

Ministarstvo rada i socijalnog staranja prikuplja analitičke kartice koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika svih oblika socijalne pomoći, kao i podatke o vrstama i primacima socijalne pomoći. Podatke petnaestodnevno dostavlja Agenciji i objavljuje na internet stranici.

Državni organi, organi državne uprave, organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove i državni fondovi, dostavljaju Agenciji sve odluke o zapošljavanju u roku od tri dana od dana donošenja odluke.

Državni organi, organi državne uprave, organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave, na svojoj internet stranici objavljuju sedmodnevno izdate putne naloge i dostavljaju ih Agenciji.

Budžetske potrošačke jedinice, su dužne da u toku izborne kampanje, kao i mjesec dana nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu.

Mediji

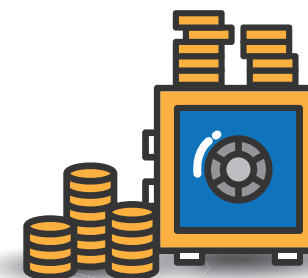
Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik izbornog oglašavanja.

Politički subjekti sredstva za rad mogu sticati iz javnih (budžeti Crne Gore i lokalne samouprave) i privatnih izvora (članarine, prilozi, prihodi od djelovanja političkih subjekata, prihodi od imovine, legati i zaduživanje kod banaka i drugih finansijskih institucija).

Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja je usvojen decembra 2014. Kontrolu finansiranja političkih subjekata (političke partije, koalicije, grupe birača i kandidati za izbor Predsjednika) i izbornih kampanja sada vrši Agencija, koja je počela sa radom 1. januara 2016.

Zakon propisuje pravila, kao i niz zabrana i ograničenja finansiranja izborne kampanje političkih subjekata. Zakon uređuje ponašanje političkih subjekata, institucija, pravnih i fizičkih lica.

TRANSPARENTNO FINANSIRANJE POLITIČKIH SUBJEKATA



adresa: Kralja Nikole 27/5, Podgorica
telefon: 020/447 706
email: finansiranje@antikorupcija.me

U opštinama u kojima glasa manje od 20% birača obaveza važi samo za lokalne organe.



Kingdom of the Netherlands



FINANSIRANJE REDOVNOG RADA POLITIČKIH SUBJEKATA



OBAVEZE POLITIČKOG SUBJEKTA:

Do 31. januara tekuće godine donosi odluku o visini članarine za tu godinu i dostavlja je Agenciji.

Do 31. marta podnosi završni račun i godišnji konsolidovani finansijski izvještaj sa finansijskim izvještajima pravnih lica i privrednih društava koje je osnovao ili u kojima ima vlasnički udio.

Svojim aktima uređuje način vršenja unutrašnje kontrole finansijskog poslovanja, određuje odgovorno lice i donosi finansijski plan i program rada do 31. decembra.

OBAVEZE INSTITUCIJA

Ministarstvo finansija

Utvrdjuje obrasce za redovno finansijsko poslovanje i izvještavanje političkih subjekata.

Do 31. januara donosi odluku o visini budžetskih sredstava za redovan rad, i objavljuje je na svojoj internet stranici.

Uplaćuje političkim subjektima sredstva za redovan rad, do petog u mjesecu za prethodni mjesec.

Jedinice lokalne samouprave

Do 31. januara organ lokalne samouprave donosi odluku o visini budžetskih sredstava za redovan rad i objavljuje je na svojoj internet stranici.

Organ lokalne uprave nadležan za poslove finansija uplaćuje političkim subjektima sredstva za redovan rad, do petog u mjesecu za prethodni mjesec.

Ministarstvo, odnosno organ lokalne uprave, obustavlja uplatu sredstava za redovan rad ukoliko politički subjekat ne podnese konsolidovani finansijski izvještaj u zakonski predviđenom roku.

KONTROLA FINANSIRANJA IZBORNIH KAMPANJA



POLITIČKI SUBJEKAT U IZBORNOJ KAMPANJI

Otvora poseban žiro račun za prikupljanje sredstava za finansiranje kampanje i o tome obavještava Agenciju.

Određuje lice za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja i o tome obavještava Agenciju i Državnu revizorsku instituciju.

Dostavlja Agenciji i objavljuje iznos cijene i iznos eventualno ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje.

Petnaestodnevno dostavlja Agenciji izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica.

Do 30 dana od dana održavanja izbora podnosi Agenciji izvještaj o finansiranju izborne kampanje sa pratećom dokumentacijom.

OBAVEZE INSTITUCIJA U IZBORNOJ KAMPANJI

Ministarstvo finansija, odnosno organ lokalne uprave nadležan za poslove finansija, prenosi sredstva za finansiranje izborne kampanje političkim subjektima.

20% sredstava raspodjeljuje se u jednakim iznosima, u roku od osam dana od isteka roka za dostavljanje izbornih lista. Ostatak sredstava raspodjeljuje se, nakon dobijanja obavještenja od nadležne izborne komisije o broju osvojenih mandata, a u roku od sedam dana od dana kad politički subjekti dostave Agenciji izvještaje o prikupljenim i utrošenim sredstvima, sa pratećom dokumentacijom.

Akt o prenosu sredstava, sa odgovarajućom dokumentacijom, objavljuje se na internet stranici Ministarstva, odnosno opštine.

Organ lokalne uprave na petnaestodnevnom nivou, na internet stranici opštine, objavljuje izvode iz lokalnog trezora i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve. Podatke dostavlja petnaestodnevno Agenciji.

Jedinice lokalne uprave prikupljaju podatke o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći na lokalnom nivou, objavljuju ih na svojim internet stranicama i petnaestodnevno dostavljaju Agenciji.

Ministarstvo finansija petnaestodnevno na svojoj internet stranici objavljuje, i dostavlja Agenciji, izvode iz državnog trezora kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve.