

Primjerak	25-08-2020		
Org. broj	Drž.	Stat.	Vrij. broja
02-02-	1882/	3229	

CJENOVNIK

POLITIČKI MARKETING NA KANALU „NOVI TV“

Parlamentarni izbori i lokalni izbori 30. august 2020.

- | | |
|---|--------------|
| 1. Spotovi | 1,5 eura |
| - Pojedinačno emitovanje sec. | |
| - Emitovanje u blokovima (3 bloka dnevno) | 500 eura |
| - Nedeljno (7 dana) spot do 30 sec. | |
| - Period, svo vrijeme kampanje od trenutka objavljivanja lista do izborne tišine, u bloku (spot do 30 sec.) | 1.000 eura |
| - Emitovanje prije ili poslije info emisije „VIŠE OD VIJESTI“ (08, 13, 18, i 22 časa) i prije i poslije emisije „U Žiži“ - sec. | 4 eura |
| 2. Najava promotivnog skupa (četiri emitovanja dnevno) | 10 eura |
| 3. Saopštenje za javnost (2 puta dnevno) - emitovanja do 20 redova | 30 eura |
| 4. Video zapisi: (Izborna hronika) | |
| - Press konferencija | 150 eura |
| - Emitovanje do 3 minuta | 250 eura |
| - Emitovanje do 5 minuta | |
| - Predizborni skupovi | 50 eura |
| - Emitovanje promotivnog skupa 1. minut | 250 eura |
| - Snimanje skupa, montaža i emitovanje do 3 minuta | 800 eura |
| - Snimanje skupa, montaža + emitovanje do 15 minuta | |
| Emitovanje u terminima u 17,30 i 22,30 (repriza) | |
| 5. TV emisije - predstavljanje | |
| - Emisija do 30 minuta predstavljanje (gostovanje u studiju) | 500 eura |
| 6. TV emisija „U Žiži Izbori 2020“ | |
| - gostovanje u trajanju do 55 minuta | - 1.200 eura |
| - gostovanje u trajanju od 110 minuta | - 2.000 eura |

U cijenu nije uračunat PDV.

- Za korisnike koji potroše 5.000 eura odobrava se popust od 5%
- Za korisnike koji potroše 9.000 eura odobrava se popust od 10%
- Za korisnike koji potroše 14.000 eura odobrava se popust od 15%
- Za korisnike koji potroše 25.000 eura odobrava se popust od 25%
- Za korisnike koji potroše 50.000 eura odobrava se popust od 35%

Herceg Novi, jul 2020.

NOVI TV

PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE
KAMPANJE ZA IZBORE
Parlamentarne i Lokalne izbore

KOJI ĆE SE ODRŽATI
30.08. 2020 godine

Herceg Novi , jul 2020.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), emiter Novi TV, jula 2020. godine, donosi

PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE
ZA IZBORE
U Republici Crnoj Gori i Opštinama Budva, Kotor i Tivat
KOJI ĆE SE ODRŽATI
30. augusta 2020. godine

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

Emiter NOVI TV će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju u Republici Crnoj Gori i Opštinama Budva, Kotor i Tivat.

Član 2.

Emiter NOVI TV će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 08/19).

Član 3.

Emiter NOVI TV će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera NOVI TV imaju svi subjekti čije je učesće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad emitera NOVI TV za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad emitera NOVI TV baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

Emiter NOVI TV će učesnicima u izbornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

Emiter NOVI TV će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera NOVI TV shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Emiter NOVI TV će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter NOVI TV će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovedla istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodu;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

d) Nepristrasnosti

Emiter NOVI TV će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter NOVI TV će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

Emiter NOVI TV će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter NOVI TV će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioca izborne liste i/ili kandidata sa izborne liste ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter NOVI TV neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter NOVI TV neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter NOVI TV neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

Emiter NOVI TV će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter NOVI TV neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore u Crnoj Gori i Opštinama Budva, Kotor i Tivat odgovoran je emiter NOVI TV.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biće plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Parlamentarni izbori“ / „Lokalni izbori“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 11.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera NOVI TV ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi emiter.

Emiter će usvojiti Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje i učiniti ga javnim.

Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja

Član 12.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

V PROGRAMSKA ŠEMA

Član 13.

Emiter NOVI TV će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter NOVI TV će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaćće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

VI ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 14.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

VII PRIGOVOR I ŽALBA

Član 15.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera NOVI TV zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 16.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je:

- Đaković Perica (ime ovlašćenog lica),
- Branka Čopića 7, 067827011 (adresa, telefon, fax i adresa elektronske pošte ovlašćenog lica).
- Od 09 do 15 časova (radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora).

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 17.

Emiter NOVI TV će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 18.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera NOVI TV, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 19.

Emiter NOVI TV će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 20.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Datum 30.juli 2020

**Osnivač emitera
ZEN MASTER PRODUCTION**

Nevena Stevanovic

From: novitv <novitv@t-com.me>
Sent: Tuesday, August 25, 2020 2:48 PM
To: Finansiranje
(bez naslova)
Subject: CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING NA KANALU „NOVI TV“ 2020..docx;
Attachments: pravila-predstavljanja-za-komercijalne-emitere-izbori-avgust-2020.doc

postovani u prilogu vam dostavljamo cjenovnik marketinskih usluga za vrijeme politickih izbora. Napominjemo da smo cjenovnik sa pravilnikom dostavili Agenciji za elektronske medije prije početka kampanje, i prije nego svim politickim subjektima koje je DIK verifikovao ka činioce izbora.