

**Matija Mirocevic**

---

**From:** bojan.nikolic@mediteranreklame.com  
**Sent:** Tuesday, April 16, 2024 7:39 PM  
**To:** Finansiranje  
**Subject:** Ugovor o zakupu reklamnih objekata URA.pdf  
**Attachments:** URA.pdf

Crna Gora  
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE  
PODGORICA

Primijeno	Org. Jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
17-04-2024	03-01-	750/2023		

Poštovani,

U prilogu Vam dostavljamo Ugovor o zakupu reklamnih objekata počitičkog subjekta: URA.

Srdačan pozdrav!

Doo Mediteran reklame Budva  
Bojan Nikolić



**DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU  
„MEDITERAN REKLAME,, BUDVA**

Broj: 1554/1  
Budva 01.04.2024 godine

Na osnovu člana 38 Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću "Mediteran reklame"  
Budva

1. DOO Mediteran reklame" Budva, Žrtava fašizma b.b. (u daljem tekstu: Davalac usluga ), koga zastupa V.D. Izvršnog direktora Kažanegra Nikola, s jedne strane i
2. GP URA Ulica X Crnogorske brigade br.60\_iz Podgorica, PIB 11014321 koga zastupa-Ovlašćeno lice Mileta Radovanić , s druge strane (u daljem tekstu: Korisnik usluga ), dana 01.04.2024 godine u Budvi zaključili su:

**UGOVOR O PRUŽANJU USLUGA REKLAMIRANJA**

**Član 1.**

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza između ugovornih strana po osnovu pružanja usluga reklamiranja posredstvom reklamnih površina na reklamnim objektima u svojini Davaoca usluga, po cijenama iz specifikacije Davaoca, koja je sastavni dio ovog Ugovora.

**Član 2.**

Pružanje usluga reklamiranja iz prethodnog člana ovog Ugovora obaveza počinje od 15.04.2024 godine do 30.05.2024 godine u skladu sa cijenama iz specifikacije, koja čini sastavni dio Ugovora. Vrsta ; lokacija reklamnog objekta B025 B-Sveti Stefan,B018 B Budva,B009 B Budva,C062 A Glavni bulevar,T001 B Šetalište.

**Član 3.**

Korisnik usluga se obavezuje da reklamni prostor koristi isključivo za isticanje komercijalne poruke, odnosno da njen ukupni sadržaj ne narušava konkurentske odnose na tržištu, ne vrijeđa integritet ličnosti, nacionalnu, vjersku ili rasnu pripadnost, kao i druge norme opšteg javnog morala. Davalac usluge se obavezuje da održava reklamni objekat tokom cijelog perioda pružanja usluga reklamiranja, da uredno obezbjeđuje osvjetljenost reklamnog objekta u noćnom režimu rada. U slučaju nispunjavanja usluga od strane davaoca usluga, korisnik usluga ima pravo reklamacije u pismenom obliku, nakon čega je davalac usluga u obavezi, iste ukloniti u roku od 2 dana ili umanjiti fakturisanu obavezu za period reklamacije srazmjerno broju dana, za koje bi korisniku bilo onemogućeno valjano reklamiranje na istom.

**Član 4.**

Cijena reklamnog objekta na mjesečnom nivou ukazana je specifikacijom br .1554/2. koja je sastavni dio ovog Ugovora.  
Korisnik usluga se obavezuje da ugovorenu cijenu plaća po ispostavljenoj fakturi u valuti iskazanoj na računu u jednakim mjesečnim ratama.

**Član 5.**

Korisnik usluga se obavezuje da redovno plaća obaveze po osnovu pružanja usluga reklamiranja ,na ugovorenim reklamnim objektima.

#### Član 6.

U slučaju sporazumnog raskida Ugovora na inicijativu Korisnika usluga, prije isteka roka na koji je isti zaključen, korisnik usluga se obavezuje da izmiri dospjele obaveze u skladu sa važećom cjenovnom politikom preduzeća Doo "Mediterran reklame", što isključuje ponudu iz specifikacije koja čini sastavni dio ovog ugovora.

Ukoliko Korisnik usluga ne poštuje obaveze i rokove plaćanja iz ovog Ugovora, Davalac usluga zadržava pravo da može jednostrano raskinuti ovaj Ugovor u roku od 8 (osam) dana od dana isticanja rokova za izmirenje dospjelih obaveza, uz naplatu zakonske zatezne kamate.

#### Član 7.

Sve eventualne sporove ugovorne strane će pokušati da riješe sporazumno, a u slučaju da to nije moguće, određuje se nadležnost Osnovnog suda u Kotoru odnosno Privrednog suda u Podgorici.

#### Član 8.

Davalac usluga zadržava pravo ponude aneksa Ugovora ,ukoliko ponudena cijena iz Ugovora nije usklađena sa cjenovnom politikom preduzeća koja je važeca.

Na sve ono sto nije regulisano ovim ugovorom ,primijenit ce se odredbe zakona o obligacionim odnosima.

#### Član 9.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih Davalac usluga zadržava 3(tri) primjerka, a Korisnik usluga 1(jedan) primjerak.

KORISNIK USLUGA  
GP URA



*Ovlašćeno lice Milet Radovančić*

DAVALAC USLUGA

Doo "Mediterran reklame" Budva



*V.D. Izvršnog direktora, Nikola Kažanegra*



✓  
Mediteran Reklame doo Budva

Broj:1554/2

Budva:01.04.2024

Specifikacija reklamnih objekata zakupljenih po Ugovoru br.1554/1

Zakupodavac daje u zakup ,a zakupac prihvata zakup,sledeće reklamne objekte

Redni broj	Vrsta reklamnog objekta	Broj reklamnih objekata	Cijena po jednoj reklamnoj površini na mjesečnom nivou bez PDV-a (€)	Period zakupa	Ukupno bez PDV-a
1.	B018B B009B	2	320	15.04.2024-30.05.2024	960,00€
2.	B025B	1	250	15.04.2024-30.05.2024	375,00€
3.	C062A	1	110	15.04.2024-30.05.2024	165,00€
4.	TOTEM	1	160	15.04.2024-30.05.2024	240,00€
				NETO	1.740,00 €
				PDV	365,40 €
				TOTAL	2.105,40€

SVOJIM POTPISIMA,UGOVORNE STRANE OVJERAVAJU PREDMETNI ZAKUP REKLAMNIH OBJEKATA

KORISNIK USLUGA  
GP URA

  


Ovlašćeno lice Mileta Radovančić

DAVALAC USLUGA  
D.O.O. "Mediteran reklame" Budva  
  


V.D. Izvršnog direktora, Nikola Kažanegra