



DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU  
**Lokalni javni emiter**  
**"Radio televizija Rožaje"**  
Broj. 69  
Rožaje, 12.05.2023 g

Црна Гора  
АГЕНЦИЈА ЗА СПРИЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ  
ПОДГОРИЦА  
17-05-2023  
03-01-5871  
6238

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Rožaje, Zakona o izboru odbornika i poslanika Savjet Radio televizije Rožaje na sjednici održanoj 12.05.2023. godine donio je

**ODLUKU**

O utvrđivanju Pravila o praćenju parlamentarnih izbora koji će biti održani 11. juna 2023. godine u programima Radio televizije Rožaje.

**OBRAZLOŽENJE**

U skladu sa usvojenim Pravilima LJE RTR-a će blagovremeno, objektivno i nepristrasno, uz poštovanje novinarske etike i profesionalnih standarda, informisati građane o svim fazama izbornog postupka, pri čemu će obezbijedili potpunu ravnopravnost svih političkih predstavnika koji budu učestvovali u predizbornoj kampanji u skladu sa Pravilima. Sastavni dio Pravila je i Tarifa plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RTR-a učesnika izborne kampanje parlamentarnih izbora.

Utvrđena pravila učiniće se dostupnim javnosti putem sajta RTR kao i sajta Opštine Rožaje.

Pravila će biti dostavljena Agenciji za spriječavanje korupcije i Agenciji za elektronske medije.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Za realizaciju ove odluke nadležan je direktor RTR.

Dostavljeno:

- direktoru
- Agenciji za elektronske medije
- Agenciji za spriječavanje korupcije
- Osnivaču-Opštini Rožaje
- Arhivi

Predsjednik Savjeta



*[Handwritten signature]*

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU  
Lokalni javni emiter  
"Radio televizija Rožaje"  
Broj. 68  
Rožaje, 12.05.2023 g

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Rožaje a u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, (član 74) i Zakona o izboru odbornika i poslanika (čl.53 a) Savjet LJE RTR-a na sjednici održanoj 12.05.2023. godine

donosi

PRAVILA O PRAĆENJU PREDIZBORNE KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE CRNE GORE 11.06.2023.  
GODINE U PROGRAMIMA RADIO TELEVIZIJE ROŽAJE

**OPŠTE ODREDBE**

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje d.o.o (u daljem tekstu RTR-a) pratiće u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, predizbornu kampanju za izbor poslanika u Skupštini Crne Gore 11. juna 2023. godine.

Član 2.

LJE RTR će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama izbornog postupka i različitim stavovima učesnika, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u predizbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, statutom LJE RTR, Programskim principima i profesionalnim standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (UN, OEBS, Savjet Evrope, EU i dr.).

Član 3.

LJE RTR će u toku predizborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti, te kršenje pravila pristojnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje tokom predizborne kampanje u programima LJE RTR-a imaju svi politički subjekti - partije, kroz plaćene vidove, od dana usvajanja ovih Pravila do dana potvrđivanja izbornih lista, a od tog dana pravo i na plaćene i na besplatne forme medijskog predstavljanja imaju oni subjekti kojima su potvrđene izborne liste od strane Državne izborne komisije (u daljem tekstu DIK).

Pravo na medijsko predstavljanje u programima LJE RTR-a tokom predizborne kampanje prestaje 24 sata prije dana održavanja parlamentarnih izbora - predizborna šutnja.

## **POSEBNA PRAVILA**

### **Član 5.**

LJE RTR će u informativnim emisijama, i van programa koji su predviđeni za praćenje predizborne kampanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

LJE RTR-a će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih i opštinskih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces predizborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na parlamentarne izbore, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

### **Član 6.**

Deset dana prije dana održavanja lokalnih izbora RTR neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, kao ni druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Na dan lokalnih izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTR neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja, kao i zvaničnih izjava DIK, Opštinske izborne komisije (OIK) i posmatrača akreditovanih kod nadležnih državnih organa.

U vrijeme predizborne šutnje i na dan održavanja izbora RTR neće omogućiti oglašavanje učesnika u predizbornoj kampanji, emitovati njihov logo, slogan, simbole niti objavljivati informacije vezane za predizbornu kampanju.

### **Član 7.**

U skladu sa Programskim principima i profesionalnim standardima RTR će štiti integritet maloljetnih osoba i onemogućiti korištenja djece u političko-propagandne svrhe.

## **FORME PREDSTAVLJANJA**

### **Član 8.**

Medijsko predstavljanje u programima RTR učesnika predizborne kampanje može biti besplatno i plaćeno i kao takvo biće adekvatno označeno u programima medija.

Medijsko oglašavanje pripada svakodnevno svim učesnicima kampanje u terminima nakon informativnih emisija od 10:30 do 11:15 časova, od 17:30 do 18:00 časova; od 21:30 do 22:00 časova.

Učesnicima u predizbornoj kampanji koji pripadaju različitim političkim opcijama RTR će omogućiti ravnopravan pristup terminima predviđenim za pojedine forme medijskog predstavljanja, bilo da se radi

o besplatnim ili plaćenim sadržajima, a redosled će se odredi na osnovu redosleda prijavljivanja tj. podnošenja zahtjeva ili ispunjenja drugih uslova postavljenih ovom Odlukom.

### **Besplatno medijsko predstavljanje**

#### **Član 9.**

Učesnici Parlamentarnih izbora zainteresovani za besplatno medijsko predstavljanje u programima RTR obavezni su da RTR dostave akt sa imenom lica (jednog ili više) ovlašćenog za zastupanje.

Bez ovlašćenja RTR neće ulaziti u ugovaranje sa bilo kojim učesnikom predizborne kampanje.

#### **Član 10.**

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u RTR ostvaruje se:

- a) saopštenjem za javnost
- b) izvještajem sa konferencije za medije
- v) najavom promotivnog skupa
- g) izvještajem sa promotivnog skupa
- d) propagandnim spotom
- d) debatom predstavnika podnosilaca izbornih lista
- e) gostovanje u programu u trajanju do 10 minuta
- f) objavljivanjem sadržaja na portalu RTR

Učesnici kampanje, tj. korisnici besplatnog medijskog oglašavanja TV i audio propagandne dužni su da propagandne spotove, u trajanju od 200 sekundi, te druge sadržaje obuhvaćene terminom za besplatno emitovanje dostave blagovremeno, po mogućnosti 24 časa prije emitovanja.

#### **Debata predstavnika podnosilaca izbornih lista i intervju**

U skladu sa tehničkim mogućnostima i programskom šemom RTR će pokušati da organizuje jednu emisiju debatnog tipa sa predstavnicima podnosilaca izbornih lista, i to u terminu od 20.00 do 21.30 časa istovremeno na Radiju i Televiziji.

RTR će poziv sa podnosioci izbornih lista potvrdiće najkasnije 12 časova prije početka emisije.

Plaćeni intervjui sa predstavnicima političkih subjekata koji učestvuju u predizbornoj kampanji emitovaće se u terminima od 20.00 do temama za diskusiju podnosiocima izbornih lista dostaviti 24 časa ranije.

Potvrdu učešća u emisiji 21.30 časa istovremeno na Radiju i Televiziji.

Medijsko predstavljanje (plaćeno i besplatno) biće objavljeno na portalu RTR (Izuzetak su baneri i sponzorisani sadržaji).

#### Plaćeno medijsko predstavljanje

##### Član 11.

Savjet RTR donosi Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika u predizbornoj kampanji, vodeći računa o ostalim programskim obavezama RTR utvrđenim Zakonom, Statutom RTR i drugim aktima.

Na osnovu Odluke o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje uredništvo RTR utvrdiće programsku šemu termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika predizborne kampanje i učiniti je javnom.

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja moraju biti u skladu sa članom 3. ovih pravila i profesionalnim novinarskim i tehničkim standardima.

##### Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u programima RTR ostvaruje se:

- izvještajem sa promotivnog skupa;
- reportažom sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- propagandnim spotom;

Savjet RTR utvrdiće Tarifu za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u predizbornoj kampanji i učiniti je javnom.

#### ISPRAVKA I ODGOVOR

##### Član 13.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima i Zakona o medijima.

## PRIGOVOR I ŽALBA

### Član 14.

Odgovorno lice za prigovore i žalbe je Rijad Šutković ul. Pešterska br. 32 tel. 069-272-372  
Radno vrijeme za podnošenje prigovora i žalbi je od 07:00 do 15:00h.

Komisija RTR za razmatranje predstavki i prigovora donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi na praćenje izbornog procesa od strane LJE RTR-a po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 časa od dana podnošenja.

Savjet RTR donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 časova od njegovog podnošenja.  
Odluka Savjeta o prigovoru ili žalbi biće objavljena istog dana.

Odluke iz prethodnog stava neće se objavljivati u toku predizborne šutnje.

## PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

### Član 15.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici portala RTR i Opštine Rožaje  
- dostavljena Agenciji za elektronske medije Crne Gore, te zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

### Član 16.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Rožaje, 12.05.2023.godine

SAVJET RTR-a  
Predsjednik  
Osman Kurpejović



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Osman Kurpejović", written over a horizontal line.

**PLAĆENO MEDIJSKO PREDSTOVLJANJE UČESNIKAPARLAMENTARNIH IZBORA KOJI ĆE SE ODRŽATI**

**11. JUNA 2023. GODINE**

**CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RTR**

**REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA**

- do 10 minuta..... 300,00 e
- integralno prenošenje promotivnog skupa..... 1.000,00 e

**INTERVJU**

- gostovanje u programu do 50 minuta.....1.000,00 e

**PROPAGANDNI SPOTOVI**

( do 30 sec, 5 puta/dan)

- emitovanje spota.....150,00 e

( Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

**NAPOMENA:**

Emitovanje političko - propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom šemom Lokalnog javnog emitera „Radio televizija Rožaje" d.o.o. važećom Zakonskom regulativom i Pravilima o izvještavanju Radio - televizije Rožaje o sadržini predizborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 11. juna 2023. godine korisnici marketinških usluga u obavezi su da 24 časa prije emitovanja podnesu dokaz o uplati.

Ovom prilikom napominjemo i da zbog ograničenih tehničko – kadrovskih kapaciteta kreiramo i emitujemo sadržaje istovremeno u TV i Radio programima.

Rožaje 12.05.2023.godine

Predsjednik Savjeta RTR-a  
Osman Kurpejović

