

Matija Mirocevic

From: RTV Budva Marketing <marketing@rtvbudva.me>
Sent: Monday, April 11, 2022 10:23 AM
To: Finansiranje
Subject: RTB
Attachments: Cjenovnik za plaćeni politički marketing.pdf; Pravila o medijskom predstavljanju.pdf

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Prim. broj:	11-04-2022		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
03-01-	420/21		

Poštovani,
u prilogu mail-a šaljem akta Pravila o medijskom predstavljanju i Cjenovnik za plaćeni politički marketing, koja ćemo koristiti na predstojeće prijevremene lokalne izbore koji će se održati 05.juna 2022.godine u Budvi.
Srdačan pozdrav,

--
Marketing RT Budva

Radio Televizija Budva doo
Zgrada BSP

Budva, Crna Gora

Centrala (Fax): (033) 452-024
• Marketing: (033) 452-705
Mob:069/218-822
www.rtvbudva.me

Na osnovu člana 22 Statuta Radio Televizije Budva i člana 12 Pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine, Savjet RTB na 78. sjednici održanoj 06.07.2020. godine donosi:

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO I TELEVIZIJE BUDVA ZA LOKALNE IZBORE 2020. GODINE

RADIO BUDVA

1. **NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
Jedno emitovanje8,00eur + pdv
U toku jednog dana može se emitovati najviše 5 najava .
 2. **REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA**
Do 5 minuta.....140,00eur + pdv
Svaki naredni minut se naplaćuje 20,00 eur + pdv
 3. **GOSTOVANJE -INTERVJU**
Gostovanje u programu do 15 min200,00 eur + pdv
Gostovanje u programu do 30 min300,00 eur + pdv
Gostovanje u programu do 45 min400,00 eur + pdv
 4. **PROPAGANDNI SPOTOVI**
- Izrada spota do 30 sekundi100,00 eur + pdv
- emitovanje spota do 30 sekundi pet puta na dan.....70,00 eur + pdv
(ukoliko je spot duži od 30 sekundi svaki naredni sekund se naplaćuje 0,50 eur + pdv)
- Napomena:
- Spotovi ne mogu biti duži od 60 sekundi.
 - Subjekti kampanja tokom dana može da emituje najviše 5 spotova.

TELEVIZIJA BUDVA

1. **NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
Jedno emitovanje10,00 eur + pdv
U toku jednog dana može se emitovati najviše 5 najava .
 2. **REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA**
Do 5 minuta200,00 eur + pdv
Svaki naredni minut se naplaćuje 30,00 eur + pdv
 3. **GOSTOVANJE -INTERVJU**
Gostovanje u programu do 15 min500,00 eur + pdv
Gostovanje u programu do 30 min900,00 eur + pdv
Gostovanje u programu do 45 min1.200,00 eur + pdv
 4. **PROPAGANDNI SPOTOVI**
Emitovanje spota do 30 sekundi pet puta na dan210,00 eur + pdv
(ukoliko je spot duži od 30 sekundi svaki naredni sekund se naplaćuje 0,50 eur + pdv)
- Napomena:
- Spotovi ne mogu biti duži od 60 sekundi.
 - Subjekti kampanja tokom dana može da emituje najviše 5 spotova.

PAKET USLUGA RADIA I TELEVIZIJE BUDVA

- popust za 10 dana.....	10%
- popust za 20 dana.....	15%
- popust za 30 dana.....	20%



SAVJET RADIO TELEVIZIJE BUDVA D.O.O.

Broj 73
Budva, 06.07.2020. god.

Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17); Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Budva („Sl. list CG“, br. 61/20), Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima („Službeni list RCG“, br. 51/02, 62/02 „Sl. list CG br. 46/10, 73/10, 40/11, Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Službeni list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, i „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), i člana 22. Statuta „Radio Televizije Budva“, Savjet Radio Televizije Budva na sjednici održanoj 06.07.2020. godine, donio je

P R A V I L A

O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja emiter „Radio Televizija Budva“ će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za lokalne izbore Crne Gore, koji će se održati 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima.

Član 3.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera „Radio Televizija Budva“ imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad emitera „Radio Televizija Budva“ za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad emitera „Radio Televizija Budva“ baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će učesnicima u izbornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera „Radio Televizija Budva“ shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primljenom metodu;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

d) Nepristrasnosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima

državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter „Radio Televizija Budva“ neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva“ neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva“ neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter „Radio Televizija Budva“ neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za lokalne izbore odgovoran je emiter „Radio Televizija Budva“.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Lokalni izbori 2020. godine“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter „Radio Televizija Budva“ će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 11.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izvještaja sa konferencije za medije;
- najave promotivnog skupa;
- izvještaja sa promotivnog skupa;
- reportaža sa centralnog promotivnog skupa;
- gostovanje u programima „Radio Televizije Budva“;
- web sajt „Radio Televizije Budva“.

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje precizirani su programskom šemom.

a). Saopštenje za javnost/Izjava za medije

Svi učesnici lokalnih izbora imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova (repriza u 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva.

Subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 (tri) minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje 2 sata prije emitovanja. Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa „Radio Televizije Budva“ na osnovu redoslijeda dobijanja saopštenja.

b). Izvještaj sa konferencije za medije

Izvještaj sa press konferencije svih učesnika lokalnih izbora emitovaće se radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova (repriza u 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa press konferencije lokalnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija učesnika lokalnih izbora mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Televizije Budva.

U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u istim emisijama „Radio Televizije Budva“.

Redosljed emitovanja izvještaja sa press konferencije učesnika lokalnih izbora određuje urednički tim „Radio Televizije Budva“ na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti Radio Televiziji Budva najmanje jedan dan unaprijed.

c). Najava promotivnih skupova

Najava promotivnog skupa sadržaće informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa.

Najava promotivnog skupa objaviće se najviše 5 puta prije održavanja promotivnog skupa.

d). Izvještaj sa promotivnog skupa

Izvještaj sa promotivnog skupa u Budvi učesnika lokalnih izbora emitovaće se u emisiji „Budvanska Hronika“ u 14:30 časova (repriza 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polls“ u 19,00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa, emitovat će se dva puta dnevno u terminima odmah nakon centralnih i večernjih informativnih emisija.

Promotivni skup učesnika lokalnih izbora mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu „Radio Televizije Budva“.

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u posebnim terminima, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora određuje „Radio Televizija Budva“ na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova. Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje jedan dan unaprijed.

f). Reportaža sa centralnog promotivnog skupa

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa u opštini Budva učesnika lokalnih izbora emitovaće se u posebnim programskim blokovima „Radio Televizije Budva“.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora ne smije biti duža od 3 minuta.

Centralni promotivni skup učesnika lokalnih izbora mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu „Radio Televizije Budva“.

U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaža će se emitovati sutradan.

Najovu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlaštenu predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti redakciji "Radio Televizije Budva" najmanje jedan dan unaprijed.

g). Gostovanje u programima "Radio Televizije Budva"

"Radio Televizije Budva" će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno gostovanje učesnika lokalnih izbora u posebnim terminima.

Gostovanje u programu "Radio Televizije Budva" ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovorenu voditelj Radio Televizije Budva i predstavnik učesnika lokalnih izbora.

Gostovanje učesnika lokalnih izbora u programu "Radio Televizije Budva" podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Televizije Budva.

Gostovanje u programu Radio Televizije Budva redakcija Radio Televizije Budva i ovlaštenu predstavnik učesnika lokalnih izbora će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

h). Propagandni video i audio materijal (spotovi)

Kandidati za učesnike lokalnih izbora imaju pravo za besplatno emitovanje propagandnih spotova na programima RTB Budva u ukupnom trajanju da 200 sec dnevno koji će se emitovati u pet posebnih blokova političkog marketinga.

Termini i redosjed emitovanja propagandnog video i audio materijala (spotovima) na programima RTB utvrdit će uredništvo i služba marketinga RTB vodeći računa da svi kandidati imaju iste uslove.

Predstavljajući propagandni video i audio materijal (spotovima) bit će emitovano po redosjedu prihvatanja kandidature od strane Dik-a, a nakon objavljivanja konačne liste kandidata po redosjedu na listi.

Propagandni video i audio materijal (spotovi) mora biti dostavljen službi marketinga RTB najmanje 12 sati prije emitovanja.

i). Web sajt Radio Televizije Budva

Na web sajtu "Radio Televizije Budva" - www.rtvbudva.me biće otvorena posebna rubrika pod nazivom "Lokalni izbori 2020. godine".

U ovoj rubrici "Radio Televizija Budva" će, uz adekvatne fotografije, objaviti informacije vezane za učesnike lokalnih izbora, najavljuvati promotivne skupove učesnika lokalnih izbora njihovo gostovanje u programu RTB Budva, saopštenja i izvještaje sa promotivnih skupova i press konferencija u opštini Budva.

Plaćeno medijsko predstavljajnje

člon 12.

Plaćeno medijsko predstavljajnje učesnika izborne kampanje u programu emitera "Radio Televizije Budva" ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa - reportaža;
- intervjuom - gostovanje u studiju;
- emitovanjem spotom.

Član 13.

Najava promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora, izvještaja sa promotivnog skupa - reportaža, intervju - gostovanje u studiju učesnika lokalnih izbora i objavljivanje spota, emitovaće se u posebnom marketinškom bloku „Radio Televizija Budva“ po cjenovniku za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje, koji je sastavni dio ovih pravila.

Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja

Član 14.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivat će se na osnovu termina dostave materijala.

Redosljed predstavljanja u okviru informativno - političkih programa određivat će se žrijebom / redosljedom na potvrđenoj izbornoj listi.

V PROGRAMSKA ŠEMA

Član 15.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter „Radio Televizija Budva“ će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

VI ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 16.

Učesnici lokalnih izbora imaju pravo na ispravku ili odgovor. Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

VII PRIGOVOR I ŽALBA

Član 17.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera „Radio Televizija Budva“ zbog kršenja obaveza propisanih članom 55. Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.
- prigovor iz stava jedan ovog člana podnosi se Savjetu „RTB“ na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovih pravila. (obrazac 1- prigovor Savjetu „RTB“.)

Član 18.

Organ koji će biti nadležan za razmatranje prigovora iz člana 17. ovih pravila je:

- Savjet „RTB“

Ul. 13 Jula b.b. zgrada BSP-a Budva, 85310 Budva, broj telefona 033/452-024, faks 033/452-024 i e-mail Izbori 2020@rtvbudva.me

Odluka po prigovoru će se donijeti u pisanoj formi u roku od 24 h od prijema prigovora,

Član 19.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 20.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16. ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera „Radio Televizija Budva“ odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 21.

Radio Televizija Budva će u slučaju održavanja drugog kruga lokalnih izbora primjenjivati utvrđena pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 30.08.2020. godine.

Član 22.

Radio Televizija Budva će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom Radio Televizije Budva.

Član 23.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Budvi, 06.07, 2020. godine

Predsjednica Savjeta,
Dragana Tomović
Dragana Tomović

A circular official stamp of the Council of Radio Televizija Budva. The text inside the stamp reads "SAVJETNIK RADIJA I TELEVIZIJE BUDVA" around the perimeter. In the center, it says "Predsjednica Savjeta, Dragana Tomović". A handwritten signature, "Dragana Tomović", is written across the stamp.

PRIGOVOR NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ

PODACI O PODNOŠIOCU PRIGOVORA		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlaštenog lica		
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
Faks		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI SE PODNOSI PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski <input type="checkbox"/>	Televizijski <input type="checkbox"/>
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA OBAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	<input type="checkbox"/>	
Zaštita integriteta maloljetnih lica	<input type="checkbox"/>	
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja	<input type="checkbox"/>	
Davanje doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	<input type="checkbox"/>	
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	<input type="checkbox"/>	
Unapređenja kulture javnog dijaloga	<input type="checkbox"/>	
Upotreba jezika	<input type="checkbox"/>	
OBRAZLOŽENJE		
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA PRIGOVORA		
Datum:		Vrijeme:
DATUM I VRIJEME DONOŠENJA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:		Vrijeme:
NAČIN PODNOŠENJA PRIGOVORA		
Predajom na arhivu	<input type="checkbox"/>	Adresa:
Elektronskom poštom	<input type="checkbox"/>	E-mail:
Faksom	<input type="checkbox"/>	Broj faksa:
POTPIS PODNOŠIOCA PRIGOVORA		

**ŽALBA PROTIV ODLUKE EMITERA
PO PRIGOVORU NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ**

PODACI O PODNOSIOCU ŽALBE		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlaštenog lica		
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
Faks		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI JE PODNESEN PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski <input type="checkbox"/>	Televizijski <input type="checkbox"/>
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA ODAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	<input type="checkbox"/>	
Zaštita integriteta maloljetnih lica	<input type="checkbox"/>	
Čuvanje snimaka i emitovanih sadržaja	<input type="checkbox"/>	
Davanje doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	<input type="checkbox"/>	
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	<input type="checkbox"/>	
Unapređenja kulture javnog dijaloga	<input type="checkbox"/>	
Upotreba jezika	<input type="checkbox"/>	
OBRAZLOŽENJE		
DATUM I VRIJEME PRIJEMA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:	Vrijeme:	
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA ŽALBE		
Datum:	Vrijeme:	
NAČIN PODNOŠENJA ŽALBE		
Predajom na arhivu Agencije <input type="checkbox"/>	Adresa: BUL. Svetog Petra Cetinskog br. 9, Podgorica	
Elektronskom poštom <input type="checkbox"/>	E-mail: saem@aemcg.org	
Faksom <input type="checkbox"/>	Broj faksa: 020 201 440	
POTPIS PODNOSIOCA ŽALBE		