

„Mediteran reklame“ doo Budva
Odbor direktora
Broj. 2531/1
Budva, 26.07.2019. godine

OPŠTINA BUDVA
OPĆINA ZA NEKRETNOSNE POSREDOVANJE
POSREDOVANJE
POSREDOVANJE

26-06-2020		
02-07-1882/		
	158	

Na osnovu člana 25 Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva („Službeni list CG - Opštinski propisi“, broj 38/13), Odbor direktora na sjednici održanoj dana 26.07.2019. godine donosi

ODLUKU O OSNOVAMA CJENOVNE POLITIKE ZA PRUŽANJE USLUGA REKLAMIRANJA

Član 1.

Ovom odlukom se određuju osnove cjenovne politike za pružanje usluga reklamiranja posredstvom reklamnih površina na reklamnim objektima u svojini Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva (u daljem tekstu: Društvo) i usluga u poslovnima posredovanja

Član 2.

Pod reklamnom površinom na kojoj se pružaju usluge reklamiranja podrazumijeva se samo odgovarajući dio reklamnog objekta, na kome se postavlja reklamni plakat ili emituje video zapis

Za svo vrijeme trajanja usluge reklamiranja troškovi tekućeg održavanja reklamnog objekta (tehničko održavanje, troškovi električne energije i dr.) padaju na teret Društva,

Član 3.

Najkraći period za pružanje usluga reklamiranja iznosi 15 dana.

Član 4.

Raspon cijena za pružanje usluga reklamiranja posredstvom reklamnih površina na reklamnim objektima u svojini Društva utvrđuju se u iznosima kako je predviđeno u sljedećem tabelarnom prikazu za mjesečni zakup, bez uključenog pdv-a:

Vrsta reklamnog objekta	1. zona (bez PDV-a)	2. zona (bez PDV-a)	3. zona (bez PDV-a)
BILBORD (6x3m) - osvijetljen - neosvijetljen	400-500	300-400	200-300
BILBORD (5x2,40m, 4x3m) - osvijetljen - neosvijetljen	400-500	300-400	200-300
BACK LIGHT (4m x 3m) - svijetleći	500	400	350
CITY LIGHT (118x178, 90x178, 115x175)	100 - 150	80 - 100	60 - 80
REKLAMNA PRIZMA (2x3m)	200	150	100
TOTEM (0.8x2.6m)	120	90	80

1. zona obuhvata: Stari grad, Ul. Slovenska obala, Mediteranska ulica i UL 22. novembra

2. zona obuhvata: Vidikovac, Jadranski put, Novi bulevar, zaobilaznicu, Rozino, Dubovica

3. zona Jaz, Bečići, Rafailovići, Sveti Stefan, Petrovac, Buljarica

Cijenu zakupa je moguće umanjiti za 10% za strane reklamnih objekata koje nisu vidljive iz pravca kretanja vozila, odnosno u prethodnih godinu dana imaju slabiji procenat izdavanja u odnosu na obližnje objekte. Popust se odobrava uz saglasnost nadređenog rukovodioca i može se davati uz kombinaciju sa popustima iz člana 5 ove Odluke

Minimalni zakup objekta je 15 dana, koji se tarifira kao 60% od istaknutih cijena.

Usluge štampe i postavljanja se tarifiraju kao cijene 30% uvećane u odnosu na cijene iz Javne nabavke.

	mjesec zakupa	mjesec zakupa za period duži od 6 mjeseci	mjesec zakupa za period duži od 12 mjeseci
LED DISPLEJ (4x3m) Mediteranska	430	390	360
LED DISPLEJ (m) Fillpa Kovačevića	120	100	90
LED totem	120	90	80
LED ekrani na klupama	80	50	30

Za pakete reklamiranja na digitalnim formatima su istaknute cijene **osnovnog paketa** - emitovanja reklame u trajanju od 8 sekundi u blokovima od po do 2 minuta.

Za **dupli paket** (emitovanje reklama u trajanju od 16 sekundi u bloku od 3 minuta) se ove **cijene uvećavaju za 40%**, a za **premijum paket** (emitovanje reklama u trajanju od 24 sekundi u bloku od 3 minuta) se postojeće **cijene uvećavaju za 120%**, što je istaknuto u zvaničnoj ponudi za reklamiranje na LED displeju.

Minimalni zakup paketa je 15 dana, koji se tarifira kao 60% od istaknutih cijena (što važi i za dupli i premijum paket).

Za male izmjene digitalnih formata uvodi se tarifa od 20 eura.

Cijene duplog paketa 2x8 sekundi.

	1m	>=6m	>=12m
LED Mediteranska	602	546	504
LED Filipa Kovačevića	168	140	126
LED totem	168	126	112

Član 5.

U realizaciji predmetne poslovne politike Društvo će se rukovoditi cijenama iz odluke, a snižavanje cijena, odnosno davanje popusta radi konkurentnosti će se obavljati po principu „dodatne saglasnosti“ gdje će ugovarač posla morati imati saglasnost izvršnog direktora ili nadređenog rukovodioca (pismeno ili mailom).

Preporuka za mogućnost davanja popusta na postojeće cijene je moguća u slučajevima dužeg zakupa, zakupa van sezone, potražnje na datoj lokaciji, a uzimajući u obzir urednost plaćanja u prethodnom periodu (ukoliko ga je bilo).

U slučaju zakupa kraćeg od mjesec dana minimalna cijena se preporučuje na iznos od 60% od preporučene mjesečne cijene, odnosno mjesečne cijene za koju je data saglasnost.

U slučaju ponude za zakup objekata od strane agencije za posredovanje u reklamiranju za slučaj kada agencija traži popust, moguće je odobriti popust do 10%, uz prethodnu saglasnost ili 20% za zakupe koji sadrže bar jedan zakup ne kraći od 6 mjeseci i vodeći računa o atraktivnosti lokacije za koju se daje popust.

Član 6.

Za iznose preko 500 eura, moguće je ugovoriti rok za plaćanje u više mjesečnih rata, uz neophodnu saglasnost nadređenog rukovodioca i uz stavku obaveznog minimalnog avansa od 20% i obaveznu ličnu mjenicu.

Član 7.

Cijene iz tač. 4, 5 i 6 ove odluke ne obuhvaćaju izradu i postavljanje reklamnog plakata na reklamnim površinama navedenim u tač. 4 ove odluke.

Troškovi iz prethodnog stava padaju na teret korisnika usluge reklamiranja.

Član 8.

PDV za realizovane usluge reklamiranja posredstvom reklamnih površina na reklamnim objektima iz tač. 4 ove odluke plaća korisnik te usluge.

Član 9.

Osvijetljena reklamna površina na reklamnom objektu u smislu ove odluke smatra se površina kod koje je u toku mjeseca reflektor za osvjetljavanje bio u funkciji u periodu od 90% noćnog vremena, ne računajući odstupanja u sezonskom režimu rada javne rasvjete.

Član 10.

Za reklamiranje pojedinih projekata i manifestacija od posebnog javnog interesa izvršni direktor Društva može da, na osnovu obrazloženog zahtjeva nosioca projekta, odnosno organizatora manifestacije, slobodne reklamne objekte ustupi na korišćenje bez naknade, na osnovu odluke Odbora direktora na prvoj narednoj sjednici.

Član 11.

Za sve usluge u poslovima posredovanja Društvo će obračunavati proviziju u visini od 20%.

Član 12.

Za usluge postavljanja plakata na "city light-u" Društvo će naplaćivati naknadu od 5 €.

Utvrđuje se naknada za izdavanje tehničkih uslova za postavljanje privremenih reklamnih objekata utvrđenih Programom privremenih reklamnih objekata na teritoriji Opštine Budva i Zapisnika o izvršenom nadzoru Doo „Mediteran reklame“ Budva u iznosu od 50,00 eura po reklamnom objektu (oglasnoj površini) na godišnjem nivou, dok se produženje važenja tehničkih uslova utvrđuje na iznos od 25,00 eura po reklamnom objektu (oglasnoj površini).

Član 13.

Za kontrolu faktura se zadužuje rukovodilac ekonomsko finansijskog sektora, u dijelu provjere obračuna po iznosima koje dostavi služba za nadzor i zakup u reklamnom prostoru i dostavljati izvršnom direktoru sedmični izvještaj.

Član 14.

Za kontrolu naplate, služba za nadzor i zakup u reklamnom prostoru je u obavezi praviti mjesečni presjek dužnika i isti dostavljati izvršnom direktoru i službi za utvrđivanje i naplatu taksenih i drugih javnih obaveza.

Član 15.

„Za postavljanje i oglašavanje na teritoriji Opštine Budva, u skladu sa Ugovorom o oglašavanju, koji je u prilogu ove Odluke, utvrđuje se naknada za oglašavanje na mjesečnom nivou sa uključenim PDV-om i to

1 za oglašavanje putem jednostranih svijetlećih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² **10,00 EUR;**

2. za oglašavanje putem dvostranih svijetlećih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane **9,00 EUR;**

3 za oglašavanje putem trostranih svijetlećih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane **8,00 EUR;**

4 za oglašavanje putem četverostranih svijetlećih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane **7,00 EUR;**

5 za oglašavanje putem jednostranih neosvijetljenih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² **8,50 EUR;**

6 za oglašavanje putem dvostranih neosvijetljenih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane **7,50 EUR;**

7 za oglašavanje putem trostranih neosvijetljenih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane **6,50 EUR;**

8. za oglašavanje putem četverostranih neosvijetljenih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane **5,50 EUR;**

9. za oglašavanje putem jednostranih osvijetljenih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² **9,00 EUR;**

10. za oglašavanje putem dvostranih osvijetljenih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane **8,00 EUR;**

11 za oglašavanje putem trostranih osvijetljenih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane **7,00 EUR;**

12 za oglašavanje putem četverostranih osvijetljenih panoa plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane **6,00 EUR;**

13 za isticanje oglasnih poruka na građevinskim objektima i njihovim sastavnim dijelovima po utvrđenoj planskoj dokumentaciji Opštine, ukoliko su vidne sa javne površine, plaća se naknada po svakom započetoj m² oglasne površine do 6m² **6.00 EUR;**

dok za oglasne površine iznad 6m² po svakom započeto m² plaća se naknada u visini
3,00 EUR;

14. za oglašavanje putem jednostranih neosvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se
naknada po svakom započeto m²
9,00 EUR;

15. za oglašavanje putem dvostranih neosvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se naknada
po svakom započeto m² sa svake
strane **8,00 EUR;**

16. za oglašavanje putem trostranih neosvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se naknada
po svakom započeto m² sa svake strane
7,00 EUR;

17. za oglašavanje putem četverostranih neosvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se
naknada po svakom započeto m² sa svake strane
6,00 EUR;

18. za oglašavanje putem jednostranih osvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se naknada
po svakom započeto m²
9,50 EUR;

19. za oglašavanje putem dvostranih osvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se naknada po
svakom započeto m² sa svake strane
8,50 EUR;

20. za oglašavanje putem trostranih osvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se naknada po
svakom započeto m² sa svake strane
7,50 EUR;

21. za oglašavanje putem četverostranih osvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se
naknada po svakom započeto m² sa svake strane
6,50 EUR;

22. za oglašavanje putem dvostranih panoa tzv. city lights plaća se naknada po komadu
u iznosu **60,00 EUR;**

23. za oglašavanje putem dvostranih panoa tzv. totem plaća se naknada po komadu u
iznosu **80,00 EUR;**

24. za oglašavanje putem dvostranih panoa tzv. banderašica koje se postavljaju na
gradskoj rasvjeti, plaća se naknada po komadu u
iznosu **40,00 EUR;**

25. za oglašavanje putem jednostranog platna plaća se taksa po svakom započeto m²
oglasne površine do 20m² **12,00 EUR**, dok za oglasne površine iznad 20m² plaća se
naknada u iznosu od
6,00 EUR;

26. za oglašavanje putem dvostranog platna plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane u iznosu **6,00 EUR;**

27. za isticanje oglasne poruke na zaštitnom platnu i zaštitnoj tabli na građevinskom objektu i zaštitnoj ogradi plaća se naknada po svakom započetoj m² u iznosu **2,00 EUR;**

28. za oglašavanje putem zastava (na jarbolima, stubovima, zidovima itd.) plaća se naknada po svakom započetoj m² u iznosu **12,00 EUR;**

29. za oglašavanje putem dvostranih panoa tzv. slavluk na metalnim podkonstrukcijama sa statičkim proračunom, uz priložene ateste i odobrenje od strane nadležnog Sekretarijata, iznad putnih saobraćajnica plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane u iznosu **10,00 EUR;**

30. za oglašavanje putem platna, meš platna, cerade itd. iznad saobraćajnica, ulica, trgova i sl. postavljenim na čeličnim sajlama ili plastificiranim konopima plaća se naknada po svakom započetoj metru sa svake strane u iznosu **15,00 EUR;**

31. za oglašavanje putem jednostranih rotirajućih bilborda (prizmi, scroll bilborda i slično) na kojima se emituje više reklamnih poruka u nizu, plaća se naknada po svakom započetoj m² u iznosu **20,00 EUR;**

32. za oglašavanje putem dvostranih rotirajućih bilborda (prizmi, scroll bilborda i slično) na kojima se emituje više oglasnih poruka u nizu, plaća se naknada po svakom započetoj m² sa svake strane u iznosu **15,00 EUR;**

33. za oglašavanje putem rotirajućih city-light-ova na kojima se emituje više oglasnih poruka u nizu, plaća se naknada po jednom komadu u iznosu **100,00 EUR;**

34. za oglašavanje putem projektoru u svrhu vizuelnog oglašavanja objekata kao i za prikazivanje oglasnih i muzičkih spotova i drugih propagandnih spotova i skupova putem projektoru i video bimoa na otvorenim površinama (terasama, baštama, trgovima, parkovima, zidovima i slično) plaća se naknada po svakom započetoj m² u iznosu **7,50 EUR;**

35. za oglašavanje putem video skrinova na objektima plaća se naknada po svakom započetoj m² u iznosu **70,00 EUR;**

36. za oglašavanje putem, odnosno projektovanja svjetlosnih signala (lasera, skywaker i slično) po izvoru svjetlosti plaća se naknada 50,00 EUR;

37. za oglašavanje putem dvostranih svjetlećih panja na krovovima taxi vozila (kojima se oglašava drugo pravno lice, koje nije taxi udruženje u čijem je vlasništvu vozilo) plaća se naknada po broju pravnih lica koje jedno vozilo oglašava, od 5,00 EUR;

38. za isticanje oglasnih poruka – (ispisa, slika, murala i sl.) na potpornim zidovima, plaća se naknada po započetoj m². 6,00 EUR.

NAPOMENA :

1. Naknada se uvećava za 25%, za sve oglasne poruke koje se nalaze između morske obale i gornje ivice Jadranskog puta, odnosno magistrale u putnom pravcu od Lastve Grbaljske do Kufina uključujući i teritoriju ostrva, u period od 01.06. do 30.09. u toku godine.
2. Za sve ostale oglasne poruke na teritoriji Opštine, naknada se uvećava za 15%, u period od 01.06. do 30.09. u toku godine.
3. Za objekte pobrojane tačkama 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 31, 32 i 33 a koje se odnose na panoe tzv. bilbore, city lightove i toteme postavljene u zoni za koju važi sezonsko uvećanje od 25% naznačeno tačkom 3 ove napomene, naknada se uvećava za dodatnih 30%, ukoliko se ovi objekti nalaze na javnim površinama.

Član 16

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja, kojom prestaje da važi Odluka o osnovama Cjenovne politike za pružanje usluga reklamiranja br. 3795/2 od 22.10.2018



Predsjednica Odbora Direktora

Veseljka Tanović Kalezić