



*Crna Gora*  
*Agencija za sprječavanje korupcije*

**Br:02-02-** *97/15 23*  
Podgorica, 9. maj 2017. godine

U skladu sa članom 46 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, direktor Agencije za sprječavanje korupcije, donosi Izveštaj o sprovedenom nadzoru i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštini Nikšić, održanim 12. marta 2017. godine.

Izveštaj je donijet u zakonskom roku od 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora.

**Prilog:** Izveštaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

**Obradio**  
DD



**DIREKTOR**

Sreten Radonjić



*Crna Gora*  
*Agencija za sprječavanje korupcije*

## **IZVJEŠTAJ**

**O SPROVEDENOM NADZORU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBOR  
ODBORNIKA U SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ I IZVRŠENOJ KONTROLI  
FINANSIRANJA IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA ZA IZBORE  
ODRŽANE U NIKŠIĆU 12. MARTA 2017. GODINE**

*Podgorica, maj 2017. godine*

## **SADRŽAJ**

|   |    |
|---|----|
| I. UVOD .....   | 2  |
| II. AKTIVNOSTI AGENCIJE U SUSRET RASPISIVANJU IZBORA .....  | 2  |
| III. FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA .....   | 3  |
| IV. IZBORI ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ.....   | 4  |
| V. KONTROLA PLAĆENOG MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA .....  | 9  |
| VI. UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI .....   | 9  |
| 6.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala ..... | 10 |
| 6.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem.....   | 11 |
| 6.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica .....                 | 11 |
| 6.4 Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda.....  | 12 |
| 6.5 Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova .....   | 14 |
| 6.6 Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila .....   | 14 |
| 6.7 Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja.....  | 15 |
| VII. ZAKLJUČAK.....   | 17 |
| ANEX 1: Tabelarni prikazi ( I- IV ) .....   | 18 |
| ANEX 2.....   | 19 |

## *I. UVOD*

Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (u daljem tekstu: Zakon) su propisane obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, političke subjekte i Agenciju za sprječavanje korupcije (u daljem tekstu: Agencija) u toku izborne kampanje, odnosno mjesec nakon održavanja izbora. Tim Zakonom propisano je da Agencija vrši kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno nadzor nad njegovim sprovođenjem. Cilj Agencije je jačanje integriteta izbornog procesa kroz odgovornu upotrebu javnih resursa i transparentno finansiranje političkih subjekata.

Redovni izbori za odbornike u Skupštini Opštine Nikšić raspisani su 4. januara,<sup>1</sup> a održani su 12. marta. Opštinska izborna komisija je 16. marta utvrdila konačne rezultate.

U skladu sa članom 46 stav 6 Zakona, odnosno Planom kontrole i nadzora kao i sprovedenim aktivnostima u toku izborne kampanje, Agencija u propisanom roku do 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora,<sup>2</sup> donosi Izvještaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini Opštine Nikšić i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata za izbore održane 12. marta 2017. godine. Izvještaj sadrži i analizu prikupljenih i utrošenih sredstava iz podnijetih Izvještaja političkih subjekata u toku kampanje.

## *II. AKTIVNOSTI AGENCIJE U SUSRET RASPISIVANJU IZBORA*

Od početka rada Agencije sprovode se mjere jačanja kapaciteta i stvaranja uslova za efikasno sprovođenje datih nadležnosti, posebno kada je u pitanju kontrola finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja.

Odlukom o formiranju i zadacima Radne grupe za praćenje izbora<sup>3</sup> je predviđeno da pet službenika Odsjeka koji kontroliše izbornu kampanju, nakon procjene količine i složenosti posla, dobije podršku još osam kolega iz Agencije. Takođe, Agencija je u predviđenom roku, 13. januara, donijela Plan kontrole i nadzora izborne kampanje, koji pored tumačenja odredbi Zakona, sadrži uputstvo za obveznike o ispunjavanju propisanih obaveza i postavljenih zabrana, kao i aktivnosti koje će sprovođiti Agencija u cilju kontrole finansiranja izborne kampanje, odnosno kontrole sprovođenja Zakona. Agencija je utvrdila i kalendar aktivnosti propisanih Zakonom sa rokovima za njihovo ispunjavanje koji je sastavni dio Plana, a čija se elektronska verzija nalazi na zvaničnoj internet stranici Agencije u posebnoj sekciji koja se odnosila na lokalne izbore održane u Opštini Nikšić.

Dodatno, na osnovu primijećenih nedostataka i dostavljenih izvještaja organa vlasti i političkih subjekata, Agencija je sačinila Plan kontrole na terenu, koji je

---

<sup>1</sup> Odluka broj 01-20, od 4. 01. 2017. godine.

<sup>2</sup> Konačni rezultati proglašeni, odluka OIK br 166, od 16. 03. 2017. godine.

<sup>3</sup> Odluka broj 01-97/49, od 19.01.2017. godine.

obuhvatio organe vlasti i političke subjekte koji su predmet kontrole na terenu. Tako je izvršena kontrola poštovanja zabrana, ograničenja i obaveza propisanih Zakonom u opštini, 3 preduzeća i pravna lica (ukupno 17 potrošačkih jedinica)<sup>4</sup> na teritoriji Opštine Nikšić, kao i dva politička subjekta koja su predala izborne liste. Prilikom kontrole političkih subjekata izvršen je neposredan uvid i pribavljena je i analizirana sva dokumentacija koja se odnosila na aktivnosti koje su imali u prethodnom periodu.

Takođe, u cilju upoznavanja javnosti sa radom Agencije i svim preduzetim aktivnostima u toku izborne kampanje, dato je devet saopštenja za medije i devet mišljenja o primjeni pojedinih normi, dok je Radna grupa Agencije za praćenje izbora redovno održavala sastanke.

U toku izborne kampanje u opštini Nikšić, nije bilo podnijetih prigovora od strane zainteresovane javnosti ili civilnog sektora.

### *III. FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA*

Redovni izbori za odbornike u Skupštini opštine Nikšić održani su 12. marta. Opštinska izborna komisija je 16. marta utvrdila konačne rezultate izbora.

Zakonom o izboru poslanika i odbornika, u članu 46 stav 1, propisano je da su politički subjekti dužni da, najkasnije 25 dana prije dana određenog za održavanje izbora, dostave izborne liste. Nakon isteka tog roka, odnosno 22. februara, Opštinska izborna komisija utvrdila je i proglasila dvije izborne liste.<sup>5</sup>

Agencija je izvršila punu kontrolu sprovođenja Zakona i nakon svake izvršene kontrole sačinila Izvještaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru, koji sadrži preduzete radnje u vršenju kontrole, utvrđene nepravilnosti ili nepoštovanje Zakona, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom. U toku izborne kampanje, izvršena je kontrola finansiranja i medijskog predstavljanja dva politička subjekta.<sup>6</sup>

Takođe, kad je u pitanju izvještavanje političkih subjekata, kod dostavljanja petnaestodnevni Izvještaja o priložima od pravnih i fizičkih lica u toku izborne kampanje, Agencija je izvršila kontrolu ispunjavanja ove obaveze, dostavljenih podataka i prateće dokumentacije, kao i sačinila sedam Izvještaja o izvršenoj kontroli. Tako, u izvještajnom danu, 19.01.- nije dostavljen nijedan Izvještaj (subjekti nisu otvorili račun i odredili odgovorno lice), 3.02.- dostavljena četiri Izvještaja od četiri subjekta – 600€ priloga, 20.02.- pet Izvještaja od pet subjekta ukupno 605€ priloga; 6.03.- dva Izvještaja od dva subjekta ukupno 54.000€ priloga, i 20.03.- dva Izvještaja ukupno 9.700€ priloga; Agencija je redovno vršila nadzor nad dostavljanjem Izvještaja i iste objavljivala na internet stranici. Omogućena je pretraga po licu, subjektu ili periodima davanja priloga.

---

<sup>4</sup> Kontrolisani su: Opština Nikšić, Javno Komunalno preduzeće Nikšić, Elektroprivreda Crne Gore AD Nikšić, Vodovod i kanalizacija Nikšić, Demokratska partija socijalista i Socijaldemokrate.

<sup>5</sup> DPS – Milo Đukanović – Nikšić – Sigurnim korakom za Crnu Goru **Broj 1**; Socijaldemokrate Crne Gore – Ivan Brajović – Dosljedno za Nikšić **Broj 2**;

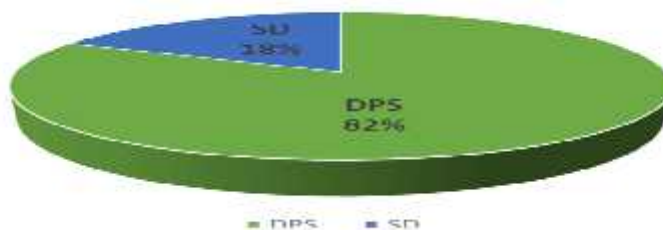
<sup>6</sup> Izvršena kontrola političkih subjekata Demokratska partija socijalista i Socijaldemokrate.

Politički subjekti koji su učestvovali u kampanji su dužni da Agenciji u roku od 30 dana od dana održavanja izbora, odnosno do 12. aprila, dostave Izvještaje o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za kampanju. Ovlašćeni službenici Agencije su sproveli kontrolu dostavljenih Izvještaja političkih subjekata, po osnovu kompletnosti prateće dokumentacije, izvoda iz banke, prijavljenih troškova izborne kampanje, nenovčanih priloga i medijskog oglašavanja u toku kampanje i sačinili izvještaje o izvršenoj kontroli. Nakon dostavljanja Izvještaja, Agencija je, u zakonskom roku, obavijestila Sekretarijat za finansije, razvoj i preduzetništvo Opštine Nikšić, da su se stekli uslovi da se izvrši prenos sredstava političkim subjektima po osnovu osvojenih mandata.

#### IV. IZBORI ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ

Za potrebe finansiranja izborne kampanje, iz javnih izvora je opredijeljeno ukupno 41.493,69€. U skladu sa članom 18 Zakona, politički subjekti su otvorili poseban žiro račun, dok je organ lokalne uprave nadležan za poslove finansija u propisanom roku raspodijelio 20% ukupnih sredstava u jednakim iznosima svim političkim subjektima (ukupno dva politička subjekta). Tako je, raspoređeno 4.149,37€ iz budžeta Opštine Nikšić po subjektu.

U roku od 30 dana od dana održavanja izbora politički subjekti su dostavili Agenciji Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju, sa pratećom dokumentacijom, u štampanoj i elektronskoj formi na utvrđenom obrascu Agencije.<sup>7</sup> Članom 15 Zakona je propisana obaveza Organu lokalne uprave da izvrši prenos sredstava po osnovu osvojenih mandata, nakon obavještenja Agencije. Tako je, Demokratska partija socijalista iz javnih izvora ukupno dobila 34.105,79€, a Socijaldemokrate 7.387,90€.<sup>8</sup> (ANEX 1 tabela I)



Grafik: procentualni iznos budžetskih sredstava po političkim subjektima

Agencija je izvršila kontrolu dostavljenih izvještaja, dostavljene dokumentacije i izvršila upoređivanje i analizu na osnovu informacija i podataka koje je prikupila u toku izborne kampanje.

<sup>7</sup> Izvještaje su dostavili: Demokratska partija socijalista -22.03. i Socijaldemokrate - 11.03.

<sup>8</sup> Od ukupno 41 mandata u Skupštini opštine Nikšić politički subjekat Demokratska partija socijalista je osvojio 37 i Socijaldemokrate 4 mandata.

Od priloga fizičkih lica politički subjekti su prikupili ukupno 63.700€ i to: Demokratska partija socijalista 54.200€, a Socijaldemokrate 9.500€ i time ispoštovali limit propisan članom 17 stav 2 da visina sredstava iz privatnih izvora ne može preći tridesetostruki iznos sredstava koja mu pripadaju u smislu člana 14 stav 2, odnosno u ovom slučaju 124.481,10€.

Od raspisivanja Izbora Agenciji je dostavljeno šest petnaestodnevni Izvještaja o prilogima pravnih i fizičkih lica od strane tri politička subjekta (Demokrate, Alternativa i Socijaldemokratske partije) koji nijesu predali izborne liste u kojima je prikazano 1.205€ priloga od strane 22 lica.

Kroz dostavljene Izvještaje Agencija je, takođe, kontrolisala poštovanje propisanih zabrana iz člana 24 Zakona. Iz evidencije podnijetih Izvještaja utvrđeno je da je 155 lica finansiralo izbornu kampanju davanjem ukupno 64.905€ priloga. Uvidom u evidencije koje vode Ministarstvo pravde i Ministarstvo unutrašnjih poslova Agencija je izvršila kontrolu propisane zabrane za fizička lica i preduzetnike koji nemaju biračko pravo i lica pravosnažno osuđena za krivična djela sa elementima korupcije i organizovanog kriminala da finansiraju političkog subjekta i nijesu pronađene nepravilnosti.

Takođe, iz dostupnih evidencija i dostavljenih Izvještaja političkih subjekata, utvrđeno je da nije bilo priloga od strane drugih država, privrednih društava ili pravnih lica van teritorije Crne Gore; javnih ustanova, pravnih lica i privrednih društava sa učešćem državnog kapitala; sindikata; vjerskih zajednica i organizacija; nevladinih organizacija; kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću; pravnih lica, privrednih društava, preduzetnika i sa njima povezanih pravnih i fizičkih lica koji su vršili poslove od javnog interesa ili učestvovali ili učestvuju u poslovima javnih nabavki; pravnih i fizičkih lica protiv kojih je pokrenut postupak prinudne naplate poreske obaveze; pravnih lica koja nijesu, u trajanju od tri mjeseca, izmirila dospelje obaveze prema zaposlenima.

Agencija je vršila provjeru obračuna i izvještavanja o primljenim nenovčanim prilogima i iz dostupnih evidencija i dostavljenih Izvještaja utvrdila da u toku izborne kampanje nije bilo nenovčanih priloga, odnosno pružanja usluga ili proizvoda datih političkom subjektu bez naknade ili pod uslovima kojima se taj politički subjekt stavlja u povlašćeni položaj u odnosu na druge potrošače.<sup>9</sup>

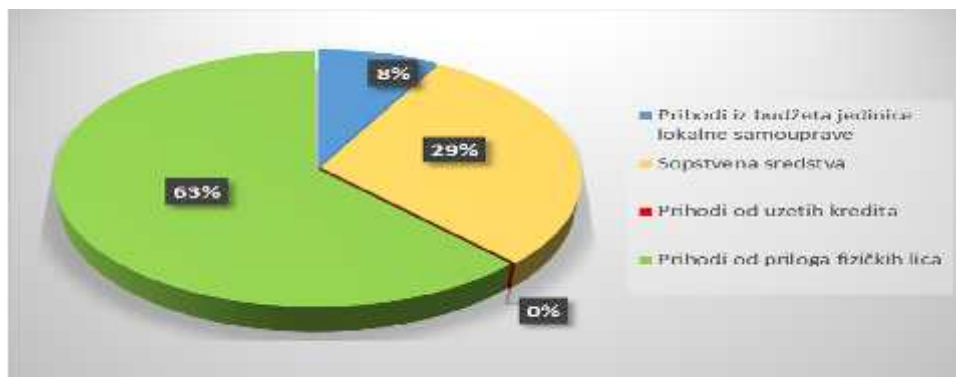
Takođe, politički subjekat Demokratska partija socijalista izvršila prenos sredstava sa glavnog računa u iznosu od 29.950€, kao pozajmicu na osnovu procjene broja osvojenih mandata.

Imajući u vidu prethodno navedeno, uvidom u dostavljene Izvještaje i prateću dokumentaciju utvrđeno je da su podnosioci izbornih lista za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić prikupili sredstva u ukupnom iznosu od 101.948,74€, gdje nije uračunat iznos koji su politički subjekti dobili po osnovu osvojenih mandata (*ANEX I tabela II*), od čega su: sredstva iz budžeta jedinice lokalne samouprave 8.298,74€, odnosno 8% prikupljenih sredstava; sopstvena sredstva od 29.950€, odnosno 29% i

---

<sup>9</sup> Član 6 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja

sredstva od priloga fizičkih lica 63.700€, odnosno 63% od ukupno prikupljenih sredstava.



Grafik. Prikaz prikupljenih sredstava po izvorima finansiranja

Ukoliko se broj osvojenih mandata uporedi sa iznosom utrošenih sredstava, mandat je koštao Demokratsku partiju socijalista 2.381,49€ odnosno Socijaldemokrate 4.211,54€. (ANEX 1 tabela III)

Politički subjekat Socijaldemokrate su u Izvještaju iskazali nedostajuća sredstva za plaćanje troškova izborne kampanje u iznosu od 3.196,78€, dok je Demokratska partija socijalista kao razliku prihoda i rashoda prikazala višak u iznosu od 184,78€. Takođe, potrebno je napomenuti da su subjektima, nakon dostavljanja Izvještaja, raspodijeljena sredstva po osnovu broja osvojenih mandata u ukupnom iznosu od 33.194,95€.

U Izvještajima podnijetim nakon održanih izbora politički subjekti su izvještavali u skladu sa obrazcem koji je utvrđen od strane Agencije koji sadrži devet tabela za izvještavanje o troškovima izborne kampanje. Kako je Agencija izvršila kontrolu prateće dokumentacije svih političkih subjekata, a kako iz obrazca Izvještaja nije moguće izvršiti uvid u utrošena sredstva, posebno ona koja se odnose na predizborne skupove, troškove za reklamne spotove i reklamni materijal, medijsko predstavljanje i oglašavanje i publikacije, u nastavku je data analiza troškova svih političkih subjekata prikazana u okviru dvije tabelle, kako bi troškovi mogli horizontalno da se uporede i analiziraju za sve političke subjekte. Tako su politički subjekti najveće troškove iskazali za nabavku reklamnog materijala, ukupno 33.327,47€ a najmanje za oglašavanje na TV stanicama, ukupno 833€.

Ukupni troškovi su iznosili 104.961,15€ (ANEX 1 tabela II), od čega kod: Demokratske partije socijalista 88.115€, a Socijaldemokrata 16.846,15€.

Detaljnou analizom i kontrolom dostavljenih Izvještaja, odnosno prateće dokumentacije, utvrđeno je da su politički subjekti za predizborne skupove izdvojili ukupno 14.053€, za reklamne spotove 17.832€, za reklamni materijal 33.327,47€, za banere na portalima 1.405€, za reklame i predstavljanje na TV stanicama 833€, za reklame i predstavljanje na radio stanicama 3.833€, za oglašavanje na bilbordima i city light površinama ukupno 14.343,63€, za angažovanje opunomoćenih predstavnika



ukupno 9.140€, za prevoz 9.300€, za ostale troškove ukupno 775,05€ i za režijske troškove 119€ (ANEX 1 tabela IV). Procentualni prikaz utrošenih sredstava za izbornu kampanju se može vidjeti u narednom grafičkom prikazu.



Grafik: Procentualni prikaz utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Agencija je kontrolisala svu dokumentaciju za pružene usluge, uključujući onu dostavljenu od strane političkog subjekta, kao i onu pribavljenu po službenoj dužnosti. Nijesu utvrđene nepravilnosti, kao ni popusti u reklamiranju. S obzirom da su se izbori održavali u jednoj Opštini, politički subjekti su se oglašavali samo na jednom portalu i reklamirali se na jednoj radio i TV stanici.

Troškovi za predizborne skupove iznosili su 14.053€ (ANEX 1 tabela II) i prikazani su od strane Demokratske partije socijalista u iznosu od 12.256€ i od strane Socijaldemokrata 1.797€. Skupovi su održavani u salama Nikšićkog pozorišta, „Sindčel“-a i TC Tehnopolisa. Kontrolom Agencije utvrđeno je da su političkim subjektima zakupi dati pod jednakim uslovima, bez popusta. Ovdje su subjekti prikazali i troškove tehničke realizacije skupova i druge izdatke neophodne za organizaciju ovih aktivnosti.

Troškove za reklamne spotove prikazani su samo od strane Demokratske partije socijalista u iznosu od 17.832€ koji su se odnosili na snimanje spotova i propagandnih poruka političkog subjekta. (ANEX 1 tabela IV)

Reklamni materijal za potrebe predizborne kampanje politički subjekti su platili ukupno 33.327,47€. Tako je Demokratska partija socijalista izdvojila 29.504€, Socijaldemokrate 3.823,47€. Ovdje su prikazani troškovi izrade majica sa štampom, cegera, olovaka, upaljača, bedževa, kapa, blokova, štampanje programa, brendiranje prostora i dr (ANEX 1 tabela IV). Upoređivanjem dostavljenih faktura sa podacima koje je Agencija prikupila u toku redovne kontrole pružalaca usluga utvrđeno je da usluge nijesu pružene po povlašćenim uslovima, odnosno da nije bilo popusta, isključujući one koji važe za sve kupce.

Politički subjekti su se izjasnili da nije bilo internet oglašavanja u toku izborne kampanje

Za predstavljanje izbornog programa politički subjekti koristili su i banere na web-portalima i za usluge te vrste izdvojili ukupno 1.405€. Demokratska partija

socijalista za banere na portalima izdvojila je 1.035€, a Socijaldemokrate 370€. (ANEX 1 tabela IV)

Kada su u pitanju štampani mediji, politički subjekti nijesu prikazali trošak.

Politički subjekat Socijaldemokrate za usluge reklamiranja i predstavljanja na TV stanicama utrošili su iznos od 833€ (ANEX 1 tabela IV).

Za reklamiranje i predstavljanje na radio stanicama prikazano je ukupno 3.833€ troška i to samo od strane Demokratska partija socijalista.

Ukupna suma za zakup bilborda i city light površina (ANEX 1 tabela IV) iznosila je 14.343,63€, od čega je Demokratska partija socijalista izdvojila 7.636€, a Socijaldemokrate 6.707,63€.

Upoređivanjem dokumentacije koju su dostavili politički subjekti sa dokumentacijom koju je Agencija pribavila po službenoj dužnosti utvrđeno je da prilikom davanja u zakup reklamnih površina nije bilo popusta, kao ni povlašćenih uslova.

Istraživanje javnog mnjenja nije bilo prikazano od strane političkih subjekata.

Za angažovanje opunomoćenih predstavnika podnosilaca izbornih lista u prošireni sastav organa prikazano je ukupno 9.140€ troškova, od čega Demokratska partija socijalista 6.900€ za 276 lica, Socijaldemokrate 2.240€ za 112 lica. Iznosi koji su isplaćivani po tom osnovu kretali su se od 20€ do 25€ po licu.

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije prikazani su u ukupnom iznosu od 119€, i to od strane Demokratske partije socijalista koji se odnose na troškove bankarske provizije.

Troškovi prevoza prikazani su u ukupnom iznosu od 9.300€ i to, kod Demokratske partije socijalista 9.000€ i Socijaldemokrata 300€ (ANEX 1 tabela II).

Kod kategorije "ostali troškovi izborne kampanje" troškovi su prikazani jedino od strane Socijaldemokrata u iznosu od 775,05€ u šta su uključeni troškovi bankarske provizije, nabavke opreme za krećenje, zakup prostorija, plaćanje poreza i prireza na porez i dr.



Grafik: Prikaz utrošenih sredstava za izbornu kampanju, u skladu sa dostavljenim izvještajem

## *V. KONTROLA PLAĆENOG MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA*

Agencija je tokom izborne kampanje kontinuirano sprovodila kontrolu i nadzor plaćenog medijskog oglašavanja političkih subjekata. U skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, mediji koji uz naknadu objavljuju oglase podnosilaca izbornih lista kojima se propagiraju izbori, izborni programi i kandidati, dužni su da, na tom oglasu, istaknu oznaku "plaćeni izborni oglas".

Agencija je tokom izborne kampanje izvršila kontrolu plaćenog medijskog oglašavanja političkih subjekata, odnosno kompletne dokumentacije (ugovori, fakture, itd.) za medijske usluge u toku izborne kampanje. U sadržaju televizija zabilježeno 50 reklamiranja na RTV Nikšić u ukupnoj vrijednosti od 833€ od strane Socijaldemokrata, kao i reklamiranje na radiju od strane Demokratske partije socijalista -ukupno 170 reklama. Političke partije su se predstavljale i putem 44 bilborda i citylight površina u vrijednosti od 14.343,63€. Najviše bilborda je bilo zakupljeno od strane Demokratske partije socijalista i to 25 površina, dok je od strane Socijaldemokrata zakupljeno ukupno 19 površina.

Navedeni podaci iz analize su upoređeni sa podacima koji su Agenciji dostavili politički subjekti u konačnom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava u izbornoj kampanji iz javnih i privatnih izvora. Analizom podataka iz evidencije koja je prikupila Agencija u toku trajanja izborne kampanje i podataka iz dostavljenih Izvještaja političkih subjekata, utvrđeno je da se podaci slažu za sve političke subjekte.

## *VI. UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI*

Zakonom je propisan niz članova kojima su postavljena ograničenja i zabrane upotrebe javnih resursa u izbornoj kampanji, kao i obaveze izvještavanja organa vlasti u toku izborne kampanje, odnosno u periodu po njenom završetku. U cilju jačanja povjerenja u izborni sistem, Agencija je u tokom sprovođenja kontrola propisanih zabrana, ograničenja i izvještavanja, prije svega insistirala na punoj transparentnosti korišćenja javnih resursa.

Agencija je izvršila punu kontrolu sprovođenja Zakona i nakon svake izvršene kontrole sačinila Izvještaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru, koji sadrži preduzete radnje u vršenju kontrole, utvrđene nepravilnosti ili nepoštovanje Zakona, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom. Kad su u pitanju izvještajne obaveze organa vlasti, Agencija je izvršila kontrolu njihovog sprovođenja i, kad je u pitanju sedmodnevno izvještavanje u skladu sa članom 28 i 32 Zakona (analitičke kartice i putni nalozi) sačinjeno je 26 Izvještaja dok je za petnaestodnevno izvještavanje u skladu sa članom 29 i 30 Zakona (socijalna davanja i budžetska rezerva) sačinjeno deset Izvještaja. Kad je u pitanju sprovođenje člana 33 Zakona (zapošljavanje), ovlašćeni službenici su izvršili kontrolu cjelokupne dokumentacije i svakog zapošljavanja u toku izborne kampanje (ukupno 194) i izradili pet Izvještaja o kontroli. Agencija je sprovela kontrolu sedmodnevnog i petnaestodnevnog objavljivanja

dokumentacije i izvještavanja u skladu sa Zakonom, transparentnog objavljivanja traženih podataka i poštovanje propisanih zabrana i ograničenja.

Na osnovu primijećenih nedostataka i dostavljenih izvještaja organa vlasti i političkih subjekata, Agencija je sačinila Plan kontrole na terenu u toku izborne kampanje, koji je obuhvatio organe vlasti i političke subjekte koje će biti predmet kontrole. U toku januara i februara izvršena je terenska kontrola poštovanja zabrana, ograničenja i obaveza propisanih Zakonom u Opštini, i tri ustanove i pravna lica (ukupno 17 potrošačkih jedinica), prilikom koje je izvršen neposredan uvid u dokumentaciju i kontrolisana primjena Zakona.

Kad su u pitanju propisane zabrane, redovnom kontrolom organa vlasti i kontrolom na terenu, Agencija je sprovela kontrolu poštovanja i sprovođenja, posebno onih propisanih članovima: 25 i 26 Zakona (Zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za kampanju i finansiranje pol. subjekata, korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima i distribucije propagandnog materijala), član 27 (Zabrana plaćenog reklamiranja koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte), član 28 (Zabrana mjesečne potrošnje veće od iznosa određenih mjesečnim planom potrošnje), član 31 (Zabrana otpisa dugova građanima) i član 32 (Zabrana javnim funkcionerima korišćenja službenih automobila).

U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora, odnosno prijavljenih sumnji u nepoštovanje propisanih zabrana, te prijava zbog navodnih zloupotreba državnih resursa u predizborne svrhe.

Tokom kontrola na terenu službenici Agencije su vršili kontrolu poštovanja gore navedenih zabrana, neposrednim uvidom u prostorije subjekta i neposrednom komunikacijom sa zaposlenima, kao i uvidom u finansijski sistem subjekata i kontrolom dokumentacije.

Detaljnou i sveobuhvatnou kontrolou sprovođenja i poštovanja propisanih obaveza, ograničenja i zabrana, može se zaključiti da su organi vlasti u skladu sa Zakonom transparentno prikazali upotrebu javnih resursa u izbornou kampanji.

U nastavku je prikaz ispunjavanja propisanih zabrana i ograničenja u skladu sa čl. 25 – 33 Zakona.

### *6.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala*

Članom 25 je propisana zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za izbornou kampanju i finansiranje političkih subjekata, dok je članom 26 propisana zabrana korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima u izbornou procesu, odnosno distribucija propagandnog materijala političkog subjekta u organima vlasti.

Agencija je redovno pratila aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji (partijske konvencije, mitinge i sl.) i kontrolisala pod kojim uslovima je odobreno korišćenje prostorija državnih organa, organa državne uprave, organa lokalne samouprave i organa lokalne uprave, javnih preduzeća, javnih ustanova, državnih fondova i privrednih društava čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, odnosno time vršila kontrolu poštovanja zabrane kojom se prostorije mogu koristiti samo ukoliko se isti uslovi obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu. Redovnom kontrolom Agencija je utvrdila da su se prostorije koristile pod jednakim uslovima, odnosno da je njihov zakup plaćan u jednakom iznosu od strane političkih subjekata koji su ih koristili. Tako su politički subjekti koristili prostorije: Nikšićkog pozorišta, sale „Sindčel“-a i TC Tehnopolisa. Podaci o održanim skupovima i plaćenim iznosima su provjereni i isti su iskazani u dostavljenim i objavljenim Izvještajima političkih subjekata u izbornoj kampanji.

Kontrolom, neposrednim uvidom u kancelarije organa vlasti kao i putem izjašnjenja odgovornih lica nijesu utvrđene nepravilnosti i kršenje zabrane distribucije propagandnog materijala.

Tokom vršenja terenske kontrole obavljen je razgovor sa prisutnim zaposlenima na temu da li je neko od aktivista političkih partija, odnosno političkih subjekata vršio pritisak tokom izborne kampanje dok su se svi zaposleni izjasnili da takvih uticaja i pritisaka nije bilo.

## *6.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem*

Kod primjene **člana 27**, koja se odnosi na zabranu plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koja na bilo koji način mogu favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje, Agencija nije primila prigovore zbog eventualne povrede propisane zabrane, dok redovnim praćenjem aktivnosti organa vlasti, nije pronađen osnov sumnje da je došlo do povrede Zakona, odnosno da je vršeno plaćeno reklamiranje koje bi moglo favorizovati političke subjekte u bilo kom smislu.

## *6.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica*

**Član 28** Zakona propisuje zabranu budžetskim potrošačkim jedinicama, mjesečnu potrošnju veću od prosječne mjesečne potrošnje u prethodnih šest mjeseci od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, odnosno, ukoliko se izbori održavaju u prvoj polovini godine zabranjena je mjesečna potrošnja veća od iznosa određenih mjesečnim planom potrošnje koji utvrdi organ lokalne uprave.

U cilju kontrole ove zabrane Agencija je redovno pratila potrošnju budžetskih sredstava kroz dostavljanje sedmodnevnih izvještaja (analitičkih kartica) kao i dostavljenih mjesečnih informacija od strane organa lokalne uprave zaduženih za

poslove finansija o ukupnoj mjesečnoj potrošnji. Ukupno je poslato 14 zahtjeva za dostavu informacija. Svi podaci su dostavljeni u ostavljenom roku.

Kao što se može vidjeti, iz objavljenih podataka, subjekti su u najvećoj mjeri poštovali propisanu zabranu, dok su po osnovu dostavljanja odgovora ili potrebne dokumentacije opravdali prekoračenja, imajući u vidu da su bila u pitanju ranije preduzete obaveze odnosno plaćanje dospjele kreditne obaveze prema Evropskoj investicionoj banci za izgradnju Postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda, isplate zarada iz prethodnog mjeseca i sl.

Takođe, ovim članom propisana je obaveza za sve budžetske potrošačke jedinice da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Odboru Skupštine. Od početka izborne kampanje, bilo je ukupno 14 izvještajnih perioda, odnosno u ovom slučaju 11. 18. i 25. januar, 1. 8. 15. i 22. februar, 1. 8. 15. 22. i 29. mart, 5. i 12. april.

Obaveza se, u skladu sa budžetom Opštine za 2017. godinu, odnosno Planom o kontroli i nadzoru Agencije, odnosila na 23 organa vlasti. Opština je slala objedinjeni izvještaj za svoje budžetske jedinice. Tako je Opština slale podatke za 17 budžetskih potrošačkih jedinica, dok je njih 6 samostalno objavljivalo svoje analitičke kartice. U toku izvještajnog perioda je, od strane navedenih organa, objavljeno i dostavljeno ukupno 98 izvještaja.

U cilju nadzora nad sprovođenjem člana 28 Zakona Agencija je vršila monitoring internet stranica budžetskih potrošačkih jedinica koji su bili obveznici objavljivanja i dostavljanja analitičkih kartica.

Agencija je dala 3 Mišljenja gdje su organi vlasti bili u nedoumici prilikom primjene obaveza propisanim članom 28 Zakona. Data mišljenja Agencije su ispoštovana i postupljeno je u skladu sa njima.

#### *6.4 Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda*

U cilju pune transparentnosti socijalnih davanja u toku izborne kampanje, **član 29** Zakona propisuje obavezu Ministarstvu rada i socijalnog staranja i organima lokalne samouprave da redovno prikupljaju analitičke kartice, koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika, vrstama i primaocima socijalne pomoći. Prikupljeni podaci iz analitičke kartice su objavljivani na internet stranicama institucija koje ih prikupljaju i dostavljaju, na petnaestodnevnom nivou, Skupštini Crne Gore i Agenciji.

Takođe, Opština Nikšić je bila dužna da u toku izborne kampanje prikuplja podatke o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći na lokalnom nivou, uključujući i podatke o vrstama, iznosima i primaocima socijalne pomoći.

Ova obaveza se odnosila na period izborne kampanje, te su stoga rokovi za njeno ispunjavanje u ovom slučaju bili 19. januar, 3. i 20. februar, 6. i 20. mart, odnosno pet izvještajnih perioda. U skladu sa tim, podnijeto je i objavljeno 10 izvještaja ili obavještenja.

Socijalna pomoć je definisana članom 20 Zakona o socijalnoj i dječjoj zaštiti kao osnovno materijalno davanje i odnosi se na materijalno obezbjeđenje, ličnu invalidninu, dodatak za njegu i pomoć, zdravstvenu zaštitu, troškove sahrane, jednokratnu novčanu pomoć.

U cilju sprovođenja kontrole primjene člana 29 Zakona, Agencija je izvršila monitoring internet stranica Ministarstva rada i socijalnog staranja i Opštine, na kojima su redovno objavljeni prikupljeni podaci o materijalnim davanjima.

Ministarstvo rada i socijalnog staranja je, pored socijalne pomoći propisane članom 20 Zakona o socijalnoj i dječjoj zaštiti, objavljivalo i podatke o isplaćenim iznosima koji se odnose na dodatke za djecu, naknade po osnovu rođenja troje i više djece, pravo na povlastice na putovanje lica sa invaliditetom, naknade roditelju ili staratelju, njegovatelju lica koje je korisnik lične invalidnine, naknada po osnovu rođenja djeteta, pravo na troškove prevoza djece i mladih sa posebnim potrebama.

Ministarstvo je dostavilo izvještaje o isplaćenim jednokratnim pomoćima od strane Centra za socijalni rad Nikšić za januar i februar za 22 lica u ukupnom iznosu od 2.700€, dok je Opština Nikšić u toku izborne kampanje isplatila jednokratne pomoći za 73 lica u ukupnom iznosu od 6.396,52€.

Agencija je, tokom izborne kampanje, za 18 organa vlasti uputila zahtjev za dostavljanje informacija i podataka o isplatama svih vrsta socijalnih davanja. Kontrolom dostavljene dokumentacije konstatovano je da većina organa nije isplaćivala socijalnu pomoć, dok su oni koji su prijavili Agenciji isplatu socijalne pomoći, istu isplatili po osnovu kompletne dokumentacije, u skladu sa kolektivnim ugovorom i zakonom.<sup>10</sup>

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na povredu ovog člana Zakona.

U cilju transparentnosti budžetskih rashoda, **član 30** Zakona propisuje obavezu Ministarstvu finansija, odnosno organu lokalne uprave nadležnog za poslove finansija, da na svojoj internet stranici objave, na petnaestodnevnom nivou, izvode iz državnog, odnosno lokalnog trezora, kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve.

Obaveza se odnosi na period izborne kampanje, te su stoga rokovi za ispunjavanje, u ovom slučaju bili 19. januar, 3. i 20. februar, 6. i 20. mart, odnosno pet izvještajnih perioda. U skladu sa tim, podnijeto je i objavljeno 20 izvještaja ili

---

<sup>10</sup> Tako su izvršene isplate socijalne pomoći kod:

- "Radio i televizija Nikšić" - jedna jednokratna pomoć u iznosu od 134,40€ za pomoć u liječenju;  
- JU "Centar za kulturu" - jedna jednokratna pomoć od devet obračunskih koeficijenata (smrt člana porodice);  
- IPC "Tehnopolis" - tri jednokratne pomoći, ukupno 150€ (pomoći za liječenje i donacija sportskom klubu);  
- Osnovni sud Nikšić - tri jednokratne pomoći zaposlenima od po 11 obračunskih vrijednosti koeficijenta (teške i dugotrajne bolesti);  
- JZU Dom zdravlja Nikšić - 8 jednokratnih pomoći od po devet obračunskih koeficijenata (smrt člana porodice) i tri jednokratne pomoći za liječenje člana uže porodice u ukupnom iznosu od 400€;  
- JZU Specijalna bolnica "Dr Jovan Bulajić" Brezovik - pet jednokratnih pomoći od po devet obračunskih koeficijenata (smrt člana porodice);  
- Sportski centar Nikšić - jedna jednokratna pomoć u iznosu od 100€;  
Ostali organi vlasti, u skladu sa izjašnjenjem, nijesu vršili isplate socijalnih davanja. Tokom kontrole na terenu, utvrđeno je da JP »Vodovod i kanalizacija« isplatilo jednu socijalnu pomoć u iznos od 500€.

obavještenja. Pored objavljivanja na svojoj internet stranici, Ministarstvo finansija, odnosno organ lokalne uprave nadležan za poslove finansija, dužni su da u navedenim rokovima dostave izvode i analitičke kartice Agenciji.

Agencija je vršila monitoring internet stanica svih obaveznika, na petnaestodnevnom nivou, u cilju sprovođenja ovog člana Zakona. U toku izborne kampanje Ministarstvo finansija i Opština Nikšić su redovno objavljivali podatke odnosno izvode iz državnog, odnosno lokalnog trezera, kao i analitičke kartice o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve.

### *6.5 Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova*

**Član 31** propisuje zabranu pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga. Zabrana se odnosi na period od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora.

Agencija je vršila kontrolu poštovanja ove odredbe provjerom evidencija u posjedu ovih pravnih lica i tražila i analizirala dostavljene informacije i podatke koje su subjekti dostavili Agenciji na njen zahtjev.

Kako je članom 31 propisana zabrana otpisa dugova od strane pravnih lica, građanima, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga Agencija je izvršila kontrolu na terenu u Elektroprivredi Crne Gore, DOO „Vodovod i kanalizacije“ i Javno komunalnom preduzeću Nikšić. Uvidom u dokumentaciju utvrđeno je da nije vršen otpis duga od dana raspisivanja izbora do dana kontrole, odnosno do 7. februara. Agencija je, uputila zahtjeve za izjašnjenje navedenim institucijama, za period 8. februar – 14. mart 2017. godine. Iz izjašnjenja Elektroprivrede i Javnog komunalnog preduzeća utvrđeno je nije cršen otpis dugova, dok je DOO Vodovod i kanalizacija izvršilo otpis duga u periodu 8 - 28.02 u ukupnom iznosu od 309,35€, po rješenjima suda, dok nakon tog perioda nije vršila otpis dugova.

Uz obavljanje redovne kontrole i nadzora, Agencija je vršila kontrolu poštovanja propisanih zabrana po službenoj dužnosti, putem izjašnjenja, neposrednim uvidom u dokumentaciju kroz terensku kontrolu i dostavljanjem plana naplate i potraživanja.

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na povredu ovog člana Zakona.

### *6.6 Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila*

**Članom 32** stav 1 Zakona je propisana zabranu korišćenja službenih automobila u toku izborne kampanje osim u slučajevima službene potrebe, dok je stavom 3 propisana obaveza organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim preduzećima, javnim ustanovama, državnim fondovima i privrednim društvima čiji je



osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik jedinica lokalne samouprave da, na svojoj internet stranici, objavljuju sedmodnevno sve izdate putne naloge za upravljanje službenim vozilima, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i da ih dostavljaju Agenciji na nedeljnom nivou, koja ih nakon prijema odmah dostavlja Odboru Skupštine, što je definisano članom 32 stav 4 Zakona.

Obaveza objavljivanja putnih naloga odnosila se na 38 organa vlasti. Kako određeni organi po osnovu izjašnjenja ili evidencije Agencije ne posjeduju službeni automobil, vršena je provjera za 32 institucije, dok Opština objavljuje na svojoj internet stranici podatke za 17 obveznika. Imajući u vidu da Zakon propisuje obavezu objavljivanja samo izdatih putnih naloga, ukupno je, za 14 izvještajnih perioda, objavljeno 903 informacija o izdatim putnim nalogima ili informacija da nije bilo izdatih putnih naloga.

Sve dostavljene izvještaje Agencija je prosljeđivala Skupštini, Odboru za antikorupciju.

### *6.7 Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja*

**Član 33** Zakona propisuje ograničenje na način što se, u državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim preduzećima, javnim ustanovama i državnim fondovima, mogu izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za obavljanje privremenih i povremenih poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa ovih subjekata, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta. Ograničenje zapošljavanja propisano u ovom članu primjenjuje se u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

Takođe, u skladu sa članom 33 Zakona, organi vlasti su dužni da sve odluke o zapošljavanju koje su donijete u skladu sa zakonima kojima se uređuju radni odnosi, prava i obaveze državnih službenika i namještenika i obligacioni odnosi, sa kompletnom pratećom dokumentacijom, dostave Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke, koje Agencija u roku od sedam dana od dana dostavljanja objavljuje na svojoj internet stranici.

Ovlašćeni službenici Agencije su u toku izborne kampanje sproveli nadzor i kontrolu svih zapošljavanja organa vlasti na teritoriji opštine Nikšić, što je uključivalo komunikaciju sa svim obveznicima, prikupljanje i analizu dostavljenih podataka od organa vlasti na teritoriji opštine Nikšić, Poreske uprave i Uprave za kadrove. Tom prilikom je urađeno pet Izvještaja o izvršenom nadzoru u skladu sa kojima je Agenciji dostavljeno, evidentirano kao i objavljeno na zvaničnoj internet stranici, u toku izborne kampanje, ukupno 194 predmetnih ugovora zaključenih sa 144 lica, od čega 185 na osnovu ugovora na određeno i devet na osnovu ugovora o privremenim i povremenim poslovima.

Detaljan pregled zapošljavanja po institucijama nalazi se u nastavku Izvještaja. Treba napomenuti da je najviše zapošljavanja bilo u Javnim ustanovama (školske i

predškolske ustanove) 146 ugovora zaključenih sa 104 izvršilaca/lica, u odnosu na druge organe vlasti gdje je bilo 48 ugovora zaključenih sa 40 izvršilaca/lica (ANEX 2).

Izvršena je kontrola svih odluka o zapošljavanju sa pratećom dokumentacijom, uključujući i kontrolu ugovora/rešenja o zasnivanju radnog odnosa, prateće dokumentacije, kompletnosti dokumentacije koja je pratila postupak predmetnog zapošljavanja, provjere da li su data mjesta sistematizovana aktom o sistematizaciji radnih mjesta. Prilikom kontrole uočene su nepravilnosti po pitanju kompletnosti dokumentacije u 118 slučaja, dok je proaktivnim djelovanjem Agencije nakon upućenog upozorenja dopunjena dokumentaciju i otklonjene uočene nepravilnosti.

Agencija je dala 3 Mišljenja gdje su organi vlasti bili u nedoumici da li je moguće sprovesti određeno zapošljavanje. Data mišljenje Agencije je ispoštovano i postupljeno je u skladu sa njim.

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na povredu ovog člana Zakona.

## VII. ZAKLJUČAK

Agencija kontinuirano planira i sprovodi aktivnosti jačanja kapaciteta i stvaranja uslova za efikasno sprovođenje datih nadležnosti. Takođe, kad su u pitanju izbori za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, Agencija je izvršila punu kontrolu poštovanja propisanih obaveza, zabrana i ograničenja kod svih obveznika na teritoriji Opštine Nikšić. O svim sprovedenim aktivnostima, redovno je obavještavana zainteresovana i druga javnost. U potpunosti su sprovedene aktivnosti predviđene Planom kontrole i nadzora.

Kad su u pitanju obaveze, ograničenja i zabrane za političke subjekte u izbornoj kampanji, pored kontrole na terenu, izvršena je i kontrola medijskog oglašavanja, obračuna nenovčanih donacija, odnosno dubinska kontrola svih dostavljenih Izvještaja političkih subjekata. Tako je dostavljeno 13 Izvještaja o priložima u izbornoj kampanji, i dva Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za kampanju. Nije bilo pokrenutih prekršaja protiv političkih subjekata i odgovornih lica u njima.

Kad je u pitanju upotreba javnih resursa u izbornoj kampanji, Agencija je insistirala na punoj transparentnosti korišćenja javnih resursa. Tako su organi vlasti, obveznici Zakona, ispunili obaveze propisane Zakonom, dok je Agencija izvršila terensku kontrolu i neposredan uvid u dokumentaciju organa vlasti, kao i izvršila kontrolu poštovanja Zakona putem izjašnjenja odgovornih lica u organima. S tim u vezi, Agencija nije naišla na kršenje Zakona, odnosno na zloupotrebu javnih resursa u izbornoj kampanji.

U toku je izrada analize Zakona, u skladu sa iskustvom iz primjene Zakona od početka rada Agencije kao i datih preporuka Agencije u ovoj oblasti u ranijem periodu.

**DIREKTOR**

Sreten Radonjić

ANEX 1: Tabelarni prikazi ( I- IV )

| Političke partije | Opredljena sredstva u budžetu za 2016 | 0.20 % srestava | Raspodijeljeni iznos eurima | 0.80 % srestava | Raspodijeljeni iznos po mandatima |           | Ukupni iznos |
|-------------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------------|-----------|--------------|
|                   |                                       |                 |                             |                 | mandati                           | iznos     |              |
| DPS               | 41,493.69                             | 8,298.74        | 4,149.37                    | 33,194.95       | 37                                | 29,956.42 | 34,105.79    |
| SD                |                                       |                 | 4,149.37                    |                 | 4                                 | 3,238.53  | 7,387.90     |

Tabela I. Raspodjela budžetskih sredstava

| R.b     | Troškovi izborne kampanje | Predizborni skupovi | Reklamni spotovi i materijal | Oglašavanje i publikacije | Medijsko predstavljanje | Istraživanja javnog mnjenja | Angažovanje opunomoćenih predstavnika | Režijski troškovi i troškovi opšte administracije | Prevoza  | Ostali troškovi | Ukupno     | Učesće |
|---------|---------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---|----------|-----------------|------------|--------|
| 1       | DPS                       | 12,256.00           | 54,972.00                    |                           | 4,868.00                |                             | 6,900.00                              | 119.00  | 9,000.00 |                 | 88,115.00  | 84%    |
| 8       | SD                        | 1,797.00            | 3,823.47                     | 7,077.63                  | 833.00                  |                             | 2,240.00                              |   | 300.00   | 775.05          | 16,846.15  | 16%    |
| Ukupno: |                           | 14,053.00           | 58,795.47                    | 7,077.63                  | 5,701.00                | 0.00                        | 9,140.00                              | 119.00  | 9,300.00 | 775.05          | 104,961.15 | 100%   |

Tabela II. Ukupna utrošenih sredstava za izbornu kampanju, u skladu sa dostavljenim izvještajem

| Politički subjekti        | DPS       | SD        | Ukupno     |
|---------------------------|-----------|-----------|------------|
| Broj osvojenih mandata    | 37        | 4         | 41         |
| Troškovi izborne kampanje | 88,115.00 | 16,846.15 | 104,961.15 |
| Cijena osvojenog mandata  | 2,381.49  | 4,211.54  | 2,560.03   |

Tabela III. Cijena osvojenog mandata po političkom subjektu

| Političke partije | Predizborni skupovi | Reklamni spotovi | Reklamni materijal | Internet oglašavanje | Baneri   | Štampan i mediji | TV     | Radio    | Bilbordi  | Medijsko oglašavanje | Opunomoćeni predstavnici | Tr. prevoz | Ostali tr. | Režijski tr. |
|-------------------|---------------------|------------------|--------------------|----------------------|----------|------------------|--------|----------|-----------|----------------------|--------------------------|------------|------------|--------------|
| DPS               | 12,256.00           | 17,832.00        | 29,504.00          |                      | 1,035.00 |                  |        | 3,833.00 | 7,636.00  |                      | 6,900.00                 | 9,000.00   |            | 119.00       |
| SD                | 1,797.00            |                  | 3,823.47           |                      | 370.00   |                  | 833.00 |          | 6,707.63  |                      | 2,240.00                 | 300.00     | 775.05     |              |
| UKUPNO            | 14,053.00           | 17,832.00        | 33,327.47          | 0.00                 | 1,405.00 | 0.00             | 833.00 | 3,833.00 | 14,343.63 | 0.00                 | 9,140.00                 | 9,300.00   | 775.05     | 119.00       |

Tabela IV. Utrošena sredstava za izbornu kampanju

## ANEX 2

Na zvaničnoj internet stranici Agencije objavljeno je 194 odluka o zapošljavanju sa pratećom dokumentacijom, izvršena je kontrola svih odluka od čega je:

- 185 ugovora/rešenja na određeno, i
- 9 ugovora o privremenim i povremenim poslovima.

Zapošljavanje u toku kampanje izvršilo se u sledećim institucijama:

### **1. Školske i predškolske ustanove: 146 ugovora (sa 104 izvršilaca)**

1. JU OŠ "Dušan Bojović" Nikšić,
2. JU OŠ "Braća Labudović" Nikšić,
3. JU OŠ "Milija Nikčević" Kličevo, Nikšić,
4. JU OŠ "Dragan Kovačević" Nikšić,
5. JU OŠ "Radoje Čizmović" Nikšić,
6. JU OŠ "Jagoš Kontić" Nikšić,
7. JU OŠ "Braća Bulajić" Nikšić,
8. JU OŠ "Ivan Vušović" Nikšić,
9. JU OŠ "Olga Golović" Nikšić,
10. JU OŠ "Dušan Đukanović" Nikšić,
11. JU OŠ "Dobrislav Đedo Perunović" Nikšić,
12. JU OŠ "Luka Simonović" Nikšić,
13. JU OŠ "Braća Ribar" Nikšić,
14. JU OŠ "Pavle Kovačević" Nikšić,
15. JU OŠ "Ratko Žarić" Nikšić,
16. JU "Zahumlje" Nikšić,
17. JU OŠ "Mileva Lajović - Lalatović" Nikšić,
18. JPU "Dragan Kovačević" Nikšić,
19. JU OŠ "Janko Mićunović" Nikšić,
20. JU Gimnazija "Stojan Cerović" Nikšić,
21. JU OŠ "Rade Perović" Nikšić,
22. JU Srednja ekonomsko - ugostiteljska škola Nikšić,
23. JU OŠ "Branko Višnjic" Nikšić.

### **2. Druge ustanove: 48 ugovora (sa 40 izvršilaca)**

1. JU Sportski centar Nikšić,
2. JU Dom učenika i studenata "Braća Vučinić" Nikšić,
3. Elektroprivreda CG AD Nikšić,
4. Osnovni sud Nikšić,
5. JZU Dom zdravlja Nikšić.