

Naručilac: **Agencija za sprječavanje korupcije**

Broj: **01-07-1476/7**

Redni broj NMV: 11

Mjesto i datum: **Podgorica, 24.04.2018. godine**

**OBAVJEŠTENJE O ISHODU POSTUPKA
NABAVKE MALE VRIJEDNOSTI**

I PODACI O NARUČIOCU	
Naručilac: Agencija za sprječavanje korupcije	Lice/a za davanje informacija: Jelena Drobnjak
Adresa: Kralja Nikole, br. 27/V, 81 000 Podgorica	Poštanski broj: 81 000
Sjedište: Podgorica	PIB: 11006507
Telefon: 020/44 77 23	Faks: 020/234-082
E-mail adresa: jelena.drobnjak@antikorupcija.me	Internet stranica: www.antikorupcija.me

II Predmet nabavke:

- robe,
- usluge,
- radovi.

III Opis predmeta nabavke:

Usluge – usluga marketinga na društvenim mrežama na period od godinu dana.

Agencija za sprječavanje korupcije (u daljem tekstu: Agencija) traži od ponuđača uslugu marketinga na društvenim mrežama na period od godinu, koja podrazumijeva:

1. Pripremu Strategije nastupa Agencija na društvenim mrežama

Strategija nastupa Agencije na društvenim mrežama treba da sadrži:

- analizu situacije;
- ciljne grupe;
- ključne poruke;
- rokove;
- plan za krizne komunikacije;
- metode evaluacije;
- primjere predstavljanja regionalnih antikorupcijskih agencija i organa na društvenim mrežama.

Potrebno je da Strategija bude usklađena sa mjerama iz Akcionog Plana za sprovođenje Komunikacione strategije Agencije.

2. Pokretanje i administiranje Facebook stranice Agencije

Agencija traži od ponuđača usluge da:

- pokrene i redovno administrira Facebook stranicu Agencije;
- vizuelno osmisli Facebook stranicu Agencije u skladu sa Strategijom nastupa Agencije na društvenim mrežama;
- postavi najmanje jednu, a najviše pet objava sedmično na Facebook stranicu Agencije (izuzetak je mjesec avgust kada može biti manje objava na mjesečnom nivou);
- obavještava Agenciju o svim objavljenim komentarima na Facebook stranici Agencije i daje preporuke za odgovore;
- redovno odgovara na komentare na Facebook stranici Agencije, u saradnji sa predstavnicima Agencije;
- bude stalno dostupan za komunikaciju sa predstavnicima Agencije;
- bude dostupan za reagovanje u eventualnim kriznim komunikacionim situacijama.

3. Pokretanje i administriranje Twitter naloga Agencije

Agencija traži od ponuđača usluge da:

- pokrene i redovno administrira Twitter nalog Agencije;
- vizuelno osmisli Twitter nalog Agencije u skladu sa Strategijom nastupa Agencije na društvenim mrežama;
- postavi najmanje jednu, a najviše pet objava sedmično na Twitter nalog Agencije (izuzetak je mjesec avgust, kada može biti manje objava na mjesečnom nivou);
- obavještava Agenciju o svim objavljenim komentarima na Twitter nalogu Agencije i daje preporuke za odgovore;
- redovno odgovara na komentare na Twitter nalogu Agencije, u saradnji sa predstavnicima Agencije;
- bude stalno dostupan za komunikaciju sa predstavnicima Agencije;
- bude dostupan za reagovanje u eventualnim kriznim komunikacionim situacijama.

4. Pokretanje i administriranje Youtube kanala Agencije

Agencija traži od ponuđača usluge da:

- pokrene i redovno administrira Youtube kanal Agencije;
- vizuelno osmisli Youtube kanal Agencije u skladu sa Strategijom nastupa Agencije na društvenim mrežama;
- Redovno postavlja video material Agencije po njegovom prispjeću (spotovi, telopi, material sa press konferencija i sl...)
- obavještava Agenciju o svim objavljenim komentarima na Youtube Agencije i daje preporuke za odgovore;
- po potrebi odgovara na komentare na Youtube kanalu Agencije, u saradnji sa predstavnicima Agencije;
- bude stalno dostupan za komunikaciju sa predstavnicima Agencije;
- bude dostupan za reagovanje u eventualnim kriznim komunikacionim situacijama.

5. Analize prisustva Agencije na društvenim mrežama

Agencija traži od ponuđača usluge da:

- Na mjesečnom nivou pripremi analizu prisustva Agencije na društvenim mrežama sa preporukama i planom za naredni mjesec;

Dodatne informacije:

- potrebno je da administrator društvenih mreža bude angažovan svim radnim danima i vikendom;
- potrebno je da ponuđač obezbijedi “plaćenu promociju” najmanje jedne objave mjesečno na Facebook stranici Agencije.

IV Procijenjena vrijednost nabavke:

Procijenjena vrijednost nabavke sa uračunatim PDV-om 5.000,00 €.

V Ishod postupaka nabavke male vrijednosti je

izbor najpovoljnije ponude.

VI Razlozi za obustavljanje postupka nabavke:

Nema razloga za obustavljanje postupka nabavke.

VII Rang lista ponuda po silaznom redosljedu:

Na osnovu prosječnog broja bodova dodijeljenih ponudama po predviđenom kriterijumu, odnosno podkriterijumima utvrđena je sljedeća rang lista ponuda po silaznom redosljedu:

1. „Amplitudo“ D.O.O. Podgorica, ukupan broj dodijeljenih bodova 100.

VIII Naziv ponudjača čija je ponuda izabrana kao najpovoljnija:

Ponudač: „AMPLITUDO“ D.O.O. Podgorica	Kontakt-osoba: Nenad Novović, izvršni direktor
Adresa: Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 56, Podgorica	Poštanski broj: 81 000
Grad: Podgorica	Identifikacioni broj (PIB): 02907259
Telefon: +382 20 223 244	Fax: -
Elektronska adresa (e-mail): jugoslav.radovic@ampitudo.me	Internet adresa: www.amplitudo.me

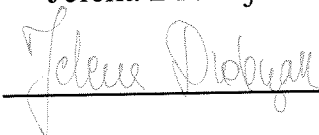
IX Cijena najpovoljnije ponude

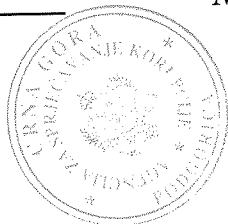
Cijena najpovoljnije ponude je 4.999,00 eura.

X Sa izabranim ponuđačem naručilac

će zaključiti ugovor.

Službenik za javne nabavke
Jelena Drobnjak





M.P. _____

Odgovorno lice naručioca – starješina
Ovlašćeno lice naručioca
Sreten Radonjić, direktor

