



Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:UPI-02-02-173/5-2020

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE na osnovu člana 56 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja („Sl.list CG“, br.3/2020 i 38/2020) u vezi sa članom 18 Zakona o upravnom postupku ("Službenom listu CG", br. 56/2014, 20/2015, 40/2016 i 37/2017), odlučujući o prijavi broj UPI 02-02-173/2020 od 24.07.2020.godine, podnijetoj protiv Radio Antene M, zbog kršenja člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, dana 28.08.2020.godine donijela je

RJEŠENJE

UTVRĐUJE SE da je Radio Antena M prekršila član 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja nedostavljanjem cjenovnika usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora i pružanjem usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 24.07.2020.godine, Agenciji za sprječavanje korupcije je podnesena prijava, zavedena pod brojem UPI 02-02-173/2020, kojom je zatraženo da se pokrene postupak u skladu sa ovlašćenjima propisanim zakonom i da se utvrdi kršenje člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

U prijavi se navodi da je Radio Antena M poslala ASK-u cjenovnik usluga izbornog oglašavanja dana 21.07.2020.godine, navodeći da isti nije dostavljen u zakonom propisanom roku odnosno da je krajnji rok za dostavu cjenovnika bio 3.jul 2020.godine, što predstavlja kršenje člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Odlučujući o sadržini prijave, Agencija je dana 04.08.2020.godine uputila dopis Radio Anteni M i tom prilikom zatražila izjašnjenje u odnosu na navode iz prijave.

Radio Antena M je dopisom u Agenciji zavedenim pod brojem UPI 02-02-173/3-2020 od 06.08.2020.godine dostavila izjašnjene u kojem je navedeno da je Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja stupio na snagu 31.januara.2020.godine, kao i da je sudbina zakona bila da ostane u sijenci Zakona o slobodi vjeroispovijesti a onda i epidemije koronavirusa. Ističu da je Antena M kao i ogromna većina glasila, već od kraja februara obavljala svoju društvenu funkciju pravovremenog i objektivnog informisanja i edukovanja javnosti o propisanim mjerama zaštite života i zdravlja građana CG. Raspisivanje izbora za državni parlament i pet lokalnih parlamenata poklopio se sa početkom novog talasa infekcije, i opet je na toj temi bio apsolutni fokus njihove redakcije. Vanredne društvene okolnosti i novi javnosti praktično nepredstavljen zakon, učinili su da Antena M, ispostaviće se i ogromna većina drugih glasila, propusti rok za prijavu cjenovnika usluga izbornog oglašavanja. Ističu da su uvidom u zvanični sajt i objave drugih medija, saznali da je ASK, nakon isteka propisanog roka, slala (1.jula) na mejl adrese glasila dopis, neku vrstu upozorenja da je rok istekao i da treba poslati cjenovnik za političko oglašavanje. Navode da Antena M takav dopis nikada nije dobila, te da je dobila navedeni dopis, ne postoji nijedan racionalan razlog zbog kojeg bi isti ignorisala. Ističu da je predizborna kampanja prilika da medijske kuće zarade kao i da vjerovatno ne postoji bilo koja medijska kuća kojoj ta sredstva nijesu važna, naročito u okolnostima dramatičnog pada marketinškog „kolača“ zbog sunovrata ekonomije u uslovima pandemije/epidemije. Navode da ne žele da vjeruju kako je posrijedi zla namjera, ali je objektivno Antena M diskriminisana time što nije kao neke druge medijske kuće upozorena na kašnjenje pa nije imala priliku da ispravi propust. Cijeneći napore koje je ASK uložila, smatraju da je upozorenje moralo biti neselektivno. Ističu da striktna primjena novog i nedovoljno zaživjelog zakona je dovela do toga da skoro $\frac{3}{4}$ zvanično registrovanih glasila u CG ne mogu da učestvuju u promovisanju predizbornih aktivnosti političkih subjekata. U okolnostima epidemije koja ne dozvoljava tradicionalne obrasce komunikacije političkih subjekata i građana, mediji postaju najvažnij „provajder“ političkih poruka u predizbornoj utakmici, ističući da je od suštinskog državnog i društvenog interesa da građani CG budu najbolje moguće informisani. Navode da do dana dostavljanja ovog izjašnjenja Antena M nije imala nijedno oglašavanje političkog marketinga,

pa sljedstveno tome nije ni u kakvom prekršaju, ali da sa druge strane ističu da je ASK zaprimila njihov cjenovnik i objavila ga na svom sajtu, učinivši ga dostupnim javnosti te samim tim ostaje nejasno zbog čega je to urađeno ako nije odobren „politički marketing“ našoj medijskoj kući. Ističu da ASK nije adresa za pitanja koja bi mogla pokazati apsurdnost norme novog zakona: kojom logikom je zakonodavac išao kad je medije obavezao da svoje cjenovnike dostave do 1 jula, a političkim subjektima ostavio da poslaničke liste predaju do 4 avgusta, te sa kojim pravom se naređuje privatnim firmama da cijenu svoje robe (sekunde, prostor) ne mogu mijenjati u zavisnosti od zakona ponude i potražnje? Navode da ukoliko se ostane pri doluci od 3.avgusta, ASK će ogromnoj većini crnogorskih glasila onemogućiti da ispune svoju društvenu funkciju-pravovremeno i objektivno informišu građane o političkoj ponudi uoči izbora, dok je predizborno oglašavanje izrazito važan segment ukupnog obraćanja političkih subjekata biračima. Apeluju na ASK, da umjesto uskog i nesvrshodnog tumačenja zakonskih normi, sagleda cjelishodno duh zakona i potrebe društva, ne preuzimajući rizik donošenja odluke koja bi mogla okrnjiti izborni proces u CG a medijske kuće gurnula u zonu „skrivenog marketinga“, kojem pribjegavaju i oni kojima je odobren cjenovnik i pravo na davanje usluga izbornog oglašavanja. Ističu da do ovoga trenutka niko ne reaguje, ni AEM, ni ASK, ni NVO MANS.

Ističu da očekuju od ASK-a da posebno ima u vidu činjenicu da Antena M nije dobila upozorenje ASK-a od 1.jula. te na osnovu prethodnog apeluju da Anteni M, ali i ostalima medijskim kućama koje su dostavile cjenovnike, se odobri davanje usluga izbornog oglašavanja, naglašavajući da je samo takvo rješenje na dobrobit izbornog procesa, te bi u protivnom Antena M bila dovedena u neravnopravan položaj makar sa onim kućama kojima je to pravo odobreno nakon dopisa upozorenja 1.jula i samim tim ih doveli u situaciju da propuste značajnu finansijsku dobit. Na kraju je navedeno da obzirom da kampanja počinje, o odluci povodom navedene prijave budu obaviješteni čim prije.

Dana 1.jula.2020.godine, elektronskim putem je Agencija za sprječavanje korupcije uputila dopis u kojem podsjeća subjekte koji pružaju usluge medijskog oglašavanja na zakonsku obavezu koja proističe iz člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja koja se odnosi na dostavljanje cjenovnika o pružanju usluga medijskog oglašavanja u predviđenom roku. Naime, među e-mail adresama medijskih subjekata kojima je e-mail upućen se nalazi i adresa Radio Antene M tj. adresa:redakcija@antenam.net.

Naime, Radio Antena M je dana 21.07.2020.godine dostavila cjenovnik usluga medijskog oglašavanja, zavedenim kod Agencije za sprječavanje korupcije pod br.02-02-1882/1410 dana 22.07.2020.godine.

Takođe, Radio Antena M je ASK-u dostavila Ugovor br.96/20 o zakupu medijskog prostora zaključenim sa političkim subjektom Socijaldemokrate Crne Gore, kojim se regulišu međusobna prava i obaveze povodom pružanja marketinških usluga – emitovanje reklamno propagandnih poruka za potrebe političkog subjekta na portalu Antena M i Radiju Antena M tokom kampanje za Parlamentarne i lokalne izbore koji će biti održani 30.avgusta 2020.godine, koji je u Agenciji za sprječavanje korupcije zaveden pod br.02-02-1882/3536 dana 24.08.2020.godine, kao i Ugovor br.97/20 o zakupu medijskog prostora zaključenim sa političkim subjektom Bošnjačkom strankom, kojim se regulišu međusobna prava i obaveze povodom pružanja marketinških usluga – emitovanje reklamno propagandnih poruka za potrebe političkog subjekta na portalu Antena M i Radiju Antena M tokom kampanje za Parlamentarne i lokalne izbore koji će biti održani 30.avgusta 2020.godine, koji je u Agenciji za sprječavanje korupcije zaveden pod br.02-02-1882/3656 dana 25.08.2020.godine.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja je propisano da su subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora.

Nakon razmatranja spisa predmeta i ocjene navoda iz podnijete prijave, dostavljenog izjašnjenja te zakonskih odredbi, imajući u vidu da je Predsjednik Crne Gore izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevice, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine, da je krajnji rok za dostavljanje cjenovnika bio 3.jul.2020.godine, kao i da je cjenovnik Radio Antena M dostavila ASK-u dana 21.07.2020.godine, te da je ista pružala usluge medijskog oglašavanja, što potvrđuju dostavljeni ugovori br.96/20 i br.97/20, Agencija za sprječavanje korupcije utvrđuje da je prijava broj UPI 02-02-173/2020 od 24.07.2020.godine osnovana, odnosno da je Radio Antena M prekršila odredbu člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Na osnovu izloženog odlučeno je kao u dispozitivu ovog rješenja.

Uputstvo o pravnoj zaštiti:

Protiv ovoga rješenja stranka može tužbom pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Crne Gore, u roku od 20 dana od dana dostavljanja rješenja.

