



Analiza finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja iz privatnih i javnih izvora u periodu 2016–2020. godine

Podgorica, decembar 2020. godine

Osnovni nalazi Analize se odnose na sljedeće činjenice:

- *u periodu 2016-2018. održani su: izbori za odbornike u svim Skupštinama opština u Crnoj Gori, odnosno u periodu 2019-2020. ponovni izbori u šest opština; izbori za poslanike 2016. i 2020. i izbori za Predsjednika Crne Gore 2018. godine;*
- *ukupno su od strane svih političkih subjekata za finansiranje izborne kampanje prikupljena sredstva u iznosu od 7.497.011,67€, koji ne obuhvataju sredstva koja se raspodjeljuju po osnovu broja osvojenih mandata (80%) u iznosu od 4.973.099,60€;*
- *kao dominantan vid finansiranja izborne kampanje koriste se sredstva prebačena sa redovnog na izborni račun (ukupno 3.689.446,98€, odnosno 51% od ukupno prikupljenih sredstava);*
- *ukupno je utrošeno sredstava u izbornoj kampanji u iznosu od 11.057.997,58€;*
- *kad se uzme u obzir prikazana utrošena sredstva kao i pružena usluga rekalmiranja koja je pružena subjektima bez naknade u skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, najveći troškovi i pružena usluga se odnosi na oglašavanje na TV stanicama;*
- *ukupno je u periodu 2016-2020. godine, za finansiranje redovnog rada i izbornu kampanju iz javnih izvora opredijeljeno 55.549.878.11€.*

ANALIZA PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA U IZBORNOM CIKLUSU

Na osnovu podataka iz Izvještaja političkih subjekata dostavljenih u toku izborne kampanje, odnosno konačnim izvještajima dostavljenim 30 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora, Agencija je izradila analizu prikupljenih i utrošenih sredstava u izbornim ciklusima od početka njenog rada, odnosno od 1. janiara 2016. godine.

Tom prilikom nijesu uzeta u obzir prikupljena i utrošena sredstva političkih subjekata koji nijesu dostavili izvještaj, odnosno ukupno njih 16, kao ni dio troškova koje su politički subjekti naknadno dostavili, a koji nijesu sadržani u dostavljenim Izvještajima koji se nalaze na internet stranici Agencije.

U toku izborne kampanje, Agencija, u skladu sa usvojenom metodologijom vrši suštinsku kontrolu prikupljenih i utrošenih sredstava političkih subjekata, odnosno prati i kontroluje aktivnosti političkih subjekata iz više različitih izvora, prikuplja dokumentaciju koja prati te aktivnosti, uključujući fakture i ugovore i kontroluje potpunost i tačnost Izvještaja subjekata o prikupljenim i utrošenim sredstvima u kampanji.

U periodu 2016-2018. održani su: izbori za odbornike u svim Skupštinama opština u Crnoj Gori, odnosno u periodu 2019-2020. ponovni izbori u šest opština; izbori za poslanike 2016. i 2020. i izbori za Predsjednika Crne Gore 2018. godine. Na ovim izborima potvrđeno je i učestvovalo ukupno 266 izbornih lista, dok je mandate osvojilo njih 198.

<i>Izbori</i>	<i>br. izbornih lista</i>	<i>br. političkih partija</i>	<i>br. koalicija</i>	<i>br. grupa birača</i>	<i>br. lista sa mandatima</i>
Tivat	12	9		3	9
Parlam. 2016	17	13	4		9
Andrijevića	7	6	1		4
Kotor	12	11	1		9
Budva	10	5	3	2	7
Gusinje	8	7	1		8
Nikšić	2	2			2
Herceg Novi	12	6	2	4	9
Mojkovac	7	6	1		6
Petnjica	8	8			6
Tuzi	9	9			7
Cetinje	10	7	2	1	6
Ulcinj i Berane	19	12	4	3	11
Lokalni 12 SO	84	47	31	6	62
Predsjednički					
Tuzi 2019	6	5	1		5
Parlam.2020	11	6	5		9
Tivat	7	4	1	2	7
Andrijevića	3	1	2		3
Kotor	9	7	2		8
Budva	7	3	2	2	5
Gusinje	6	4	2		6
Ukupno	266	178	65	23	198

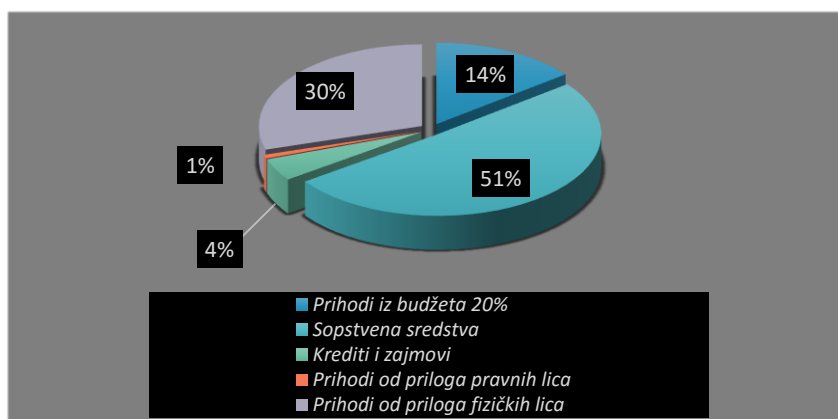
Tabela: Podnijete izborne liste/osvojeni mandati 2016-2020

PRIKUPLJENA SREDSTVA OD STRANE POLITIČKIH SUBJEKATA

U izbornim kampanjama u ovom periodu ukupno je **prikupljeno** sredstava od strane političkih subjekata u iznosu od **7.497.011,67€**,¹ od čega za:

- izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore 2.534.918,01€ (16.10.2016.);
- izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore 2,569,591.34€ (30.08.2020.);
- izbore za Predsjednika Crne Gore 720.612,58€ (19.04.2018.); i
- sve održane lokalne izbore 1.671.889,79€.

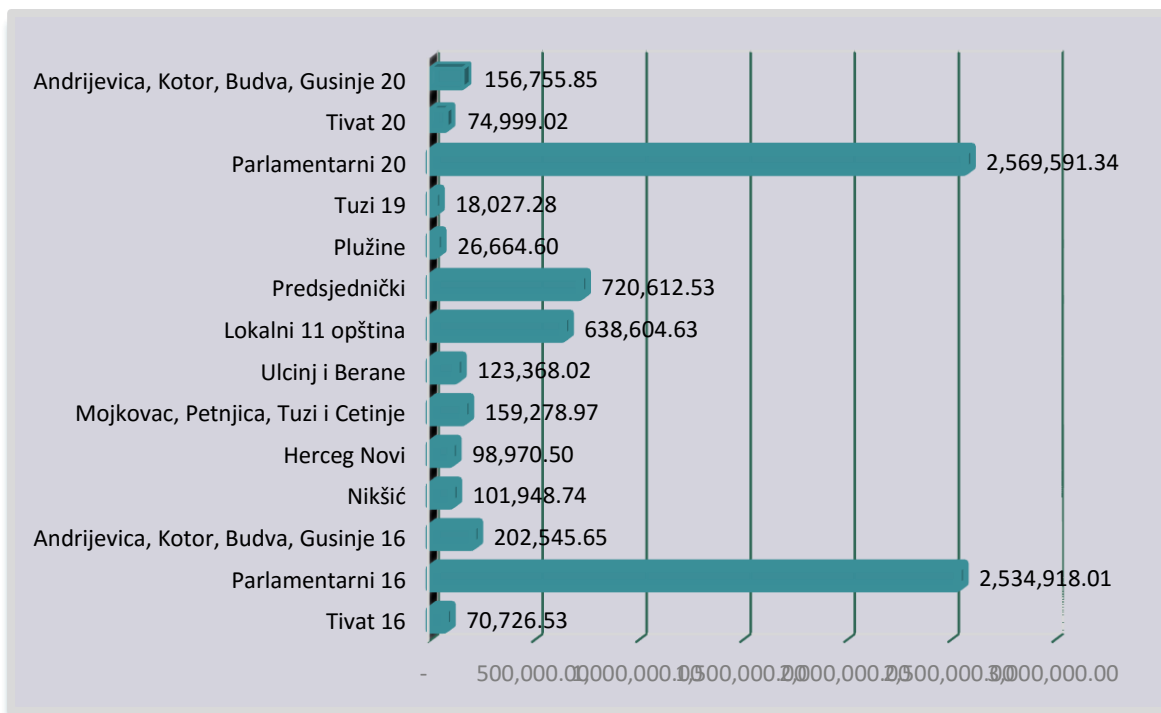
Od ukupno prikupljenog iznosa sredstava, najviše iznose sredstva prenijeta sa redovnog na izborni račun do raspodjele sredstava koja se dobijaju na osnovu broja osvojenih mandata i to **3.689.446,98€** (51%), zatim sredstva prikupljena od priloga od fizičkih lica u iznosu od **2.162.752,05€** (30%), sredstva iz javnih izvora, odnosno 20% koji se raspoređuje u jednakim iznosima **560.738,20€** (14%), kredita **324.603,63€** (4%) i priloga pravnih lica **53.556,36€** (1%) (detaljan prikaz u *Tabeli 1 -Anex 1*).



Grafik: Procentualni iznos prikupljenih sredstava

Gotovo isti iznos je prikupljen za izborne kampanje koje su održane u 2016. i 2020., kad je održano pet lokalnih i parlamentarni izbori, odnosno iznos od 2.808.190,19€ i 2.801.346,21€. Za izborne cikluse održane u 2018. prikupljeno je 1.509.249,83€, gdje su održani izbori u 14 opština i Predsjednički izbori, a za izborne cikluse održane u 2017. 360.198,21€. U 2019. godini su održani jedni lokalni izbori i prikupljeno je ukupno 18.027,28€.

¹ Nije uključen iznos koje politički subjekti dobijaju shodno broju osvojenih mandata (80% sredstava), već samo iznosi koji su navedeni u izvještajima o prikupljenim i utrošenim sredstvima koje subjekti dostavljaju Agenciji u roku od 30 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora, a koja su objavljena na internet stranici Agencije. Ukupno opredijeljeno sredstava shodno broju osvojenih mandata u ovom periodu je 4.973.099,60€.



Grafik: Prikupljena sredstva po izborima

Kad su u pitanju priloga od pravnih i fizičkih lica, u periodu od početka rada Agencije, ukupno je **3.603** davaoca priloga finansiralo izborne kampanje. Od **fizičkih lica** koja su dala prilog prikupljeno je 2,162,752.05€, dok je od **pravnih lica** prikupljeno 53,556.36€, odnosno ukupno je prikupljeno **2.216.308,41€** priloga od pravnih i fizičkih lica. Od ovog broja, njih 1.073 (30%) je finansiralo izbornu kampanju za izbore održane 16.10.2016. (izbori za poslanike i izbori za odbornike u četiri Skupštine opštine) u iznosu od 826.294,50€, dok je 915 (25%) finansiralo izbornu kampanju za izbore održane 30.08.2020 (izbori za poslanike u Skupštini Crne Gore i izbori za odbornike u pet Skupština opština) u iznosu od 809.436,66€.

Izbori	Izveštaji o priložima	Davaoci priloga	Iznos prikupljenih priloga
Tivat	22	49	23,470.00
Parlamentarni 2016			737,387.50
Andrijevica			5,005.00
Kotor	139	1.073	16,488.00
Budva			74,489.84
Gusinje			2,970.00
Nikšić	13	155	63,700.00
Herceg Novi	30	161	45,853.00
MK, CT, PT, TZ	110	162	36,371.50
Ulcinj i Berane	52	82	20,460.00
Lokalni 12 opština	119	344	165,580.74
Predsjednički	18	636	282,012.67
Tuzi	22	26	6,210.00
Parlamentarni 2020 i pet opština	144	915	809,436.66
Ukupno	169	3603	2,289,434.91

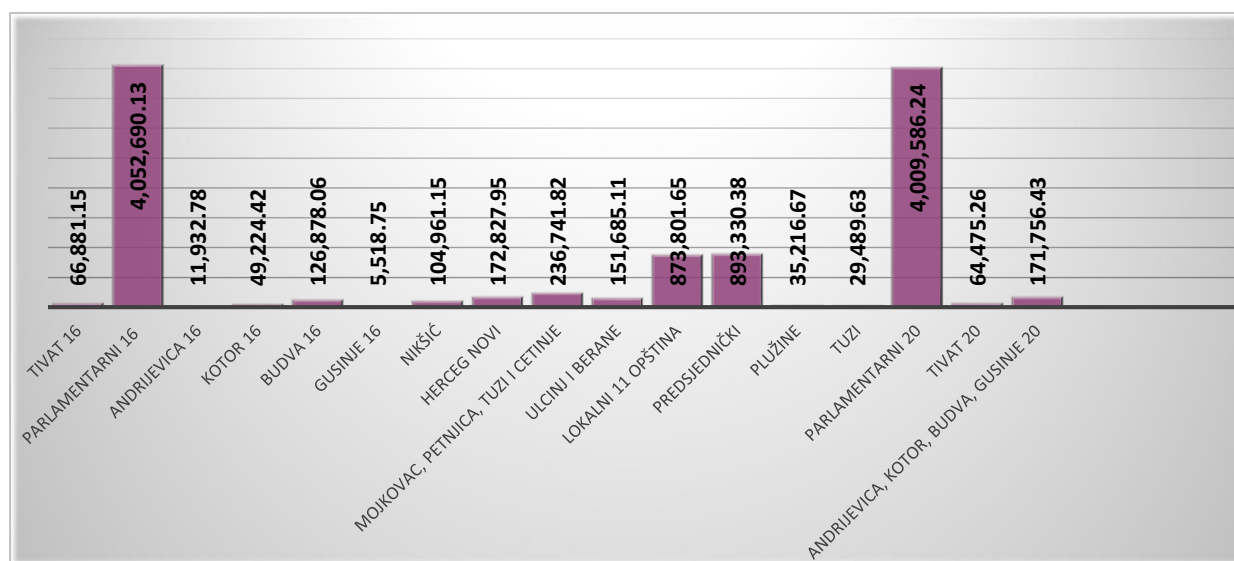
Tabela. Prikupljena sredstva iz privatnih izvora po izborima

UTROŠENA SREDSTVA OD STRANE POLITIČKIH SUBJEKATA

Kad su u pitanju troškovi političkih subjekata u izornoj kampanji u ovom periodu ukupno je utrošeno sredstava u iznosu od **11.057.997,58€** (*Tabela 2 Anex I*), od čega najviše za izbore:

- za poslanike u Skupštini Crne Gore 4.052.690,13€ (16.10.2016.);
- za poslanike u Skupštini Crne Gore 4.009.586,24€ (30.08.2020.);
- za Predsjednika Crne Gore 893.330,38€ (19.04.2018.); i
- za odbornike u Skupštinama opština 2.101.390,83€.

Kad su u pitanju izborne kampanje za izbore za odbornike, iznos od 873.801,65€ je utrošen za izbornu kampanju za izbore u 12 Skupština opština (20. i 27. maj 2018.). 2016. je za izbore u četiri opštine (Andrijevica, Kotor, Budva i Gusinje) utrošeno 193.554,01€, dok je 2020. za iste lokalne izbore utrošeno 171.756,43€. Za lokalne izbore u Tivtu 2016. je utrošeno 66.881,15€, dok je 2020. za izbore u toj Opštini utrošeno 64.475,26€.



Grafik. Ukupni troškovi po izborima

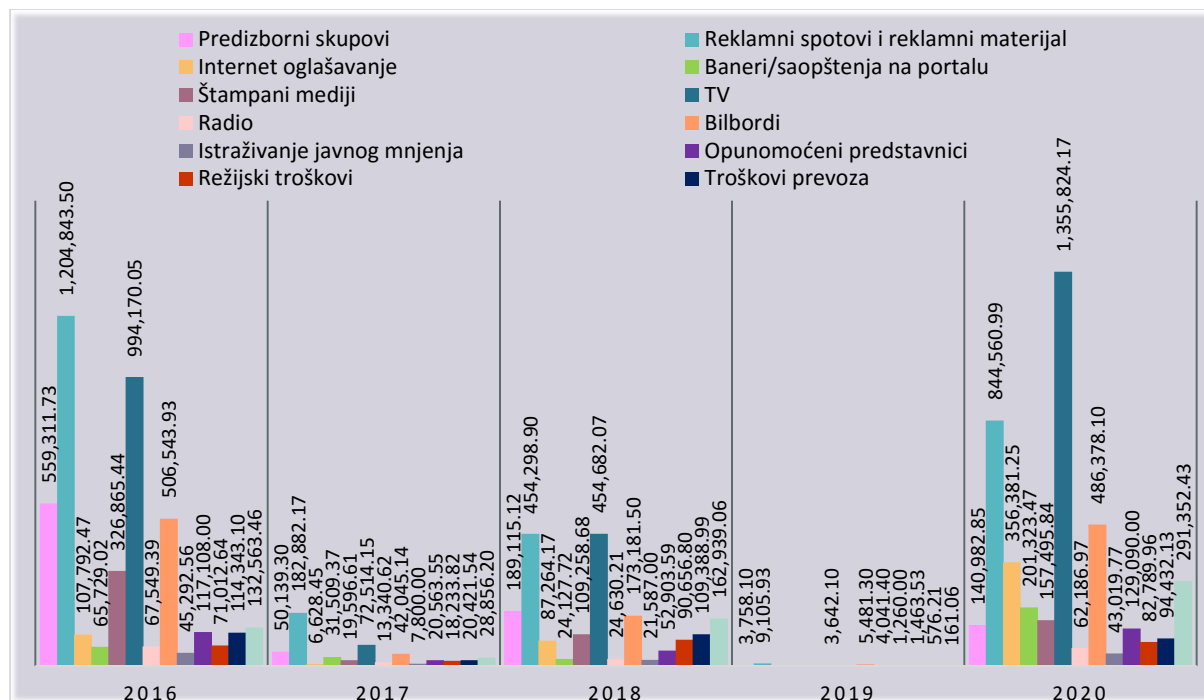
Analizirajući ukupno utrošena sredstva, najviše je utrošeno za izborne cikluse održane u 2016.² i to iznos od 4.313.125,29€, zatim za izbore održane u 2020. iznos od 4.245.817,93€, za izborne cikluse održane u 2018.³ iznos od 1.954.033,81€ i za izborne cikluse održane u 2017.⁴ iznos od 514.530,92€, a najmanje u 2019.⁵ iznos od 29.489,63€, kada su održani jedni lokalni izbori.

² Izborni ciklusi u 2016. lokalni izbori u SO Tivat, Andrijevica, Kotor, Budva, Gusinje i Parlamentarni izbori.

³ Izborni ciklusi u 2018. lokalni izbori u SO Ulcinj i Berane, izbori u 12 SO i izbori za Predsjednika CG.

⁴ Izborni ciklusi u 2017. lokalni izbori u SO Nikšić, Herceg Novi, Mojkovac, Petnjica, Tuzi i Cetinje.

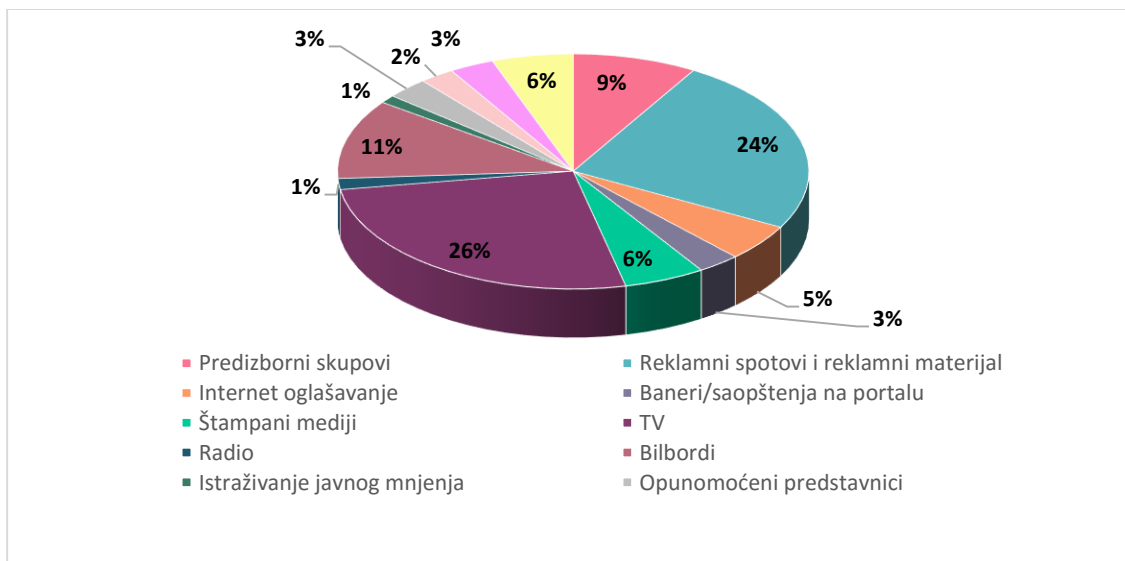
⁵ Lokalni izbori u SO Tuzi.



Grafik: Struktura troškova 2016-2020.

Od ukupnog iznosa, najveći iznos troškova se odnosi na reklamiranje na elektronskim medijima (TV) u iznosu od 2.880.832,54€ i za izradu reklamnih spotova i reklamnog materijala od 2.695.691,49€, što iznosi ukupno 50% od ukupnog iznosa troškova svih političkih subjekata u ovom periodu. Najmanje je potrošeno na istraživanje javnog mnjenja i to 121.740,73€ (1% od ukupnog iznosa).

Ukoliko se posmatraju troškovi medijskog predstavljanja koji iznose ukupno 5.756.342,19€, odnosno 52,05% od ukupnog iznosa troškova, što u velikoj mjeri govori o usmjerenosti političkih subjekata na tradicionalne vidove kampanje usmjerene prije svega na elektronske medije (TV) gdje je utrošeno 2.880.832,54€ i bilborde gdje je utrošeno 1.213.629,97€ koji i dalje, po mišljenju političkih subjekata, predstavljaju najbolji način da se prenesu poruke građanima u izbornoj kampanji.



Ipak, treba konstatovati činjenicu porasta broja reklama i pojedinačno vrijednosti reklamiranja putem socijalnih medija, odnosno porast internet kampanja, koje su daleko efikasnije i jeftinije od tradicionalnih kampanja. Jačanjem kapaciteta Agencije, razvojem alata kontrole i sprovođenjem kontrole od strane Agencije, otklonjene su sumnje iznijete u ranijem periodu da politički subjekti ne prijavljuju troškove ove vrste kampanje koji su u velikim iznosima.

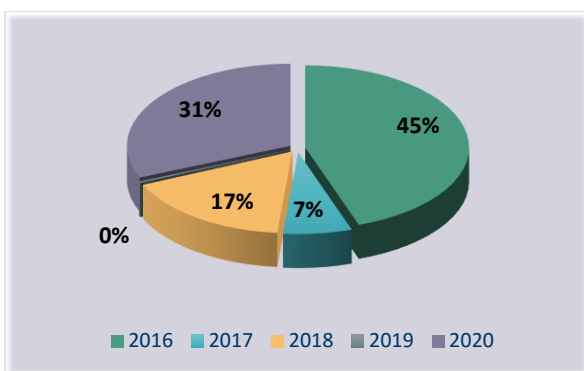
Tako su ovi troškovi za izbore za poslanike u 2016. iznosili ukupno 107.792,47€, dok je za iste izbore održane 2020. za internet oglašavanje utrošeno 345.076,25€, što je tri puta veći iznos.

Takođe, struktura troška je u određenim iznosima karakteristična za izbore na lokalnom nivou i one na nacionalnom nivou (*Tabela 4 Anex 1*). Naime, kad se pogledaju izvještaji političkih subjekata o troškovima za vrijeme 31 izborne kampanje koje su održane na lokalnom nivou, u odnosu na druge izborne kampanje, ističu se troškovi za **reklamne spotove i reklamni materijal** koji su u ukupnom iznosu od **729.288,83€** (u odnosu na parlamenatarne (izbori održani 16. oktobra 2016.) gdje su prikazani u iznosu od 1.184.625,48€, parlamenatarne 2020. u iznosu od 730.809,57€ i predsjedničke 150.284,19€) i **troškovi prevoza** koji su se većinom odnosile na troškove dnevnica, goriva aktivista i obilazak terena u visini od **117.382,81€** (u odnosu na parlamenatarne (izbori održani 16. oktobra 2016.) gdje su prikazani u iznosu od 106.173,98€, parlamenatarne 2020. u iznosu od 85.467,27€ i predsjedničke 30.191,91€), dok su najmanji iznosi utrošeni na **oglašavanje na štampanim medijima**, samo **66.519,19** (u odnosu na parlamenatarne (izbori održani 16. oktobra 2016.) gdje su prikazani u iznosu od 326.365,44€, parlamenatarne 2020. u iznosu od 157.495,84€ i predsjedničke 62.336,10€) i **istraživanje javnog mnjenja** u visini od **25.826,40€** (u odnosu na parlamenatarne (izborni održani 16. oktobra 2016.) gdje su prikazani u iznosu od 42.007,56€, parlamenatarne 2020. u iznosu od 42.519,77€ i predsjedničke 11.387€).

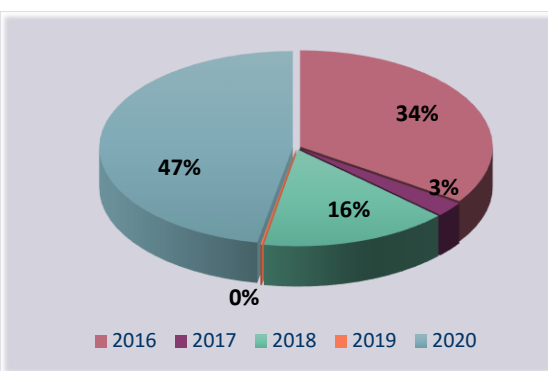
Karakteristično je za predsjedničke izbore jeste mali broj kandidata, odnosno političkih subjekata i imajući u vidu specifičnost izbora troškove koji su u odnosu na parlamenatarne i lokalne izbore više

izraženi, a odnose se na **predizborne skupove 103.426,26€** (u odnosu na parlamentarne održane 2016.) gdje su prikazani u iznosu od 547.796,18€, parlamentarne 2020. u iznosu od 130.068,94€ i sve lokalne u ukupnom iznosu od 193.652,30€) i oglašavanje na TV stanicama 286.020,6€ (u odnosu na parlamentarne održane 16. oktobra 2016.) gdje su prikazani u iznosu od 985.661,55€, parlamentarne 2020. u iznosu od 1.342.152,07€ i sve lokalne u ukupnom iznosu od 282.786,11€).

Posmatrajući strukturu *utrošenih sredstava po godinama*, politički subjekti su najviše sredstava utrošili za **reklamne spotove i reklamni materijal** i to najviše u 2016. iznos od 1.204.843,50€, 2020. iznos od 844.560,99€, zatim u 2018. iznos od 454.298,90€, 2017. iznos od 182.882,17€ i 2019. iznos od 9.105,93€; za usluge **TV oglašavanja** najviše u 2020. iznos od 1.355.824,17€, 2016. iznos od 994.170,05€, zatim u 2018. 454.682,07€, u 2017. iznos od 72.514,15€ i 2019. iznos od 3.642,10€.

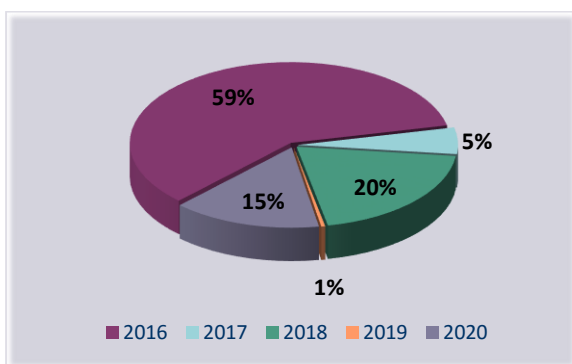


Grafik: Reklamni spotovi i reklamni materijal po godinama

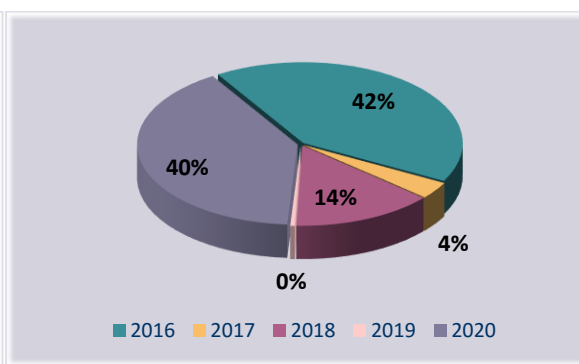


Grafik: TV oglašavanje po godinama

Takođe, pored gore pomenutih troškova politički subjekti su veći dio sredstava u toku izborne kampanje 2016 – 2020. izdvojili na **predizborne skupove** i na **reklamiranje na reklamnim površinama** (bilbordi, reklamni panoi, city light i ostalo). Za predizborne skupove potrošeno je u 2016. iznos od 559.341,73€, zatim u 2018. iznos od 189.115,12€, u 2020. iznos od 410.982,85€, u 2017. iznos od 50.139,30€ i iznos od 3.758,10 u 2019.; za reklamiranje na reklamnim površinama u 2016. iznos od 506.543,93€, zatim u 2018. 173.181,50€, u 2017. iznos od 42.045,14€ i u 2019. iznos od 5.481,30€.



Grafik: predizborni skupovi po godinama



Grafik: Reklamiranje na reklamnim površinama po godinama

PODACI DOSTAVLJENI OD STRANE ANGAŽOVANE AGENCIJE

U cilju efikasnijeg i sveobuhvatnijeg pregleda aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, Agencija je u toku tri izborna ciklusa (Parlamentarni, predsjednički i lokalni izbori u 2018.) angažovala agenciju koja je pratila medijsko oglašavanje političkih subjekata. Monitoring je izvršen u sadržaju televizija, portala, štampanih medija i radio stanica koje se plasiraju na teritoriji Crne Gore, kao i monitoring bilborda i city light površina.

Tokom parlamentarnih izbora koji su održani 2016. u skladu sa podacima ove agencije monitoringom sadržaja posmatranih medija (web, print, tv) i bilborda zabilježeno je 2.241.364€ vrijednosti, za 9.032 zabilježenih reklama političkih subjekata, dok je pojedinačno najviše zabilježeno u sadržaju televizija i to 5.043 emitovanja reklama u iznosu od 1.502.772€.

Vrsta medija	Broj reklama	Vrijednost reklama
Štampani mediji	397	320,962.00
TV	5043	1,502,772.00
Portali	2676	144,780.00
Bilbord i city light	916	272,850.00
Ukupno	9032	2,241,364.00

Tabela: Podaci angažovane agencije parlamentarni 2016.

Kada je u pitanju reklamiranje na *Javnom servisu*, zabilježene su reklame 23 politička subjekta i to ukupno 3.104 reklama. U skladu sa dostupnim podacima i cjenovnikom RTCCG kad bi se posmatrale pojedinačno iskazane stavke u cjenovnicima, vrijednost reklamiranja bi iznosila 568.090€.

Za predsjedničke izbore održane 2018. prema podacima angažovane agencije, monitoringom sadržaja posmatranih medija (print, radio, tv, bilbordi) u periodu od 15.03 – 15.04.2018., zabilježeno je 424.405€ vrijednosti za 2.031 zabilježenih reklama predsjedničkih kandidata, od čega pojedinačno najviše na radio stanicama gdje je emitovano 864 reklame u vrijednosti od 25.413€.

Vrsta medija	Broj reklama	Vrijednost reklama
Štampani mediji	73	74,064
TV	742	244,733
Portali	864	25,413
Bilbord i city light	352	80,195
Ukupno	2031	424,405

Tabela: Podaci angažovane agencije predsjednički 2018.

U sadržaju programa Javnog servisa zabilježene su reklame svih sedam predsjedničkih kandidata, koje bi trebalo da iznose do 429.673€, i to 1.140 reklama na TVCG 1 i 2 i 124 reklame na Radio CG.

Kad su u pitanju lokalni izbori održani u maju 2018., monitoring je obuhvatio 8 – 25.05.2018. i zabilježeno je 310.202€ vrijednosti za 1.948 oglašavanja izbornih lista (print, radio, tv, bilbordi).

Vrsta medija	Broj reklama	Vrijednost reklama
Štampani mediji	55	39,397
TV	565	179,441
Portali	1004	9,873
Bilbord i city light	324	81,491
Ukupno	1948	310,202

Tabela: Podaci angažovane agencije lokalni 2018.

U sadržaju programa Javnog servisa zabilježene su reklame svih izbornih lista, dok se na Radiju Crne Gore i Radiju Bar reklamiralo po 6 lista. Ukupna vrijednost svih reklama na RTCG je 1.072.566€.

Što se tiče parlamentarnih i lokalnih izbora održanih 2020. godine, u periodu 15. jul - 28. avgust, monitoringom sadržaja posmatranih medija (televizija, novina, radio stanica, društvenih mreža (Facebook/Instagram), portala i bilborda, registrovano je ukupno 15.740 političkih reklama. Procijenjena vrijednost zabilježenih reklama za 11 izbornih lista iznosi 1.754.663€.

Vrsta medija	Broj reklama	Vrijednost reklama
Štampani mediji	245	159,860
TV	3845	1,076,114
Radio	2566	34,055
Društvene mreže	1869	58,510
Portali	n/a	n/a
Bilbord i city light	979	423,697
Ukupno	15740	1,754,663

Tabela: Podaci angažovane agencije parlamentarni 2020.

Svoje pravo na besplatno oglašavanje u sadržaju javnog servisa na TVCG1 i TVCG2 iskoristile su sve izborne liste za parlamentarne izbore dok na Radiju Crne Gore to pravo nisu iskoristile dvije izborne liste. Izborne liste koje su učestvovala na lokalnim izborima samo su djelimično iskoristile svoje pravo na predstavljanje javnom servisu. Ukupna vrijednost reklamiranja na javnom servisu je procijenjena na 869.244,60€.

Na kraju, troškovi reklamiranja na elektronskim medijima (TV) su prikazani u Izvještajima u ukupnom iznosu od 2.880.832,54€, odnosno 26% od ukupnog iznosa troškova svih političkih subjekata u ovom periodu. Ukoliko se uzmu u obzir samo izborne kampanje za vrijeme kojih je angažovana agencija za praćenje medijskog oglašavanja, ukupno je, za ovo oglašavanje u skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika javni servis obezbijedio besplatan prostor za oglašavanje političkim subjektima u vrijednosti, po podacima angažovane agencije koja je pratila medijsko oglašavanje, od 2.939.573,60€.

UKUPNA SREDSTVA IZDOJENA IZ JAVNIH IZVORA ZA REDOVAN RAD I IZBORNU KAMPANJU

Kako se budžetska sredstva mogu koristiti za finansiranje redovnog rada političkih subjekata i troškova izborne kampanje, u periodu 2016-2020. godine po ova dva osnova političkim subjektima je ukupno opredjeljeno **55.549.878.11€**. Za troškove izborne kampanje u izbornim ciklusima koji su se održali u ovom periodu opredjeljeno je ukupno 5.471.904,83€, odnosno u 2016. iznos od 2.046.092,50€, u 2017. iznos od 108.174,87€, 2018. iznos od 820.619,30€, u 2019. godini 2.992€ dok je u 2020. godini opredijeljeno 2.494.026,16€. Na osnovu podataka sadržanih u Tabeli 3 možemo zaključiti da je povećan iznos za finansiranje izborne kampanje, kada poredimo 2016. i 2020. godinu, gdje su održani izbori u istim opštinama, kao i parlamentarni (2016. izdvojen iznos od 2.046.092,50€, a 2020. iznos od 2.494.026,16€).

Što se tiče iznosa raspodijeljenih sredstava za finansiranje redovnog rada političkih subjekata, ukupno je opredijeljeno 50.077.973,28€ (11.171.721,51€ u 2016., 10.808.074,07€ u 2017. i 10.492.409,07€ u 2018., 9.379.038,43€ u 2019. i na osnovu planiranih budžetskih sredstava iznos od 8.226.730,20€ u 2020. godini, gdje su od sredstava koje isplaćuje Skupština obuhvaćene planirane zarade zaposlenim u poslaničkim klubovima, ali ne i sredstva zakupa i naknada poslanicima). Iz ovoga možemo zaključiti da se iznos sredstava izdvojen za finansiranje redovanog rada smanjivao tokom ovog petogodišnjeg perioda, s tim da treba uzeti u obzir sredstva koja nisu obuhvaćena u 2020. godini. Sredstva izdvojena za redovan rad na državnom nivou su se povećala za 2020. godinu u odnosu na 2016. godinu (2016. iznos od 4.635.340,60€, a 2020. iznos od 5.001.626,16€).

Opredijeljeni iznosi po periodu i po opštinama se mogu vidjeti u *Tabeli 3 (Anex 1)*.

Anex 1

Izbori	Godina	Prihodi iz budžeta 20%	Sopstvena sredstva	Kredit i zajmovi	Prihodi od priloga pravnih lica	Prihodi od priloga fizičkih lica	Ukupno
Tivat	2016	3,399.63	43,856.90			23,470.00	70,726.53
Parlamentarni		389,700.51	1,132,830.00	275,000.00		737,387.50	2,534,918.01
Andrijevića		584.80	7,008.00			5,005.00	12,597.80
Kotor		5,031.00	20,318.00	7,000.00		16,488.00	48,837.00
Budva		14,000.00	36,121.69	11,000.00	10,045.84	64,444.00	135,611.53
Gusinje		256.32	2,273.00			2,970.00	5,499.32
Nikšić	2017	8,298.74	29,950.00			63,700.00	101,948.74
Herceg Novi		5,000.00	48,117.50		7,550.00	38,303.00	98,970.50
Mojkovac, Petnjica, Tuzi i Cetinje		7,335.81	91,411.66	24,160.00		36,371.50	159,278.97
Ulcinj i Berane	2018	5,519.87	89,944.52	7,443.63		20,460.00	123,368.02
Lokalni 11 opština		1,440.46	480,083.43		22,126.70	134,954.04	638,604.63
Predsjednički		118,999.86	319,600.00		5,710.00	276,302.67	720,612.53
Plužine		1,171.20	16,993.40			8,500.00	26,664.60
Tuzi	2019	598.40	14,438.88			2,990.00	18,027.28
Parlamentarni	2020	473,561.18	1,356,500.00		8,123.82	731,406.34	2,569,591.34
Tivat		5,318.20	55,104.32			14,576.50	74,999.02
Andrijevića		778.60	81,500.00			55,330.00	156,755.85
Kotor		6,489.25					
Budva		12,116.15					
Gusinje		541.85					
Ukupno		1,060,141.83	3,826,051.30	324,603.63	53,556.36	2,232,658.55	7,497,011.67

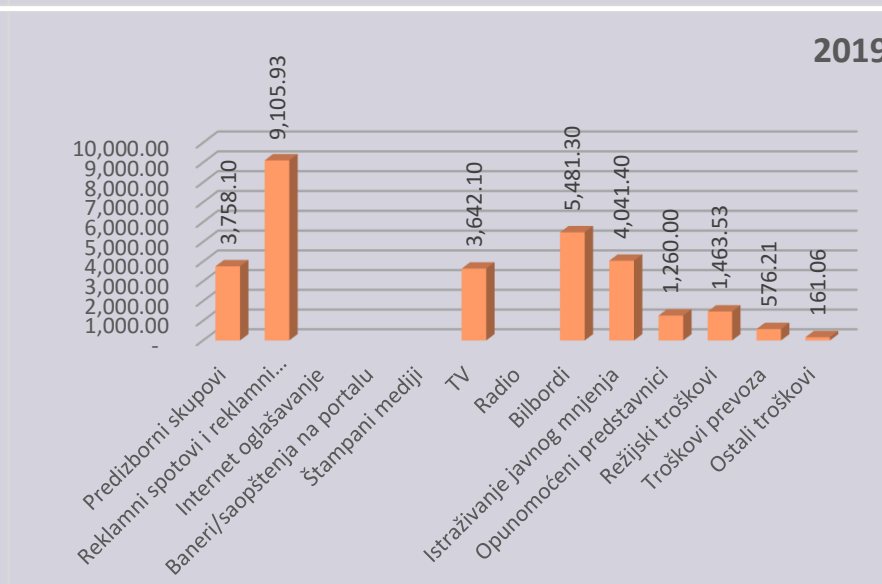
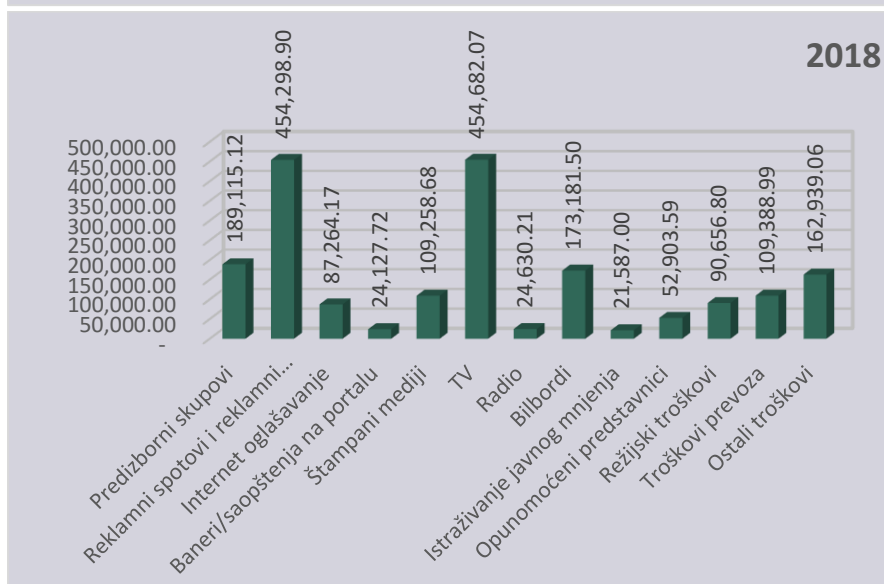
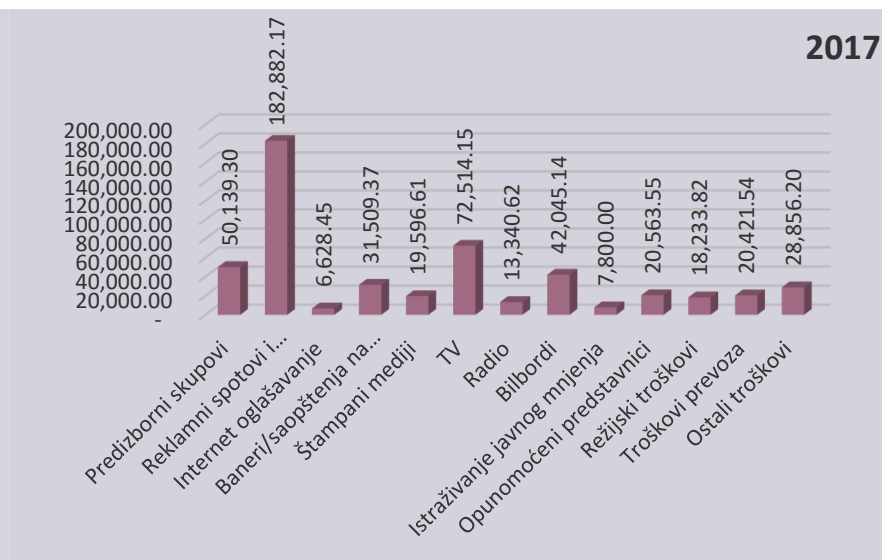
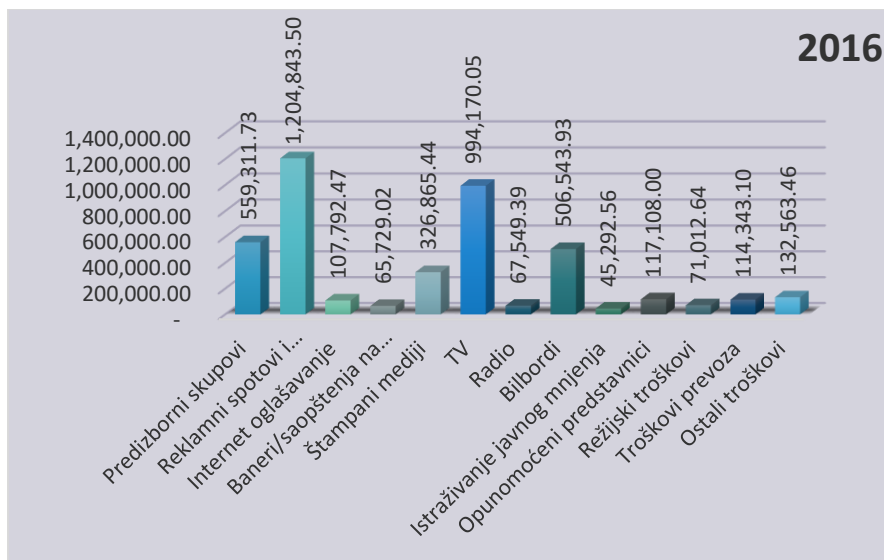
Tabela 1. Prikupljena sredstva po izborima

Izbori	Godina	Predizborni skupovi	Reklamni spotovi i reklamni materijal	Internet oglašavanje	Baneri/saopštenja na portalu	Štampani mediji	TV	Radio	Bilbordi	Istraživanje javnog mnjenja	Opunomoćeni predstavnici	Režijski troškovi	Troškovi prevoza	Ostali troškovi	Ukupno	
Tivat	2016	11,515.55	20,218.02		480.76		8,508.50	1,352.27	5,689.09		4,656.00	6,302.00	1,275.91	6,883.05	66,881.15	
Parlamentarni		516,159.60	1,085,308.90	107,472.47	64,998.26	326,865.44	969,873.76	64,429.30	491,347.14	42,007.56	103,473.00	59,587.33	106,173.98	114,993.39	4,052,690.13	
Andrijevica		100.00	6,353.87					50.00			2,045.00	1,195.05	1,980.00	208.86	11,932.78	
Kotor		13,581.58	23,948.85	100.00	250.00				1,167.82	1,619.70		2,785.00	814.42	1,478.05	3,479.00	49,224.42
Budva		17,635.00	66,668.58	200.00				15,637.79	600.00	7,888.00	3,285.00	3,499.00	3,106.84	3,435.16	4,922.69	126,878.06
Gusinje		320.00	2,345.28	20.00				100.00				650.00	7.00		2,076.47	5,518.75
Ukupno 2016		559,311.73	1,204,843.50	107,792.47	65,729.02	326,865.44	994,170.05	67,549.39	506,543.93	45,292.56	117,108.00	71,012.64	114,343.10	132,563.46	4,313,125.29	
Nikšić	2017	14,053.00	51,159.47		1,405.00		833.00	3,833.00	14,343.63		9,140.00	119.00	9,300.00	775.05	104,961.15	
Herceg Novi		11,975.80	45,064.70	2,361.54	13,921.32	10,069.50	40,451.60	2,724.22	22,501.21		9,019.55	10,975.82	1,041.54	2,721.15	172,827.95	
Mojkovac, Petnjica, Tuzi i		24,110.50	86,658.00	4,266.91	16,183.05	9,527.11	31,229.55	6,783.40	5,200.30	7,800.00	2,404.00	7,139.00	10,080.00	25,360.00	236,741.82	
Ukupno 2017		50,139.30	182,882.17	6,628.45	31,509.37	19,596.61	72,514.15	13,340.62	42,045.14	7,800.00	20,563.55	18,233.82	20,421.54	28,856.20	514,530.92	
Ulcinj i Berane	2018	19,237.80	41,146.35	4,991.61	150.00	1,434.98	9,082.60	190.00	16,371.80	5,000.00	4,145.00	10,600.28	24,527.69	14,807.00	151,685.11	
Lokalni 11 opština		63,876.46	248,441.47	56,331.78	8,990.27	44,440.49	159,578.87	13,751.86	86,622.30	5,200.00	18,279.00	30,677.82	44,087.47	93,523.86	873,801.65	
Predsjednički		103,426.26	150,284.19	25,456.78	14,987.45	62,336.10	286,020.60	10,688.35	69,340.40	11,387.00	28,189.59	47,384.49	30,191.91	53,637.26	893,330.38	
Plužine		2,574.60	14,426.89	484.00		1,047.11			847.00		2,290.00	1,994.21	10,581.92	970.94	35,216.67	
Ukupno 2018		189,115.12	454,298.90	87,264.17	24,127.72	109,258.68	454,682.07	24,630.21	173,181.50	21,587.00	52,903.59	90,656.80	109,388.99	162,939.06	1,954,033.81	
Tuzi	2019	3,758.10	9,105.93				3,642.10		5,481.30	4,041.40	1,260.00	1,463.53	576.21	161.06	29,489.63	
Ukupno 2019			3,758.10	9,105.93				3,642.10		5,481.30	4,041.40	1,260.00	1,463.53	576.21	161.06	29,489.63
Parlamentarni	2020	130,068.94	730,809.57	345,076.25	199,923.47	157,495.84	1,342,152.07	59,946.97	450,799.49	42,519.77	115,030.00	69,130.50	85,467.27	281,166.10	4,009,586.24	
Tivat		1,495.21	37,460.84	3,334.67	250.00				1,010.00	10,351.76		3,030.00	897.63	2,000.00	64,475.26	
Andrijevica																
Kotor		9,418.70	76,290.58	7,970.33	1,150.00			13,672.10	1,230.00	25,226.85	500.00	11,030.00	12,761.83	6,964.86	5,541.18	171,756.43
Budva																
Gusinje																
Ukupno 2020		140,982.85	844,560.99	356,381.25	201,323.47	157,495.84	1,355,824.17	62,186.97	486,378.10	43,019.77	129,090.00	82,789.96	94,432.13	291,352.43	4,245,817.93	
Ukupno		943,307.10	2,695,691.49	558,066.34	322,689.58	613,216.57	2,880,832.54	167,707.19	1,213,629.97	121,740.73	320,925.14	264,156.75	339,161.97	615,872.21	11,056,997.58	

Tabela 2. Ukupno utrošena sredstva

	2016		2017		2018		2019		2020		ukupno	
	izborna kampanja	redovan rad	izborna kampanja	redovan rad	izborna kampanja	redovan rad	izborna kampanja	redovan rad	izborna kampanja	redovan rad	izborna kampanja	redovan rad
Skupština		2,070,168.41		2,388,821.75		1,895,313.91		1,888,107.07		360,000.00	-	8,602,411.14
Uprava za imovinu		444,705.49		438,890.19		508,291.53		461,025.05		484,531.18	-	2,337,443.44
Tivat	17,000.00	131,335.35		140,743.16		182,480.83		97,682.07	26,591.00	117,000.41	43,591.00	669,241.82
Parlamen./Predsjed. Ministarstvo finansija	1,929,731.85	4,635,340.60		4,314,447.48	594,999.42	4,446,283.81		4,568,723.15	2,367,805.91	5,001,626.16	4,892,537.18	22,966,421.20
Andrijevića	2,924.00	37,332.67		35,823.23		37,652.00		21,923.70	3,893.02	17,707.00	6,817.02	150,438.60
Kotor	25,155.00	231,004.83		266,532.25		278,604.09		198,140.00	32,446.25	142,764.00	57,601.25	1,117,045.17
Budva	70,000.00	751,306.17		551,555.18		537,165.58		331,290.72	60,580.73	269,126.02	130,580.73	2,440,443.67
Gusinje	1,281.65	14,962.88		33,445.02		37,475.00		12,754.33	2,709.25	13,079.00	3,990.90	111,716.23
Nikšić		249,536.04	41,493.69	248,824.48		240,323.40		211,040.40		208,547.04	41,493.69	1,158,271.36
Herceg Novi		324,726.65	30,000.00	184,175.06		207,550.00		190,789.00		141,000.00	30,000.00	1,048,240.71
Mojkovac		70,642.50	5,149.07	38,650.00		83,647.70		33,371.51		29,650.50	5,149.07	255,962.21
Petnjica		10,921.90	1,952.94	10,550.10		18,200.45		9,866.61		12,000.00	1,952.94	61,539.06
Tuzi		125,668.44	20,710.03	130,486.20		162,750.34	2,992.00	67,905.48		36,849.95	23,702.03	523,660.41
Cetinje		187,684.19	8,869.14	166,944.12		115,996.11		65,656.00		56,306.00	8,869.14	592,586.42
Berane		82,021.10		109,301.53	13,972.18	102,813.53		79,784.77		78,711.60	13,972.18	452,632.53
Ulcinj		305,855.87		135,760.63	12,977.01	150,835.92		24,181.05		84,513.04	12,977.01	701,146.51
Plužine		65,031.08		61,632.85	5,856.00	61,655.92		29,461.27		30,305.00	5,856.00	248,086.12
Bar		261,467.10		203,329.24	30,000.00	234,320.84		150,480.00		169,400.00	30,000.00	1,018,997.18
Bijelo Polje		138,098.88		172,281.26	27,000.00	203,704.45		166,083.36		140,000.04	27,000.00	820,167.99
Danilovgrad		91,024.99		86,696.72	11,265.96	103,458.97		62,644.19		54,491.00	11,265.96	398,315.87
Kolašin		80,115.73		78,032.04	5,590.25	95,832.54		33,915.31		38,483.48	5,590.25	326,379.10
Plav		91,840.85		59,322.63	6,625.00	34,896.07		19,403.61		36,234.00	6,625.00	241,697.16
Pljevlja		178,942.94		344,050.51	28,577.00	188,582.36		155,526.80		132,147.00	28,577.00	999,249.61
Podgorica		293,938.08		312,650.76	43,527.92	294,946.31		241,516.88		286,953.25	43,527.92	1,430,005.28
Golubovci		114,663.96		120,928.80	19,987.85	138,485.74		135,495.34		161,046.75	19,987.85	670,620.59
Rožaje		92,433.19		72,458.88	12,488.71	18,137.36		74,280.68		76,757.78	12,488.71	334,067.89
Šavnik		24,231.40		30,100.00	2,752.00	41,385.85		16,500.00		16,000.00	2,752.00	128,217.25
Žabljak		66,720.22		71,640.00	5,000.00	71,618.46		31,490.08		31,500.00	5,000.00	272,968.76
UKUPNO	2,046,092.50	11,171,721.51	108,174.87	10,808,074.07	820,619.30	10,492,409.07	2,992.00	9,379,038.43	2,494,026.16	8,226,730.20	5,471,904.83	50,077,973.28

Tabela 3. Ukupna sredstva iz javnih izvora



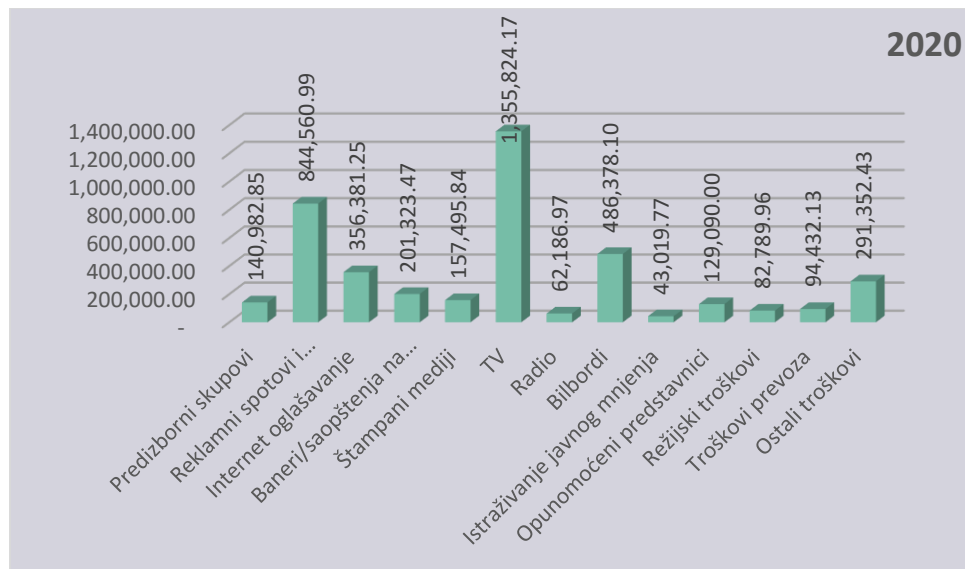


Tabela 4. Struktura troškova 2016-2020

