

Број: 38/22

Плјевља, 13. 05. 2022 год.

Примљено	Орг. јед.	Број	Прилог	Вриједност
17-05-2022				
	03-01-	920/		

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizije Pljevlja, a u skladu sa čl. 96a, 96b Zakona o dopunama Zakona o elektronskim medijima ("Sl. List CG", br. 92/17), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Sl. CG", br. 46/2011, 14/2014, 47/2014, 12/2016, 60/2017) i Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja koji će biti održani _____ 2022. godine, Savjet LJE RT Pljevlja, na sjednici održanoj 13. maja 2022. godine **d o n o s i**

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU LJE RTV PLJEVLJA TOKOM
KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE PLJEVLJA KOJI
ĆE BITI ODRŽANI _____ 2022. GODINE**

OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Lokalni javni emiter Radio televizija Pljevlja, DOO (u daljem tekstu LJE RT Pljevlja) pratiće, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, kampanju za izbor odbornika u Skupštini Opštine Pljevlja _____ 2022. godine (u daljem tekstu kampanja).

Član 2.

LJE RT Pljevlja će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama izbornog postupka i različitim stavovima učesnika, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Statutom LJE RT Pljevlja, programskim principima i profesionalnim standardima u LJE RT Pljevlja kao i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (OUN, OEBS, Savjet Evrope, EU i dr.).

Član 3.

LJE RT Pljevlja će u toku kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje tokom kampanje u programima LJE RT Pljevlja imaju svi politički subjekti - partije, kroz plaćene vidove, od dana usvajanja ovih Pravila do dana potvrđivanja izbornih lista, a od tog dana pravo i na plaćene i na besplatne forme medijskog predstavljanja imaju oni subjekti kojima su potvrđene izborne liste od strane Opštinske izborne komisije (u daljem tekstu: OIK).

Pravo na medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja tokom kampanje prestaje 24 sata prije dana održavanja izbora za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja - predizborna šutnja.

POSEBNA PRAVILA

Član 5.

LJE RT Pljevlja će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za praćenje kampanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

LJE RT Pljevlja će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih i opštinskih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 6.

Deset dana prije dana održavanja izbora za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja LJE RT Pljevlja neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, kao ni druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Na dan izbora za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja, prije zatvaranja glasačkih mjesta, LJE RT Pljevlja neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja, kao i zvaničnih izjava Opštinske izborne komisije (OIK) i posmatrača akreditovanih kod nedležnih državnih organa.

U vrijeme predizborne šutnje i na dan održavanja izbora LJE RT Pljevlja neće omogućiti oglašavanje učesnika u kampanji, emitovati njihov logo, slogan, simbole niti objavljivati informacije vezane za kampanju.

Član 7.

U skladu sa Programskim principima i profesionalnim standardima Radio televizije Pljevlja, LJE RT Pljevlja će štiti integritet maloljetnih osoba i onemogućiti korišćenja djece u političko-propagandne svrhe.

FORME PREDSTAVLJANJA

Član 8.

Medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja učesnika kampanje može biti besplatno i plaćeno i kao takvo biće adekvatno označeno u programima medija. Učesnicima u kampanji LJE RT Pljevlja će omogućiti ravnopravan pristup terminima predviđenim za pojedine forme medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima, a redosled će se određivati na osnovu žrebanja, redosleda prijavljivanja tj. podnošenja zahtjeva, ili ispunjenja drugih uslova postavljenih ovim Pravilima, i Tarifom plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RT Pljevlja učesnika kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja _____ 2022. godine.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 9.

Učesnici kampanje zainteresovani za besplatno medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja obavezni su da LJE RT Pljevlja dostave akt sa imenom lica (jednog ili više) ovlašćenog za zastupanje.

Bez ovlašćenja LJE RT Pljevlja neće ulaziti u ugovaranje sa bilo kojim učesnikom kampanje.

Član 10.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika kampanje u LJE RT Pljevlja ostvaruje se:

- a) najavom promotivnog skupa;
- b) emitovanjem propagandnih spotova;
- c) izvještajem sa promotivnog skupa;
- d) saopštenje za javnost/konferencija za medije;
- e) predstavljanje izborne liste
- f) debata

10/a Najavom promotivnog skupa

LJE RT Pljevlja će u dva termina dnevno na radiju, u 11.50 i 17.50 časova, a na televiziji u dva termina dnevno u 10.50 i 20.50 časova, svakog dana, ukupno dva puta besplatno, emitovati najave promotivnih skupova učesnika u kampanji, a vikendom i praznikom na televiziji u 15.50 i 20.50 časova.

Najava promotivnog skupa sadrži informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa i ne može trajati duže od 45 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji dužan je da dostavi tekst (200 karaktera) ili AV material (45 sekundi) najave promotivnog skupa, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/b Emitovanje propagandnih spotova

LJE RT Pljevlja će u dva termina dnevno na radiju, u 11.50 i 17.50 časova, a na televiziji u dva termina dnevno u 10.50 i 20.50 časova, svakog dana, ukupno dva puta besplatno, emitovati promotivne spotove, audio i TV klipove učesnika u kampanji, a vikendom i praznikom na televiziji u 15.50 i 20.50 časova.

Dužina propagandnog spota je do 30 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji dužan je da dostavi spot, u dogovorenoj elektronskoj formi, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/c Izvještaj sa promotivnog skupa

LJE RT Pljevlja će kroz formu izvještaja pratiti po jedan centralni gradski promotivni skup učesnika u kampanji. AV material sa ostalih promotivnih skupova učesnici u kampanji mogu da dostave LJE RT Pljevlja minimum 12 časova prije besplatnog emitovanja.

Obavještenje o održavanju centralnog gradskog promotivnog skupa, za koji učesnik kampanje želi da bude praćen na ovaj način, dostavlja se najmanje 24 sata prije održavanja skupa.

Izvještaj LJE RT Pljevlja sa promotivnog skupa traje do 3 minuta, dva puta dnevno, a emitovaće se u terminima nakon centralnih večernjih informativnih emisija u skladu sa Zakonom o izboru odbornika i poslanika.

10/d Saopštenje za javnost/konferencija za medije

Učesnik u kampanji ima pravo na jedno besplatno saopštenje za javnost dnevno (ne više od 1000 karaktera kucanog teksta), kao i na besplatan izvještaj sa konferencije za medije učesnika u kampanji u trajanju od 2 minuta.

Saopštenje za javnost i besplatni izvještaj sa konferencije za medije biće emitovan od 16.30 do 16.45 časova na programima radija i televizije. Saopštenja za javnost koja budu dostavljena do 13 časova i konferencije koje bude završene do 13 časova mogu biti emitovane istog dana.

Učesnik u kampanji ima pravo na besplatna saopštenja koja će biti postavljena na Portal - tvpljevlja.me

10/e Predstavljanje izborne liste

Učesnik kampanje ima pravo na predstavljanje izborne liste u besplatnom terminu u trajanju od 50 minuta.

Glavni urednik i direktor LJE RTV Pljevlja, nakon zaključenja izbornih lista sa ovlašćenim predstavnicima izvršiće žrebanje nakon kojeg će se utvrditi redosled besplatnog predstavljanja izbornih lista.

10/f Debata

U skladu sa tehničkim mogućnostima LJE RT Pljevlja će organizovati dvije debate za sve učesnike kampanje. Poziv sa tačnim terminom i mjestom održavanja debate biće dostavljen učesnicima kampanje najmanje 48 časova prije održavanja debate.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 11.

Savjet LJE RT Pljevlja donosi Tarifu plaćenih formi medijskog predstavljanja učesnika kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja vodeći

računa o ostalim programskim obavezama LJE RT Pljevlja utvrđenim Zakonom, Statutom LJE RT Pljevlja i drugim aktima.

Na osnovu Tarife plaćenih formi medijskog predstavljanja učesnika kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja, Savjet LJE RT Pljevlja utvrđuje programsku šemu termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika kampanje i učiniti je javnom.

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja moraju biti u skladu sa članom 3. ovih Pravila i profesionalnim novinarskim i tehničkim standardima.

Plaćeno medijsko predstavljanje biće realizovano u redovnim marketinškim blokovima.

Ukoliko saopštenje za javnost ili izvještaj sa konferencije za medije traje duže od 2 minuta (preko besplatne kvote) vršiće se naplata u skladu sa utvrđenom tarifom za ovu vrstu usluge.

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika kampanje u programima LJE RT Pljevlja ostvaruje se:

1. najavom promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
2. izvještajem sa promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
3. reportažom sa promotivnog skupa;
4. intervjuom;
5. propagandnim spotom (preko besplatne kvote);
6. zakupom bilborda;
7. zakupom banera na Portalu – tvpljevlja.me;
8. saopštenje za javnost/konferencija za medije (preko besplatne kvote);
9. predstavljanje izborne liste (preko besplatne kvote).

Konferencija za medije duža od 2 minuta i saopštenja za javnost duža od 2 minuta, kao i izvještaj sa promotivnog skupa duži od 3 minuta, emitovaće se svakog dana u plaćenom terminu od 20.00 do 20.30 časova .

Savjet LJE RT Pljevlja utvrdiće Tarifu za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u kampanji i učiniti je javnom.

U slučaju posebnih zahtjeva učesnika kampanje Savjet LJE RTV Pljevlja i direktor LJE RTV Pljevlja mogu odobriti izmjene Tarife za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u kampanji.

ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 13.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima.

RAZMATRANJE PRIGOVORA

Član 14.

Savjet LJE RT Pljevlja imenovao je glavnog urednika, u svojstvu ovlaštenog lica, za razmatranje prigovora učesnika izbornog procesa iz člana 17. Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja koji će biti održani _____ 2022. godine.

Adresa za razmatranje prigovora: rtvpljevlja2@lcom.me br.tel. 067-605-619

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 15.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici LJE RT Pljevlja - www.tvpljevlja.me, a dostavljena osnivaču Opštini Pljevlja, Agenciji za elektronske medije, Agenciji za sprečavanje korupcije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Član 16.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Obradivač
Ranka Medojsvić Čačić



Pljevlja, 13. maj 2022. godine



Savjet LJE RTV Pljevlja
Predsjednik
Borjan Dzogaz



Број: 39/22

Пљевља, 13. 5. 2022 год.

Na osnovu clana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizije Pljevlja, Zakona o dopunama Zakona o elektronskim medijima ("Sl.List CG", br.92/17), Zakona o izboru odbornika i poslanika ("Sl.List CG", br.46/2011, 14/2014, 12/2016, 60/2017) i Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike koji ce biti odrzani _____ 2022. godine, Savjet LJE RTV Pljevlja, na sjednici odrzanoj 13. maja 2022. godine d o n o s i

ПРАВИЛА О МЕДИЈСКОМ ПРЕДСТАВЉАЊУ ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА ВАН ОПштИНЕ ПЛЈЕВЉА

Члан 1.

Pravo na бесплатно политичко огласавање учесници на локалним изборима, који ће бити одржани _____ 2022. године ван општине Пљевља остварују према донесеним Правилима о медијском представљању ЛЈЕ РТВ Пљевља током кампање за odbornike у Скупштини општине Пљевља и у другим општинама бр. _____ од _____ 2022. године.

Члан 2.

Pravo na плаћено политичко огласавање учесници на локалним изборима који ће бити одржани _____ 2022. године ван општине Пљевља остварују према донесеној тарифи плаћених форми медијског представљања у програмима ЛЈЕ РТВ Пљевља бр. _____ од _____ 2022. године

Члан 3.

Ova Pravila бће објављена на интернет страници ЛЈЕ РТВ Пљевља - www.tvpljevlja.me, а достављена Агенцији за електронске медије, а заинтересованима доступна и у штампаној форми.

Члан 4.

Ova pravila stupaju na snagu danom donosenja

Обрађивач

Ranka Medojević Čačić

Pljevlja, 13. maj 2022. godine



Savjet LJE RTV Pljevlja

Predsjednik,

Borjan Drogaz

Број: 40/22

Пљевља, 13. 5. 2022. год.

Na osnovu Pravila o medijskom predstavljanju LJE RT Pljevlja tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja _____ 2022. godine u programima Lokalnog javnog emitera Radio televizije Pljevlja, na sjednici održanoj 13. maja 2022. godine, Savjet Lokalnog javnog emitera Radio televizije Pljevlja **u t v r đ u j e**

TARIFU

plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RT Pljevlja DOO učesnika kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja _____ 2022. godine

Član 1.

Plaćeno medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja DOO tokom izborne kampanje ostvaruje se:

1. najavom promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
2. izvještajem sa promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
3. reportažom sa promotivnog skupa;
4. intervjuom;
5. propagandnim spotom (preko besplatne kvote);
6. zakupom bilborda;
7. zakupom banera na Portalu tvpljevlja.me;
8. saopštenje za javnost/konferencija za medije (preko besplatne kvote);
9. predstavljanje izborne liste (preko besplatne kvote).

Član 2.

LJE RT Pljevlja DOO emitovaće forme plaćenog medijskog predstavljanja iz člana 1. ove Tarife ukoliko je njihovo emitovanje na vrijeme dogovoreno sa uredništvom, a materijal dostavljen za emitovanje najmanje 4 (četiri) sata prije predviđenih termina emitovanja, u dogovorenoj elektronskoj ili štampanoj formi. Materijali se dostavljaju LJE RT Pljevlja DOO tehnički obrađeni i spremni za emitovanje.

LJE RT Pljevlja DOO će, shodno svojim kadrovskim i materijalno-tehničkim kapacitetima, zainteresovanima pružati usluge snimanja, tehničke obrade i pripreme za emitovanje različitih oblika predstavljanja učesnika kampanje.

Član 3.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima Televizije Pljevlja tokom predizborne kampanje utvrđuju se na sledeći način:

1. Najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):

- najava trajanja do 30 sekundi.....6,00 €;
- najava trajanja do 1 minuta.....10,00 €;
- najava trajanja do 2 minuta.....20,00 €.

2. Izveštaj sa promotivnog skupa:

- izveštaj trajanja do 10 minuta.....150,00 €;
- izveštaj trajanja do 30 minuta.....400,00 €;
- izveštaj trajanja do 1 sata.....700,00 €.

3. Reportaža sa promotivnog skupa:

- reportaža do 20 minuta.....300,00 €;
- reportaža do 30 minuta.....400,00 €;
- reportaža do 1 sata.....700,00 €.

4. Intervju:

- intervju - živi program: do 30 minuta.....300,00 €;
- intervju - živi program: do 1 sata.....600,00 €;
- snimljeni intervju do 30 minuta.....400,00 €;
- snimljeni intervju do 1 sata.....800,00 €.

5. Propagandni spot (jedno emitovanje) jedan sekund.....0,50 €.

6. Saopštenje u plaćenom terminu (preko besplatne kvote):

- saopštenje 1 minut.....15,00 €;
- konferencije za medije 1 minut.....15,00 €;
- izveštaj sa promotivnog skupa 1 minut.....15,00 €;

7. Predstavljanje izbornih lista:

- živi program do 30 minuta.....300,00 €;
- živi program do 1 sata.....600,00 €;
- snimljeni program do 30 minuta.....400,00 €;

- Snimljeni program do 1 sata.....800,00 €.

Član 4.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima Radio Pljevalja tokom kampanje utvrđuju se na sledeći način:

1. Najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):

- najava trajanja do 30 sekundi.....2,00 €;
- najava trajanja do 1 minuta.....8,00 €;
- najava trajanja do 2 minuta.....15,00 €.

2. Izveštaj sa promotivnog skupa:

- izveštaj trajanja do 10 minuta.....50,00 €;
- izveštaj trajanja do 30 minuta.....150,00 €;
- izveštaj trajanja do 1 sata.....300,00 €.

3. Reportaža sa promotivnog skupa:

- reportaža do 20 minuta.....150,00 €;
- reportaža do 30 minuta.....200,00 €;
- reportaža do 1 sata.....400,00 €.

4. Intervju:

- intervju - živi program do 30 minuta.....150,00 €;
- intervju - živi program do 60 minuta.....300,00 €;
- snimljeni intervju do 30 minuta.....200,00 €;
- snimljeni intervju do 1 sata.....400,00 €.

5. Propagandni spot (jedno emitovanje): jedan sekund.....0,25 €.

6. Saopštenje u plaćenom terminu:

- saopštenje konferencije za medije do 1 minut.....3,00 €.

7. Predstavljanje izbornih lista:

- živi program do 30 minuta.....150,00 €;
- živi program do 1 sata.....300,00 €;
- snimljeni program do 30 minuta.....200,00 €;
- snimljeni program do 1 sata.....400,00 €.

Član 5.

Zakup jednog bilborda na mjesečnom nivou iznosi.....800,00 €.

Zakup tri bilborda na mjesečnom nivou iznosi.....1.800,00 €.

Korisnik usluga odgovara za sadržaj štampanog materijala na bilbordu.

Korisnik usluga je obavezan da u toku štampe i publikacije sadržaja na bilbordu poštuje Pravila o praćenju kampanje za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Pljevlja _____ 2022. godine.

Pripremu za štampu, štampu materijala za bilbord vrši korisnik usluge.

Korisnik usluga se obavezuje da štampani materijal sa bilborda ukloni 8 časova nakon početka izborne četrnje.

Član 6.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja na Portalu LJE RT Pljevlja DOO tokom kampanje utvrđuju se na mjesečnom nivou:

1. Reklamni baneri na naslovnoj stranici:

- naslovni 728 x 90-prikaz na svakoj stranici.....400,00 €;
- ispod slajdera 728 x 90.....100,00 €;
- ispod vijesti 728 x 90.....100,00 €;
- ispod rubrike sporta 728 x 90..... 100,00 €;
- ispod hronike 728 x 90.....100,00 €;
- u dnu stranice 728 x 90..... 60,00 €;

2. Reklamni baneri u okviru svakog članka:

- ispod naslova 728 x 90..... 100,00 €;
- u sredini teksta 728 x 90.....100,00 €;
- na kraju teksta 728 x 90.....60,00 €;

3. Reklamni baner na svim stranicama

- kvadratni baner sa strane 300 x 250.....200,00 €.

4. Ostali sadržaji

- saopštenje za javnost/konferencija za medije.....100,00 €;
- izvještaj sa promotivnog skupa (do 1 časa)..... 200,00 €;
- reportaža sa promotivnog skupa.....200,00 €;
- intervju (do 1 časa).....200,00 €;
- najava promotivnog skupa.....100,00 €;
- spot..... 500,00 €.

Član 7.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja na **FACEBOOK** tokom kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- PRICA (STORY) fotografija/e.....14,00 €,
- PRICA (STORY) video.....20,00 €,
- OBJAVA (POST) fotografija/e.....10,00 €,
- OBJAVA (POST) video (do 30“).....20,00 €,
- OBJAVA (POST) video (preko 30“).....40,00 €.

Član 8.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja na **INSTAGRAMU** tokom kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- PRICA (STORY) fotografija/e.....10,00 €,
- PRICA (STORY) video.....14,00 €,
- OBJAVA (POST) fotografija.....10,00 €,
- OBJAVA (POST) video (do 30“).....10,00 €,
- OBJAVA (POST) video (preko 30“).....20,00 €.

Član 9.

Za svaki komercijalni aranžman iz člana 3., 4. i 5. ove Tarife između LJE RT Pljevlja DOO i učesnika u kampanji biće sačinjen adekvatan marketinški ugovor, sa naznačenim iznosom cijene usluge koja se ugovara.

Nakon potpisivanja ugovora iz prethodnog stava korisniku usluge dostavlja se račun za plaćanje usluge.

Usluge plaćenog medijskog predstavljanja učesnika u kampanji plaćaju se unaprijed - prije realizacije, o čemu se LJE RT Pljevlja DOO dostavljaju vjerodostojni dokazi. Za obaveze iz člana 5. korisnik usluga je obavezan da račun za plaćene usluge dostavi prije realizacije, a najviše 5 dana od potpisivanja ugovora. Nakon isteka ovog roka, LJE RT Pljevlja DOO može, o istom predmetu, sklopiti ugovor sa drugim učesnikom kampanje.

Za ugovorene medijske usluge može se dati i garancija u vidu cesije o plaćanju potpisana od nadležnog organa lokalne uprave opštine Pljevlja ili Vlade Crne Gore, LJE RT Pljevlja DOO i naručioca usluge, koja se dostavlja

LJE RT Pljevlja DOO prije izvršenja usluge.
LJE RT Pljevlja DOO neće ugovarati niti emitovati nijedan vid plaćenog medijskog predstavljanja ukoliko zainteresovana strana učesnik predizborne kampanje prethodno ne izmiri dugovanja prema LJE RT Pljevlja DOO i za nove komercijalne aranžmane ne ispuni uslove iznijete u prethodnim odredbama ovog člana.

Član 10.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, biće objavljena na internet stranici www.tvpljevlja.me na sajtu opštine Pljevlja, biće dostavljena Agenciji a elektronske medije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Obradivač
Ranka Medojević Čačić
Pljevlja, 13. maj 2022. godine



Savjet LJE RT Pljevlja

Predsjednik
Borjan Džogaz