

## Jovana Radovic

---

**From:** A Plus Media Group <office.aplusmediagroup@gmail.com>  
**Sent:** Wednesday, August 24, 2022 2:08 PM  
**To:** Finansiranje  
**Subject:** Fwd: Cjenovnik A Plus TV ( PG,BR,DG,KL,PV)  
**Attachments:** A+ TV CJENOVNIK 2022.xlsx; Pravilnik informativnog programa A Plus TV za pracenje izbora zakazanih za 23.oktobar 2022..pdf

AGENCIJE	24-08-2022
Projekat	
Organizacija	
02-01-90/1532	

Postovani,

U prilogu Vam dostavljamo aktuelni cjenovnik van roka A Plus Tv i pravilnik za izbore koji ce se odrzati 23 oktobra .

Srdacan pozdrav,

Čavić Ivona  
Izvršni direktor  
A Plus Media Group



A Plus Media Group

## CJENOVNIK A+ TV

ponedjeljak - petak			vikend		
vrijeme emitovanja	program	cijena/sec/sječa	vrijeme emitovanja	program	cijena/sec/sječa
01 - 17h	VOA 5+ZABAVNI KONTAKT PROGRAM REPRIZA PLUS REPRIZA DJ TV	3	01 - 17h	5+ZABAVNI KONTAKT PROGRAM REPRIZA PLUS REPRIZA	3

17h - 22h	INFO PLUS 5+ DOGAĐAJ DANA PLUS	6	17h - 22h	PLUS VIKEND PLUS	6
22- 01h	VOA 5+ZABAVNI KONTAKT PROGRAM REPRIZA PLUS REPRIZA	4	22- 01h	PLUS	4

#### specijalne pozicije koeficienti

prva pozicija u bloku	20%
posebno pozicioniranje	10%

#### POPUST

do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%

za avansno plaćanje dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%

#### NAPOMENE

Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.

Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.

Cijena za posebne oglasne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovora posebnouvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke.

Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.

A Plus zadržava pravo promjene programske i šeme i izmjene cjenovnika.

A Plus će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A Plus. Trajanje oglasnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.

Oglasna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke.

#### IZDRADA SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO

Sve druge usluge koje nijesu dio ovog cjenovnika ugovaraće se posebno.

#### TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME

"A PLUS MEDIA GROUP" DOO

Broj

46/22

Podgorica, 19.05.2022.god.

**PRAVILNIK INFORMATIVNOG PROGRAMA A+ TV ZA PRAĆENJE  
PREDIZBORNE KAMPANJE I IZVJEŠTAVANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U  
SKUPŠTINAMA OPŠTINA TIVAT, BUDVA, PLUŽINE, ŽABLJAK, BIJELO  
POLJE, ŠAVNIK, BAR, DANILOVGRAD, KOLAŠIN, PODGORICA, PLJEVLJA KOJI ĆE  
BITI ODRŽANI 23.OKTOBRA 2022. GODINE**

Podgorica, maj 2022. godine

Informativni program A+ TV pratiće predizbornu kampanju za izbore za odbornike u Skupštini opštine Podgorica, Bar, Danilovgrad, Kolašin na istinit, objektivan i nepristrasan način. Gledaocima će pružiti vjerodostojnu, tačnu i provjerenu informaciju na osnovu koje će moći da formiraju mišljenje o učesnicima kampanje. A+ TV nastojaće da obezbijedi jednak prostor za predstavljanje programa svih relevantnih učesnika u izbornom procesu. U predizbornom periodu i izbornom danu informativni program A+ TV vodiće se prvenstveno procjenom o važnosti informacija za gledaoce, tj. njihovim javnim značajem. Novinari i urednici analiziraće programe političkih partija i koalicija koji učestvuju na izborima i ispitivati njihove stavove o relevantnim političkim i društvenim pitanjima .

#### **PREDSTAVLJANJE UČESNIKA**

U informativnim emisijama (kratkim Infoplus A+ u 17, 18,19,20), predizborne poruke biće odvojene posebnim džinglom. Mogu se koristiti video, fono i tekstualne izjave i saopštenja, materijali sa press konferencija i političkih skupova i tribina. A+ TV će, u skladu sa svojim mogućnostima, organizovati emisije debata tipa. Termine emitovanja, dužinu trajanja i goste debata emisija određivaće urednički tim, vodeći računa o interesu javnosti da bude informisana balansirano i objektivno. Učesnici će imati ujednačeno vrijeme za predstavljanje. Oni, koji u svom govoru budu otvoreno širili vjersku, rasnu ili nacionalnu mržnju neće prenošeni u programu. Eventualni govor mržnje tokom debate, biće prekinut i A+ TV će se ograditi od iznošenja takvih stavova. Takođe, učesnicima u debati nije dopušteno reklamiranje proizvoda kao ni nošenje bilo kakvih obilježja, osim stranačkih.

#### **ZASTUPLJENOST**

Učesnicima na izborima za odbornike u Skupštini opštine gore navedenih opština biće smatrani svi kojima je Državna izborna komisija potvrdila izbornu listu . Koliko će određene liste biti zastupljene u programu A1 TV zavisice od njegove političke snage, rezultata relevantnih istraživanja javnog mnjenja, te od aktivnosti koje sprovode tokom predizborne kampanje.

#### **DRŽAVNI SLUŽBENICI**

Tokom zvanične predizborne kampanje informativni program će o aktivnostima članova Vlade i drugih javnih funkcionera izvještavati u situacijama kada se radi o događajima od javnog značaja. Ukoliko je javni funkcioner kandidat na listi neće biti predstavljen kao takmičar u izbornom procesu, osim ukoliko postoji sumnja da svoju javnu funkciju zloupotrebljava za promociju liste.

## IZVJEŠTAVANJE

Informativni program A+ TV jesti zvanično počinje s praćenjem predizbome kampanje kada se potvrde izborne liste. Izvještavanje o predizbornim aktivnostima zavisi od uredničke procjene, koja polazi od prethodno navedenih elemenata: političke snage, rezultata relevantnih istraživanja javnog mnjenja, te od aktivnosti koje sprovodi tokom predizbome kampanje. O izborima za odbornike u Skupštini opštine Herceg Novi informativni program izvještavaće u formi izvještaja, analiza i komentara analitičara. Tokom predizbome kampanje i izbornog procesa u informativnim emisijama koristiće se grafički prikazi političkih rejtinga učesnika izbornog procesa.

## SUČELJAVANJE

Tokom predizbome kampanje A+ TV organizovaće sučeljavanja učesnika na izborima na jasan i transparentan način. Učesnike pozivamo na osnovu njihove političke relevantnosti, ispitivanja javnog mnjenja i intenziteta aktivnosti koje sprovode. Pravila sučeljavanja, broj učesnika, okvirno trajanje odgovora i replika, učesnici će znati nekoliko dana prije emisije.

## ISTRAŽIVANJA JAVNOG MNJENJA

Petnaest dana prije izbora A+ TV neće objavljivati rezultate ispitivanja javnog mnjenja, druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata parlamentarnih izbora. Naziv agencije koja je svela istraživanje, reprezentativni uzorak i statistička greška biće jasno navedeni. Informativni program A+ TV objaviće ona istraživanja javnog mnjenja za koja smatra da su sprovedena uz poštivanje najviših profesionalnih standarda.

## POLITIČKA KOREKTNOST

U izvještavanju o predizbornim i izbornim aktivnostima informativni program A+ TV neće davati prostor izjavama, govorima i komentarima koji vrijeđaju ili diskriminišu na nacionalnoj, rasnoj, vjerskoj, polnoj i svakoj drugoj osnovi.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora:

1. Ivona Čavić ( ovlašćeno lice)  
Vaka Đurovića bb, sjeverna tribina stadiona, II sprat  
Kontakt tel: 067342229  
Elektronska pošta: office.aplusmediagroup@gmail.com

Podgorica, 19.05.2022.

A PLUS MEDIA GROUP DOO  
Izvršna direktorica

*Čavić Ivona*  
Čavić Ivona

