



Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: 02-02- 23-149

Podgorica, 02. februar 2021. godine

MIŠLJENJE
na primjenu člana 16 Zakona o finansiranju političkih subjekata i
izbornih kampanja

Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja propisuje obaveze, zabrane i ograničenja političkim subjektima, organima vlasti i drugim obveznicima zakona, dok kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno nadzor nad sprovođenjem Zakona vrši Agencija za sprječavanje korupcije.

Tako, član 16 stav 6 i 7 Zakona propisuje obavezu subjektima koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora, odnosno subjektima koji Agenciji ne dostave cjenovnik izbornog oglašavanja u skladu sa ostavljenim rokom zabranjuje pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje. Obaveza dostavljanja cjenovnika se odnosi na sve medijske subjekte na teritoriji Crne Gore koji pružaju usluge medijskog oglašavanja političkih subjekata, bez obzira na to u kojoj opštini se izbori održavaju.

Član 53a stav 4 Zakona o izboru poslanika i odbornika propisuje obavezu lokalnim i regionalnim javnim emiterima da, u vrijeme izborne kampanje, u blokovima komercijalnog marketinga, čija je čujnost i vidljivost obezbijedena na cijeloj teritoriji jedinice lokalne samouprave, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbijede ravnopravno i svakodnevno besplatan prostor za emitovanje. Takođe, u članu 55 istog Zakona je propisano da se predavljanje podnosilaca izbornih lista pod sredstvom javnih emitera, odnosno posredstvom komercijalnog i neprofitnog emitera, vrši na osnovu pravila koje su ovi emiteri dužni donijeti i učiniti dostupnim javnosti u roku najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora. Dalje, članom 8 stav 1 tačka 4 Zakona o elektronskim medijima definisano je da je emiter pružalac AVM usluge koji je registrovan za radio i televizijsku djelatnost i kome je, u skladu sa ovim zakonom, izdato odobrenje za emitovanje televizijskog i/ili radijskog programa, dok je AVM usluga definisana kao usluga koja je pod uređivačkom odgovornošću pružaoca usluge, čija je osnovna namjena emitovanje programa za informisanje,

zabavu ili obrazovanje opšte javnosti putem elektronskih komunikacionih mreža, a može biti u obliku elektronskog medija (radijski ili televizijski program), AVM usluge na zahtjev i komercijalne audiovizuelne komunikacije.

Dalje, član 26 Zakona o medijima („Sl. List Crne Gore“, br. 82/20) propisuje da je internetska publikacija medij čiji se sadržaj širi putem interneta, a koji se ne može smatrati audiovizuelnom medijskom uslugom prema zakonu koji uređuje oblast audiovizuelnih medijskih usluga. Propisano je i da se ovaj zakon primjenjuje na medije koji su osnovani u Crnoj Gori i čije se uredničke odluke donose u Crnoj Gori.

Kako član 16 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja propisuje obavezu subjektima koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora, a imajući u vidu navedeno, ova obaveza se analogno **odnosi na emitere pružaoce AVM usluge koji su registrovani za radio i televizijsku djelatnost, kao i internetske publikacije kao medije čiji se sadržaj širi putem interneta.**

Takođe, Zakonom o izboru poslanika i odbornika je propisana obaveza lokalnim i regionalnim javnim emiterima da, u vrijeme izborne kampanje, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbijede ravnopravno i svakodnevno besplatan prostor za emitovanje, te iz toga proizilazi da su ovi subjekti *dužni da obezbijede besplatan prostor* za emitovanje i u slučaju nedostavljanja cjenovnika u propisanom roku. Bitno je napomenuti da član 51 Zakona o izboru poslanika i odbornika propisuje ovim emiterima *zabranu* da, pod bilo kojim uslovima, omoguće iznošenje i obrazlaganje izbornog programa podnosioca izbornih lista ili njihovo reklamiranje van termina datih za besplatno reklamiranje.

Svakako, osnovni cilj Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja jeste obezbjeđivanje transparentnosti pruženih usluga i uslova pod kojim su te usluge pružene i ovim putem Agencija za sprječavanje korupcije poziva sve pružaoce usluga političkim subjektima da dostave cjenovnike i prateću dokumentaciju koja se odnosi na pružanje usluga političkim subjektima u izornoj kampanji. Agencija će sve dostavljene cjenovnike i ugovore objaviti i učiniti dostupnim javnosti.

Agencija za sprječavanje korupcije kontroliše sve aktivnosti, kao i prikupljena i utrošena sredstva političkih subjekata u kampanji, na način što u toku izborne kampanje prikuplja podatke iz više različitih izvora o aktivnostima političkih subjekata, prikuplja, kontroliše i upoređuje prateću dokumentaciju o tim aktivnostima i na kraju vrši kontrolu i provjeru dostavljenih izvještaja političkih subjekata. Posebno će vršiti kontrolu subjekata koji su pružili usluge političkim subjektima u izornoj kampanji i **pokrenuće prekršajne postupke** protiv obveznika

zakona za koje utvrdi da su političkim subjektima pružali usluge medijskog oglašavanja, a nijesu u roku ili uopšte nijesu dostavili cjenovnik ovom organu.


DIREKTORICA
Jelena Perović
Jelena Perović