

Direktor privrednog društva „DRUŠTVO "NEBOELECTRONIC" D.O.O. ZA PROIZVODNJU, PROMET, ODRŽAVANJE, IZVOZ-UVOZ, TELEKOMUNIKACIONE I DRUGE ELEKTRO OPREME, UREĐAJA I DJELOVA - HERCEG NOVI" d.o.o. ( u daljem tekstu: RADIO S) na osnovu odluke o osnivanju privrednog društva dana 08.06.2017.godine, donosi sledeću:

## Odluku o opštim uslovima oglašavanja

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KUPNE MOĆI  
BEOGRAD

Primiteno:	30-04-2018
Obj. broj	
Obj. datum	
Obj. mesto	

Sve vrste oglašavanja i ugovaranja oglašavanja na medijskom servisu: Radio S, i internet portaluradios.me, odvijaju se u zadanom zakonskom okviru Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16), kao i prema trenutno važećem cjenovniku Radio S i internet portalu radios.me

### Cena emitovanja

1. Za naručeno emitovanje radio spota na radio stanici (na poziciji prvi u bloku, cijene se uvećavaju za 20% u odnosu na cijene iz cjenovnika. Kriterijumi za prednost u zakupu ovih pozicija je avansno plaćanje i redosled prijavljivanja.
2. Za premium pozicije cijene se uvećavaju za 50% u odnosu na osnovne cijene iz cjenovnika.
3. Za biranje određenog sata po terminima emitovanja cene se uvećavaju za 10 % u odnosu na osnovne cijene iz cjenovnika.
4. U slučaju istovremenog predstavljanja više oglašivača, proizvoda i usluga u okviru jednog spota, cijene emitovanja uvećavaju se za 30% u odnosu na cijene iz cjenovnika.
5. Za sve oblike oglašavanja koja nisu predviđena u cjenovniku (komercijalne emisije, sponzorstva emisija, djelova emisija ili segmenata programa, najave voditelja itd.) cijene se posebno određuju i ugovaraju.
6. Za kampanje političkog marketinga cijene se uvećavaju za 100% u odnosu na osnovne cijene iz cjenovnika.

### Rabatna skala za oglašivače – pojedinačne kampanje :

Radio S:

Neto realizovani budžet u €	stopa popusta na količinu
1000 €	5%
1.000 €-2.000 €	6%
2.000 €-3.000 €	7%
3.000 € - 4.000 €	10%
4.000 €- 5.000 €	12%
5.000 €- 10.000 €	20%
10.000 €- 15.000 €	25%

15.000 € - 20.000 €

30%

**Količinski rabat i uslovi korišćenja količinskog rabata:**

- Oglašivač potpisuje Ugovor kojim se obavezuje/commit na potrošnju određenog budžeta na medijskom servisu, tokom godine i time stiču pravo na određeni dodatni rabat za sve reklamne kampanje predviđen rabatnom skalom.

**Količinski popust i uslovi korišćenja količinskog popusta za oglašivače koji se dodatno obračunava kada se klijent obaveže na potrošnju u toku godine:**

Neto realizovani budžet	Popust na količinu
20.000€ - 30.000 €	5%
30.000 € - 50.000 €	6%
50.000 € - 100.000 €	10%
100.000 € - 150.000 €	12%
Preko 150.000 €	X %

- Fakturisani iznos odnosno realizovani (naplaćen) obim oglašavanja utvrđuje se na šestomjesečnom nivou.
- Nakon 6 mjeseci, ukoliko se utvrdi da klijent nije realizovao budžet predviđen ugovorom, klijentu će se automatski fakturisati razlika do iznosa odobrenog rabata.
- U slučaju avansnog plaćanja cjelokupnog komitovanog iznosa klijentu se odobrava 5% dodatnog popusta.
- Prezentovana skala količinskih popusta primjenjivaće se od dana donošenja odluke 08.06.2017. godine.
- U slučaju kada oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje reklama, RADIO S može odbiti nova narudžbine za emitovanje.

**Uslovi plaćanja**

- Za svaku kampanju koja je prihvaćena od strane klijenta ispostavlja se faktura. Naknada za usluge reklama plaća se avansno po prijemu fakture. Ukoliko naznačeni iznos fakture nije uplaćen kampanja ne može da počne sa emitovanjem na radio stanicama.
- Za klijente koji na osnovu godišnjih ugovora imaju odobreno odloženo plaćanje faktura se izdaje na kraju obračunskog perioda ili na poslednji dan emitovanja kampanje sa rokom plaćanja naznačenim u godišnjem ugovoru.
- Naručilac je obavezan da na zahtjev RADIO S izda Instrumente obezbjeđenja plaćanja.
- U slučaju kašnjenja u plaćanju obračunava se zakonska zatezna kamata.
- U slučaju promjene cijena naručilac plaća po novom cjenovniku, s tim što će RADIO S po starijim cijenama realizovati medija planove dostavljene najkasnije 10 dana prije promjene cjenovnika, uz uslov da se oni ne mogu odnositi na period duži od 30 dana od dana dostavljanja. U slučaju plaćanja unaprijed, primjenjuju se cijene iz cjenovnika koji je važio na dan plaćanja do iskoriscenja unaprijed uplaćenog iznosa.
- Rok za prigovor (reklamaciju) na ispostavljanju fakturu je 8 dana od datuma prijema fakture. Na fakturisani realizaciju obračunava se PDV.

7. Obračun valuta se vrši po srednjem kursu CBCG na dan prometa usluge.

### Specijalni popusti

1. Specijalni popust do 50% odobrava se umjetničkim i kulturnim djelatnostima (pozorišta, muzeji, umjetničke galerije, koncertne agencije, distributerima domaće kinematografije, kulturnim manifestacijama, umjetničkim festivalima, izdavačima knjiga, knjižarima, ministarstvima za akcije od javnog interesa). Za ove kategorije oglašivača određen je kontingent sekundaže na godišnjem nivou, koji se može koristiti samo dok ima slobodne sekundaže. U slučaju isticanja sponzora popust iznosi 30%.  
Cijene iz cjenovnika za medijska sponzorstva će se umanjiti za 50%, odnosno 30%, sa obavezom organizatora-oglašivača, da 20% Budžeta (sa obračunatim popustom) uplati, a 30% budžeta može da kompenzuje u ulaznicama ili nekoj drugoj formi.
2. Na godišnjem nivou emiter će odobriti određeni kontingent spotova koji će u formi "Laste Minute" ponuditi svakog četvrtka sa rokovom prihvatanja od 24h.
3. Specijalni popusti mogu se primijeniti i na cijene formirane posebnom Odlukom u slučaju sponzorstava od strane RADIO S i u slučaju da u terminima na koje se odnose postoji slobodno reklamno vrijeme. Specijalni popusti isključuju sve ostale popuste.

### Ostali uslovi

1. RADIO Spod jednakim uslovima garantuje ravnopravni status svih oglašivača.
2. RADIO Snije u obavezi da emituje reklamne materijale naručioca u slučajevima: ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili je emitovanje u suprotnosti sa zakonskim propisima, ukoliko reklamni materijal nije blagovremeno dostavljen (24 sata pre početka emitovanja), ukoliko nije dostavljena prateća dokumentacija (deklaracija) kako to propisuju pozitivni zakoni koji uređuju oblast oglašavanja.
3. Prigovor za izvršenu uslugu (emitovanje) prihvata se samo u toku trajanja medija plana.
4. Emitovanje reklamnih poruka na radio stanicama u vanrednim situacijama (npr. zemljotresi, poplave i drugim) biće definisano u skladu sa odlukama Savjeta Agencije za elektronske medije i drugih državnih organa.
5. U slučaju spora nadležan je sud u Podgorici i zakon Republike Crne Gore.
6. Opšti uslovi iz ove Odluke sastavni su dio ugovora o oglašavanju.
7. RADIO Sadržava pravo da cijene i uslove oglašavanja mijenja u skladu sa promjenama na tržištu.

"NEBOELECTRONIC" D.O.O.

\_\_\_\_\_  
Predrag Andjelković, direktor