

Milosava Pedovic

From: A MEDIA TEAM <amediateamdo@gmail.com>
Sent: Monday, February 1, 2021 1:29 PM
To: Finansiranje
Subject: Cjenovnik politički marketing A1 Tv
Attachments: Cjenovnik A1 TV.pdf

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRIJEČAVANJE KOROUPCIJE
PODGORICA

01-02-2021

Primijeno	Org. jed	Broj	Prilog	Podnosac
	02-02	23/		

/133

Postovani,

U prilogu Vam dostavljamo aktuelni cjenovnik političkog marketinga za lokalne izbore u Nikšiću.

Srdacan pozdrav,
Ivona Čavić

A Media Team
27 Mart br 58
Podgorica
mob tel: 067342229



ponedjeljak - petak

vikend

vrjeme emitovanja	program	cijena/sec/sječa	vrjeme emitovanja	program	cijena/sec/sječa
01 - 17h	VOA R top A1 Klub A Tamo i natrag Nedjelja u petak Serija R	3	01 - 17h	Nedjelja u petak R Film R Tamo i natrag R Serija R Auto Show R	3
17h - 22h	top A1 Klub A Tamo i natrag Nedjelja u petak Serija premijera	6	17h - 22h	Auto Show Vikend Film premijera Serija Premijera Klub A R	6
22- 01h	VOA Klub A / Nedjelja u petak/Tamo i natrag R Serija	4	22- 01h	VOA FILM /serija repriza	4

specijalne pozicije koeficijenti

prva pozicija u bloku	20%
posebno pozicioniranje	10%

POPUST

do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%

za zvanjsno plaćanje dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%

NAPOMENE

Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.

Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.

Cijena za posebne oglasne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovora posebnouvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke.

Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.

A1 zadržava pravo promjene programske i šeme i izmjene cjenovnika.

A1 će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A1. Trajanje oglasnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.

Oglasna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke.

IZDRADA SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO

Sve druge usluge koje nisu dio ovog cjenovnika ugovaraju se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME



Handwritten signature