj listi i koaliciji Za budućnost Herceg Novog i Boke, odnosno po **5.878,79€ (po 19,33%)**. Koaliciji Crno na bijelo-može bokeški pripao je iznos od po **2.403,64€ (7,9%)**, dok je koaliciji Pravi Novi-sloboda u našim rukama pripao iznos od **1.708,61€ (5,62%) (ANEX 1 tabela I)**. Članom 21 Zakona je propisana obaveza organu lokalne uprave da nakon obavještenja Agencije izvrši prenos sredstava po osnovu osvojenih mandata. Akt o prenosu sredstava, sa odgovarajućom dokumentacijom, objavljuje se na internet stranici opštine, u roku od sedam dana od dana njegovog donošenja.¹⁰ U dostavljenim izvještajima političkih subjekata, kao i uvidom u dostavljene izvode iz banke, utvrđeno je da su sredstva prenešena političkim subjektima prije obavještenja Agencije.

Od priloga fizičkih lica politički subjekti su prikupili ukupno **9.100€ (ANEX 1 tabela II)**, odnosno **10.075€** imajući u vidu nenovčani prilog političkog subjekta koji nije prijavljen u dostavljenom izvještaju a koje je Agencija utvrdila prilikom kontrole. Priloge su imali: koalicija Pravi Novi-sloboda u našim rukama 5.250€, Crno na bijelo-može bokeški 2.350€, koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke 1.000€ i koalicija Ni lijevo, ni desno-pravac Novi 500€, Novska lista u izvještaju nije imala prijavljenih priloga od fizičkih lica (kontrolom je utvrđen nenovčani prilog u visini od 1.075€), dok koalicija Evropski tim za Herceg Novi nije imala priloga od fizičkih lica. Prijavljen je jedan prilog od pravnih lica u visini od **200€** od strane koalicije Ni lijevo, ni desno-pravac Novi, dok

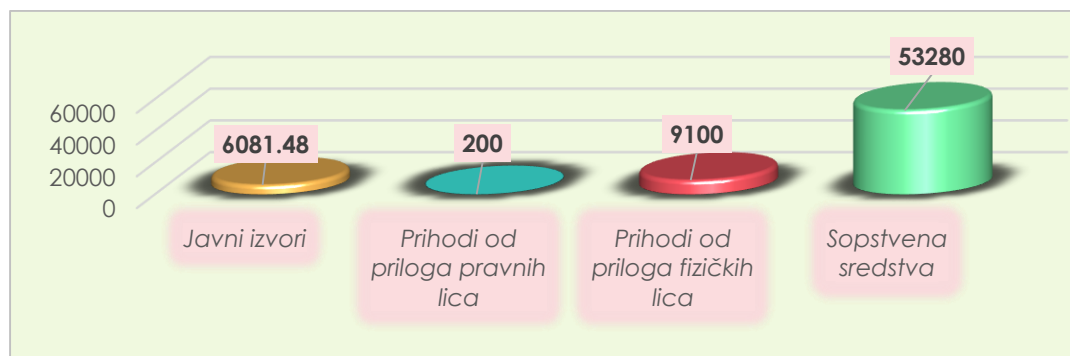
⁹ Izvještaje su dostavili: koalicija Evropski tim za Herceg Novi, koalicija Za budućnost Herceg Novog, koalicija Ni lijevo, ni desno-Pravac Novi, koalicija Crno na bijelo – može bokeški, Novska lista i koalicija Pravi Novi-sloboda u našim rukama.

¹⁰ <http://www.hercegnovi.me/downloads/Odluka06072021.pdf>

ostali politički subjekti koji su učestvovali na izborima nijesu imali ovu vrstu priloga. Agencija je vršila provjeru obračuna i izvještavanja o primljenim nenovčanim priložima i iz dostupnih evidencija i dostavljenih izvještaja utvrdila ukupno **700€** prijavljenih i **1.075€** neprijavljenih nenovčanih priloga.¹¹ Nenovčane priloge prijavila je koalicija Ni lijevo, ni desno-pravac Novi od jednog pravnog (200€) i sedam fizičkih lica (500€), dok Novska lista nije prijavila nenovčani prilog u iznosu od **1.075€**. Ostali politički subjekti nijesu imali nenovčane priloge.

Takođe, politički subjekti su vršili prenos sredstava sa glavnog računa, odnosno koristili sopstvena sredstva¹² u iznosu od ukupno **53.280€**. Ova sredstva je u najvećem iznosu koristila koalicija Evropski tim za Herceg Novi (29.380€), zatim koalicija Crno na bijelo-može bokeški (14.000€), koalicija Pravi Novi-sloboda u našim rukama (3.900€), Novska lista (3.500€), koalicija Ni lijevo, ni desno-pravac Novi (2.500€), dok koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke nije koristila sopstvena sredstva za finansiranje izborne kampanje (*ANEX 1 tabela II*).

Imajući u vidu prethodno navedeno, uvidom u dostavljene izvještaje i prateću dokumentaciju utvrđeno je da su podnosioci izbornih lista za izbore održane 9. maja prikupili sredstva u ukupnom iznosu od **68.661,48€**, gdje nije uračunat iznos koji su politički subjekti dobili po osnovu osvojenih mandata (*ANEX 1 tabela II*), od čega su: ukupno opredijeljena sredstva **6.081,48€** (20% koji su namijenjeni svim političkim subjektima kao učesnicima), odnosno 8,86% od ukupno prikupljenih sredstava, sopstvena sredstva **53.280€**, odnosno 77,6% od ukupno prikupljenih sredstava, sredstva od priloga fizičkih lica **9.100€**, odnosno 13,25% i sredstva od priloga pravnih lica **200€**, odnosno 0,29% od ukupno prikupljenih sredstava.



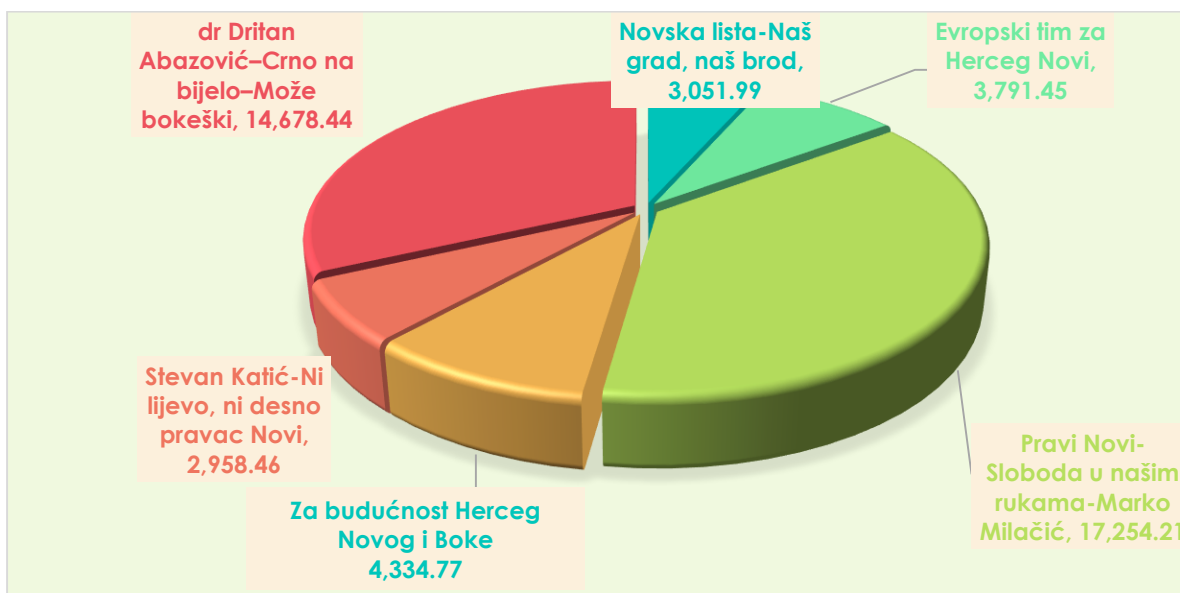
Grafik 1: Prikaz prikupljenih sredstava u izbornoj kampanji po izvorima finansiranja

Politički subjekti su ispoštovali limit propisan članom 23 stav 2 Zakona da visina sredstava iz privatnih izvora ne može preći iznos sredstava koja mu pripadaju u smislu člana 20 stav 2 Zakona, koji je za izbore za odbornike u SO Herceg Novi iznosio **30.407,50€** (*ANEX 1 tabela VI*).

Ukoliko se broj osvojenih mandata od strane političkih subjekata koji su učestvovali na izborima za odbornike u SO Herceg Novi uporedi sa iznosom utrošenih sredstava, mandat je najmanje koštao koaliciju Ni lijevo, ni desno-pravac Novi i to **2.958,46€**, a najviše koaliciju Pravi Novi-sloboda u našim rukama **17.254,21€** (*ANEX 1 tabela III*). U tabeli u Aneksu se mogu naći detaljni podaci.

¹¹ Pružanje usluga ili proizvoda datih političkom subjektu bez naknade ili pod uslovima kojima se taj politički subjekat stavlja u povlašćeni položaj u odnosu na druge potrošače; član 7 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

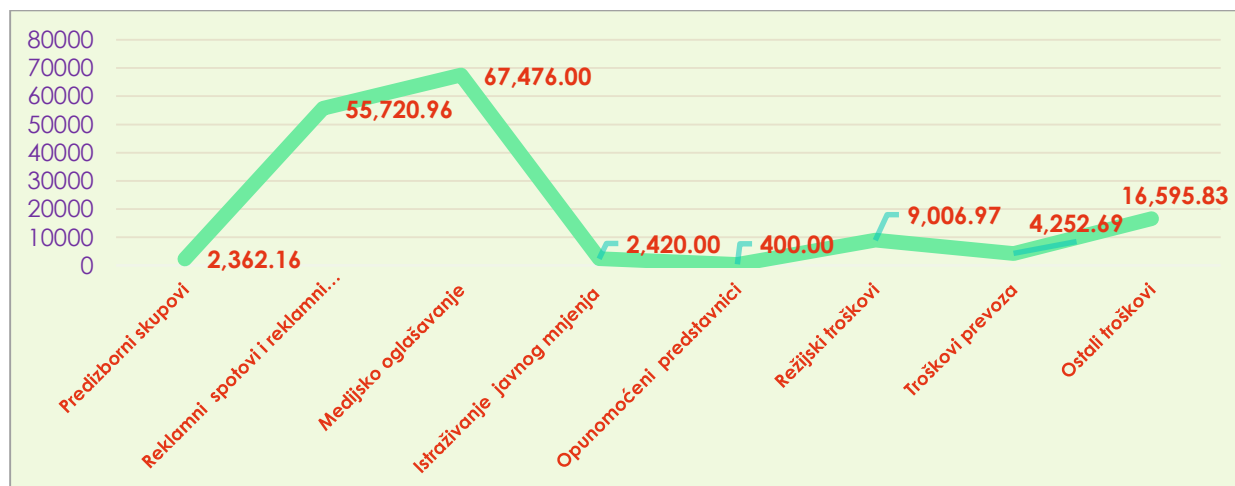
¹² Član 17 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.



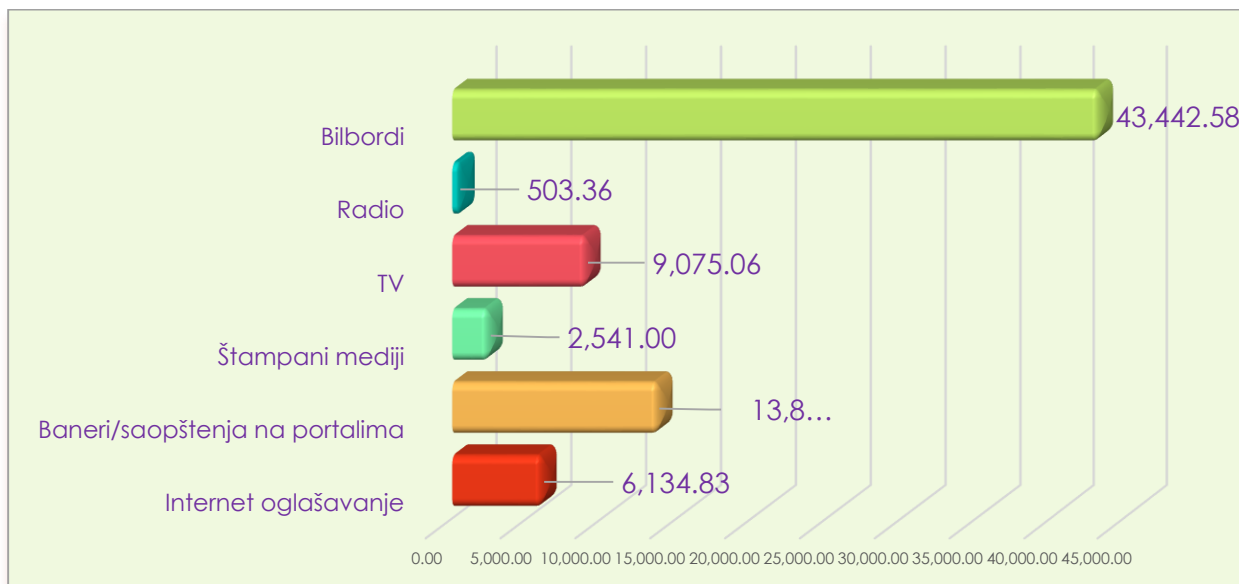
Grafik 2: Cijena osvojenog mandata

U Izveštajima podnijetim nakon održanih izbora politički subjekti su izveštavali u skladu sa obrascem koji je utvrđen od strane Agencije, a koji sadrži osam tabela za izveštavanje o troškovima izborne kampanje. Ukupni troškovi koje su politički subjekti prikazali u izveštajima iznosili su **158.234,61€** (ANEX 1 tabela IV), od čega su za predizborne skupove izdvojili ukupno **2.362,16€** (1,49%), za reklamne spotove i reklamni materijal **55.720,96€** (35,21%), za medijsko predstavljanje/ oglašavanje **67.476€** (42,64%) za troškove istraživanja javnog mnjenja **2.420€** (1,53%), za angažovanje opunomoćenih predstavnika **400€** (0,25%), za režijske i troškove opšte administracije **9.006,97€** (5,69%), za troškove prevoza **4.252,69€** (2,69%) i za ostale troškove izborne kampanje **16.595,83€** (10,49%).

Analizom troškova prijavljenih u izveštaju (bez obzira u kojoj tabeli u okviru izveštaja su prikazani) utvrđeno je da su politički subejkti za troškove medijskog predstavljanja ukupno utrošili 67.476€, odnosno za internet oglašavanje **6.134,83€** (3,88%), za banere/saopštenja na portalima **13.876,69€** (8,77%), za štampane medije **2.541€** (1,61%), za zakup bilborda i city light površina **43.442,58€** (27,45%), za reklamiranje i predstavljanje TV stanicama **9.075,06€** (5,74%) i za reklamiranje i predstavljanje na radio stanicama **503,36€** (0,32%).



Grafik 3: Prikaz utrošenih sredstava za izbornu kampanju po vrsti troška



Grafik 4: Medijsko oglašavanje

Troškovi za predizborne skupove iznosili su ukupno **2.362,16€**. U najvećem iznosu su prikazani od strane koalicije Evropski tim za Herceg Novi 1.549,16€ (65,58%), Za budućnost Herceg Novog i Boke 613€ (25,95%) i koalicija Pravi Novi-sloboda u našim rukama 200€ (8,47%), dok ostali politički subjekti koji su učestvovali na izborima za odbornike u SO Herceg Novi nijesu imali ovu vrstu troškova.

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal prikazani su u ukupnom iznosu od **55.720,96€** i odnosili su se na izradu reklamnog materijala. Najveći iznos ove vrste troškova prikazala je koalicija Evropski tim za Herceg Novi 19.141,50€ (34,35%), zatim koalicija Ni lijevo, ni desno pravac Novi 16.131,42€ (28,95%), koalicija Crno na bijelo-može bokeški 8.432,54€ (15,13%), koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke 4.785,55€ (8,59%), Novska lista 4.332€ (7,77%), dok je najmanji iznos prikazan od strane koalicije Pravi Novi-sloboda u našim rukama 2.897,95€ (5,2%).

Troškovi za internet oglašavanje prikazani su u ukupnom iznosu od **6.134,83€** i to: koalicija Crno na bijelo-može bokeški 2.571,83€ (41,92%), koalicija Ni lijevo, ni desno pravac Novi 1.071,60€ (17,47%), koalicija Evropski tim za Herceg Novi 1.032,77€ (16,83%), koalicija Pravi Novi-sloboda u našim rukama 826,92€ (13,48%), koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke 631,71€ (10,3%), dok Novska lista nije prijavila troškove za internet oglašavanje. Agencija je kontrolom utvrdila ukupne troškove za internet oglašavanje u visini od **7.285,10€**. U ovaj iznos su uračunati neprijavljeni troškovi od strane Novske liste (1.075€) i koalicije Pravi Novi-sloboda u našim rukama (75,27€).

Za predstavljanje izbornog programa politički subjekti su koristili i reklamiranje na banerima/web-portalima i za usluge te vrste izdvojili su ukupno **13.876,69€**. Najviše je izdvojila koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke 4.585,30€ (33,04%), zatim koalicija Evropski tim za Herceg Novi 3.161,73€ (22,78%), Novska lista 2.406,69€ (17,34%), koalicija Crno na bijelo-može bokeški 2.323€ (16,64%) i koalicija Ni lijevo, ni desno pravac Novi 1.399,97€ (10,09%), dok koalicija Pravi Novi-sloboda u našim rukama nije imala ovu vrstu troška.

Kod štampanih medija, politički subjekti su prikazali ukupne troškove u iznosu od **2.541€**. Koalicija Crno na bijelo-može bokeški je najviše izdvojila i to iznos od 1.694€ (66,67%)€, zatim koalicija Ni lijevo, ni desno pravac Novi 847€ (33,33%), dok ostali politički subjekti nisu iskazali ove troškove u svojim izvještajima.

Politički subjekti izdvojili su za reklamiranje i predstavljanje na TV stanicama ukupno **9.075,06€**. Od toga koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke 6.588,51€ (72,6%), zatim koalicija Ni lijevo, ni desno pravac Novi 1.518,55€ (16,73%), Novska lista 544,5€ (6%), koalicija Pravi Novi-sloboda u našim rukama 423,5€ (4,67%), dok koalicija Evropski tim za Herceg Novi i koalicija Crno na bijelo-može bokeški nijesu imale ovu vrstu troška.

Za reklamiranje i predstavljanje izbornih programa na radio stanicama prikazan je trošak od **503,36€**, a koje je prikazala koalicija Evropski tim za Herceg Novi, dok ostali politički subjekti nijesu imali ovu vrstu troška.

Ukupna suma za zakup bilborda i city light površina iznosila je **43.442,58€**. Od toga je najviše izdvojila koalicija Novska lista 14.080,77€ (32,41%), zatim koalicija koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke 13.095,83€ (30,15%), koalicija Evropski tim za Herceg Novi 5.169,73€ (11,9%), koalicija Ni lijevo, ni desno pravac Novi 4.627,79€ (10,65%), koalicija Pravi Novi-sloboda u našim rukama 3.734,06€ (8,6%) i koalicija Crno na bijelo-može bokeški 2.734,4€ (6,29%).

Troškove istraživanja javnog mnjenja prikazala je samo koalicija Evropski tim za Herceg Novi u iznosu od **2.420€**, dok ostali politički subjekti nijesu imali ove troškove.

Za angažovanje opunomoćenih predstavnika politički subjekti su ukupno iskazali troškove u iznosu od **400€**, koji su iskazani od strane koalicije Crno na bijelo-može bokeški, dok ostali politički subjekti nijesu imali ovu vrstu troškova.

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije iskazani su u iznosu od **9.006,97€** i to: koalicija Ni lijevo, ni desno pravac Novi 6.463,35€ (71,76%), koalicija Pravi Novi-sloboda u našim rukama 1.722,63€ (19,13%), koalicija Crno na bijelo-može bokeški 677,93€ (7,53%), zatim koalicija Evropski tim za Herceg Novi 99,56€ (1,11%) i Za budućnost Herceg Novog i Boke 43,5€ (0,48%), dok Novska lista nije imala ovu vrstu troškova.

Troškovi prevoza prikazani su u ukupnom iznosu od **4.252,69€** i to najviše od strane koalicije Ni lijevo, ni desno pravac Novi 2.152,69€ (50,62%), zatim koalicija Evropski tim za Herceg Novi 2.000€ (47,03%) i koalicija Crno na bijelo-može bokeški 100€ (2,35%). Ostali politički subjekti nijesu iskazali troškove prevoza u dostavljenim izvještajima.

Ostali troškovi izborne kampanje iznosili su **16.595,83€**. Koalicija Crno na bijelo-može bokeški je prikazala trošak u iznosu od 8.723,18€ (52,56%), koalicija Pravi Novi-sloboda u našim rukama 7.449,15 (44,89%) i koalicija Evropski tim za Herceg Novi 423,5€ (2,55%).

V. KONTROLA IZVJEŠTAJA POLITIČKIH SUBJEKATA/ PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA

Agencija je vršila redovnu kontrolu poštovanja obaveza, zabrana i ograničenja za političke subjekte u skladu sa Zakonom i Planom kontrole i nadzora. Sprovedeno je šest kontrola na terenu.

U skladu sa Zakonom, za vrijeme izborne kampanje politički subjekti otvaraju poseban žiro-račun za finansiranje troškova izborne kampanje i određuju lice odgovorno za finansijsko poslovanje i izvještavanje (svi subjekti su ispunili ovu obavezu). Sva sredstva namijenjena za finansiranje kampanje uplaćuju se na poseban račun i sva plaćanja troškova kampanje vrše se sa tog računa. Od ukupno prikupljenih sredstava političkih subjekata 8,72% su sredstava iz javnih izvora, 76,4% je sopstvenih sredstava, 14,59% priloga fizičkih lica i 0,29% priloga pravnih lica. Svi politički subjekti su ispoštovali propisane limite za ukupno prikupljena sredstva, kao i propisane limite za priloge.

Izvršena je kontrola 14 zabrana propisanih članom 33 Zakona za lica koja su dala prilog za izbornu kampanju i utvrđeno je da nije bilo davaoca priloga koji su pravosnažno osuđeni za krivična djela sa elementima korupcije i organizovanog kriminala, -da nije bilo davanja priloga od strane lica

koja nijesu u biračkom spisku i da nije bilo lica koja su dala prilog i učestvovala u poslovima javnih nabavki u 2020. godini.

Kontinuiranim praćenjem aktivnosti partija i svih prikazanih troškova u izvještajima, definisanih članom 16 Zakona, utvrđeno je da su troškovi plaćani sa računa koji su otvoreni za izbornu kampanju, kao i da nije bilo priloga od strane drugih država, privrednih društava ili pravnih lica van teritorije Crne Gore; javnih ustanova, pravnih lica i privrednih društava sa učešćem državnog kapitala; sindikata; vjerskih zajednica i organizacija; nevladinih organizacija; kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću.

Agencija je vršila provjeru obračuna i izvještavanja o primljenim nenovčanim priložima i iz dostupnih evidencija i dostavljenih Izvještaja utvrdila da je u toku izborne kampanje bilo nenovčanih priloga, odnosno pružanja usluga ili proizvoda datih političkom subjektu bez naknade, kao i da je utvrđena nepravilnost zbog neprijavlivanja jednog nenovčanog priloga.

U dijelu iskazanih troškova izvršena je *suštinska i dubinska kontrola aktivnosti* političkih subjekata i njihovih prikupljenih i utrošenih sredstava u kampanji, u skladu sa usvojenom Metodologijom. Ta kontrola je obuhvatila monitoring i analizu objavljenih podataka, upoređivanje objavljenih i dostavljenih podataka i direktan uvid u dokumentaciju prilikom terenskih kontrola.

Tako su praćene aktivnosti političkih subjekata u toku cijele izborne kampanje, posebno u dijelu iskazanih troškova, na osnovu kojih je prikupljena dokumentacija koja prati te aktivnosti, uključujući fakture, ugovore, reklamne uzorke i sl. i ukupno evidentirano i iskontrolisano 622 aktivnosti od strane 21 pružaoca usluga političkim subjektima u vrijednosti od 75.573,52€.

Zatim, u skladu sa članom 16 Zakona, 20 subjekata koji pružaju usluge medijskog oglašavanja i druge usluge političkim subjektima u kampanji, su dostavili Agenciji cjenovnike medijskog oglašavanja, od čega je njih pet cjenovnike dostavilo van roka.¹³ Redovno su dostavljani ugovori koji su zaključeni u kampanji, a koji su objavljeni na internet stranici Agencije.¹⁴ Agencija je evidentirala 519 aktivnosti (30 ugovora dostavljenih od onih koji su dostavili cjenovnike) u vrijednosti od 62.111,83€. Agencija je dala Mišljenje za primjenu člana 16 Zakona u praksi, koje je objavljeno na internet stranici.¹⁵ Pokrenuta su **tri** prekršajna postupka zbog kršenja člana 16 stavovi 6 i 10 Zakona.

Ovlašćeni službenici Agencije su sproveli kontrolu dostavljenih izvještaja političkih subjekata, po osnovu kompletnosti prateće dokumentacije, izvoda iz banke, prijavljenih troškova izborne kampanje, nenovčanih priloga i medijskog oglašavanja u toku kampanje i konstatovane su nepravilnosti koje se odnose na: nedostavljanje dokumentacije (fakture, ugovori i izvodi) za određene troškove, nedostavljanje odluka o prenosu sopstvenih sredstava, neprikazivanje troškova oglašavanja na društvenim mrežama, oglašavanje putem bilborda koje nije obuhvaćeno ugovorima i fakturama, neprikazivanje troškova izrade reklamnog materijala i troškova bankarske provizije.

Upućeni su dopisi za izjašnjenje i dopunu za pet političkih subjekata u kojima je konstatovano **19** nepravilnosti (nepotpuna dokumentacija-10 i nepotpun izvještaj-9). Politički subjekti su pozitivno reagovali na zahtjeve Agencije, dopunili dokumentaciju i dostavili tražene podatke.

Politički subjekti imaju obavezu zatvaranja računa u roku od 90 dana od dana objavljivanja konačnih rezultata izbora (član 25 Zakona).

¹³<http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/2103150811-cjenovnici-kampanji/>

¹⁴<http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/2103231201-ugovoriodluke/>

¹⁵<http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/2006261207-misljenja-vezana-za-izbornu-proceduru/>

VI. UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI

Zakonom su propisana ograničenja i zabrane upotrebe javnih resursa i obaveze izvještavanja organa vlasti u toku izborne kampanje, u cilju transparentnosti upotrebe javnih resursa, odnosno jačanja povjerenja u izborni proces.

Agencija je redovno vršila kontrolu sprovođenja Zakona i sačinila Izveštaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru gdje su opisane preduzete radnje u vršenju kontrole, utvrđene nepravilnosti, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom. Kod izvještajnih obaveza organa vlasti, Agencija je izvršila kontrolu njihovog sprovođenja kad je u pitanju sedmodnevno izvještavanje u skladu sa članom 38 i 43 Zakona (analitičke kartice i izdati putni nalozi) i sačinjeno je pet Izveštaja, dok je za sedmodnevno izvještavanje u skladu sa članom 40 i 41 Zakona (socijalna davanja i budžetska rezerva) sačinjeno dva Izveštaja. Kad je u pitanju sprovođenje člana 44 Zakona (zapošljavanje), ovlašćeni službenici Agencije su izvršili kontrolu cjelokupne dokumentacije i svakog zapošljavanja u toku izborne kampanje (dostavljeno ukupno 51 ugovor/rješenje od strane obveznika Zakona) i sačinili dva Izveštaja o kontroli. Ukupno je objavljen **1.201 izvještaj** organa vlasti u skladu sa Zakonom. Svi izvještaji su redovno analizirani i sistematizovani od strane Agencije kroz tabelarne prikaze koji su dostupni na internet stranici Agencije.

Na osnovu Plana kontrole na terenu, koji je obuhvatio organe vlasti i političke subjekte, u toku avgusta izvršena je terenska kontrola poštovanja zabrana, ograničenja i obaveza propisanih Zakonom u organima vlasti prilikom koje je izvršen neposredan uvid u dokumentaciju i kontrolisana primjena Zakona (*ANEX 2 Tabela I*).

Kad su u pitanju propisane zabrane, redovnom kontrolom organa vlasti i kontrolom na terenu, Agencija je sprovela kontrolu poštovanja i sprovođenja: čl. 35 i 36 Zakona (Zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za kampanju i finansiranje političkih subjekata, korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima i distribucije propagandnog materijala i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste političkog subjekta u organu), čl. 37 (Zabrana plaćenog reklamiranja koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte), čl. 38 (Zabrana mjesečne potrošnje veće od prosječne mjesečne potrošnje u prethodnih šest mjeseci od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, odnosno zabrana mjesečne potrošnje veće od prosječne mjesečne potrošnje u posljednjih šest mjeseci prethodne godine), čl. 39 (Zabrana upotrebe državne mehanizacije), čl.40 (Zabrana državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, isplate odnosno davanja jednokratne novčane pomoći), čl.42 (Zabrana otpisa dugova građanima) i člana 43 (Zabrana javnim funkcionerima korišćenja službenih automobila).

Posebno su, kao što je predviđeno Planom kontrole i nadzora, analizirane i kontrolisane: analitičke kartice koje se odnose na socijalne pomoći i potrošnju budžetske rezerve (uključujući i prateću dokumentaciju), odluke i dokumentacije koja se odnosi na zapošljavanje u izbornoj kampanji i poštovanje dozvoljene visine mjesečne potrošnje za mjesec u kojem se vrši kontrola.

U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora, odnosno prijavljenih sumnji u nepoštovanje propisanih zabrana.

Agencija je uputila **11 upozorenja** obveznicima zakona, većinom iz razloga nedostavljanja ili neobjavlivanja izvještaja u propisanom roku ili na propisani način. Sprovedena su ukupno **44 postupka** od strane Agencije po službenoj dužnosti.

Tokom kontrola na terenu službenici Agencije su vršili kontrolu poštovanja gore navedenih zabrana, neposrednim uvidom u prostorije subjekta i neposrednom komunikacijom sa zaposlenima, kontrolom dokumentacije ili uvidom u finansijski sistem.

Detaljnou i sveobuhvatnou kontrolou sprovođenja i poštovanja propisanih obaveza, ograničenja i zabrana, može se zaključiti da su organi vlasti u skladu sa Zakonom transparentno prikazali upotrebu javnih resursa u izbornou kampanji, odnosno da su na internet stranicama obveznika zakona dostupni pojedinačni izvještaji u skladu sa Zakonom, i na internet stranici Agencije tabelarni prikazi i opšti izvještaji.

U nastavku je prikaz ispunjavanja zabrana i ograničenja propisanih članovima 35–44 Zakona.

6.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala i ograničenja korišćenja prostorija

Članom 35 je propisana zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za izbornou kampanju i finansiranje političkih subjekata, dok je članom 36 propisana zabrana korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima u izbornou procesu, odnosno distribucija propagandnog materijala političkog subjekta u organima vlasti i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste političkog subjekta u organu.

Agencija je redovno pratila aktivnosti političkih subjekata u izbornou kampanji (partijske konvencije, skupove i sl.) i kontrolisala pod kojim uslovima je odobreno korišćenje prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, odnosno time vršila kontrolu poštovanja zabrane kojom se prostorije mogu koristiti samo ukoliko se isti uslovi obezbijede svim učesnicima u izbornou procesu. Zbog trenutne epidemiološke situacije skupovi u zatvorenom prostoru su se mogli održavati uz ograničen broj prisutnih lica. Podaci o održanim skupovima i plaćenim iznosima su tačno iskazani u dostavljenim i objavljenim Izvještajima političkih subjekata u izbornou kampanji.

Kontrolom, odnosno neposrednim uvidom u kancelarije organa vlasti kao i putem izjašnjenja odgovornih lica nijesu utvrđene nepravilnosti i kršenje zabrane distribucije propagandnog materijala, odnosno prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste političkog subjekta u organu.

Tokom vršenja terenske kontrole obavljen je razgovor sa prisutnim zaposlenima na temu da li je neko od aktivista političkih partija, odnosno političkih subjekata vršio pritisak tokom izborne kampanje i konstatovano da navedenih uticaja i pritisaka nije bilo.

Nije bilo prigovora koji su se odnosili na ove članove Zakona.

6.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem

Kod primjene člana 37, koja se odnosi na zabranu plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koja na bilo koji način mogu favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje, Agencija nije primila prigovore zbog eventualne povrede propisane zabrane, dok redovnim praćenjem aktivnosti organa vlasti nije pronađen osnov sumnje da je došlo do povrede Zakona, odnosno da je vršeno plaćeno reklamiranje koje bi moglo favorizovati političke subjekte u bilo kom smislu.

6.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica

Član 38 Zakona propisuje zabranu, državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, osim DIK i OIK, mjesečne potrošnje veće od iznosa određenog mjesečnim planom potrošnje, koji je utvrđen na početku godine od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, osim u slučajevima vanrednog stanja, u skladu sa Zakonom. Ova zabrana se odnosi i na, pravna lica koja vrše javna ovlaštenja, odnosno djelatnost od javnog interesa na osnovu ugovora sa nadležnim organom i na privredna društva koja su u vlasništvu države ili jedinice lokalne samouprave u skladu sa zakonom kojim se uređuje prevencija i spriječavanje korupcije. Takođe, članom 38 stav 4 Zakona, lokalnom organu nadležnom za poslove poljoprivrede, zabranjena je mjesečna potrošnja veća od prosječne potrošnje u posljednjih šest mjeseci, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

U cilju kontrole ove zabrane, Agencija je redovno pratila potrošnju budžetskih sredstava kroz dostavljanje sedmodnevnih izvještaja, kao i dostavljenih mjesečnih izvještaja i dokumentacije od strane obveznika Zakona o planiranoj i realizovanoj mjesečnoj potrošnji. Upućeno je ukupno 17 zahtjeva za dostavljanje iznosa planirane i realizovane potrošnje za mjesec april, za 45 budžetskih potrošačkih jedinica. Utvrđena su prekoračenja u odnosu na planiranu potrošnju kod tri organizacione jedinice Opštine Herceg Novi.¹⁶ Protiv ova tri organa su pokrenuti prekršajni postupci.

Lokalni organ nadležan za poslove poljoprivrede u Opštini Herceg Novi je Sekretarijat za turizam, ekonomski razvoj i preduzetništvo i uvidom u odgovor na dopis od 18. maja 2021. godine, utvrđeno je da nije došlo do prekoračenja realizovane potrošnje u odnosu na prosječnu potrošnju u posljednjih šest mjeseci prethodne godine.

Takođe, ovim članom propisana je obaveza za sve budžetske potrošačke jedinice da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora i mjesec dana nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Odboru Skupštine i Agenciji. Od početka izborne kampanje, bilo je ukupno 14 izvještajnih perioda, dok se ova obaveza, u skladu sa Odlukom o budžetu Opštine Herceg Novi i Planom o kontroli i nadzoru Agencije, odnosila na 26 budžetskih jedinica na lokalnom nivou. U toku izvještajnog perioda je, od strane obveznika Zakona, objavljeno i dostavljeno ukupno 364 analitičkih kartica. Svi obveznici su ispunili obaveze u roku i nije bilo upozorenja koja su se odnosila na objavljivanje i dostavljanje analitičkih kartica.

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na kršenje člana 38 Zakona.

6.4. Kontrola poštovanja zabrane upotrebe državne mehanizacije i opreme

Član 39 Zakona propisuje da se, u periodu od šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, zabranjuje privrednim društvima čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave, da svoju mehanizaciju i opremu ustupaju trećim licima na upotrebu bez posebne odluke i bez ugovora sa naknadom, izuzev u slučajevima sanacije štete nastale usljed elementarnih nepogoda, požara ili sprječavanja širenja epidemije zaraznih bolesti.

Takođe, dodatno propisuje da, sve odluke, ugovore i naloge za upotrebu mehanizacije i opreme van osnovne djelatnosti, privredna društva čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave su dužna da objave na zvaničnoj internet stranici i dostave Agenciji i

¹⁶ Služba Skupštine, Sekretarijat za društvene djelatnosti i sport i Sekretarijat za komunalne djelatnosti, ekologiju i energetska efikasnost

Odboru Skupštine u roku od tri dana od dana donošenja. U toku izborne kampanje Agenciji nije dostavljen ni jedan ugovor o ustupanju mehanizacije i opreme.

Nije bilo podnijetih prigovora koji su se odnosili na kršenje člana 39 Zakona.

6.5. Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda

U cilju pune transparentnosti socijalnih davanja u toku izborne kampanje, član 40 Zakona propisuje obavezu Ministarstvu nadležnom za poslove rada i socijalnog staranja i opštinama da:

- ✓ prikupljaju analitičke kartice koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika svih oblika socijalne pomoći u toku izborne kampanje, kao i podatke o vrsti i primaocima socijalne pomoći i podatke o raspodjeli svih oblika socijalnih pomoći na lokalnom nivou,
- ✓ objavljuju prikupljene podatke na internet stranici, i
- ✓ dostavljaju na sedmodnevnom nivou Skupštini i Agenciji.

Propisana obaveza se odnosi na Ministarstvo finansija i socijalnog staranja i Opštinu Herceg Novi. U izbornoj kampanji, objavljeno je ukupno 30 izvještaja od čega: 18 obavještenja da nije bilo isplata socijalnih davanja, 12 analitičkih kartica o vrstama, iznosu i primaocima socijalnih davanja. Preduzeća čije opština većinski vlasnik, dostavili su informaciju o isplati socijalnih pomoći u vrijeme izborne kampanje. Tako su d.o.o. „Čistoća“, d.o.o. „Vodovod i kanalizacija“ i d.o.o. „Komunalno stambeno“ dostavili obavještenje Agenciji da u periodu od raspisivanja izbora nijesu vršili isplatu jednokratnih pomoći, dok je Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi obavjestio Agenciju da su isplatili jednu pomoć u iznosu od 500€ zaposlenom za oporavak poslije teške operacije. Sve objavljene i dostavljene socijalne pomoći su tabelarno prikazane na internet stranici Agencije.¹⁷

Ministarstvo rada i socijalnog staranja je, u toku izborne kampanje, isplatilo ukupno 841.758,08€ materijalnih davanja korisnicima na teritoriji opštine Herceg Novi. Ministarstvo dostavlja i izvještaje o **isplaćenim jednokratnim pomoćima** od strane Centra za socijalni rad Herceg Novi. U periodu kontrole, do 14.05. isplaćeno je 11 jednokratnih pomoći u ukupnom iznosu od 600€. Deset jednokratnih pomoći u ukupnom iznosu od 500€ isplaćeno je po rješenjima koja su donijeta na osnovu zahtjeva podnijetih prije početka izborne kampanje.

Opština Herceg Novi je, u periodu kontrole, isplatila ukupno 31 socijalnu pomoć u iznosu od 4.660€. Broj i ukupan iznos isplaćenih socijalnih pomoći po izvještajnim periodima prikazan je u Tabeli u prilogu (*ANEX 3 Tabela I*). U toku izborne kampanje, opština je sa „Transfera za jednokratne socijalne pomoći i troškove liječenja“ isplatila jednu pomoć za sahranu u iznosu od 500€; sa transfera „Izdaci za novorođenu djecu“ – 22 naknade u ukupnom iznosu od 2.800€, dok je sa transfera „Stanarina za lica u stanju socijalne pomoći“ - isplaćeno 8 zakupa stana u ukupnom iznosu od 1.360€.

Kontrolom objavljene i dostavljene dokumentacije o isplaćenim socijalnim davanjima za period od dana raspisivanja izbora do 23. marta utvrđeno je da je Opština Herceg Novi u okviru izvještaja „Socijalne pomoći“ za navedene izvještajne periode izostavili plaćanja sa transfera

¹⁷ – baner Socijalne pomoći, link: http://www.antikorupcija.me/media/documents/Socijalne_pomo%C4%87i_7Bv7bXB.pdf

“Stanarina za lica u stanju socijalne pomoći” i sa transfera “Izdaci za novorođenu djecu”.¹⁸ Navedene izvještaje su nakon sprovedenog postupka Agencije¹⁹ sa ispravkom objavljene na internet stranici.

U cilju transparentnosti budžetskih rashoda, **član 41** Zakona propisuje obavezu Ministarstvu i organu lokalne uprave da na sedmodnevnom nivou na svojoj internet stranici objavljuje izvode iz državnog i lokalnog trezora, kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetke rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora. Podaci kao i sve odluke kojima su opredijeljena i plaćena sredstva dostavljaju se na sedmodnevnom nivou Odboru i Agenciji.

Obaveza sedmodnevnog objavljivanja podataka iz izvoda iz trezora i budžetske rezerve se odnosi na Ministarstvo finansija i socijalnog staranja i Opštinu Herceg Novi koji su u toku izborne kampanje po periodima objavljivali na svojim internet stanicama ukupno 36 izvještaja (18 izvoda iz trezora, 11 obavještenja da nije bilo potrošnje iz budžetske rezerve i 7 analitičkih kartica o potrošnji sredstava iz tekuće budžetske rezerve). Svi objavljeni i dostavljeni podaci iz izvoda iz trezora i budžetske rezerve su tabelarno prikazane na internet stranici Agencije²⁰

Ministarstvo finansija i socijalnog staranja je na osnovu 26 odluka, iz budžetske rezerve isplatilo 18.835.701,33€, dok Opština Herceg Novi nije vršila plaćanja sa ove pozicije. Sve odluke kojima su opredijeljena i plaćena sredstva su objavljene na internet stranici Agencije.²¹ Pregled broja Odluka i iznosa isplaćenih sredstava prikazan je u prilogu (*ANEX 3 tabela II*).

Članom 40 stav 3 Zakona propisana je zabrana dodjele socijalnih davanja sa tekuće budžetske rezerve sa državnog i lokalnog nivoa u godini u kojoj se održavaju lokalni ili parlamentarni izbori, osim u slučaju ratnog stanja, vanrednog stanja, epidemije ili pandemije zaraznih bolesti. Kako je, Svjetska zdravstvena organizacija, 11. marta proglasila pandemiju virusa korona, koja je i dalje postoji, tako zabrana propisana članom 40 stav 3 Zakona nije na snazi, odnosno nijesu zabranjena socijalna davanja sa tekuće budžetske rezerve.

U periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, isplaćeno je 11 jednokratnih novčanih pomoći iz budžetske rezerve od strane Ministarstva finansija i socijalnog staranja u ukupnom iznosu od 12.427€. Sve pomoći isplaćene su po Zahtjevima građana Crne Gore i Odlukama Komisije za raspodjelu dijela sredstava budžetske rezerve. Isplaćene jednokratne pomoći dodjeljene su za kupovinu redovne medicinske terapije, liječenje, operaciju u inostanstvo, nezaposlenosti i teške materijalne situacije i naknade štete prouzrokovane požarom.

Ostale isplate sredstava iz tekuće budžetske rezerve odnosile su se na pomoć i isplate po programu subvencionisanja zarada u cilju ublažavanja negativnih efekata epidemije novog korona virusa COVID -19; isplata po presudi Ustavnog suda za radnike Radoja Dakić; uplata doo "ToMontenegro"- za uvećanje osnovnog kapitala; KIPS DOO -naknada materijalne štete po presudi Evropskog suda za ljudska prava u Strazburu; JADROAGENT BAR – plaćanje troškove skladištenja pšenice i troškova fumigacije i elevacije, prenos sredstava na žiro račun DEPOZITA ZA EKSPROPRIJACIJU NEPOKRETNOSTI u vezi graničnog prelaza " Vračenići-Deleuša" i graničnog prelaza" Ranče.

¹⁸ Opština je u I izvještajnom periodu u okviru izvještaja “Socijalne pomoći 09-15.03.2021.” objavila podatke sa Transfera za jednokratne socijalne pomoći i troškovi liječenja, dok je u okviru Izvještaja “Plaćanja za period od 09-15.03.2021.” prikazani podaci o isplatama sa transfera “Stanarina za lica u stanju socijalne pomoći” i sa transfera “Izdaci za novorođenu djecu”. U II izvještajnom periodu 16-22.03.2021. u okviru izvještaja “Socijalne pomoći 16-22.03.2021.” objavljeno je obavještenje da u navedenom periodu nije bilo isplata sa konta socijalne pomoći, dok su u okviru Izvještaja “Plaćanja za period 16-22.03.2021.” prikazani podaci o isplatama sa transfera “Stanarina za lica u stanju socijalne pomoći” i sa transfera “Izdaci za novorođenu djecu”.

¹⁹ Izjašnjenje Opštine broj 02-2-107 od 1. aprila 2021. godine na akt Agencije br.03-01-381/118 od 26. marta.

²⁰ link: http://www.antikorupcija.me/media/documents/Izvodi_iz_trezora_i_bud%C5%BEetska_rezerva_nj66EPc.pdf

²¹ link: <http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/2102180838-zakljucci-clan-41/>

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na povredu članova 40 i 41 Zakona.

6.6. Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova

Član 42 propisuje zabranu pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga. Zabrana se odnosi na period od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora.

Istim članom je propisano da, u godini u kojoj se održavaju redovni izbori, i u slučaju prijevremenih izbora u periodu od dana njihovog raspisivanja do dva mjeseca od utvrđivanja konačnih rezultata izbora, zabranjeno je uvođenje novih ili jednokratnih subvencija za struju i subvencija u plaćanju komunalnih usluga koje pružaju privredna društva čiji je osnivač i/ili potpuni ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave.

Takođe, u periodu od raspisivanja izbora do dva mjeseca nakon utvrđivanja konačnih rezultata izbora, nadležnim državnim i lokalnim organima, zabranjen je otpis obaveza po osnovu oprosta poreza na dodatu vrijednost, ostalih poreza i parafiskalnih dažbina.

Agencija je vršila kontrolu poštovanja ove odredbe provjerom evidencija u posjedu ovih pravnih lica i pokrenula tri postupka²² odnosno uputila zahtjev za dostavljanje podataka i dokumentacije, dok je kod jednog organa izvršila kontrolu na terenu.²³ Analizom podataka, Agencija je konstatovala nije vršen otpis dugova, kao ni uvođenja novih ili jednokratnih subvencija u plaćanju komunalnih usluga.

Nije bilo podnijetih prigovora koji su se odnosili na povredu člana 42 Zakona.

6.7. Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila

Članom 43 stav 1 Zakona je propisana zabrana javnim funkcionerima korišćenja službenih automobila u toku izborne kampanje osim u slučajevima službene potrebe, dok je u stavu 3 propisana obaveza organima vlasti da, na svojoj internet stranici, objavljuju sedmodnevno sve izdate putne naloge za upravljanje službenim vozilima, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, i da ih dostavljaju Agenciji na nedeljnom nivou.

Obaveza objavljivanja putnih naloga odnosila se na 45 organa vlasti. Kako 14 organa po osnovu izjašnjenja ili evidencije Agencije ne posjeduje službeni automobil, redovno je vršena provjera za 31 instituciju. Imajući u vidu da Zakon propisuje obavezu objavljivanja samo izdatih putnih naloga, ukupno je, za devet izvještajnih perioda, objavljeno 680 izdatih putnih naloga i 14 informacija da istih nije bilo.

Nalozi su u velikoj mjeri popunjavani sa potrebnim podacima. U toku kampanje je upućeno je **šest upozorenja** zbog neobjavljivanja ili objavljivanja nepotpunih putnih naloga. Svi objavljeni i dostavljeni putni nalozi su tabelarno prikazani na internet stranici u baneru "Putni nalozi".

U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora koji su se odnosili na povredu člana 43 Zakona, odnosno na korišćenje vozila u izborne svrhe.

6.8. Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja

Član 44 Zakona propisuje ograničenje na način što se u organima vlasti, mogu izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za obavljanje privremenih i povremenih

²² DOO »Komunalno Stambeno« DOO »Vodovod i kanalizacija« i DOO »Čistoća«

²³ DOO »Vodovod i kanalizacija« Herceg novi

poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa ovih subjekata, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta. Ograničenje zapošljavanja propisano u ovom članu primjenjuje se u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

Takođe, u skladu sa članom 44 Zakona, organi vlasti su dužni da sve odluke o zapošljavanju koje su donijete u skladu sa zakonima kojima se uređuju radni odnosi, prava i obaveze državnih službenika i namještenika i obligacioni odnosi, sa kompletnom pratećom dokumentacijom, dostave Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke, koje Agencija u roku od sedam dana od dana dostavljanja objavljuje na svojoj internet stranici.

Ovlašćeni službenici Agencije su u toku izborne kampanje sproveli nadzor i kontrolu svih zapošljavanja organa vlasti obveznika Zakona, što je uključivalo komunikaciju sa obveznicima i prikupljanje i analizu dostavljenih podataka. Ukupno je dato četiri upozorenja iz razloga nedostavljanja potpune dokumentacije, koja je nakon zahtjeva u svim slučajevima dopunjena i objavljena.

Urađena su dva Izvještaja o izvršenom nadzoru u skladu sa kojim je evidentirano da je Agenciji dostavljeno u toku izborne kampanje ukupno 51 ugovor od strane deset obveznika Zakona i svi su objavljeni na internet stranici Agencije. Najveći broj dostavljenih ugovora odnosi se na ugovore na određeno i to njih 28, dok je pet ugovora/rješenja na neodređeno, tri ugovora o djelu, 14 ugovora o dopunskim poslovima i jedan ugovor sa pripravnkom.

Detaljan pregled zapošljavanja po institucijama nalazi se u nastavku Izvještaja (**ANEX 4**).

U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora koja su se odnosila na član 44 Zakona.

Agencija je izvršila nadzor nad poštovanjem propisane obaveze **dostavljanja u roku od tri dana** od dana donošenja odluka o zapošljavanju i utvrdila da je došlo do kršenja člana 44 stav 2 Zakona kod tri obveznika. U skladu sa članom 68 stav 42 Zakona pokrenuti su prekršajni postupci, odnosno izdati prekršajni nalozi protiv **tri** obveznika.

Agencija je izvršila i kontrolu propisane obaveze dostavljanja dokumentacije za svako zapošljavanje u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora na način što je dopisom br. 03-01-381/414 od 29. aprila, tražila od **Uprave prihoda i carina** da dostavi podatke o svim licima koja su zasnovala radni odnos kod obveznika sprovođenja Zakona na teritoriji Opštine Herceg Novi od 10. marta 2021. godine. Nakon dostavljenih podataka od strane Uprave prihoda (dopis br. 03/1-7559/2-21 od 28.05.2021. godine), utvrđeno je da su Agenciji dostavljeni svi podaci o zapošljavanjima u toku izborne kampanje na teritoriji Opštine Herceg Novi.

VII. ZAKLJUČAK

Agencija je uspješno sprovela aktivnosti predviđene Planom kontrole i nadzora, izrađenim metodologijama i izvršila kontrolu i nadzor nad sprovođenjem Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Na planiran i sveobuhvatan način kontinuirano se razvijaju kapaciteti Agencije, u cilju efikasnog sprovođenja kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja i obezbjeđivanja transparentnosti u izbornoj kampanji. Isto, posebno uključuje razvoj IT sistema Agencije, unapređenje obrazaca za izvještavanje političkih subjekata i stalnu komunikaciju sa odgovornim licima u političkim subjektima, organima vlasti i zainteresovanom javnosti. U toku izborne kampanje, vršena je kontrola i praćenje oglašavanja političkih subjekata putem modula „Mapa bilborda“, koji na mapi teritorije gdje se održavaju izbori prikazuje pozicije i slike bilborda sa osnovnim podacima koji su dostupni Agenciji. Održana su tri sastanka sa predstavnicima

zainteresovanih NVO, dato je deset saopštenja za medije, šest mišljenja na zahtjeve obveznika Zakona. Data su tri opšta mišljenja na primjenu čl. 16, 40 stav 2 i 44 stav 2 Zakona. O svim sprovedenim aktivnostima, redovno je obavještavana zainteresovana i druga javnost.

U toku izborne kampanje, izvršena je kontrola finansiranja i medijskog predstavljanja šest političkih subjekata/izbornih lista koje su podnijete, odnosno šest otvorenih izbornih računa. Politički subjekti su ukupno dostavili 37 izvještaja, dok je Agencija u najkraćem roku izvršila kontrolu i objavila na svojoj internet stranici sve izvještaje za koje je imala zakonsku obavezu objavljivanja. U slučajevima primijećenih nepravilnosti Agencija je uputila **24 upozorenja** na koja su politički subjekti pozitivno reagovali i postupili u skladu sa istim.

Za potrebe finansiranja izborne kampanje ukupno je iz javnih izvora opredijeljeno 30.407,53€. U skladu sa dostavljenim izvještajima prijavljeni su sljedeći podaci: od priloga fizičkih lica prikupljeno je 9.100€, 200€ od priloga od pravnih lica i izvršen je prenos sredstava sa glavnog računa, odnosno prikupljena su sopstvena sredstva u visini od 53.280€. Sa druge strane ukupni troškovi prikazani u Izvještajima su iznosili 158.234,61€.

U dijelu iskazanih troškova izvršena je *suštinska i dubinska kontrola aktivnosti* političkih subjekata i njihovih prikupljenih i utrošenih sredstava u kampanji, u skladu sa usvojenom Metodologijom. Izvršena je analiza i provjera dostavljenih Izvještaja i upućeni dopisi za izjašnjenje i dopunu za pet političkih subjekata u kojima je konstatovano **19** nepravilnosti, a koje se većinom odnose na nedostavljanje tačnih ili potpunih podataka u izvještaju ili kompletne prateće dokumentacije.

Kad je u pitanju upotreba javnih resursa u izbornoj kampanji, Agencija je instistirala na punoj transparentnosti korišćenja javnih resursa. Tako su organi vlasti, obveznici Zakona, ispunili obaveze propisane Zakonom, dok je Agencija izvršila terensku kontrolu i neposredan uvid u dokumentaciju organa vlasti, kao i izvršila kontrolu poštovanja Zakona putem izjašnjenja odgovornih lica u organima. Ukupno je objavljeno **1.175 izvještaja** organa vlasti u skladu sa Zakonom, dok je upućeno ukupno **11 upozorenja** obveznicima Zakona, većinom iz razloga nedostavljanja ili neobjavljivanja izvještaja u propisanom roku ili na propisani način. Svi izvještaji su analizirani i sistematizovani i kroz tabelarne prikaze dostupni su na internet stranici Agencije. Sprovedena su ukupno **44 postupka** koji su se odnosili na nepravilnosti i sumnje da je došlo do kršenja Zakona.

U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora od strane zainteresovane javnosti, civilnog sektora ili građana. Pokrenuto je šest prekršajnih postupaka i izdato šest prekršajnih naloga.

Agencija je izvršila kontrolu finansiranja izborne kampanje, kao i kontrolu poštovanja Zakona, dok će Državna revizorska institucija vršiti reviziju godišnjih konsolidovanih finansijskih Izvještaja političkih subjekata, a čiji će dio biti poslovanje političkih subjekata u 2021. godini, uključujući i finansiranje izbornih kampanja u toj godini.

**DIREKTORICA**
Jelena Perović

VIII. ANEX 1: Tabelarni prikazi (I-VI) – Izborna kampanja (politički subjekti)

R. br.	Politički subjekat	20%	80%	ukupno	učešće
1	Novska lista-Naš grad, naš brod	1,013.58	4,865.21	5,878.79	19.33%
2	Evropski tim za Herceg Novi	1,013.58	5,560.24	6,573.82	21.62%
3	Pravi Novi-Sloboda u našim rukama-Marko Milačić	1,013.58	695.03	1,708.61	5.62%
4	Za budućnost Herceg Novog i Boke	1,013.58	4,865.21	5,878.79	19.33%
5	Stevan Katić-Ni lijevo, ni desno pravac Novi	1,013.58	6,950.30	7,963.88	26.19%
6	dr Dritan Abazović–Crno na bijelo–Može bokeški	1,013.58	1,390.06	2,403.64	7.90%
Ukupno		6,081.48	24,326.05	30,407.53	100%

Tabela I: Raspodjela budžetskih sredstava

r. br.	Politički subjekat	Javni izvori	Prihodi od priloga pravnih lica	Prihodi od priloga fizičkih lica	Sopstvena sredstva	Ukupno
1	Novska lista-Naš grad, naš brod	1,013.58	0.00	0.00	3,500.00	4,513.58
2	Evropski tim za Herceg Novi	1,013.58	0.00	0.00	29,380.00	30,393.58
3	Pravi Novi-Sloboda u našim rukama-Marko Milačić	1,013.58	0.00	5,250.00	3,900.00	10,163.58
4	Za budućnost Herceg Novog i Boke	1,013.58	0.00	1,000.00	0.00	2,013.58
5	Stevan Katić-Ni lijevo, ni desno pravac Novi	1,013.58	200.00	500.00	2,500.00	4,213.58
6	dr Dritan Abazović–Crno na bijelo–Može bokeški	1,013.58	0.00	2,350.00	14,000.00	17,363.58
Ukupno		6,081.48	200.00	9,100.00	53,280.00	68,661.48

Tabela II: Ukupno prijavljena sredstva prikupljena za izbornu kampanju

r. br.	Politički subjekat	Broj osvojenih mandata	Troškovi izborne kampanje	Cijena osvojenog mandata
1	Novska lista-Naš grad, naš brod	7	21,363.96	3,051.99
2	Evropski tim za Herceg Novi	8	30,331.58	3,791.45
3	Pravi Novi-Sloboda u našim rukama-Marko Milačić	1	17,254.21	17,254.21
4	Za budućnost Herceg Novog i Boke	7	30,343.40	4,334.77
5	Stevan Katić-Ni lijevo, ni desno pravac Novi	10	29,584.58	2,958.46
6	dr Dritan Abazović-Crno na bijelo-Može bokeški	2	29,356.88	14,678.44
Ukupno		35	158,234.61	46,069.32

Tabela III: Cijena osvojenog mandata po političkom subjektu

R. br.	Politički subjekat	Predizborni skupovi	Reklamni spotovi i reklamni materijali	Medijsko oglašavanje	Istraživanje javnog mnjenja	Opunomoćeni predstavnici	Režijski troškovi	Troškovi prevoza	Ostali troškovi	Ukupno
1	Novska lista-Naš grad, naš brod	0.00	4,332.00	17,031.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,363.96
2	Evropski tim za Herceg Novi	1,549.16	19,141.50	4,697.86	2,420.00	0.00	99.56	2,000.00	423.50	30,331.58
3	Pravi Novi-Sloboda u našim rukama-Marko Milačić	200.00	2,897.95	4,984.48	0.00	0.00	1,722.63	0.00	7,449.15	17,254.21
4	Za budućnost Herceg Novog i Boke	613.00	4,785.55	24,901.35	0.00	0.00	43.50	0.00	0.00	30,343.40
5	Stevan Katić-Ni lijevo, ni desno pravac Novi	0.00	16,131.42	4,837.12	0.00	0.00	6,463.35	2,152.69	0.00	29,584.58
6	dr Dritan Abazović-Crno na bijelo-Može bokeški	0.00	8,432.54	11,023.23	0.00	400.00	677.93	100.00	8,723.18	29,356.88
Ukupno		2,362.16	55,720.96	67,476.00	2,420.00	400.00	9,006.97	4,252.69	16,595.83	158,234.61

Tabela IV: Utrošena sredstava za izbornu kampanju prikazana u Izveštajima

Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje					
HERCEG NOVI	Broj izbornih lista	Ukupno opredijeljeno 20%	20% po izornoj listi	ukupno 80%	Ukupno opredijeljena budžetska sredstva
		6	6,081.48	1,013.58	24,326.05

Tabela V: Raspodjela budžetskih sredstava

HERCEG NOVI	Tekući budžet	Opredijeljena sredstva	20%	80%	Broj mandata	Cijena mandata	Broj političkih subjekata	opredijeljeno 20% po političkom subjektu	Visina sredstava iz privatnih izvora koja politički subjekat može prikupiti	Limit troškova izborne kampanje
		0.25%								
	2	3=2*0.25%	4=3*20%	5=3-4	6	7=5/6	8	9=4/8	10=9*30	11
	12,163,000.00	30,407.50	6,081.50	24,326.00	35	695.03	6	1,013.58	30,407.50	30,407.50

Tabela VI: Visina dozvoljenih sredstava

Političke partije	Poseban žiro račun	Odgovorno lice		I PERIOD 15-DNEVNI 25.03. (10.03-24.03.)	II PERIOD 15-DNEVNI 9.04. (25.03-8.04.)	III PERIOD 15-DNEVNI 26.04. (9.04-23.04.)	IV PERIOD 15-DNEVNI 10.05. (24.04-8.05.)	V PERIOD 15-DNEVNI 10.05. (24.04-8.05.)
	otvoren	ime i prezime	obavještenje ASK					
<i>koalicija Evropski tim za Herceg Novi (DPS-SD)</i>	23.03.	<i>Milka Vujović</i>	25.03.		DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (0.00€)	DA (0.00€)
<i>koalicija Crno na bijelo (Građanski pokret URA-GB Bokeški forum-Savez građana Cavis-Građanska inicijativa Bokobran i nestranačke ličnosti)</i>	5.04.	<i>Vladana Lompar</i>	6.04.		DA (0.00€)	DA (3 FL 750€)	DA (9 FL 1.400€)	DA (1 FL 200€)
<i>koalicija Ni lijevo, ni desno. Pravac novi Demokrate – Novi pobjeđuje – Demos – Partija penzionera, invalida i restitucije</i>	7.04.	<i>Momčilo Leković</i>	7.04.		DA (0.00€)	DA (1 PL 200€ 1 FL 150€)	DA (6 FL 350€)	DA (0.00€)
<i>koalicija Pravi Novi-Sloboda u našim rukama (Prava Crna Gora i Grupa građana Glas za naš Novi)</i>	9.04.	<i>Aleksandra Delečić</i>	12.04.			DA (1 FL 2.450€)	DA (2 FL 2.800€)	DA (0.00€)
<i>Za budućnost Herceg Novog i Boke (Nova srpska demokratija, Demokratska narodna partija, Pokret za promjene), Socijalistička narodna partija i Radnička partija)</i>	19.04.	<i>Božo Ukropina</i>	19.04.			DA (0.00€)	DA (1 FL 1.000€)	DA (0.00€)
<i>Novska lista</i>	27.04.	<i>Savo Marić</i>	27.04.				DA (0.00€)	DA (0.00€)

Tabela VII: Otvoreni žiro-računi i dostavljeni Izveštaji o priložima pravnih i fizičkih lica

IX. ANEX 2: Izvršene kontrole

r.br.	Naziv kontrolisanog subjekta	datum kontrole
1	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-Opština Herceg Novi</u>	6.04.
2	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-SMŠ Ivan Goran Kovačić Herceg Novi</u>	6.04.
3	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-JPU Naša Radost Herceg Novi</u>	6.04.
4	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-JU OŠ Milan Vuković</u>	15.04.
5	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-JU Centar za socijalni rad Herceg Novi</u>	15.04.
6	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-DOO Vodovod i kanalizacija Herceg Novi</u>	15.04.
7	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-Agencija za izgradnju i razvoj Herceg Novi</u>	15.04.
8	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-JRDS Radio i Televizija Herceg Novi</u>	27.04.
9	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-JZU Dom zdravlja dr Stevo Mrđen</u>	27.04.
10	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-JU OŠ Ilija Kišić</u>	27.04.
11	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli -Novska lista</u>	27.04.
12	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-Crno na bijelo-Može bokeški</u>	27.04.
13	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-Pravi Novi-Sloboda u našim rukama</u>	27.04.
14	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-Demokratska Crna Gora-Ni lijevo, ni desno, pravac Novi</u>	28.04.
15	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli-DPS-Evropski tim za Herceg Novi</u>	28.04.
16	<u>Zapisnik o izvršenoj kontroli - Koalicija za budućnost Herceg Novog i Boke</u>	29.04.

Tabela 1: Izvršene kontrole u skladu sa Planom

X. ANEX 3: Tabelarni prikazi (I-III) – Izborna kampanja (organi vlasti)

Opština Herceg Novi	10 -15.03.			16- 22.03.			23 - 29.03.			30.03. -05.04.			06 -12.04.			13 - 19.04.			20 -26.04.			27.04. - 03.05.			4 - 10.05.			13 - 19.04.					
	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov	broj	iznos	osnov			
	2+4	2*140 4*100	2 pomoći za socijalno stanovanje-280€ 4 naknade za novorođenu djecu - 400€	1+2	1*200 2*100	1 pomoć za socijalno stanovanje-200 2 naknade za novorođenu djecu - 200€	3	500	naknade za novorođenu djecu				4	860	1 pomoć za sahranu-500€ 2 pomoći za socijalno stanje-260€ 1 naknada za novorođ.-100€	3	600	2 pomoći za socijalno stanje-500€ 1 naknada za novorođ.-100€	6	800	6 naknada za novorođ.-800€										6	820	1 pomoći za socijalno stanje-120€ 5 naknada za novorođ.-700€
Ukupno:	6	680.00		3	400		3	500					4	860		3	600		6	800									6	820			

Tabela I: Isplaćene socijalne pomoći u toku izborne kampanje

ODLUKE	10 -15.03.		16 - 22.03.		23 -29.03.		30.03. -05.04.		6 - 12.04.		13 -19.04.		20 - 26.04.		27.04. -03.05.		4 - 10.05		UKUPNO	
	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos	broj	iznos
MFSS			3	4,530,324.35	2	2,374,290.22	4	1,769,475.48	1	2,983,301.82	2	2,160,958.67	13	4,364,001.28			1	653,349.51	26	18,835,701.33
Herceg Novi																			0	0.00
Ukupno:			3	4,530,324.35	2	2,374,290.22	4	1,769,475.48	1	2,983,301.82	2	2,160,958.67	13	4,364,001.28			1	653,349.51	26	18,835,701.33

Tabela II: Potrošnja sredstava iz budžetske rezerve

XI. ANEX 4: Zapošljavanja u toku izborne kampanje

Imajući u vidu rečeno u djelu izvještaja tačka 6.8. - "Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja", u toku izborne kampanje dostavljeno je ukupno 51 ugovora od strane 10 obveznika Zakona, a skladu sa informacijom u prilogu:

R. br.	Naziv organa	Tip zaposlenja					
		Ukupno ugovora	Neodređeno	Određeno	Pripravnik	Ugovor o djelu	Ugovor o dopunskom radu
1	<i>JU Gradska biblioteka i čitaonica Herceg Novi</i>	3	0	0	0	3	0
2	<i>JU OŠ Ilija Kišić</i>	1	0	1	0	0	0
3	<i>JU OŠ Orjenski bataljon</i>	4	1	3	0	0	0
4	<i>JU Škola za osnovno muzičko obrazovanje</i>	34	0	20	0	0	14
5	<i>JZU Dom zdravlja Herceg Novi</i>	4	0	4	0	0	0
6	<i>Predsjednik Opštine Herceg Novi</i>	1	1	0	0	0	0
7	<i>Sekretarijat za finansije i lokalne javne prihode - Herceg Novi</i>	1	0	0	1	0	0
8	<i>Sekretarijat za lokalnu samoupravu - Herceg Novi</i>	1	1	0	0	0	0
9	<i>Služba glavnog gradskog arhitekta - Herceg Novi</i>	1	1	0	0	0	0
10	<i>Služba komunalne policije i inspeksijskog nadzora - Herceg Novi</i>	1	1	0	0	0	0
Ukupno		51	5	28	1	3	14

Tabela I: Zapošljavanje u odnosu na tip zaposlenja