

ZAPISNIK
sa 53. sjednice Savjeta Agencije za sprječavanje korupcije
održane 22. septembra 2017. godine

Sjednica je počela u 11 sati.

Predsjedavala je Goranka Vučinić, predsjednica Savjeta Agencije.

Sjednici su prisustvovali: Ristan Stijepović i Bojan Obrenović, članovi Savjeta Agencije i Aleksandra Vojinović, sekretar Savjeta Agencije.

Sjednici nijesu prisustvovali Vanja Čalović Marković, članica Savjeta, i Sreten Radonjić, direktor Agencije, koji su najavili odsustvo.

Sjednici su prisustvovali: Mladen Tomović, načelnik Odsjeka za integritet i lobiranje, i Dušan Drakić, načelnik Odsjeka za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja.

Sjednica je bila otvorena za javnost.

Predsjedavajuća je otvorila sjednicu i konstatovala da postoji kvorum za rad i punovažno odlučivanje.

Prije utvrđivanja Dnevnog reda, **Bojan Obrenović** je insistirao na poštovanju Poslovnika o radu Savjeta, koji predviđa prisustvo direktora ASK, koje je neophodno radi njegovog izjašnjenja u vezi sa inicijativama koje Savjet donosi po svim tačkama dnevnog reda. Predložio je da se ubuduće sjednica odloži dok se ne steknu uslovi za njeno održavanje, shodno Poslovniku.

Goranka Vučinić je pojasnila da je direktor najavio odsustvo zbog neodložnog službenog puta, za koji je saznao u kratkom roku prije održavanja sjednice, i da je najavio prisustvo sljedećim sjednicama.

Za sjednicu je jednoglasno utvrđen sljedeći:

DNEVNI RED:

1. Plan kontrole i nadzora izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Tuzi opštine u okviru Glavnog grada; i
2. Tekuća pitanja.

Jednoglasno je prihvaćen predlog direktora ASK da sjednici prisustvuju Mladen Tomović i Dušan Drakić.

Jednoglasno je usvojen zapisnik sa 52. sjednice Savjeta ASK, bez primjedbi.

1. **Plan kontrole i nadzora izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Tuzi opštine u okviru Glavnog grada;**

Predsjedavajuća je konstatovala da su Izbori za odbornike u Skupštini opštine Tuzi opštine u okviru Glavnog grada raspisani su 6. septembra i biće održani 26. novembra 2017. godine. U skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, Agencija je u zakonskom roku donijela Plan kontrole i nadzora tokom izborne kampanje.

Konstatovala je i da je dostavljen Nacrt obrasca Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju. Taj dokument je izrađen radi bolje preglednosti prikupljenih i utrošenih sredstava za kampanju, kao i radi bolje kontrole od strane Agencije. Obrazac je dostavljen na komentare NVO sektoru – CDT, MANS i CEMI.

Upoznala je predstavnike Agencije da je **Vanja Čalović Marković** u pisanoj formi dostavila predloge i komentare u odnosu na sadržaj obrazaca, i sugerisala da se isti uzmu u razmatranje prilikom izrade ovih akata (*Prilog 1*):

Na poziv predsjedavajuće, **Dušan Drakić** je obrazložio Plan kontrole i nadzora, koji je sastavni dio ovog zapisnika.

Kada je u pitanju Nacrt izmijenjenih obrazaca izvještaja, naveo je su izrađeni u skladu sa primijećeni nedostacima u izvještavanju političkih subjekata u prethodnom period, a u cilju bolje preglednosti i transparentnosti prikupljenih i utrošenih sredstava za kampanju, kao i efikasnije kontrole od strane Agenije, a u skladu sa dobrom praksom zemalja regiona I Evrope i preporukama eksperata za tu oblast.

Za komentare koje je dostavila Vanja Čalović Marković, naveo je da su konstruktivni i da će većina njih biti uvrštena u Obrazac izvještaja.

Goranka Vučinić je navela da je Plan sveobuhvatan, ali da se metodološki ne razlikuje u odnosu na planove koji su rađeni za prethodne izbore, i sugerisala da Plan treba da bude bviše normativan, a manje opisan. ali da njegova sadržina nije normativna već opisan, i da je trebalo taksativno navesti gdje i kakave kontrole će biti vršene u toku izborna kapmanje u Opštini Tuzi. Takođe, tekst je potrebno jezički korigovati, a Kalendar aktivnosti dopuniti u dijelu naziva kolona. Takođe, podržala je predlog Vanje Čalović Marković da se doda kolona koja se odnosi na troškove prevoza i ostalih troskova , tj odnoso plaćenih/neplaćenih/ djelimično plaćenih troškova. Pitala je postoje li aktivnosti koje je potrebno sprovesti u Opštini Tuzi, zbog evntualnih specifičnosti koje su vezane za nju.

Dušan Drakić je odgovorio da je specifičnost te opštine to što su velika finansijska izdvajanja za političke subjekte, i da će Agencija animirati javnost, partije, medije i NVO sektor da prijavljuju eventualne nepravilnosti.

Bojan Obrenović je naveo da je Plan kontrole i inadzora sveobuhvatan, i da pokazuje sistemski pristup Agencije da prati spovođenje odredbi ZFPSIK u izbornom procesu u Gradskoj opštini Tuzi. Ukazao je na to da se još uvijek zamjenjuje značenje termina »kontrola« i »nadzor« Ponovio je da nadzor podrazumijeva terenski odlazak ovlašćenih službenika kod organa lokalne uprave, javnih preduzeća i sl, nakon čega se sačinjava zapisnik, uz ostala propratna dokumenta, što kasnije može biti upotrijebljeno na sudu. Kontrola,

sa druge strane, podrazumijeva administrativnu kontrolu dokumentacije koju dostavljaju obveznici primjene ZFPSIK. S tim u vezi, predložio je da se u Planu kontrole izvrše potrebne korekcije. Takođe, Kalendar aktivnosti je potrebno dopuniti i planom kontrole i nadzora političkih subjekata, bez izuzetka.

Dušan Drakić je odgovorio da je značenje termina »kontrola« i »nadzor« definisano Pravilnikom o načinu vršenja kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, u skladu sa kojim je Plan i izrađen. U odnosu na predlog za dopunu Kalendara aktivnosti, kazao je da će Agencija neselektivno kontrolisati sve političke subjekte, kao i dokumentaciju koju budu dostavili nakon završenih izbora.

Goranka Vučinić je predložila da Savjet inicira izmjenu Pravilnika o načinu vršenja kontrole i nadzora tokom izborne kampanje. Predlog je jednoglasno prihvaćen.

Nakon završene rasprave, predsjedavajuća je konstatovala da se Savjet upoznao sa Planom kontrole i nadzora izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada.

2. TEKUĆA PITANJA

- I. Predsjedavajuća je obavijestila članove Savjeta o pozivu za učešće na Okruglom stolu posvećenom implementaciji Akcionog plana za Poglavlje 23 - Pravosuđei temeljna prava, i pozvala ih da uzmu učešće u istom.
- II. Savjet je ponovio inicijativu za dostavljanje Izvještaja sa ekspertske misije EK, koja je obavljena u junu o.g., a bila je posvećena radu ASK.
- III. Nakon što je Mladen Tomović upoznao članove Savjeta sa rezultatima radnih posjeta predstavnika ASK opštinama Mojkovac, Berane i Petnjica, posvećenih primjeni tri zakona koja su u nadležnosti Agencije, Savjet je zadužio sekretarku Savjeta da, u saradnji sa Bojanom Obrenovićem, sačini Predlog plana posjeta Savjeta ASK opštinama, u cilju provjere učinkovitosti radnih sastanaka sa predstavnicima ASK.
- IV. Savjet je zatražio dostavljanje obrazaca koji se odnose na oblast lobiranja, radi upoznavanja.

Savjet je na 53. sjednici usvojio sljedeće

ZAKLJUČKE I/ILI KONSTATACIJE

1. Savjet se upoznao sa Planom kontrole i nadzora izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada.
2. Savjet je ponovio zahtjev za dostavljanje Izvještaja sa ekspertske misije EK, koja je obavljena u junu o.g., a bila je posvećena radu ASK.

3. Savjet je zadužio sekretarku Savjeta da, u saradnji sa Bojanom Obrenovićem, sačini Predlog plana posjeta Savjeta ASK opštinama, u cilju provjere učinkovitosti radnih sastanaka sa predstavnicima ASK.
4. Savjet je zatražio dostavljanje obrazaca koji se odnose na oblast lobiranja, radi upoznavanja.

Sastavni dio ovog zapisnika čine sljedeći akti:

- *Plan kontrole i nadzora izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Tuzi opštine u okviru Glavnog grada; i*
- *Predlozi Vanje Čalović Marković u vezi sa sadržajem Nacrta obrasca Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju.*

Sjednica je zaključena u 12:25 sati.

Broj 00 – 2599/2

Podgorica, 13. oktobar 2017. godine

SEKRETAR SAVJETA

Aleksandra Vojinović, s.r

PREDSJEDNICA SAVJETA

Goranka Vučinić, s.r



Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

**PLAN KONTROLE I NADZORA TOKOM IZBORNE
KAMPANJE ZA IZBOR ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE TUZI
OPŠTINE U OKVIRU GLAVNOG GRADA**

Podgorica, septembar 2017. godine

Sadržaj

Uvod	7
Plan kontrole.....	7
Tabela I: Prikaz obveznika zakona sa obavezama u toku izborne kampanje...	8
Način vršenja kontrole	9
Kontrola i nadzor finansiranja izborne kampanje političkih subjekata	9
Kontrola i nadzor izvještavanja političkih subjekata.....	11
Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 24	12
Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – čl. 25 i 26	13
Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 27	14
Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 28	14
Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – čl. 29 i 30	16
Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja– član 31	17
Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 32	17
Zapošljavanje i angažovanje zaposlenih lica.....	18
Kontrola medijskog oglašavanja.....	20
Izvještavanje Agencije.....	20
Tabela II: Kalendar aktivnosti.....	30

PRILOG 1

Na osnovu člana 35 i člana 46 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja („Službeni list CG“, broj 52/14), kao i člana 3 Pravilnika o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, Agencija za sprječavanje korupcije donijela je

PLAN KONTROLE I NADZORA TOKOM IZBORNE KAMPANJE ZA IZBOR ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE TUZI OPŠTINE U OKVIRU GLAVNOG GRADA

Uvod

Izbori za odbornike u Skupštini opštine Tuzi opštine u okviru Glavnog grada raspisani su 6. septembra i biće održani 26. novembra 2017. godine.

Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja su propisane obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, političke subjekte i Agenciju za sprječavanje korupcije (u daljem tekstu: Agencija) u toku izborne kampanje, odnosno mjesec dana nakon održavanja izbora. Izborna kampanja predstavlja skup aktivnosti političkog subjekta od dana raspisivanja izbora do dana proglašenja konačnih rezultata izbora.

Pravilnikom o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje je uređen način vršenja kontrole primjene odredaba članova 24 do 34 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (u daljem tekstu: Zakon) i način vršenja kontrole i nadzora u toku izborne kampanje.

Plan kontrole

U cilju sprovođenja nadležnosti propisanih Zakonom, Agencija usvaja Plan kontrole i nadzora tokom izborne kampanje sa kalendarom aktivnosti, u roku od deset dana od dana objavljivanja Odluke o raspisivanju izbora. Plan kontrole i nadzora, pored tumačenja odredbi Zakona, sadrži uputstvo za obveznike Zakona o ispunjavanju propisanih obaveza i postavljenih zabrana, kao i aktivnosti koje će sprovođivati Agencija u cilju kontrole finansiranja izborne kampanje, odnosno nadzora nad sprovođenjem Zakona u izbornoj kampanji. Takođe, u prilogu ovog Plana je kalendar aktivnosti. Plan kontrole i nadzora, kalendar planiranih aktivnosti i sve informacije relevantne za izbornu

kampanju su dostupne na internet stranici Agencije (<http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/aktuelnosti>).

U skladu sa propisanim nadležnostima i planiranim aktivnostima Agencija će profesionalno i pravovremeno informisati javnost o svim aspektima svoga rada tokom izborne kampanje, odnosno realizovanim aktivnostima, postignutim rezultatima i relevantnim informacijama.

Ukupan broj obveznika sprovođenja Zakona na teritoriji opštine Tuzi opštine u okviru Glavnog grada je sedam. Od tog broja, propisane obaveze se ne odnose na sve obveznike, kao što se može vidjeti iz tabele u nastavku. U okviru člana 28 Zakona obuhvaćena je kontrola poštovanja propisane zabrane i obaveze sedmodnevnog izvještavanja za dvije budžetske potrošačke jedinice, za koje Opština izvještava. Dalje, u skladu sa članovima 29 i 30 Zakona, Opština Tuzi opština u okviru Glavnog grada prikuplja i objavljuje podatke o raspodjeli socijalne pomoći na lokalnom nivou za sve obveznike, odnosno objavljuje izvode iz trezora i analitičku karticu o potrošnji budžetske rezerve. Ukupno je sedam obveznika za sprovođenje čl. 32 stav 3 i 33 Zakona.

R.br.	Broj organa koji izvještavaju po čl. 28/3	Broj organa koji izvještavaju po čl. 32/3	Obuhvaćeni organi	Obaveze po članovima Zakona					
				čl. 32/3	28/3				
1	1	1	Predsjednik Gradske opštine Tuzi	čl. 33	nemaју vozilo	čl. 32/3	nemaју vozilo	nemaју vozilo	čl. 29 - obveznici su u obavezi da Opštini šalju podatke o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći u skladu sa ovim čl.
2			JU KIC „Malesija“ - Tuzi						
3	2	JU OŠ „Mahmut Lekić“ Tuzi							
4	3	JU Gimnazija „25. maj“ Tuzi							
5	4	JU OŠ „29. novembar“ Dinoša, Podgorica							
6	5	JU OŠ „Đerđ Kastrioti-Skenderbeg“ Zatrijebač, Podgorica							
7	6	JU OŠ „Jedinstvo“ Skorać, Podgorica							
8			Ministarstvo rada i socijalnog starenja						čl. 29
9			Ministarstvo finansija + organ lokalne uprave nadležan za poslove finansija						čl. 30

Tabela I: Prikaz obveznika zakona sa obavezama u toku izborne kampanje

Planom su planirane i posjete na terenu, gdje će biti izvršen neposredan uvid u dokumentaciju organa vlasti. Kad su u pitanju politički subjekti, Agencija će redovno kontrolisati aktivnosti i rad svih političkih subjekata, posebno kad je u pitanju prikupljanje priloga, obračun nenovčanih priloga i njihovo plaćeno medijsko oglašavanje, odnosno vršiti kontrolu prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju. Imajući u vidu mali broj obveznika

zakona, Agencija nije vršila procjenu rizika sprovođenja Zakona već će pratiti punu primjenu Zakona od strane svih obveznika.

Način vršenja kontrole

Kontrolu primjene odredaba članova 24 do 34 Zakona, kontrolu i nadzor tokom izborne kampanje, Agencija vrši u skladu sa Pravilnikom o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje, odnosno Planom kontrole i nadzora.

U skladu sa tim Agencija će vršiti *kontrolu* uvidom u dokumentaciju, odnosno neposrednim uvidom u poslovne knjige, knjigovodstvenu i drugu dokumentaciju političkog subjekta i drugog lica koji je subjekt kontrole. S tim u vezi, ovlašćeni službenici Odsjeka za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja će redovno, najmanje petnaestodnevno, sprovođiti kontrolu na terenu poštovanja propisanih obaveza, zabrana i ograničenja organa vlasti i političkih subjekata, neposrednim uvidom u dokumentaciju i kontrolom iste ([vidjeti kalendar](#)).

Takođe, Agencija vrši *nadzor* nad sprovođenjem Zakona, i to kontinuiranim praćenjem i analizom izvještaja, informacija i podataka o poslovanju i aktivnostima obveznika Zakona dostavljenih redovno na sedmodnevnom ili petnaestodnevnom nivou tokom izborne kampanje, odnosno po zahtjevu Agencije. O sprovedenim aktivnostima Agencija sačinjava Izvještaj o sprovedenom nadzoru.

U slučaju podnijetih prigovora Agencija će pristupiti utvrđivanju činjenica, okolnosti i navoda iz prijave i to putem izjašnjenja odnosno uvidom u dokumentaciju subjekta i postupaće po svim podnijetim prigovorima u skladu sa svojim nadležnostima. Takođe, redovno će obavještavati podnosioca o toku i ishodu postupka.

Ukoliko tokom sprovođenja kontrole ili nadzora Agencija pribavi podatke koji upućuju na nepravilnosti ili kršenja zakona, u roku od 15 dana od dana uočene nepravilnosti ili kršenja zakona će sačiniti Izvještaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru i ostaviti rok za izmjenu ili dopunu dokumentacije, odnosno pokrenuti prekršajni postupak, podnijeti prijavu ili inicijativu nadležnom organu na dalje postupanje.

Kontrola i nadzor finansiranja izborne kampanje političkih subjekata

Zakonom o izboru poslanika i odbornika, u članu 46 je propisano da se izborna lista za izbor odbornika dostavlja Opštinskoj izbornoj komisiji, najranije 20 dana od dana raspisivanja izbora (26. septembar), a najkasnije 25

dana prije dana određenog za održavanje izbora (1. novembar). Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje obezbjeđuju se, u skladu sa članom 14 Zakona, u iznosu od 0,25% tekućeg budžeta. U skladu sa obavještenjem Sekretarijata za finansije Glavnog grada Podgorica visina budžetskih sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini oštine Tuzi opštine u okviru Glavnog grada iznose 20.710,17€.

Od tih sredstava, 20% se raspodjeljuje u jednakim iznosima političkim subjektima, u roku od 8 dana od isteka roka za dostavljanje izbornih lista (8. novembar), dok se ostatak od 80% raspodjeljuje političkim subjektima srazmjerno broju osvojenih mandata u roku od sedam dana od dana kad politički subjekti dostave Agenciji izvještaje sa pratećom dokumentacijom.

Dodatno, politički subjekt može prikupljati sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje iz privatnih izvora u vrijeme trajanja izborne kampanje i to u visini od najviše tridesetostrukog iznosa sredstava koja mu pripadaju na osnovu 20% ukupnih budžetskih sredstava.

U svrhu prikupljanja sredstava iz privatnih izvora, kao i raspodjele sredstava iz javnih izvora politički subjekat otvara poseban žiro račun, o čemu obavještava Agenciju. Žiro račun je dužan da otvori sa početkom medijske ili druge kampanje, odnosno u nedostatku iste, danom potvrđivanja izborne liste. Posebno je potrebno napomenuti da se sva sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju na taj račun i sva plaćanja troškova izborne kampanje vrše se sa tog računa. Kada dva ili više subjekta podnesu zajedničku listu, sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju se na račun jednog od tih političkih subjekata, kojeg sporazumno odrede, o čemu obavještavaju Agenciju.

Takođe, politički subjekt određuje odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja, o čemu obavještava Agenciju i Državnu revizorsku instituciju *u roku od tri dana* od dana određivanja, kao i o svakoj promjeni koja se odnosi na status tog lica.

Agencija vodi evidenciju učesnika na izborima, prati ispunjavanje formalnih preduslova koji se odnose na otvaranje žiro računa i određivanje odgovornog lica, i poštovanje propisanih rokova.

Na kraju, ukupni troškovi izborne kampanje političkog subjekta ne smiju preći iznos sredstava iz čl. 14 i 17 Zakona, odnosno, iznos od 0,25% tekućeg budžeta (20.710,17 €) i tridesetostruki iznos sredstava koja mu pripadaju na osnovu 20% ukupnih budžetskih sredstava.

Agencija će pratiti i kontrolisati poslovanje političkih subjekata, posebno u dijelu iskazanih troškova političkih subjekata, kao i ispunjavanje obaveze

plaćanja sa posebnog žiro računa otvorenog za izbornu kampanju, odnosno redovno pribavljati podatke o sredstvima utrošenim za te aktivnosti, a po potrebi će informacije o troškovima za organizaciju tih aktivnosti tražiti i od pravnih ili fizičkih lica angažovanih za potrebe njihovog održavanja od strane političkih subjekata. Prikupljeni podaci će biti kontrolisani neposrednim uvidom u dokumentaciju prilikom terenskih kontrola.

Troškovi izborne kampanje su propisani članom 13 Zakona, i podrazumijevaju troškove koji se odnose na: predizborne skupove, reklamne spotove i reklamni materijal, medijsko predstavljanje, oglase i publikacije, istraživanja javnog mnjenja, angažovanje opunomoćenih predstavnika političkog subjekta u prošireni sastav organa za sprovođenje izbora, režijske troškove i opštu administraciju, kao i troškove prevoza u periodu izborne kampanje.

Kontrola i nadzor izvještavanja političkih subjekata

U toku trajanja izborne kampanje politički subjekti su dužni da vode i redovno ažuriraju evidencije o sredstvima prikupljenim iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje i da podnose petnaestodnevne Izvještaje o priložima pravnih i fizičkih lica u toku izborne kampanje. Politički subjekti su dužni da podnose Izvještaj od trenutka otvaranja posebnog žiro računa, odnosno od početka vođenja medijske ili druge kampanje, a u skladu sa izvještajnim kalendarom propisanim od strane Agencije. Izvještaji se *dostavljaju na način i na obrascu* propisanom od strane Agencije koja ih objavljuje na svojoj internet stranici, u roku od sedam dana od dana prijema. Obaveza podnošenja izvještaja petnaestodnevno se odnosi na period izborne kampanje, te su stoga rokovi za njeno ispunjavanje:

21. septembar - obuhvata podatke za period 6. - 20. septembar,

6. oktobar - obuhvata podatke za period 21. septembar - 5. oktobar,

23. oktobar - obuhvata podatke za period 6. - 20. oktobar,

6. novembar - obuhvata podatke za period 21. oktobar - 4. novembar,

20. novembar - obuhvata podatke za period 5. - 19. novembar,

5. decembar - obuhvata podatke za period 20. novembar - 4. decembar.

Agencija će kontrolu člana 42 Zakona vršiti na način što će nakon podnijetih petnaestodневnih izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica - političkih subjekata, učesnika u izbornom procesu, ovlašćeni službenik sačiniti Izvještaj o izvršenom nadzoru u kome će evidentirati informaciju o političkim subjektima koji su dostavili/nijesu dostavili izvještaj kao i sve promjene o uplaćenim priložima, a u slučaju postojanja eventualnih nepravilnosti tj.

nepodnošenja petnaestodnevni izvještaja, odnosno prekoračenja odredbe da ako za finansiranje političkog subjekta fizičko lice uplati više od 2.000, a pravno lice više od 10.000 eura na godišnjem nivou, pokrenuti prekršajni postupak u skladu sa Zakonom.

Takođe, u skladu sa članom 39 Zakona politički subjekt je dužan da sačini Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju i podnese Agenciji, sa pratećom dokumentacijom, u roku od 30 dana od dana održavanja izbora, odnosno u ovom slučaju do *26. decembra*. Izvještaj se dostavlja na način i na obrascu propisanom od strane Agencije koja ih objavljuje na svojoj internet stranici, u roku od sedam dana od dana prijema. Uz navedene Izvještaje dostavljaju se i izvodi iz banke na kojima su evidentirani svi prihodi i rashodi, u periodu od njihovog otvaranja do dana podnošenja Izvještaja. Svi iskazani troškovi moraju biti praćeni odgovarajućom dokumentacijom (fakturom, ugovorom, fiskalnim računom, detaljnom specifikacijom usluga i dr.) kako bi politički subjekti ispunili obavezu dostavljanja prateće dokumentacije, a Agencija bila u prilici da izvrši kontrolu finansiranja izborne kampanje. Agencija će po prijemu Izvještaja, ukoliko je isti dostavljen u skladu sa propisima, u propisanom roku, dostaviti organu lokalne uprave nadležnom za poslove finansija obavještenje koje se odnosi na raspodjelu opredjeljenih sredstava u visini od 80% političkim subjektima, srazmjerno broju osvojenih mandata.

Agencija će donijeti odluku o privremenoj obustavi budžetskih sredstava ili pokrenuti prekršajni postupak ukoliko prilikom kontrole dostavljenih Izvještaja, prateće dokumentacije i izvoda, službenici Agencije utvrde nepravilnosti, odnosno zbog nedostavljanja Izvještaja u štampanoj i elektronskoj formi sa izvodima iz banke i pratećom dokumentacijom.

Agencija vrši kontrolu dostavljene dokumentacije i to kontrolom poštovanja propisanog iznosa za prikupljena sredstva iz privatnih izvora, kontrola člana 13 stav 4 Zakona koji se odnosi na poštovanje propisanog iznosa za ukupne troškove izborne kampanje i kontrola člana 18 stav 2 Zakona, koji se odnosi na poštovanje odredbe po kojoj je propisano da se sva sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju na poseban račun i sa tog računa vrše sva plaćanja troškova izborne kampanje.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 24

U cilju redovnog praćenja i transparentnog prikupljanja sredstava političkih subjekata u toku izborne kampanje, Agencija će vršiti redovnu

kontrolu poštovanja propisanih zabrana u članu 24 Zakona, kako novčanih tako i nenovčanih priloga.

Tako će Agencija u roku od 15 dana od dobijanja Izvještaja političkih subjekata (petnaestodnevnog i Izvještaja nakon izborne kampanje) sačiniti evidenciju davaoca priloga (*informacioni sistem Agencije*) i uporediti sa evidencijama koje vode relevantni organi kako bi se ispoštovala propisana zabrana primanja materijalne, finansijske pomoći i nenovčanih priloga od:

- drugih država, privrednih društava ili pravnih lica van teritorije Crne Gore;
- fizičkih lica i preduzetnika koja nemaju biračko pravo u Crnoj Gori;
- javnih ustanova, pravnih lica i privrednih društava sa učešćem državnog kapitala;
- sindikata;
- vjerskih zajednica i organizacija;
- nevladinih organizacija;
- kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću;
- lica pravosnažno osuđenih za krivična djela sa elementima korupcije i organizovanog kriminala;
- pravnih lica, privrednih društava, preduzetnika i sa njima povezanih pravnih i fizičkih lica koji su vršili poslove od javnog interesa ili učestvovali ili učestvuju u poslovima javnih nabavki;
- pravnih i fizičkih lica protiv kojih je pokrenut postupak prinudne naplate poreske obaveze;
- pravnih lica koja nijesu, u trajanju od tri mjeseca, izmirili dospjele obaveze prema zaposlenima.

Nakon dostavljanja izvještaja biće izvršena kontrola utvrđene gornje granice za prikupljanje priloga po kojima fizičko lice može da uplati najviše 2.000, a pravno lice 10.000 eura na godišnjem nivou (član 12 stav 4 Zakona). Ovi limiti se odnose kumulativno na redovan rad i na izbornu kampanju u toku jedne kalendarske godine. Članom 49 Zakona propisano je da će se sredstva prikupljena suprotno ovom Zakonu oduzeti u skladu sa Zakonom o prekršajima.

Agencija će sprovoditi kontrolu člana 6 stav 4 Zakona i tražiti od političkih subjekata da dostave Odluke o davanju priloga koje je organ upravljanja pravnog lica, odnosno privrednog društva – davaoca priloga dužan da donese i dostavi primaocu priloga. Agencija će vršiti provjeru pravilnog obračuna nenovčanih priloga.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – čl. 25 i 26

Primjenu člana 25 i 26 Agencija će pratiti po prijavi i biće redovan dio aktivnosti prilikom vršenja kontrole na terenu.

Praćenjem aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, Agencija će evidentirati sve događaje u izbornoj kampanji (partijske konvencije, mitinge i sl.) i izvršiti kontrolu uslova pod kojima su date na korišćenje prostorije državnih organa, organa državne uprave, organa lokalne samouprave i organa lokalne uprave, javnih preduzeća, javnih ustanova, državnih fondova i privrednih društava čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, odnosno tražiti izjašnjenje od tih lica i time vršiti kontrolu poštovanja zabrane kojom se smiju koristiti prostorije samo ukoliko se isti uslovi obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu.

Takođe, Agencija će prilikom kontrole na terenu ili slanjem upita tražiti od političkih subjekata da dostave informacije o planiranim i organizovanim aktivnostima u okviru izborne kampanje, gdje i pod kojim uslovima, i time vršiti kontrolu poštovanja propisane zabrane. Takođe, vršiće se kontrola distribucije propagandnog materijala u toku izborne kampanje, na način što će prilikom kontrole ovlašćeni službenici izvršiti uvid službenih prostorija subjekta kontrole.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa Zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 27

Primjenu člana 27, kojom je propisana “zabrana plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koja na bilo koji način mogu favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje” Agencija će postupati po prigovorima i kontrolisati sva plaćena reklamiranja u toku izborne kampanje. Takođe, praćenje poštovanja ove zabrane biće redovan dio aktivnosti prilikom vršenja kontrole na terenu.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 28

Član 28 Zakona propisuje, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, *zabranu* državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama mjesečnu potrošnju veća od prosječne mjesečne potrošnje u

prethodnih šest mjeseci. Članom 34 Zakona je propisano da ukoliko se izbori za odbornike održavaju u jednoj ili više opština na kojima ima manje od 20% birača od ukupno upisanih u birački spisak, mjere i ograničenja propisane članom 28 Zakona se odnose samo na institucije na teritoriji te opštine.

Agencija će redovno informisati i obavještavati obveznike Zakona o obavezama i rokovima propisanim ovim članom, i to: upućivanjem dopisa obveznicima, obavještenjima putem e-maila i saopštenjima za javnost.

Agencija će izvršiti kontrolu prosječne mjesečne potrošnje organa vlasti, obveznika ovog člana i određene gornje granice za potrošnju u toku izborne kampanje. Redovno će vršiti kontrolu poštovanja ove zabrane, voditi evidenciju i u slučaju potrošnje veće od dozvoljene sprovesti postupak u cilju utvrđivanja činjenica i okolnosti. Agencija će analizirati objavljene podatke i redovno obavještavati javnost o izvršenoj kontroli propisane zabrane.

Sve budžetske potrošačke jedinice na teritoriji opštine Tuzi opštine u okviru Glavnog grada su dužne da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Skupštini Crne Gore, odnosno u ovom slučaju:

13. septembar - obuhvata podatke za period 7. – 12. septembar,
20. septembar - obuhvata podatke za period 13. – 19. septembar,
27. septembar - obuhvata podatke za period 20. – 26. septembar,
4. oktobar - obuhvata podatke za period 27. septembar – 3. oktobar,
11. oktobar - obuhvata podatke za period 4. – 10. oktobar,
18. oktobar - obuhvata podatke za period 11. – 17. oktobar,
25. oktobar - obuhvata podatke za period 18. – 24. oktobar,
1. novembar - obuhvata podatke za period 25. – 31. oktobar,
8. novembar - obuhvata podatke za period 1. – 7. novembar,
15. novembar - obuhvata podatke za period 8. – 14. novembar,
22. novembar - obuhvata podatke za period 15. – 21. novembar,
29. novembar - obuhvata podatke za period 22. – 28. novembar,
6. decembar - obuhvata podatke za period 29. novembar – 5. decembar,
13. decembar - obuhvata podatke za period 6 – 12. decembar,
20. decembar - obuhvata podatke za period 13 – 19. decembar,
27. decembar - obuhvata podatke za period 20 – 26. decembar.

Obaveza se odnosi na *dvije budžetske potrošačke jedinice* Kabinet Predsjednika opštine u okviru Glavnog grada i JU KIC “Malesija” Tuzi.

Agencija će redovno vršiti nadzor nad sprovođenjem obaveza objavljivanja na internet stranicama kao i dostavljanja analitičkih kartica odboru Skupštine Crne Gore. Takođe će analizirati objavljene podatke i redovno obavještavati

javnost o izvršenom nadzoru nad objavljivanjem i dostavljanjem analitičkih kartica. Takođe, praćenje poštovanja ove obaveze biće redovan dio aktivnosti prilikom vršenja kontrole na terenu. Agencija može dati (na zahtjev) mišljenje da li je određeno postupanje u skladu sa Zakonom.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja i pune implementacije Zakona.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – čl. 29 i 30

U cilju pune transparentnosti socijalnih davanja u toku izborne kampanje, član 29 Zakona propisuje *obavezu* Ministarstvu nadležnom za poslove rada i socijalnog staranja prikupljanje analitičkih kartica u toku izborne kampanje, koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika, kao i vrstama i primaocima svih oblika socijalne pomoći. Isti član propisuje Opštini Tuzi opštini u okviru Glavnog grada obavezu prikupljanja podataka o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći na lokalnom nivou, uključujući i podatke o vrstama, iznosima i primaocima socijalne pomoći. Socijalna pomoć je definisana članom 20 Zakona o socijalnoj i dječjoj zaštiti kao osnovna materijalna davanja i odnose se na materijalno obezbjeđenje; ličnu invalidninu; dodatak za njegu i pomoć; zdravstvenu zaštitu; troškove sahrane i jednokratnu novčanu pomoć.

Član 30 Zakona propisuje *obavezu* Ministarstvu finansija objavljivanja izvoda iz državnog trezora kao i analitičke kartice o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora. Isti član propisuje Organu lokalne uprave za poslove finansija da na internet stranici opštine, objavljuje izvode iz lokalnog trezora kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

Prikupljeni podaci se objavljuju na internet stranicama institucija koje ih prikupljaju i dostavljaju se na petnaestodnevnom nivou Skupštini Crne Gore i Agenciji. Obaveza se odnosi na period izborne kampanje, te su stoga rokovi za njeno ispunjavanje:

- 22. septembar - obuhvata podatke za period 7. - 21. septembar,*
- 9. oktobar - obuhvata podatke za period 22. septembar - 6. oktobar,*
- 23. oktobar - obuhvata podatke za period 7. - 21. oktobar,*
- 6. novembar - obuhvata podatke za period 22. oktobar - 5. novembar,*
- 21. novembar - obuhvata podatke za period 6 - 20. novembar.*

Poslednji izvještajni period, u skladu sa članom 30 Zakona Ministarstvo finansija dostavlja 27. novembar za period 21 - 26. novembar, odnosno za Ministarstvo rada i socijalnog staranja izvještava po članu 29 Zakona, 6. decembar za period 21. novembar – 5. decembar.

Agencija će redovno informisati i obavještavati obveznike zakona o obavezi i rokovima propisanim ovim članom, i nakon svakog izvještajnog perioda izvršiti nadzor nad spovođenjem obaveze objavljivanja i dostavljanja dokumentacije odboru Skupštine Crne Gore, kao i analizirati objavljene podatke. Takođe, praćenje poštovanja ove obaveze biće redovan dio aktivnosti prilikom vršenja kontrole na terenu, dok će redovno prikupljati podatke od svih organa vlasti o datim socijalnim davanjima u izbornoj kampanji. Agencija može dati (na zahtjev) mišljenje da li je određeno postupanje u skladu sa Zakonom.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja– član 31

Član 31 Zakona propisuje zabranu pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga. Zabrana se odnosi na period od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora na teritoriji opštine Tuzi opštine u okviru Glavnog grada.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Kontrola poštovanja propisanih zabrana i ograničenja – član 32

Transparentnost korišćenja službenih automobila je propisana članom 32 Zakona. U stavu 1 ovog člana je javnim funkcionerima propisana *zabrana* korišćenja službenih automobila osim u slučajevima službene potrebe. Zabrana se odnosi na period izborne kampanje.

Član 32 stav 3 propisuje obavezu sedmodnevnog objavljivanja svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima i dostavljanja istih Agenciji, odnosno u ovom slučaju:

13. septembar - obuhvata podatke za period 7. – 12. septembar,

*20. septembar - obuhvata podatke za period 13. – 19. septembar,
27. septembar - obuhvata podatke za period 20. – 26. septembar,
4. oktobar - obuhvata podatke za period 27. septembar – 3. oktobar,
11. oktobar - obuhvata podatke za period 4. – 10. oktobar,
18. oktobar - obuhvata podatke za period 11. – 17. oktobar,
25. oktobar - obuhvata podatke za period 18. – 24. oktobar,
1. novembar - obuhvata podatke za period 25. – 31. oktobar,
8. novembar - obuhvata podatke za period 1. – 7. novembar,
15. novembar - obuhvata podatke za period 8. – 14. novembar,
22. novembar - obuhvata podatke za period 15. – 21. novembar,
27. novembar - obuhvata podatke za period 22. – 26. novembar.*

Obaveza se odnosi na sve državne organe, organe državne uprave, organe lokalne samouprave, organe lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državne fondove i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji opštine Tuzi opštine u okviru Glavnoga grada (sedam obveznika).

Putni nalozi se dostavljaju Agenciji, koja ih nakon prijema dostavlja Privremenom odboru Skupštine Crne Gore. Agencija će analizirati objavljene podatke i redovno obavještavati javnost o izvršenom nadzoru. Nakon izvještajnog dana/perioda, ovlašćeni službenici Odsjeka Agencije će evidentirati dostavljene i objavljene informacije/podatke i ukoliko bude postojalo eventualnih nepravilnosti kontaktiraće obveznike da otklone date nepravilnosti u ostavljenom roku. Ukoliko obveznici ne postupe po preporuci Agencije, odnosno ako nepravilnost nije moguće otkloniti, pokrenuće prekršajni postupak u skladu sa zakonom.

Agencija može dati (na zahtjev) mišljenje da li je određeno postupanje u skladu sa Zakonom. Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Zapošljavanje i angažovanje zaposlenih lica

Član 33 Zakona propisuje *ograničenje* zapošljavanja i angažovanja zaposlenih lica u državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim preduzećima, javnim ustanovama i državnim fondovima na način što je propisano da se mogu izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za

obavljanje privremenih i povremenih poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa ovih subjekata, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta.

Ograničenje zapošljavanja propisano u ovom članu primjenjuje se u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, samo na teritoriji opštine Tuzi opštine u okviru Glavnoga grada. Ova obaveza se odnosi na svih sedam obveznika Zakona.

Odluke o svim zapošljavanjima, sa pratećom dokumentacijom, se dostavljaju Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke, koja je dužna da dostavljene akte, u roku od sedam dana od dana dostavljanja, objavi.

Agencija će vršiti kontrolu dostavljene dokumentacije i dati preporuku obveznicima da u slučaju postojanja eventualnih nepravilnosti koje je moguće otkloniti, da iste otklone u postavljenom roku koji ne može biti duži od zakonskog roka od sedam dana koji Agenciju obavezuje da objavi predmetne dostavljene odluke o zapošljavanju, a u slučaju neotklanjanja nepravilnosti ili nepravilnost koje nije moguće otkloniti, Agencija će pokrenuti prekršajni postupak ili proslijediti nadležnom organu na dalje postupanje.

Periodično će vršiti provjeru zapošljavanja u skladu sa evidencijom Poreske uprave i Uprave za kadrove za dostavljanje evidencija o prijavljenim zaposlenim licima, odnosno zaključenim odlukama o izboru kandidata i na osnovu dostavljenih podataka i evidencije dostavljenih odluka o zapošljavanju koje vodi Agencija evidentirati da li su sva zapošljavanja u period izborne kampanje prijavljena, a ukoliko se dođe do saznanja da određene odluke o zapošljavanju nijesu dostavljene, Agencija će preduzeti mjere i radnje u skladu sa Zakonom.

Ista odredba takođe *zabranjuje* angažovanje javnih funkcionera (osim poslanika i odbornika) i državnih službenika na aktivnostima izborne kampanje u toku radnog vremena. Kroz aktivnosti praćenja kampanje koje Agencija sprovodi, mogu da se utvrde potencijalna nepoštovanja zabrane vođenja kampanje od strane javnih funkcionera u toku radnog vremena.

Agencija može dati (na zahtjev) mišljenje da li je određeno postupanje u skladu sa Zakonom.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Kontrola medijskog oglašavanja

Agencija sprovodi kontrolu i nadzor u toku izborne kampanje plaćenog medijskog oglašavanja. U skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, mediji koji, uz naknadu, objavljuju oglase podnosioca izbornih lista kojima se propagiraju izbori, izborni programi i kandidati, dužni su da, na tom oglasu, istaknu oznaku "plaćeni izborni oglas". Agencija će tražiti cjenovnik izbornog oglašavanja političkih subjekta od pružaoca usluga radio-televizijskog oglašavanja, štampanih medija i od strane lica koja pružaju usluge reklamiranja posredstvom bilborda, citylight-ova i slično. Takođe, od pružaoca usluga će prikupiti i kontrolisati sklopljene ugovore za navedene usluge sa političkim subjektima.

Agencija će redovno voditi evidenciju svih medija na lokalnom i državnom nivou i medijskog oglašavanja političkih subjekata u izbornoj kampanji, uključujući i iznos cijene i iznos eventualno ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne kampanje. Ovo je prije svega važno iz razloga praćenja iznosa nenovčanih priloga koje mediji daju političkim subjektima i postavljene granice za pravna lica od 10.000 eura ukupno na godišnjem nivou. Analizom podataka iz evidencije i izvještaja političkih subjekata moći će se utvrditi koje su obaveze izmirene, ali i lista dugovanja kako prema medijama tako i prema marketinškim agencijama koja su za i u ime političkih subjekata sklapala ugovore i vršila usluge u vezi sa njihovim medijskim oglašavanjem.

U periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora Agencija će, tokom sprovođenja redovnih aktivnosti u ovoj oblasti, posebno pratiti poštovanje zabrane vođenja medijskih i javnih kampanja u ime ili za potrebe političkih subjekata. Posebno će biti praćena postavljena zabrana plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte u toku izborne kampanje, u skladu sa članom 27 Zakona.

Agencija će postupati po podnijetim prigovorima u skladu sa zakonom i usvojenim Uputstvom, u cilju poštovanja propisane zabrane i obaveze izvještavanja.

Izvještavanje Agencije

Agencija će blagovremeno informisati i organe vlasti, kao i političke subjekte o njihovim zakonskim obavezama, odnosno redovno izvještavati

javnost o aktivnostima sprovedenim u toku izborne kampanje i objavljivati sve izvještaje i informacije u skladu sa zakonom. Agencija će navedene informacije plasirati javnosti kroz saopštenja za javnost, pravovremene i konkretne odgovore na novinarska pitanja ili druge načine komunikacije. Poseban aspekt biće na pravovremenom ažuriranju internet stranice www.antikorupcija.me, na kojoj će biti postavljena saopštenja o aktivnostima ovog organa tokom izborne kampanje i gdje će se nalaziti sve važnije informacije u vezi sa izbornom kampanjom.

Plan kontrole i nadzora može biti dopunjen ili izmijenjen shodno potrebama, procjeni, podnijetim prijavama građana ili zainteresovane javnosti, kao i eventualnih sugestija od strane Savjeta Agencije. Takođe, u cilju transparentnosti korišćenja javnih resursa, kontrole objavljenih podataka, odnosno kontrole tačnosti i potpunosti dostavljene dokumentacije, Plan će, do 1. oktobra, biti dopunjen posebnim planom terenske kontrole koju će Agencija izvršiti u toku izborne kampanje, a na osnovu sprovedenih aktivnosti Agencije, zapošljavanja i sedmodnevnog ili petnaestodnevnog izvještavanja obveznika Zakona u toku izborne kampanje.

Agencija će izraditi i objaviti na svojoj internet stranici Izvještaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata, 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora. Izvještaj će sadržati bilanse ostvarenih rezultata u sprovođenju kontrole Agencije i nadzora nad sprovođenjem odredbi Zakona u toku izborne kampanje, kao i eventualne preporuke za dalje unaprjeđenje u ovoj oblasti.

Prilog:

Kalendar aktivnosti

Obradio:

Dušan Drakić

DIREKTOR
Sreten Radonjić

KALENDAR AKTIVNOSTI U TOKU IZBORA ZA IZBOR ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE TUZI OPŠTINE U OKVIRU GLAVNOG GRADA				
Dani u nedelji	Datum	Vrsta obaveze	Period	Obveznik
Srijeda	6. sept	RASPISANI IZBORI ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE TUZI, OPŠTINE U OKVIRU GLAVNOG GRADA		
Srijeda	13.sept.	Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima.(čl.32)	7.09.-12.09.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	7.09.-12.09.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Ponedjeljak	18.sept.	Usvajanje Plana kontrole i nadzora		Agencija za sprječavanje korupcije
Srijeda	20.sept.	Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima (čl.32)	13.09.-19.09.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa	13.09.-19.09.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi,

		računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)		opštine u okviru Glavnog grada
Četvrtak	21.sept.	Petnaestodnevni izvještaji o priložima pravnih i fizičkih lica (čl.42)	6.09. -20.09.	Politički subjekti
Petak	22.sept.	Prikupljanje i objavljivanje analitičkih kartica sa podacima o iznosu i broju korisnika, vrstama i primaocima svih oblika socijalne pomoći i dostavljanje ASK i Skupštini CG (čl.29)	7.09. - 21.09.	Ministarstvo rada i socijalnog staranja i Opština Tuzi, opština u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje izvoda iz državnog trezora i analitičkih kartica o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve i dostavljanje ASK i Skupštini - čl.30	7.09. - 21.09.	Ministarstvo finansija i Sekretarijat Opštine Tuzi, opština u okviru Glavnog grada
Utorak	26.sept.	Početni rok za podnošenje izbornih listi		Politički subjekti
Srijeda	27.sept.	Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima.(čl.32)	20.09.- 26.09.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	20.09.- 26.09.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Srijeda	4. okt.	Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima.(čl.32)	27.09.- 3.10.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država

				ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	27.09.- 3.10.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Petak	6. okt.	Petnaestodnevni izvještaji o priložima pravnih i fizičkih lica (čl.42)	21.09. - 5.10.	Politički subjekti
Ponedjeljak	9. okt.	Prikupljanje i objavljivanje analitičkih kartica sa podacima o iznosu i broju korisnika, vrstama i primaocima svih oblika socijalne pomoći i dostavljanje ASK i Skupštini CG (čl.29)	22.09. - 6.10.	Ministarstvo rada i socijalnog staranja i Opština Tuzi, opština u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje izvoda iz državnog trezora i analitičkih kartica o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve i dostavljanje ASK i Skupštini - čl.30	22.09. - 6.10.	Ministarstvo finansija i Sekretarijat Opštine Tuzi, opština u okviru Glavnog grada
Srijeda	11. okt.	Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima.(čl.32)	4.10. -10.10.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	4.10. -10.10.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Srijeda	18. okt.	Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima.(čl.32)	11.10. - 17.10.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne

				ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	11.10. - 17.10.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Ponedjeljak	23. okt.	Petnaestodnevni izvještaji o priložima pravnih i fizičkih lica (čl.42)	Izvještajni dan pada na 21.10 za period 6.10. - 20.10. Isti se podnosi Ask prvi radni dan, odnosno 23. 10, a u obrazcu se bira datum 21.10.	Politički subjekti
		Prikupljanje i objavljivanje analitičkih kartica sa podacima o iznosu i broju korisnika, vrstama i primaocima svih oblika socijalne pomoći i dostavljanje ASK i Skupštini CG (čl.29)	7.10. - 21.10.	Ministarstvo rada i socijalnog staranja i Opština Tuzi, opština u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje izvoda iz državnog trezora i analitičkih kartica o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve i dostavljanje ASK i Skupštini - čl.30	7.10. - 21.10.	Ministarstvo finansija i Sekretarijat Opštine Tuzi, opština u okviru Glavnog grada
Srijeda	25. okt.	Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima.(čl.32)	18.10 -24.10.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u

				okviru Glavnog grada
		Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	18.10 -24.10.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Srijeda	1. novem.	Krajnji rok za dostavljanje izbornih lista čl.46 Zakona o izboru poslanika i odbornika (25 dana prije dana održavanja izbora)		Politički subjekti
		Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima.(čl.32)	25.10. -31.10.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	25.10. -31.10.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Ponedjeljak	6. novem.	Petnaestodnevni izvještaji o priložima pravnih i fizičkih lica (čl.42)	Izvještajni dan pada na 5.11 za period 21.10. - 4.11. Isti se podnosi Ask prvi radni dan, odnosno 6. 11, a u obrazcu se bira datum 5.11.	Politički subjekti
		Prikupljanje i objavljivanje analitičkih kartica sa podacima o iznosu i broju korisnika, vrstama i primaocima svih oblika socijalne pomoći i dostavljanje ASK i Skupštini CG (čl.29)	22.10. - 5.11.	Ministarstvo rada i socijalnog staranja i Opština Tuzi, opština u okviru Glavnog grada

		Objavljivanje izvoda iz državnog trezora i analitičkih kartica o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve i dostavljanje ASK i Skupštini - čl.30	22.10. - 5.11.	Ministarstvo finansija i Sekretarijat Opštine Tuzi, opština u okviru Glavnog grada
Srijeda	8.novem.	Krajnji rok za raspodjelu 20% budžetskih sredstava u jednakim iznosima (čl.14)		Sekretarijat Opštine
		Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima.(čl.32)	1.11.- 7.11.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	1.11.- 7.11.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Srijeda	15.novem.	Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima.(čl.32)	8.11.- 14.11.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	8.11.- 14.11.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Ponedjeljak	20.novem.	Petnaestodnevni izvještaji o priložima pravnih i fizičkih lica (čl.42)	5.11 - 19.11	Politički subjekti

Utorak	21.novem.	Prikupljanje i objavljivanje analitičkih kartica sa podacima o iznosu i broju korisnika, vrstama i primaocima svih oblika socijalne pomoći i dostavljanje ASK i Skupštini CG (čl.29)	6.11. - 20.11.	Ministarstvo rada i socijalnog staranja i Opština Tuzi, opština u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje izvoda iz državnog trezora i analitičkih kartica o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve i dostavljanje ASK i Skupštini - čl.30	6.11. - 20.11.	Ministarstvo finansija i Sekretarijat Opštine Tuzi, opština u okviru Glavnog grada
Srijeda	22.novem.	Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima.(čl.32)	15.11.- 21.11.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	15.11.- 21.11.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Nedelja	26. novem.	ODRŽAVANJE LOKALNIH IZBORA		
Ponedjeljak	27.novem.	Objavljivanje i dostavljanje ASK svih izdatih putnih naloga za upravljanje službenim vozilima.(čl.32)	22.11.- 26.11.	državni organi i organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javna preduzeća, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave na teritoriji Opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Objavljivanje izvoda iz državnog trezora i analitičkih kartica o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve i dostavljanje ASK i	21.11. - 26.11.	Ministarstvo finansija i Sekretarijat Opštine Tuzi, opština u okviru Glavnog grada

		Skupštini - čl.30		
Srijeda	29.novem.	Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	22.11.- 28.11.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Utorak	5. decem.	Petnaestodnevni izvještaji o prilogima pravnih i fizičkih lica (čl.42)	20.11 - 4.12	Politički subjekti
Srijeda	6. decem.	Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	29.11.- 5.12.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
		Prikupljanje i objavljivanje analitičkih kartica sa podacima o iznosu i broju korisnika, vrstama i primacima svih oblika socijalne pomoći i dostavljanje ASK i Skupštini CG (čl.29)	21.11. - 5.12.	Ministarstvo rada i socijalnog staranja i Opština Tuzi, opština u okviru Glavnog grada
Srijeda	13. decem.	Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	06.12.- 12.12.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Srijeda	20. decem.	Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	13.12.- 19.12.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada
Utorak	26. decem.	Konačni izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju (čl.39)		Politički subjekti
Srijeda	27. decem.	Objavljivanje na svojoj internet stranici analitičkih kartica sa računa u svom posjedu i dostavljanje Skupštini CG (čl.28)	20.12.- 26.12.	Sve budžetske potrošačke jedinice opštine Tuzi, opštine u okviru Glavnog grada

		Izveštaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata		Agencija za sprječavanje korupcije (60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora)
--	--	--	--	---

Tabela II: Kalendar aktivnosti

PRILOG 2

PREDLOZI I KOMENTARI VANJE ČALOVIĆ MARKOVIĆ U ODNOSU NA SADRŽAJ NACRTA OBRASCA IZVJEŠTAJA O PORIJEKLU, VISINI I STRUKTURI PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA ZA IZBORNU KAMPANJU:

*“Predlažem da se u dijelu **IV IZVJEŠTAJ O UTROŠENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA** u sve tabele podataka o troškovima ubaci i kolona da partije upisu*

- 1. rok za plaćanje dobavljaču, ukoliko nije plaćen konkretan trosak - to će omogućiti Agenciji da sagleda je li bilo krivenog finansiranja od strane kompanija, posebno iz inostranstva koje nikad ne traže naplatu*
- 2. broj fakture ili faktura vezanih za određeni trosak - na taj način će Agencija imati pregled da li su brojni razni troškovi iskazani kumulativno, što onemogućava analizu i poredjenje podataka*
- 3. nije potpuno jasno šta je reklamni materijal... jesu li to reklame ili i npr razmi lifleti, naljepnice, majce itd*
- 4. medijsko predstavljanje i oglasi - mislim da bi ovdje trebalo tražiti više info nego što je broj proizvoda spotova, reklama itd... na taj način Agencija može da poredi dat podatke sa onim što dobija od Arhimeda kada su u pitanju oglasi u medijima i na internetu na koje ide veći dio ukupnih troškova kampanje... ovdje nije tačno šta su publikacije? je li stampane? kako da znaju da li ih predstavljaju u prethodnoj ili ovoj tabeli? mislim da posebno treba naznačiti za internet kampanju jer oglasi na YouTube, Facebooku itd treba da idu tu, što se vidi ovamo iz kolone gdje piše broj klikova, ali vini mi se da nije baš najjasnije i da treba objasniti u zaglavlju tabele*
- 5. možda bi trebalo razmisliti da se tabele dodatno razbiju na vrste troškova, tako gdje je to potrebno, jer će to olakšati pregled, npr.*

Troškovi za medijsko predstavljanje, oglase i internet reklamiranje

Troškovi reklamiranja u stampanim medijima								
	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# / PIB#	Datum izdavanja ugovora (računa/fakture)	Datum plaćanja	Plaćeno/nije plaćeno/djelimično plaćeno	Datum emitovanja/reklamiranja	Pružena usluga broj reklama, oglasa, klikova, bilborda	Ukupni troškovi (u €)
Dropbox								
Ukupno:								

Troškovi reklamiranja u elektronskim medijima								
	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# / PIB#	Datum izdavanja ugovora (računa/fakture)	Datum plaćanja	Plaćeno/nije plaćeno/djelimično plaćeno	Datum emitovanja/reklamiranja	Pružena usluga broj reklama, oglasa, klikova, bilborda	Ukupni troškovi (u €)
Dropbox								
Ukupno:								

Paket aranžmani sa agencijama (svakako naci neki bolji termin)								
	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# / PIB#	Datum izdavanja ugovora (računa/fakture)	Datum plaćanja	Plaćeno/nije plaćeno/djelimično plaćeno	Datum emitovanja/reklamiranja	Pružena usluga broj reklama, oglasa, klikova, bilborda	Ukupni troškovi (u €)
Dropbox								
Ukupno:								

Troškovi reklamiranja na internetu								
	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# / PIB#	Datum izdavanja ugovora (računa/fakture)	Datum plaćanja	Plaćeno/nije plaćeno/djelimično plaćeno	Datum emitovanja/reklamiranja	Pružena usluga broj reklama, oglasa, klikova, bilborda	Ukupni troškovi (u €)
Dropbox								
Ukupno:								

6. U tabelama **troškovi prevoza i ostali troškovi** nedostaje kolona

Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno	
---	--

7. Komentar **za sve tabele** je tamo gdje pise djelimicno placeno da navedu koliko je placeno, jer je razlicito ako su platili 5 e a duguju milion ili ako su vecinu platili

8. Takodje predlazem da se u poslednju tabelu **ZBIRNI IZVJEŠTAJ (REKAPITULACIJA) O PRIKUPLJENIM I UTROŠENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA (Obrazac UPUS)** dodaju jos dvije kolone nakon kolone Iznos, i to kolona Placeno i kolona Neplaceno, pa da se tu daju zbirni iznosi po kategorijama, jer ce nam to odmah dati jasnu sliku koliki dio kampanje je na veresiju i tek treba da bude pokriven isplatama.”