

Jovana Radovic

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДСРБИЈА

From: brano.sudar@adria.tv
Sent: Monday, June 26, 2023 4:33 PM
To: Finansiranje; Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije
Subject: ugovor
Attachments: ZA BUDUCNOST CRNE GORE Ugovor PARLAMENTARNI izbori.pdf

С-Ин	27-06-2023	пог	Б.Будност
0201581/2023			

Postovani,
u skladu sa cinjenicom da smo tokom protekle politicke kampanje, za parlamentarne izbore, na ADRIA televiziji imali dio kampanje za koaliciju ZA BUDUCNOST CRNE GORE, u prilogu Vam dostavljam primjerak Ugovora o saradnji.

Za sve dodatzne informacije budite slobodni da me kontaktirate.

Srdacan pozdrav,

Brano Sudar
Marketing&Event Specialist
Chief marketing officer
ADRIA Televizija; www.adria.tv
+38267000222; +38268296296
brano.sudar@adria.tv

UGOVOR O OGLAŠAVANJU

Adria Management Services DOO Podgorica, Ulica: Stanka Dragojevića BB, PIB: 02883252, koga zastupa Miljan Žugić - kao Prenosilac oglasnih poruka.

i

Koalicija Za budućnost Crne Gore, Hercegovačka ulica 18, Podgorica, PIB: 02746476, koju zastupa Nataša Jevrić - kao Naručilac oglasnih poruka.

U Podgorici, dana 22.06.2023. godine

Član 1

Predmet ovog ugovora predstavlja oglašavanje Naručioaca oglasnih poruka na ADRIA televiziji te ugovorne strane saglasno konstatuju da će ispunjenje svojih ugovorenih obaveza izvršiti prema ponudi koja je sastavni dio ovog Ugovora, a koja podrazumijeva oglašavanje Koalicije Za budućnost Crne Gore u time slotovima predloženim u ponudi iz priloga ovog Ugovora.

Član 2

Vremensko trajanje oglašavanja realizovaće se od 27.05.2023. godine do 8.06.2023. godine.

Član 3

U skladu sa prihvaćenom ponudom od strane Naručioaca i isporučenom uslugom emitovanja od strane Prenosioca, Naručilac je Prenosiocu u obavezi, nakon ispostavljene fakture, isplatiti neto iznos od 6.258,60 eura, odnosno bruto iznos u iznosu 7.572,90 eura. Navedena cifra proistekla je iz obračuna po važećem cjenovniku ADRIA televizije, koji je u prilogu ovog Ugovora, i uz primjenu popusta od 70%.

Član 4

Ugovorne strane saglasno konstatuju da Naručilac ne smije uticati na sadržaj, strukturu i dinamiku bilo kog tipa vijesti u mediju na kojem se oglašava, ili na bilo koji način uticati na uredničku nezavisnost Pružaoća usluge.

Član 5

Naručilac se obavezuje da oglas bude istinit, potpun, određen i u skladu sa pozitivnim propisima države Crne Gore.

Član 6

Naručilac se obavezuje da Prenosiocu oglasnih poruka dostavi oglase sa jasno označenim imenom, logotipom i/ili drugim simbolom oglašivača, kao što je upućivanje na njegov/e proizvod/e ili

njegovu/njegove uslugu/usluge ili njegov prepoznatljivi znak, na primjeren način za media plasman.

Naručilac je odgovoran da, shodno zakonu i opštim aktima emitera, sadržinu oglasne poruke prilagodi pravilima javnog morala i zaštiti konzumenata media sadržaja od netačnih i manipulativnih reklama.

Naručilac ne smije imitacijom drugog oglašivača, njegove aktivnosti, ili na drugi način, dovesti u zabludu čitaoca u pogledu identiteta oglašivača, djelatnosti i svojstva plasiranih poruka.

Član 7

U slučaju kršenja obaveza iz ovog Ugovora od strane Naručioca, Prenosilac oglasne poruke ima pravo na naknadu štete.

Član 8

Ugovorne strane saglasno konstatuju da je za istinitost i tačnost oglasnih poruka odgovoran Naručilac.

Član 9

Naručilac je obavezan da:

- Nadoknadi eventualna potraživanja trećih lica koja bi proistekla iz prava autorstva vezano za emitovanje oglasne poruke.
- Blagovremeno, a najkasnije 12 sati (radnim danima) prije emitovanja Prenosiocu dostavi reklamni sadržaj tehnički adekvatno opremljen.
- Blagovremeno, a najkasnije 12 sati (radnim danima) prije emitovanja Prenosiocu - ovlaštenom licu iz marketing sektora - dostavi eventualne izmjene vizuala, ili materijala za emitovanje.
- Ukoliko Naručilac blagovremeno ne dostavi navedeni materijal, ili izmjene, ovlaštenom licu iz marketing sektora Prenosilac ne snosi nikakvu odgovornost za dalji tok kampanje Naručioca.

Član 10

Naručilac je dužan da Prenosiocu oglasnog sadržaja, uz oglas dostavi i formalne podatke: tačan naziv Naručioca, sjedište, adresu, PIB, ime ovlaštenog lica,

Član 11

- Prenosilac oglasnog sadržaja isti nije dužan objaviti u sljedećim slučajevima:
- Ako materijal ne odgovara zakonskim propisima i tehničkim standardima.
- Ako se Naručilac ne pridržava Ugovora koji je sklopio sa Prenosiocem oglasnih poruka.
- Ako Naručilac, na zahtjev Prenosioca nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga prava.
- Ako sadržaj oglasne poruke nije u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima, opštim aktima ili usvojenom programskom usmjerenju Prenosioca oglasnih poruka.

Član 12

Ugovorene strane su dužne da sve eventualne nedoumice iz ovog Ugovora riješe zajednički i sporazumno. U slučaju nastanka spora, ugovara se stvarna nadležnost suda u Podgorici.



Član 13

Sve eventualne izmjene i dopune ovog Ugovora biće punovažne pod uslovom da su sačinjene u pisanoj formi, te prihvaćene potpisima obje ugovorne strane.

Član 14

Ugovor se sačinjava u 4 istovjetna primjeraka, od kojih po 2 primjerka idu svakoj od ugovornih strana.

Prenosilac oglasne poruke:

Miljan Žugić, izvršni direktor
Adria Management Services D.O.O.



Naručilac oglasnih poruka:

Nataša Jevrić, ovlašćeno lice
Koalicija Za budućnost Crne Gore

