

**Snezana Pesic**

---

**From:** A Plus Media Group <office.aplusmediagroup@gmail.com>  
**Sent:** Wednesday, April 3, 2024 10:34 AM  
**To:** Finansiranje  
**Subject:** Cjenovnik A Plus TV  
**Attachments:** A+ Cjenovnik.pdf

Crna Gora  
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE  
BODGORICA

Primijeno:	Org. Jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
03-04-2024	03-01-	750/72		

Postovani,

U prilogu vam dostavljamo cjenovnik usluga za medijsko oglasavanje u izbornoj kampanji za lokalne izbore u Andrijevici koji ce se odrzati 02.06.2024.godine.

Molimo za potvrdu prijema maila.

Srdacan pozdrav,  
Čavić Ivona

"A PLUS MEDIA GROUP" DOO  
 broj 48/22  
 Podgorica, 19.05.2022 god.

08-17h	DNEVNIK AL JAZEERA repriza PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzički program		08-17h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza	
17h-22h	TOP 11 (17 H/18H/19H) PRIME TIME EMISIJE promjena (20h) KURBA AN TAMBO I NATRAS MENJKA NEDELJA		17h-22h	PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzički program	
22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzički program		22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza	

prva pozicija u bloku	20%
posebno pozicioniranje	10%

do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%
za svakom plaćanje dodatni popust na ugovoreni cijeni	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovoreni cijeni	10%

Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.  
 Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.  
 Cijene za posebne oglašne sadržaje kao što su sporednice za ugovore posebna uvjerenja u cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio hita oglašne poruke.  
 Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglašne poruke.  
 A Plus zadržava pravo promjene programata i šeme i izmjera cjenovnika.  
 A Plus će emitovati oglašne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A Plus. Trajanje oglašnih poruka na satiji biti kraće od 7 sec.  
 Oglašne poruke koje u sebi sadrže informacije ili oglašavaju više od jedne reklamne marke podižu se uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio hita oglašne poruke.

IZMJENA SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PERIODA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO  
 Sve druge usluge koje nisu dio ovog cjenovnika ugovaraju se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKÉ ŠEME