

Dijana Djukanovic

From: A Plus Media Group <office.aplusmediagroup@gmail.com>
Sent: Wednesday, March 22, 2023 11:53 AM.
To: Finansiranje
Subject: Cjenovnik A Plus TV za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore za 11.jun 2023.
Attachments: A+ Cjenovnik.pdf

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДГОРИЦА

Получено	Број	Датум	Вриједност
070	587/11	22.03.2023	

Postovani,

U prilogu vam dostavljam Cjenovnik A Plus TV -a ,za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore koji će biti održani 11.juna 2023. godine.

Srdacan pozdrav,
Čavić Ivona

A PLUS MEDIA GROUP DOO
 Broj 48/22
 Podjela 19.95. za 82 pod

Redni broj	Opis programa	Godina	Mjesec	Dan	Vrijeme trajanja	Broj sekundi	Broj emisija
01-27	DNEVNIK AL JAZEERA repriza PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzički program	2022	10	11	17:00-18:00	30	1
17-22	TOP AI (17 H/18H/19H) PRIME TIME EMISIJE repriza (20H) KLUBA A+ TAMO I NATRAG MAGAZIN DUA	2022	10	11	18:00-19:00	30	1
22-01	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzički program	2022	10	12	17:00-18:00	30	1

prva pozicija u bloku	20%
posebno pozicioniranje	10%

do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%
za svako plaćanje dodatni popust na ugovornu cijenu	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovornu cijenu	10%

USLUGE:
 Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.
 Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.
 Cijene za posebne oglašne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovore posebnoumještarju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglašne poruke.
 Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglašne poruke.
 A Plus zadržava pravo promjene programskih i/ili izmjene cjenovnika.
 A Plus će emitovati oglašne poruke koje su sastavljene u skladu sa standardima A Plus. Trajanje oglašnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.
 Oglašna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podliježe umještarju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglašne poruke.

IZNADRA SPECIALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRISLOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO.
 Sve druge usluge koje nisu dio ovog cjenovnika ugovaraju se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME